

Punto Colección.

El logo: es una letra “P” en un estilo moderno y abstracto. La letra “P” está compuesta por diferentes colores, incluyendo morado, azul y rosa. La letra “P” está rodeada de salpicaduras de color, lo que le da una sensación dinámica y energética. Esta combinación puede generar un efecto visual elegante y moderno.



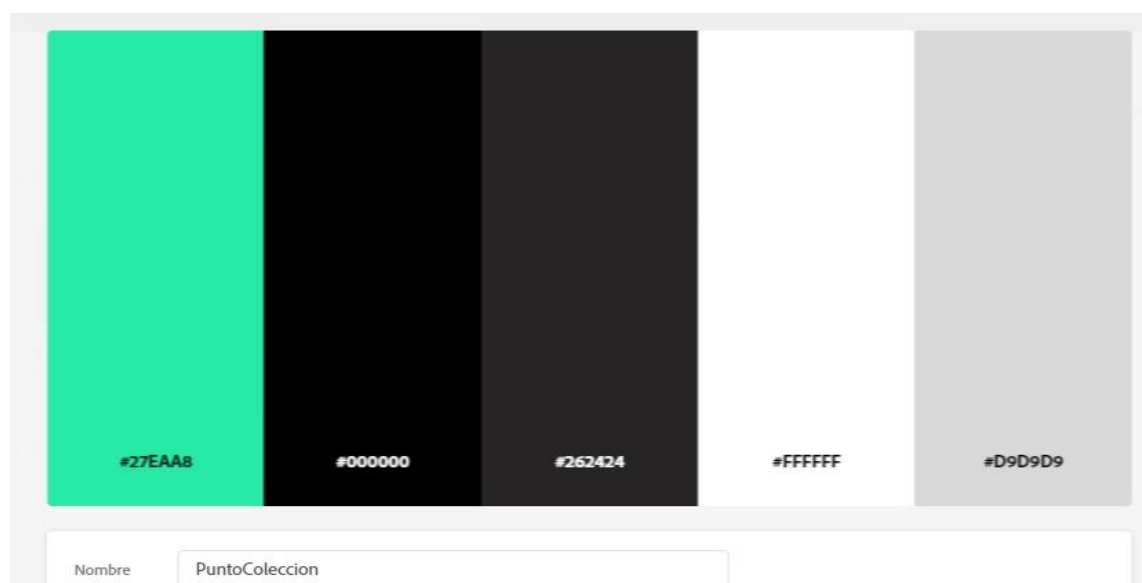
Los colores se combinan bien con otros tonos pastel y colores brillantes. Sin embargo, hay algunos colores que podrían no combinan bien con el logo:

Naranja brillante: El naranja brillante puede ser demasiado intenso y competir con los colores del logo.

Rojo oscuro: El rojo oscuro puede ser demasiado fuerte y contrastar con los tonos más suaves del logo.

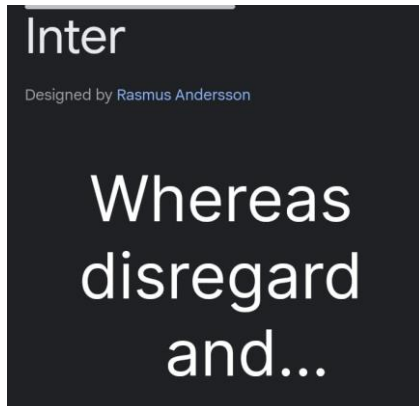
Verde oscuro: El verde oscuro puede ser demasiado apagado y no complementar bien los tonos más brillantes del logo.

Colores en nuestra página: El contraste entre el verde y el negro puede hacer que los elementos de la página se destaquen y sean más legibles. Además, el blanco es un color neutro que puede ayudar a equilibrar el diseño general de la página,



tipografía la tipografía Inter es una fuente diseñada específicamente para pantallas de computadoras. Se caracteriza por tener una altura de x alta, lo que la hace más legible en textos con mayúsculas y minúsculas. adjuntamos página de referencia en la que se puede apreciar las variantes y propiedades de esta tipografía que empleamos para nuestro diseño <https://fonts.google.com/specimen/Inter?query=inter>.

*Imagen de muestra:



En nuestra página se la puede encontrar en tamaño 10, 12 o 15, según versión, ya que es una página responsive, por lo cual nos adaptamos a las diversas medidas.

Detalles de diseño de página:

Establecimos un header y footer que en su largo ocupan el 100% del sitio, con fondo negro y letras en blanco para contraste. Además, que este color aporta a nuestro criterio elegancia y simpleza resaltando el logotipo de la marca representada y pretendiendo que sea fácil la lectura y la navegación para el usuario.

Carrusel: se aplica un carrusel el cual consta de una dimensión de 463px por 100% de página en versión desktop, de 298px por 100% de página en versión Tablet y de 119px por 100% de página en versión Mobile. La cual rotará las imágenes de los productos por marca, oferta u novedad.

Se dejarán márgenes a cada extremo del body. Versión Mobile mantiene un formato en concordancia, respetando las limitaciones de proporción que esta presenta en su longitud.

El objetivo de este Sitio es proporcionar al usuario dinamismo, y atracción, considerando también el modo claro oscuro regulable desde un botón.

Presentamos este sitio de E-commerce en tres formatos, Desktop, Tablet y Mobile.