

1 Месяц, Анализ и планирование:

1. Опрос потенциальных пользователей (фидбек к боту в чат и доработка):
  - Анализ собранных данных и их структурирование.
2. Определение потенциальных партнеров проекта:
  - Выработка ключевых предложений для потенциальных партнеров (как платформа может их поддерживать).
  - Создание списка контактов для переговоров.
3. Формирование требований к платформе:
  - Описание функциональных и нефункциональных требований.

2 Месяц, Начало разработки:

1. Разработка прототипа платформы:
  - Создание UX/UI прототипов.
  - Тестирование прототипов с пользователями для выявления недочетов и улучшения дизайна.
2. Переговоры с партнерами и с образовательными учреждениями:
  - Заключение предварительных договоренностей о партнерстве.
3. Создание продукта с базовыми функциями (регистрация, авторизация):
  - Выбор архитектуры системы.
  - Разработка механизмов аутентификации.
  - Разработка и внедрение системы управления правами пользователей.

3 Month (Интеграция основных функций):

1. Внедрение базы данных:
  - Разработка структуры базы данных (пользователи, события, партнеры).
  - Настройка резервного копирования и восстановления данных.
2. Интеграция базовых функций (создание ивента и т.д.):
  - Внедрение интерфейса создания событий, управления участниками.
  - Разработка личных кабинетов для пользователей (история активности, зарегистрированные события).
3. Оптимизация пользовательского интерфейса:
  - Тестирование интерфейса с реальными пользователями.
  - Внесение изменений на основе фидбека для улучшения UX.
4. Подготовка системы аналитики:
  - Внедрение аналитических инструментов для отслеживания поведения пользователей (Google Analytics).

4 Month (Расширение функций):

1. Создание системы уведомлений:
  - Разработка системы уведомлений через e-mail, push-уведомления и мессенджеры.
  - Настройка персонализированных уведомлений для пользователей о событиях и активности.
2. Внедрение дополнительных функций (баллы за посещение):
  - Разработка системы поощрения (баллы за посещение мероприятий).
  - Внедрение механики геймификации для повышения вовлеченности пользователей.
3. Обеспечение безопасности данных пользователей:
  - Внедрение шифрования данных, двухфакторной аутентификации.
4. Разделение по секциям (категории):
  - Внедрение фильтрации и категоризации событий по интересам (экология, культура и т.д.).
  - Разработка функции рекомендательной системы для пользователей на основе их предпочтений.

#### 5 Month (Тестирование и маркетинг):

1. Запуск пилотной версии проекта:
  - Проведение альфа- и бета-тестирования среди ограниченной аудитории (партнерские вузы, активные социальные группы).
  - Сбор обратной связи от тестирующих, доработка системы на основе предложений.
2. Продвижение в социальных сетях:
  - Запуск таргетированных рекламных кампаний в соцсетях.
  - Проведение коллабораций с инфлюенсерами и блогерами.
  - Создание контента для продвижения платформы.
3. Заключение переговоров с партнерами:
  - Окончательное заключение договоров с вузами о совместных проектах и событиях.
  - Расширение сети партнеров на основе положительных отзывов о пилотной версии.
4. Тестирование нагрузки и производительности:
  - Проведение стресс-тестов системы для проверки ее устойчивости при большом количестве пользователей.
  - Оптимизация базы данных.

#### 6 Month (Запуск):

1. Официальный запуск проекта:

- Полномасштабный запуск платформы для всех пользователей.

2. Обеспечение службы поддержки, FAQ:

- Создание службы технической поддержки (онлайн-чат, горячая линия, e-mail).

- Разработка базы знаний и раздела FAQ для помощи пользователям.

3. Мониторинг и оптимизация работы:

- Постоянный мониторинг работы системы (использование серверов, метрики активности).

- Быстрая реакция на возможные ошибки и проблемы.