CATEGORÍA		PROD	UCTO		SEGUIDOR		DESCRIBIBLE	
ID ETIQUETABLE	р	ID	RASTREABLE	p	ID RASTREABLE	р	ID DescribibleID	1.1
ID CategoríaID	1.1	ID	DESCRIBIBLE	p	ID CONSUMIDOR	1.1	FOTO	0.N
CATEGORÍA	1.1	ID	BUSCABLE	p	Avisar si	1.1	DESCRIPCIÓN	0.2
CATEGORÍA	0.N	ID	CALIFICABLE/SEGUIBLE	p p	ID CALIFICABLE/SEGUIBLE	1.1	PRODUCTO	0.S
PRODUCTO	0.N	ID	ProductoID	1.1	_		CLIENTE	0.s
CLIENTE	0.N	_	Estatus*	1.1	DESCRIPCIÓN		PUBLICIDAD	0.8
ID Nombre	1.1		Tipo de código*	1.1	ID RASTREABLE	p		
			Código universal	1.1	ID ETIQUETABLE	p p	TIENDA	
INVENTARIO			Fabricante	1.1	ID DescripciónID	1.1	ID CALIFICABLE/SEGUIBLE	р
ID RASTREABLE	р	ID	Modelo	0.1	Contenido	1.1	ID INTERLOCUTOR	p
ID COBRABLE	- p		Nombre	1.1	DESCRIBIBLE	1.1	ID DIBUJABLE	p p
ID TIENDA	→ 1.1		CATEGORÍA	1.1			ID BUSCABLE	p
ID Codigo	1.1		Debut en el mercado	0.1	REGISTRO		ID CLIENTE	p p
Descripcion	0.1		PAÍS	0.1	ID RegistroID	1.1	ID TiendaID	1.1
PRECIOCANTIDAD	7 0.N		Largo	0.1	ID Fecha	1.1	INVENTARIO	0.N
Visibilidad*	→ i.i		Ancho	0.1	ID Hora	1.1	TAMAÑO	0.N
PRODUCTO	0.1		Alto	0.1	RASTREABLE	2.2	Horario de trabajo	
11020010			Peso	0.1	Acción*	1.1	Día*	
MENSAJE			INVENTARIO	0.N	ID Actor activo	1.1	Laborable	
ID RASTREABLE	р		INVENTALLO		ID Actor pasivo	1.1	Turno	
ID ETIQUETABLE		COMS	UMIDOR		Parámetros	1.1	Hora apertura 1.1	
ID MensajeID	p		USUARIO		Codigo de error*	1.1		1.N 7.7
INTERLOCUTOR	2.2	TD	RASTREABLE	p	codigo de elloi	1.1	Abierto	1.1
Contenido	1.1		INTERLOCUTOR	p	ESTADÍSTICAS DE VISITAS		Ablerto	1.1
Remitente	1.1		ConsumidorID	p 1.1	ESTADÍSTICAS DE VISITAS ESTADÍSTICAS		PATROCINANTE	
Destinatario	1.1	<u>1D</u>	Estatus*	1.1	ID EstadísticasDeVisitasID	p	ID CLIENTE	
Destinatatio	1.1		Nombre	1.1	CONTADOR DE EXHIBICIONES	1.N		p
INTERLOCUTOR			Apellido	1.1	BUSCABLE	1.1	ID PatrocinanteID PUBLICIDAD	1.1 0.N
ID InterlocutorID	1.1		Sexo*	1.1	BUSCABLE	1.1	POBLICIDAD	0.N
MENSAJE	0.N		Fecha de nacimiento	1.1			PUBLICIDAD	
	_				namináamiaia na nanviininin			
TIENDA	0.ST		Grupo de edad*	1.1	ESTADÍSTICAS DE POPULARIDAD		ID RASTREABLE	р
CONSUMIDOR	0.ST		Grado de instrucción*	1.1	ESTADÍSTICAS	p	ID BUSCABLE	р
			CALIFICACIÓN/RESEÑA	0.N	ID EstadísticasDePopularida		ID ETIQUETABLE	р
USUARIO			SEGUIDOR	0.N	CALIFICABLE/SEGUIBLE	1.1	ID DESCRIBIBLE	р
ID UsuarioID	_ 1.1		CONSUMIDOR PUBLICIDAD	0.N	No. calificaciones	1.1	ID COBRABLE	р
ACCESO	1.1				No. reseñas	1.1	ID PublicidadID	1.1
BÚSQUEDA	0.N		FICACIÓN/RESEÑA		No. seguidores	1.1	Población objetivo	
ID PARROQUIA	1.1		RASTREABLE	p	No. menciones	1.1	Sexo*	1.2
ADMINISTRADOR	0.ST	ID	ETIQUETABLE	p	No. vendedores	0.1	Grupo de edad*	1.5
CONSUMIDOR	0.ST	<u>ID</u>	CONSUMIDOR	1.1	No. mensajes	0.1	Grado de instrucción*	
CLIENTE	0.ST		Calificación*	1.1			GEOGRAFÍA PUBLICIDAD	1.N
			Reseña	0.1	ESTADÍSTICAS DE INFLUENCIA		CONSUMIDOR PUBLICIDAD	
ACCESO		<u>ID</u>	CALIFICABLE/SEGUIBLE	1.1	ESTADÍSTICAS	p	Tamaño de población	1.1 1.N
Correo electrónico	1.1				ID EstadísticasDeInfluencia		PATROCINANTE	1.1
Contraseña	1.1		FICABLE/SEGUIBLE		PALABRA	1.1		
Conectado	1.1	ID	Calificable/SeguibleID	1.1	No. de descripciones	1.1	GEOGRAFÍA PUBLICIDAD	
Fecha de registro	1.1		SEGUIDOR	0.N	No. de mensajes	1.1	REGIÓN GEOGRÁFICA	1.1
Hora de registro	1.1		ESTADÍSTICAS DE POPULARID		No. de categorías	1.1	PUBLICIDAD	1.1
Fecha del último acceso	1.1		CALIFICACIÓN/RESEÑA	0.N	No. de reseñas	1.1	CONCIDED ON DURI TOTAL	
Hora del último acceso	1.1		Calificación general	0.1	No. de publicidades	1.1	CONSUMIDOR PUBLICIDAD	
Duración del último acceso	1.1		PRODUCTO	0.ST	ESTADÍSTICAS		CONSUMIDOR	1.1
Número total de accesos	1.1		TIENDA	0.ST		1 1	PUBLICIDAD	1.1
Tiempo total de accesos	1.1				ID EstadísticasID	1.1	T0T0	
Tiempo promedio por acceso	1.1	_	UETABLE	1 1	REGIÓN GEOGRÁFICA	1.1	FOTO	
USUARIO	1.1	ID	EtiquetableID	1.1	CONTADOR	0.N	ID FotoID	1.1
			ETIQUETA	0.N	ÍNDICE	0.N	DESCRIBIBLE	1.1
PALABRA	1 1		DESCRIPCIÓN	0.ST	RANKING	1.N	Ruta de la foto	1.1
ID PalabraID	1.1		MENSAJE	0.ST	ESTADÍSTICAS DE INFLUENC			
ID Palabra/frase	1.1		CATEGORÍA	0.ST	ESTADÍSTICAS DE POPULARI			
PALABRA	0.N		CALIFICACIÒN/RESEÑA	0.ST	ESTADÍSTICAS DE VISITAS	0.ST		
ETIQUETA ESTADÍSTICAS DE INFLUENCIA	0.N 1.N		PUBLICIDAD	0.ST	ETIOUETA			
ESTADISTICAS DE INFLUENCIA	1.N		BÚSQUEDA	0.ST	ETIQUETA			

ETIQUETA
PALABRA
ETIQUETABLE

1.1

oguis		PARROQUIA		SUBCONTINENTE	_	PRECIOCANTIDAD	_
RASTREABLE	p	ID REGIÓN GEOGRÁFICA	p	ID REGIÓN GEOGRÁFICA	р	ID INVENTARIO	
CroquisID	1.1	ID ParroquiaID	1.1	ID SubcontinenteID	1.1	ID FechaInicio	
Punto		ID Código postal	1.1	PAÍS SUBCONTINENTE	1.N	FechaFin	
Latitud	1	MUNICIPIO	1.1	CONTINENTE	1.1	Precio	
Longitud	.1 3.N	USUARIO	0.N		_	Cantidad	
Área	1.1			CONTINENTE			
Perímetro	1.1			ID REGIÓN GEOGRÁFICA	р	TAMAÑO	
DIBUJABLE	1.1	MUNICIPIO		ID ContinenteID	1.1	ID TIENDA	
		ID REGIÓN GEOGRÁFICA	р	PAÍS	1.N	ID FechaInicio	_
INTE		ID MunicipioID	1.1	SUBCONTINENTE	0.N	FechaFin	
JSUARIO	р		1.1			Número total de ítems	
RASTREABLE	p p		0.1	REGIÓN GEOGRÁFICA		Cantidad total de productos	
DESCRIBIBLE	p p		1.N	ID RASTREABLE	р	Tamaño del inventario	
RIF	1.1	11111000111		ID DIBUJABLE	p p	14114110 401 111101104110	
Estatus*	1.1			ID RegiónGeográficaID	1.1	CONTADOR	
Nombre legal	1.1	CIUDAD		ID Nombre	1.1	ID ESTADÍSTICAS	_
Nombre común	0.1	ID REGIÓN GEOGRÁFICA	р	ESTADÍSTICAS	7 0.N	ID FechaInicio	_
eléfono	1.1	ID CiudadID	1.1	GEOGRAFÍA PUBLICIDAD	0.N	FechaFin	
Edificio/C.C.	0.1		1.N	NÚMERO DE CONSUMIDORES	1.N	Contador	
					_	Contador	
Piso	0.1	PAIS	0.1	NÚMERO DE TIENDAS	1.N	GOVERNOR DE ENVERTATO	
Apartamento	0.1			Población	1.1	CONTADOR DE EXHIBICIONES	_
Local	0.1			Consumidores/población	1.1	<u>ID</u> ESTADÍSTICAS DE VISITAS	
Casa	0.1	ESTADO		Tiendas/población	1.1	<pre>ID FechaInicio</pre>	
Calle	1.1	ID REGIÓN GEOGRÁFICA	p	Tiendas/consumidores	1.1	FechaFin	
Sector/Urb./Barrio	1.1	ID EstadoID	1.1	PARROQUIA	0.ST	Contador de exhibiciones	
Página web	0.1		1.1	MUNICIPIO	0.ST		
acebook	0.1		1.N	CIUDAD	0.ST	ÍNDICE	
Witter	0.1	Huso horario*	1.2	ESTADO	0.ST	<u>ID</u> ESTADÍSTICAS	
CATEGORÍA	1.1			PAÍS	0.ST	ID FechaInicio	
FACTURA	0.1	PAÍS		SUBCONTINENTE	0.ST	FechaFin	
PATROCINANTE	0.ST	ID REGIÓN GEOGRÁFICA	р	CONTINENTE	0.ST	Índice	
TIENDA	0.ST	ID PaísID	1.1		_		
		PAÍS SUBCONTINENTE	0.N	RASTREABLE		RANKING	
URA			1.1	ID RastreableID	1.1	ID ESTADÍSTICAS	
RASTREABLE	p	ESTADO	1.N	REGISTRO	1.N	ID FechaInicio	_
FacturaID	1.1		0.N	Fecha de creacion	1.1	FechaFin	
CLIENTE	1.1		1.1	Creado por	1.1	Ranking	
Fecha inicio de medició			1.1	Fecha de modificacion	0.1	Ranking	
Hora inicio de medición	1.1		1.1	Modificado por	0.1	NÚMERO DE CONSUMIDORES	
Fecha fin de medición	1.1		1.1		0.1	ID REGIÓN GEOGRÁFICA	_
echa fin de medición				Fecha de acceso			_
	1.1	PIB(PPA)	1.1	Accesado por	0.1	ID FechaInicio	
Servicio vendido				CLIENTE	0.ST	FechaFin	
	1	PAÍS SUBCONTINENTE		CONSUMIDOR	0.ST	No. de consumidores	
	1 1.N	PAÍS	1.1	ADMINISTRADOR	0.ST	-4	
Subtotal	1.1	SUBCONTINENTE	1.1	PRODUCTO	0.ST	NÚMERO DE TIENDAS	_
mpuestos	1.1	,		CALIFICACIÓN/RESEÑA	0.ST	<u>ID</u> REGIÓN GEOGRÁFICA	
otal	1.1	BÚSQUEDA		MENSAJE	0.ST	ID FechaInicio	
		ID RASTREABLE	p	DESCRIPCIÓN	0.ST	FechaFin	
ABLE		ID ETIQUETABLE	р	INVENTARIO	0.ST	No. de tiendas	
ACTURA	0.N	ID BusquedaID	1.1	SEGUIDOR	0.ST		
PUBLICIDAD	0.ST	Contenido	1.1	CROQUIS	0.ST	ADMINISTRADOR	
NVENTARIO	0.ST		1.1	FACTURA	0.ST	ID USUARIO	
		RESULTADO DE BÚSQUEDA	0.N	PUBLICIDAD	0.ST	ID RASTREABLE	
JABLE				REGIÓN GEOGRÁFICA	0.ST	ID AdministradorID	
DibujableID	1.1	RESULTADO DE BÚSQUEDA		BÚSQUEDA	0.ST	Estatus*	
ROQUIS	0.1		1.1		_	Privilegios*	
TIENDA	0.ST		1.1	BUSCABLE		ID Nombre	
REGIÓN GEOGRÁFICA	0.ST	Visitado	1.1	ID BuscableID	1.1	ID Apellido	
		Índice de relevancia	1.1	RESULTADO DE BÚSQUEDA	7 0.N	***	
				ESTADÍSTICAS DE VISITAS	1.N		
				PRODUCTO	0.ST		
				TIENDA PUBLICIDAD	0.ST 0.ST		