AppCheck

Wir überprüfen Ihre App hinsichtlich:

* Funktionalität und Usability
* Vermarktbarkeit
* Design und Icons
* In-Store Positionierung
* App Descriptions

Sie erhalten:

* Defizite und Potenziale aus Development-Sicht
* Defizite und Potenziale des UI
* Daraus identifizierte Verbesserungsvorschläge
* Vorschläge für Erweiterungen / Updates

ASO – AppStore Optimization

Wir generieren den optimalen Auftritt im App Store für ihre App. Dieser Service beinhaltet folgende Punkte:

* Logo-Erstellung: Das Logo ist einer der wichtigsten Faktoren für die Kaufentscheidung im App Store. Wir optimieren Ihr Logo, damit das es ideal zu ihrer App und dem Interesse Ihrer User passt
* App Description: Wir erstellen bzw. überarbeiten die Description für ihre App, optimiert auf die Erwartungshaltung der User.
* Screenshots: die Screenshots sind neben dem Logo und dem Namen die wichtigste Kaufentscheidung für den User. Sie müssen eine bestimmte Geschichte erzählen und den User über den Inhalt der App schnell aufklären. Wir erstellen genau diese Geschichte.
* App Store SEO: genau wie das Web unterliegt auch dem App Store SEO. Wir stimmen Ihren App Store Auftritt mit genau den richtigen Keywords ab, damit Ihre App auch sicher gefunden wird.

AppBanner

Banner sind ein wichtiges Werbeelement in Apps. Ein optimierter Banner kann die Performance einer Kampagne maßgeblich beeinflussen. Bei unserem Produkt „AppBanner“ erstellen wir 3 verschiedene Versionen eines Banners, in den für die größten Performance-Netzwerke benötigten Größen.

AppKampagne

Wir steuern eine performanceorientierte Werbekampagne aus, die nur eines zum Ziel hat: Downloads für Ihre App. Die Kampagne wird über eine für Ihre App maßgeschneiderte Mischung aus Performance Netzwerken, dem all about apps Publisher Network, App-Push-Services und App Recommendation Channels ausgesteuert. Darüber hinaus erhalten Sie ein detailliertes Reporting über den Verlauf der Kampagne.