

# 공유경제

'공유경제'를 이용하는  
기업은  
어떤 곳이 있을까?



## 공유경제란?

한 번 생산된 제품을 다른 사람들과 공유해서 소비하는  
개념이다.



## 공유경제란?

자동차, 아파트, 책, 장난감 등의 물건이나 부동산을 다른 사람들과 공유함으로써 자원 활용을 극대화하는 경제 활동을 말한다.

소유자 입장에서는 효율을 높일 수 있고 구매자는 저렴한 가격에 이용할 수 있다는 장점을 지닌다.



## 공유경제에 대한 호감도 또한 높다.

공유경제에 대한 전 세계인들의 호감도 역시  
매우 높은 편이다.

미국 조사기관 닐슨의 조사자료에 의하면,  
전 세계 온라인 소비자들 중 68%는 자신의 물품 및  
서비스로 공유 사이트를 통해 수익을 얻는 것에 대해  
긍정적이며 66%의 소비자들은 타인의 물건을 사용하는 데  
호의적인 것으로 나타났다.

숙박공유기업  
'에이비앤비'

# 사례1. Airbnb



# 1. Airbnb

샌프란시스코의 스타트업.

여행자들이 영국의 런던을 검색하면 그  
도시에서 에어비앤비 소속의 가정집들이 오픈한  
곳에 머물 수 있다.

'Babysitting'이 아닌  
'Dogsitting'  
애완동물케어 공유경제  
'DogVacay'

## 사례2. DogVacay





## 2. DogVacay

애완동물의 주인이 잠시 집을 비울 경우 애완동물을 돌봐줄 사람이 필요하다.

주변의 가정집에서 애완동물을 봐 줄 경우 경제적으로 절약되고  
안심하고 맡길 수 가 있다고 한다.



일반 서비스  
공유경제  
'Zaarly'

## 사례3. Zaarly





### 3. Zaarly

사람과 사람들 사이에 서로 서비스와 제품을 주고받는  
공유를 이끈다.

직접 파이를 만들어서 파는 경우도 있고 아니면  
기계정비등의 서비스를 제공하는 경우도 있다.