

Análisis de los determinantes salariales en el mercado moderno: un estudio estadístico.

Vianney Becerra C.I: 31.375.207 y Santiago lópez López C.I: 30.330.479

2026-02-22

Contents

Planteamiento de la investigación	2
1. Planteamiento del Problema	2
Objetivos	2
2.1 Objetivo General	2
2.2 Objetivos Específicos	2

Planteamiento de la investigación

1. Planteamiento del Problema

En la última década, el mercado laboral global ha experimentado una transformación sin precedentes. Factores como la digitalización acelerada, la normalización del trabajo remoto y la demanda de habilidades técnicas específicas han redefinido cómo se valoran los puestos de trabajo. Ya no basta con mirar el “título del cargo”; la compensación económica ahora parece estar sujeta a una red compleja de variables interconectadas.

¿Es el tamaño de la empresa un predictor fiable del sueldo? ¿Existe una penalización salarial por elegir la modalidad remota, o es ahora un estándar competitivo? ¿Qué tanto peso real tienen ciertas habilidades (skills) frente a la ubicación geográfica?. A pesar de la abundancia de ofertas de trabajo, existe una falta de claridad sobre cuáles son los verdaderos determinantes del salario en el mercado actual, por lo cual, este estudio busca aclarar esas dudas mediante la estadística descriptiva y el uso de la plataforma GitHub y lenguajes de programación conocidos como R y Python.

Objetivos

2.1 Objetivo General

Analizar el panorama laboral de los sectores tecnológicos emergentes mediante estadística descriptiva para identificar las variables que más impactan en la oferta salarial y la demanda de talento.

2.2 Objetivos Específicos

- Determinar el promedio, mediana y desviación estándar de los salarios por industria para identificar cuál es la más rentable.
- Comparar las medias salariales entre puestos remotos y presenciales para verificar si

existe una “penalización” o beneficio económico por la modalidad.

- Identificar las ciudades con mayores ofertas de empleo y su nivel de remuneración promedio.
- Clasificar las habilidades más solicitadas en cada sector y su frecuencia de aparición en las vacantes.
- Evaluar si el tamaño de la empresa (Small, Medium, Large) influye significativamente en los rangos salariales ofrecidos.