

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ РЕСПУБЛИКИ ХАКАСИЯ  
«ХАКАССКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

**ОТЧЕТ**  
**по производственной практике**  
**по профессиональному модулю**  
**ПМ 08 «Разработка дизайна веб-приложений»**

**специальности 09.02.07 Информационные системы и программирование**

Студента(ки) 3 курса

Группы ИС(ВП)-31

(Фамилия, Имя, Отчество)

(Место прохождения практики)

27.05.2024-22.06.2024

(Сроки прохождения практики)

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
(Подпись руководителя практики от предприятия)

**М. П.**

Абакан 2024г.

# АТТЕСТАЦИОННЫЙ ЛИСТ

(Характеристика профессиональной деятельности студента во время прохождения производственной практики по профессиональному модулю ПМ.08 «Разработка дизайна веб-приложений»  
Студент

(ФИО)

Группа ИС(ВП)-31 Курс 3 Специальность 09.02.07 Информационные системы и программирование  
Место прохождения практики

Наименование предприятия, учреждения, организации

Юридический адрес

Фактический адрес

Телефон

Руководитель практики от организации

(ФИО)

Руководитель практики от ГБПОУ РХ ХПК

(ФИО)

Сроки прохождения практики:

Виды работ, выполненных студентом	Объем работ, выполненных студентом, час	Качество выполнения работ (оценка)
Производственный инструктаж по ОТ и ТБ.	2	зачтено
– Разработка дизайн-концепции веб-приложений в соответствии с корпоративным стилем заказчика;	120	(оценка)
– Формирование требований к дизайну веб-приложений на основе анализа предметной области и целевой аудитории;		(оценка)
– Осуществление разработки дизайна веб-приложения с учетом современных тенденций в области веб-разработки.		(оценка)
Оформление отчета по производственной практике	12	-
Подведение итогов практики	10	-

Степень проявления общих компетенций (ОК 1 - ОК 9)

(освоены/не освоены)

Виды работ, выполненных студентом	Освоенные профессиональные компетенции (коды ПК)	Степень освоения ПК (освоены/не освоены)
Разрабатывать дизайн-концепции веб-приложений в соответствии с корпоративным стилем заказчика	ПК 8.1.	освоены
Формировать требования к дизайну веб-приложений на основе анализа предметной области и целевой аудитории	ПК 8.2.	освоены
Осуществлять разработку дизайна веб-приложения с учетом современных тенденций в области веб-разработки	ПК 8.3	освоены

Руководитель практики от предприятия ( )

Подпись

(ФИО)

## СОДЕРЖАНИЕ

<u>ВВЕДЕНИЕ</u>	4
<u>1 АНАЛИЗ</u>	6
<u>1.1 Описание проектируемой предметной области</u>	6
<u>1.2 Анализ существующих решений</u>	11
<u>1.3 Постановка задачи</u>	13
<u>1.4 Обоснование выбора технологий</u>	14
<u>2 ПРОЕКТИРОВАНИЕ ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦИИ ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЯ</u>	16
<u>2.1 Дизайн-концепция веб-приложения</u>	16

## **ВВЕДЕНИЕ**

В современном цифровом мире наличие сильного онлайн-присутствия стало критически важным для любого бизнеса, стремящегося добиться успеха.

Веб-сайт выступает в качестве виртуальной витрины, позволяя предприятиям охватить более широкую аудиторию, продемонстрировать свои продукты и услуги, а также привлечь новых клиентов.

Для кондитерских, в частности, наличие профессионального и привлекательного веб-сайта может значительно улучшить их видимость в Интернете, привлечь новых клиентов и увеличить продажи.

Кондитерские сталкиваются с уникальными проблемами в сфере цифрового маркетинга. Помимо представления информации о продуктах и услугах, их веб-сайты должны также вызывать соблазн и вызывать желание у потенциальных клиентов. Эффективный веб-сайт кондитерской должен не только предоставлять информацию, но и создавать привлекательный и незабываемый пользовательский опыт.

Создание веб-сайта для кондитерской требует тщательного планирования и внимания к деталям. Разработчики должны учитывать различные факторы, такие как целевая аудитория, цели бизнеса и общий дизайн веб-сайта.

Чтобы повысить эффективность веб-сайта кондитерской, важно реализовать различные функции и возможности. Это может включать в себя возможность онлайн-заказа или интеграцию с социальными сетями. Кроме того, веб-сайт должен быть удобен для мобильных устройств, поскольку все большее число пользователей просматривает веб-сайты на своих смартфонах и планшетах.

Маркетинг веб-сайта кондитерской играет решающую роль в привлечении трафика и привлечении новых клиентов. Предприятия могут использовать различные маркетинговые стратегии, такие как поисковая оптимизация, маркетинг в социальных сетях и реклама. Интеграция веб-сайта с платформами социальных сетей может значительно расширить охват кондитерской и создать сообщество лояльных клиентов.

В целом, создание эффективного веб-сайта для кондитерской требует комплексного подхода, включающего планирование, проектирование, разработку и маркетинг. Учитывая уникальные проблемы кондитерских в сфере цифрового маркетинга, веб-сайт должен быть не только информативным, но и привлекательным. Реализуя передовые методы и постоянно оптимизируя веб-сайт, кондитерские могут значительно улучшить свое онлайн-присутствие, привлечь новых клиентов и увеличить продажи.

Актуальность данной работы заключается в том, что создание веб-сайта для кондитерской становится все более востребованным в современном мире, где большинство людей используют интернет для поиска информации и покупок. Наличие веб-сайта стало важным инструментом для привлечения новых клиентов, продвижения бренда и увеличения объемов продаж.

Основная цель - разработать функциональный и привлекательный онлайн-ресурс, который поможет привлечь новых клиентов, увеличить узнаваемость бренда кондитерской, а также облегчить процесс заказа и покупки продукции.

Предметом исследования является процесс создания веб-сайта для кондитерской, включая все этапы от анализа до тестирования и отладки веб-приложения.

Объект исследования – кондитерская «Аня Пряня» как предприятие, нацеленное на производство и реализацию кондитерских изделий и сладостей.

# 1 АНАЛИЗ

## 1.1 Описание проектируемой предметной области

Кафе-кондитерская "Аня Пряня" - это уютное и теплое заведение, где каждый посетитель может насладиться волшебным миром сладостей. Расположенное в центре города, оно приветливо приглашает гостей окунуться в атмосферу домашнего комфорта.

Заказчиком данной работы является кондитерская "Аня Пряня", которая специализируется на производстве и продаже десертов, тортов, пирожных и других сладких угощений. Компания стремится создать привлекательный и удобный веб-сайт, который поможет привлечь новых клиентов, увеличить продажи и улучшить обслуживание существующих клиентов.

### Требования заказчика:

- современный и привлекательный дизайн, который соответствует бренду и имиджу кондитерской;
- возможность онлайн-заказа тортов, пирожных и других кондитерских изделий;
- интеграция с социальными сетями, чтобы клиенты могли легко делиться своими заказами и отзывами;
- удобство для мобильных устройств, так как все большее число пользователей просматривают веб-сайты на своих смартфонах и планшетах;

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ НА РАЗРАБОТКУ  
ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЯ КАФЕ-КОНДИТЕРСКОЙ «АНЯ  
ПРЯНЯ»

## ОСОБЕННОСТИ И ПРЕИМУЩЕСТВА

Веб-сайт кафе-кондитерской «Аня Пряня» будет представлять собой удобный и информативный ресурс для посетителей, где они смогут ознакомиться с меню, акциями, новинками. Он будет удобен в использовании, адаптирован под мобильные устройства и обеспечивать возможность быстрой связи с администрацией.

## ПОЛЕЗНОСТЬ САЙТА

Сайт позволит расширить свою клиентскую базу, повысить узнаваемость бренда, увеличить число заказов на торты и банкеты, а также улучшить обслуживание клиентов.

## ЦЕЛЬ

Цель проекта - создать привлекательный и функциональный веб-сайт для кафе-кондитерской, который будет эффективным инструментом для привлечения новых клиентов и улучшения сервиса для постоянных гостей.

## ЗАДАЧИ РАЗРАБОТКИ САЙТА И МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ

- разработка дизайна сайта и логотипа;
- создание структуры сайта с удобной навигацией;
- реализация функционала;
- адаптация сайта под мобильные устройства;
- тестирование и оптимизация работы сайта;

## АУДИТОРИЯ

Целевая аудитория веб-сайта кафе-кондитерской - люди, которые ценят качественное сервис, хорошую кухню и уютную атмосферу. Это могут быть как постоянные посетители кафе, так и потенциальные клиенты, желающие заказать торт на праздник.

## ТИП САЙТА

Кафе-кондитерская представляет собой информационно-сервисный сайт с возможностью онлайн заказов.

## СТРУКТУРА САЙТА

- главная страница с описанием кафе и акциями;



- меню со списком блюд и ценами;
- отзывы клиентов;
- раздел новостей и акций;
- форма обратной связи и онлайн бронирования.

## ЛОГОТИП И ЦВЕТОВОЕ РЕШЕНИЕ

Логотип должен быть стилизованным под кондитерскую продукцию, ярким и привлекательным. Цветовая гамма сайта должна быть в теплых тонах, сочетающихся с брендом кафе.

## ФУНКЦИОНАЛ

- главная страница;
- страница входа в личный кабинет;
- страница авторизации пользователей;
- страница регистрации пользователей;
- страница личного кабинета;

## РЕАЛИЗАЦИЯ

- разработка веб-сайта на основе современных веб-технологий (HTML, CSS, JavaScript);
- создание мобильного приложения для iOS и Android;
- использование защищенной системы хранения данных;

## ТРЕБОВАНИЯ К СЕРВЕРУ

- для обеспечения высокой производительности и безопасности сайта «Аня Пряня» требуется использование надежного и масштабируемого серверного оборудования;
- сервер должен иметь достаточный объем оперативной памяти и вычислительных ресурсов для обработки большого количества запросов пользователей одновременно;
- необходимо обеспечить регулярное резервное копирование данных и защиту от Ddos-атак.

Сервер должен быть надежным, иметь высокую скорость работы и возможность

обработки большого количества запросов.

## ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ САЙТА

Этап 1. Планирование и анализ требований;

Этап 2. Проектирование дизайна и функционала;

Этап 3. Разработка программной части;

Этап 4. Тестирование и отладка.

## 1.2 Анализ существующих решений

Для проведения анализа существующих решений для информационной системы кондитерской «Аня Пряня», рассмотрим несколько аналогичных мобильных приложений и веб-сайтов сферы общественного питания.

Малинники – современная пекарня-кафе-кондитерская, предлагающая полный ассортимент различной продукции [1].

Достоинства:

- привлекательный и профессиональный дизайн сайта;
- удобная навигация и структура разделов, что делает поиск и покупки более удобными для пользователей;
- наличие контактной информации и формы обратной связи, что облегчает взаимодействие с клиентами;
- наличие раздела с отзывами и рейтингами товаров, что помогает покупателям принимать более обоснованные решения;
- наличие информации о доставке и оплате, что помогает покупателям понимать процесс совершения покупок;

Недостатки:

- некоторые страницы могут загружаться медленно, что может отпугнуть потенциальных клиентов;
- не всегда обновляется ассортимент товаров, что может привести к ухудшению интереса к сайту со стороны посетителей;
- отсутствие возможности сравнения товаров и фильтрации по параметрам, что усложняет поиск и выбор товаров для покупателей;
- не всегда актуальная информация о наличии товаров, что может вызвать недовольство у клиентов, если товара на самом деле нет в наличии;
- недостаточная информация о производителях и характеристиках товаров, что затрудняет выбор и сравнение товаров для покупателей.

Торталина - ведущая кондитерская г. Уфы по изготовлению тортов и кондитерских изделий высокого качества, исключительно из натуральных ингредиентов [2].

Достоинства:

- привлекательный дизайн сайта с яркими и красочными изображениями тортов и других продуктов;

- хорошо организованная навигация, позволяющая быстро найти информацию о доступных товарах и услугах;
- наличие раздела с отзывами клиентов, что способствует доверию потенциальных покупателей; и
- информация о предоставляемых услугах (например, доставка) представлена ясно и понятно для пользователей;
- наличие контактной информации, что облегчает общение с клиентами и решение возможных вопросов.

Недостатки:

- загрузка страниц может занимать больше времени из-за использования большого количества графики;
- недостаток информации о производителях ингредиентов и качестве продуктов, что может вызвать вопросы у более внимательных покупателей;
- ограниченные опции для персонализации заказов или выбора различных вариантов тортов на сайте;
- отсутствие онлайн-консультанта или возможности задать вопросы в реальном времени, что может затруднить коммуникацию с клиентами;
- недостаток информации о способах оплаты и возвратах товара, что может вызвать дополнительные вопросы у потенциальных покупателей.

Кондитерия — это предприятие, которое предлагает вкусную, красивую, безопасную и правильную еду, предназначенную для людей, заботящихся о своём самочувствии [3].

Достоинства:

- профессиональный и стильный дизайн сайта, который создает привлекательное визуальное впечатление;
- удобная навигация и разделение товаров по категориям, что упрощает поиск и выбор продукции для покупателей;
- наличие раздела с акциями и специальными предложениями, что может привлечь внимание клиентов и стимулировать продажи;
- информация о компании, истории бренда и производственных процессах, что создает доверие к продукции;
- наличие раздела с отзывами покупателей, что помогает потенциальным клиентам сделать информированный выбор.

Недостатки:

- отсутствие онлайн-чата или возможности задать вопросы в режиме реального времени, что может усложнить коммуникацию с клиентами;
- некоторые страницы могут загружаться медленно из-за большого количества графики;
- ограниченная информация о производителях и происхождении ингредиентов, что может вызвать вопросы у более внимательных покупателей;
- недостаточная информация о способах доставки и оплаты, что может затруднить процесс совершения покупок для клиентов;
- не всегда актуальная информация о наличии товаров, что может вызвать недовольство у клиентов, если товара на самом деле нет в наличии.

Исходя из анализа представленных кондитерских и их онлайн присутствия, можно выделить следующие рекомендации для информационной системы:

- регулярно обновлять ассортимент товаров и информацию о наличии;
- предоставлять точные и своевременные сведения о способах доставки и оплаты;
- обеспечить актуальность информации о характеристиках товаров;
- реализовать онлайн-чат или форму обратной связи для поддержки клиентов в режиме реального времени;
- предоставить информацию о способах возврата товара и гарантиях;
- упростить навигацию и сделать структуру разделов более интуитивно понятной.
- повысить привлекательность визуального оформления;
- сделать дизайн сайта адаптивным для обеспечения оптимального просмотра на всех устройствах;

### **1.3 Постановка задачи**

Что разрабатывается:

Веб-сайт для кондитерской с функционалом:

- главная страница;
- страница входа в личный кабинет;
- страница авторизации пользователей;
- страница регистрации пользователей;

– страница личного кабинета;

Описание с учетом стандартов для разработки веб-приложений:

Главная страница.

Должна соответствовать стандарту ГОСТ Р 52872-2012 "Интернет-ресурсы. Требования доступности для инвалидов по зрению" [4].

Должна быть понятной и легко навигабельной, соответствуя стандарту ISO 9241-11 "Эргономика взаимодействия человек-компьютер. Часть 11: Руководящие принципы взаимодействия" [5].

Должна соответствовать принципам адаптивного дизайна, согласно стандарту ГОСТ Р 52872-2019 "Интернет-ресурсы. Требования доступности для людей с инвалидностью и лиц с ограниченными возможностями здоровья" [6].

Личный кабинет.

Должен позволять пользователям управлять своими профилями, отслеживать заказы и сохранять платежную информацию, соответствуя стандарту ISO/IEC 25010 "Системная и программная инженерия. Системы и программное обеспечение с возможностью использования конечными пользователями" [7].

Должен обеспечивать конфиденциальность и безопасность данных пользователей, следуя стандарту ISO/IEC 27001 "Информационные технологии. Методы обеспечения безопасности" [8].

Форма регистрации.

Должна быть простой и удобной для заполнения, соответствуя стандарту ISO/IEC 9126-1 "Оценка программного обеспечения. Часть 1: Модель качества" [9].

Должна собирать только необходимую информацию, согласно стандарту GDPR (Общий регламент по защите данных) [10].

Форма авторизации.

Должна обеспечивать безопасный вход для зарегистрированных пользователей, следуя стандарту ISO/IEC 27002 "Информационные технологии. Методы обеспечения безопасности. Практические правила управления информационной безопасностью" [11].

Должна защищать от атак типа "brute force" и других угроз безопасности, соответствуя стандарту OWASP Top 10 "Десять основных рисков безопасности веб-приложений" [12].

## **1.4 Обоснование выбора технологий**

Выбранные технологии.

HTML, CSS и JavaScript: для создания современного и отзывчивого веб-сайта, который хорошо отображается на всех устройствах.

Bootstrap: для создания адаптивного дизайна с минимальными усилиями.

Размещение.

Виртуальный хостинг: для обеспечения доступности и надежности веб-сайта.

Как выбранные технологии и размещение решают недостатки существующих решений:

- медленная загрузка: HTML, CSS и JavaScript обеспечивают оптимизированный код и быструю загрузку;
- неадаптивный дизайн: Bootstrap позволяет легко создавать адаптивный дизайн, который хорошо отображается на всех устройствах;
- виртуальный хостинг предоставляет выделенные ресурсы для быстрого ответа сервера;
- виртуальный хостинг обеспечивает гибкость и масштабируемость, что позволяет веб-сайту обрабатывать увеличение трафика;
- недостаточная безопасность: виртуальный хостинг обеспечивает защиту от вредоносных атак и других угроз безопасности;
- сложность в обслуживании: выбранные технологии просты в изучении и использовании, что снижает затраты на обслуживание.

Выбранная архитектура.

Трехзвенная архитектура: отделяет представление, логику и данные для повышения масштабируемости и удобства обслуживания.

HTML, CSS и JavaScript: формируют визуальное представление веб-сайта. Эта архитектура обеспечивает надежное, масштабируемое и простое в обслуживании решение для веб-сайта.

## **2 ПРОЕКТИРОВАНИЕ ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦИИ ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЯ**

### **2.1 Дизайн-концепция веб-приложения**