

Правила Проведения Акции (далее – Правила)

1.Наименование Акции (далее – Акция).	<b>Акция</b>
2. Общая информация	<p>Целью проведения данной рекламной акции (далее – «Акция») является повышение уровня узнаваемости и стимулирование продаж товаров, продукции под товарными знаками «Xiaomi». Принимая участие в Акции, Участники полностью соглашаются с настоящими Правилами, любыми изменениями и дополнениями к ним.</p> <p>Акция проводится в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством Республики Казахстан.</p> <p>Акция не является лотереей или иной основанной на риске игрой. Участие в Акции не является обязательным.</p>
3. Информация об Организаторе Акции/ Партнер Акции	<p>Организатор: «Xiaomi H.K. Limited» адрес: № 18, 8-й этаж, корпус 6, №. 33 улица Си Ар ТСИ, район Хайдянь, Пекин, Китай</p>
	<p><b>Партнер: TOO «HAVAS MEDIA KAZAKHSTAN»</b> <b>(ХАВАС МЕДИА КАЗАХСТАН)</b></p> <p>Республика Казахстан 050020, г. Алматы, Медеуский р-н, ул. Рубинштейна, дом 48 БИН 060540001819</p> <p>Партнер (Яндекс): ООО «Яндекс Плюс» (ОГРН 1227700549042), <a href="#">115035, г.Москва, вн.тер.г. Муниципальный Округ Замоскворечье, ул Садовническая, д. 82, стр. 2.</a>[AS2]</p>
4. Сроки проведения Акции	<p><b>4.1. Общий срок проведения Акции:</b> с 25.11.2023г. по 31.01.2024г. включительно.</p> <p><b>4.2. Сроки совершения покупок:</b> с 25.11.2023г. по 31.12.2023г. включительно.</p> <p><b>4.3. Сроки активации промокодов:</b> до 31.01.2024г. включительно.</p> <p>Все даты, периоды и сроки, установленные настоящими Правилами, исчисляются с 00.00 часов и истекают в 24.00 часа соответствующего дня и определяются по времени Астаны.</p>

<p>5. Территория проведения Акции.</p>	<p>5.1. Акция проводится на территории Республики Казахстан. Акция распространяет действие исключительно на модели смартфонов Redmi 12, Redmi Note 12, Redmi Note 12 Pro, Redmi Note 12 Pro+ 5G, Redmi Note 12S (далее – «Продукты»), приобретенные в официальных магазинах Xiaomi stores \ mi.com.kz [KV3] [N4] или у официальных партнеров: Sulpak \ Sulpak.kz, Белый Ветер \ Shop.kz, Технодом \ technodom.kz, Эврика \ evrika. com, Мечта \ mechta.kz, Fora \ fora.kz, Alser \ alser.kz, Freedom Mobile \ fmobile.kz, DNS \ <a href="https://dns-shop.kz">dns-shop.kz</a>.</p>
<p>6. Условия участия в Акции</p>	<p>6.1. В Акции могут принимать участие дееспособные граждане Республики Казахстан, постоянно проживающие на территории Республики Казахстан, [KV5] [N6] достигшие возраста 18 лет, выполнившие условия Акции («Участник»).</p> <p>6.2. К участию в Акции не допускаются сотрудники и представители Организатора Акции и поставщика товаров, распространяемых на территории Республики Казахстан под товарным знаком «Xiaomi»® аффилированные с ними лица, члены их семей, а также работники других организаций, оказывающих услуги/выполняющих работы, имеющие отношение к организации и проведению Акции, а также члены их семей.</p> <p>6.3. Участие в Акции означает согласие Участников с Правилами. Участвуя в Акции и добровольно предоставляя персональные данные, необходимые для выдачи промокода, Участники подтверждают свое согласие на обработку предоставленных персональных данных Организатором, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение, деперсонализацию, блокировку, удаление, уничтожение с целью организации Акции и на протяжении всего периода ее проведения. Персональные данные будут храниться в течение времени, необходимого для гарантии пользователям осуществления их прав и действий в отношении Акции и в соответствии с действующей политикой конфиденциальности Mi.com. (<a href="https://privacy.mi.com/support/?locale=en">https://privacy.mi.com/support/?locale=en</a>)[KV7]</p> <p>6.4. В случае возникновения ситуации, которая допускает неоднозначное толкование этих Правил, любых спорных вопросов и/или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное толкование дается Организатором, как их составителем.</p> <p>6.5. Организатор не несет ответственности в случае невыполнения своих обязательств вследствие предоставления Участником неполных, устаревших, недостоверных персональных данных.</p> <p>6.6. Акция не требует внесения платы за участие.</p>

## 7. Условия проведения Акции

7.1. В указанный в п. 4.2. период Участник при покупке одного или нескольких Продуктов в одном из магазинов, указанных в п. 5 настоящих Правил получит промокод на: Доступ к подписке Яндекс Плюс на 3 месяца (90 дней);

**Подписка Яндекс Плюс/Подписка** — предоставление возможности пользователю и не более чем добавленным им трём членам его семьи за плату в течение ограниченного промежутка времени получить доступ к контенту аудио и аудиовизуальных произведений для просмотра и/или прослушивания через сеть "Интернет", описание которого приведено на странице: [https://yandex.ru/legal/yandex\\_plus\\_privilege\\_list](https://yandex.ru/legal/yandex_plus_privilege_list), в соответствии с правилами, указанными в документе «Условия подписки Яндекс Плюс», действующая редакция которых приведена на странице: [https://yandex.ru/legal/yandex\\_plus\\_conditions/](https://yandex.ru/legal/yandex_plus_conditions/). (далее- «Условия подписки») Название Подписки может быть изменено Яндексом. Под членами семьи пользователя понимаются лица, совместно проживающие с пользователем.

Промокод предоставляется единовременно.

В целях получения промокода на Подписку Участники Акции, приобретшие Продукт, в указанный в п. 4 период должны ввести уникальный идентификационный номер IMEI 1 (ИМЕЙ 1) Продукта и свой адрес электронной почты в специальном поле на платформе проведения Акции в сети Интернет (вебстранице): <http://www.xiaomipromo.kz>. После проведения проверки Организатором уникального идентификационного номера IMEI 1 (ИМЕЙ 1) Продукта Участнику необходимо следовать условиям, изложенным в пп. 7.2. настоящих Правил, для получения промокода.

Для получения промокода Участникам Акции необходимо вводить данные IMEI 1 (ИМЕЙ 1) Продукта и адрес электронной почты Участника Акции. Проверка IMEI 1 (ИМЕЙ 1) Продукта Организатором может занимать период времени от 2 (двух) до 24 (двадцати четырех) часов в результате проверки на электронный адрес Участника Акции высылается промокод.

Количество промокодов ограничено. В случае исчерпания промокодов до истечения периода проведения Акции, предусмотренного п. 4 Правил, Организатор оставляет за собой право досрочно завершить Акцию.

### 7.2. Условия и порядок получения промокода на Подписку:

При оформлении покупки Продукта по Акции Участник заполняет поля формы заявки на получение промокода, размещенной на: <http://www.xiaomipromo.kz>.

Участник, не имеющий активную Подписку Яндекс Плюс или иную, её включающую, при активации промокода может оформить Подписку на период Подписки, составляющий 90 (девяноста) дней, далее автопродление стоимостью - 1499 KZT в месяц. Требуется привязка банковской карты. Промокод можно активировать один раз. **Условия использования промокода:**

[https://yandex.ru/legal/promocode\\_plus/](https://yandex.ru/legal/promocode_plus/).

7.3. Физическое лицо не становится Участником Акции и не принимает участие в следующих случаях:

- если уникальный идентификационный номер IMEI (ИМЕЙ) Продукта не соответствует номеру Продукта, приобретенного в официальных авторизованных магазинах, указанных в п. 5 настоящих Правил;
- если покупка Продукта была осуществлена за пределами периода проведения Акции, указанного в п. 4;
- при выявлении Организатором фактов попытки мошенничества или иных противоправных действий.
- в случае несоответствия условиям Акции и неисполнения иных правил Акции.

7.4. Не соответствует условиям Акции:

- лицо, которое не выполнило Условия участия в Акции, указанные в ст. 6;
- Лицо, не достигшее возраста 18 лет на момент начала проведения Акции.
- Лицо, не являющееся гражданином Республики Казахстан.
- Лицо являющееся работником или представителем Организатора, поставщиков товаров, распространяемых на территории Республики Казахстан под товарным знаком «Xiaomi»® аффилированные с ними лица, члены их семей, а также работники других организаций, оказывающих услуги/выполняющих работы, имеющие отношение к организации и проведению Акции, а также члены их семей.

## 8. Иные условия.

8.1. Участие в Акции означает полное ознакомление и согласие с настоящими Правилами, условиями и положениями Организатора, с Условиями подписки.

8.2. Организатор может интерпретировать и толковать Правила Акции в рамках, установленных действующим законодательством Республики Казахстан.

8.3. Организатор имеет право в любой момент и без объяснения причин отменить или отложить проведение Акции, изменить ее Правила, разместив соответствующую информацию в сети Интернет (вебстранице): <http://www.xiaomipromo.kz>. Участник Акции обязуется самостоятельно отслеживать внесение изменений и дополнений в правила Акции.

8.4. Организатор не несет ответственности за возможные технические перебои в работе Интернет-платформы (вебстраницы), иных Интернет-ресурсов, связанных с проведением Акции. Если совершение каких-либо действий по Акции стало невозможным вследствие некорректной работы Интернет-платформы (вебстраницы), иных Интернет-ресурсов, связанных с проведением Акции, то данные действия будут совершены при первой возможности.

8.5. Организатор не несет ответственности за действия (бездействие), ошибки, иное ненадлежащее поведение Участников Акции.

8.6. Принимая участие в Акции, Участник Акции дает свое безусловное согласие Организатору на сбор, хранение, обработку, передачу, в том числе трансгранично, персональных и личных данных участника Акции в объеме: адрес электронной почты, уникальный идентификационный номер IMEI (ИМЕЙ) - код/серийный номер Продукта, с целью контроля проведения Акции, а также ФИО и номер телефона для осуществления рекламных, маркетинговых и новостных рассылок, а также осуществления иных прямых контактов в маркетинговых целях, а также в целях контроля качества обслуживания. Согласие распространяется на все виды обработки переданных данных, необходимых для достижения указанных целей обработки, включая, но, не ограничиваясь: получение, запись, хранение, уточнение, использование, передачу (в том числе трансграничную передачу в соответствии с применимым законодательством), удаление, уничтожение, в т.ч. иными уполномоченными на то лиц Организатора. Согласие действует с момента передачи таких данных Организатору и до момента отзыва настоящего согласия в порядке, установленном действующим законодательством.

8.7. Участники Акции самостоятельно оплачивают любые расходы, понесенные ими в связи с их участием в Акции (включая, помимо прочего, расходы, связанные с использованием Интернета для получения любой информации об Акции, иные коммуникационные или транспортные расходы).

8.8. Организатор не несет ответственности за использование Продуктов с нарушением прав третьих лиц. В случае предъявления третьими лицами претензий, связанных с участием в Акции,

**Заключительные  
положения**

Участник Акции обязуется своими силами и за свой счет урегулировать указанные претензии третьих лиц.

8.9. Организатор оставляет за собой право не вступать в споры между/с лицами относительно того, кто является обладателем Продукта.

8.10. Условия предоставления, активации и использования промокодов на подписку, самой подписки устанавливаются Яндексом, предоставляющим подписку. Вопросы, связанные с предоставлением, активацией и использованием промокодов, подписки, разрешаются напрямую с Яндексом, предоставляющим подписку.

8.11. Промокоды не подлежат обмену на денежные средства.

8.12. В целях противодействия недобросовестному получению Подписки, Яндекс оставляет за собой право применять прямо не указанные в настоящих Правилах способы проверки того, что Участник получает Подписку в соответствии с настоящими Правилами, а также аннулировать Подписку или отказывать в предоставлении Подписки в случае выявления соответствующих злоупотреблений и/или недобросовестного получения Подписки.

8.13. Во всем ином, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются положениями действующего законодательства Республики Казахстан.

Настоящие Правила регулируются, толкуются и применяются в соответствии с законодательством Республики Казахстан и судебные споры могут быть переданы на рассмотрение в суды Республики Казахстан.