CATEGORÍA		PROD	UCTO		SEGUIDOR		DESCRIBIBLE	
ID ETIQUETABLE	p	ID	RASTREABLE	p	ID RASTREABLE	р	ID DescribibleID	1.1
ID CategoríaID	1.1	ID	DESCRIBIBLE	p	ID CONSUMIDOR	1.1	FOTO	0.N
CATEGORÍA	1.1	ID	BUSCABLE	p	Avisar si	1.1	DESCRIPCIÓN	0.2
CATEGORÍA	0.N		CALIFICABLE/SEGUIBLE		ID CALIFICABLE/SEGUIBLE	1.1	PRODUCTO	0.8
PRODUCTO	0.N		ProductoID	1.1			CLIENTE	0.8
CLIENTE	0.N		Estatus*	1.1	DESCRIPCIÓN		PUBLICIDAD	0.8
ID Nombre	1.1		Tipo de código*	1.1	ID RASTREABLE	р		
			Código universal	1.1	ID ETIQUETABLE	p p	TIENDA	
INVENTARIO			Fabricante	1.1	ID DescripciónID	1.1	ID CALIFICABLE/SEGUIBLE	р
ID RASTREABLE	р		Modelo	0.1	Contenido	1.1	ID INTERLOCUTOR	p
ID COBRABLE	¬ p		Nombre	1.1	DESCRIBIBLE	1.1	ID DIBUJABLE	P
ID TIENDA	⊢ 1.1		CATEGORÍA	7 1.1			ID BUSCABLE	p p
ID SKU	0.1		Debut en el mercado	0.1	REGISTRO		ID CLIENTE	P
ID PRODUCTO	7 1.1		PAÍS	0.1	ID RegistroID	1.1	ID TiendaID	1.1
CANTIDAD	0.N		Largo	0.1	ID Fecha	1.1	INVENTARIO	0.N
PRECIO	0.N		Ancho	0.1	ID Hora	1.1	TAMAÑO	0.N
Visibilidad*	1.1		Alto	0.1	RASTREABLE	2.2	Horario de trabajo	
VISIDIIIAAA			Peso	0.1	Acción*	1.1	Día*	
MENSAJE			INVENTARIO	0.N	ID Actor activo	1.1	Laborable	
ID RASTREABLE	-		INVENTARIO	U.N	ID Actor pasivo	1.1	Turno	
ID ETIQUETABLE	p	20112	UMIDOR			1.1		
	р				Parámetros	1.1	Hora apertura 1.1	
ID MensajeID	1.1		USUARIO	P	Codigo de error*	1.1	Hora cierre 1.1	
INTERLOCUTOR	2.2	ID	RASTREABLE	p			Abierto	1.1
Contenido	1.1		INTERLOCUTOR	р	ESTADÍSTICAS DE VISITAS			
Remitente	1.1	<u>ID</u>	ConsumidorID	1.1	ESTADÍSTICAS	p	PATROCINANTE	
Destinatario	1.1		Estatus*	1.1	ID EstadísticasDeVisitasID	1.1	ID CLIENTE	р
			Nombre	1.1	CONTADOR DE EXHIBICIONES	1.N	ID PatrocinanteID	1.1
INTERLOCUTOR			Apellido	1.1	BUSCABLE	1.1	PUBLICIDAD	0.N
ID InterlocutorID	1.1		Sexo*	1.1				
MENSAJE	0.N		Fecha de nacimiento	1.1	,		PUBLICIDAD	
TIENDA	0.ST		Grupo de edad*	1.1	ESTADÍSTICAS DE POPULARIDAD		ID RASTREABLE	р
CONSUMIDOR	0.ST		Grado de instrucción*	1.1	ESTADÍSTICAS	р	ID BUSCABLE	р
			CALIFICACIÓN/RESEÑA	0.N	ID EstadísticasDePopularida		ID ETIQUETABLE	р
USUARIO			SEGUIDOR	0.N	CALIFICABLE/SEGUIBLE	1.1	ID DESCRIBIBLE	р
ID UsuarioID	_ 1.1		CONSUMIDOR PUBLICIDAD	0.N	No. calificaciones	1.1	ID COBRABLE	р
ACCESO	1.1				No. reseñas	1.1	ID PublicidadID	1.1
BÚSQUEDA	0.N		FICACIÓN/RESEÑA		No. seguidores	1.1	Población objetivo	
ID PARROQUIA	1.1		RASTREABLE	p	No. menciones	1.1	Sexo*	1.2
ADMINISTRADOR	0.ST	ID	ETIQUETABLE	p	No. vendedores	0.1	Grupo de edad*	1.5
CONSUMIDOR	0.ST	ID	CONSUMIDOR	1.1	No. mensajes	0.1	Grado de instrucción*	
CLIENTE	0.ST		Calificación*	1.1			GEOGRAFÍA PUBLICIDAD	1.N
			Reseña	0.1	ESTADÍSTICAS DE INFLUENCIA		CONSUMIDOR PUBLICIDAD	
ACCESO		ID	CALIFICABLE/SEGUIBLE	1.1	ESTADÍSTICAS	p	Tamaño de población	1.1 1.N
Correo electrónico	1.1				ID EstadísticasDeInfluencia		PATROCINANTE	1.1
Contraseña	1.1		FICABLE/SEGUIBLE		PALABRA	1.1		
Conectado	1.1	<u>ID</u>	Calificable/SeguibleID	1.1	No. de descripciones	1.1	GEOGRAFÍA PUBLICIDAD	
Fecha de registro	1.1		SEGUIDOR	0.N	No. de mensajes	1.1	REGIÓN GEOGRÁFICA	1.1
Hora de registro	1.1		ESTADÍSTICAS DE POPULARIDAD		No. de categorías	1.1	PUBLICIDAD	1.1
Fecha del último acceso	1.1		CALIFICACIÓN/RESEÑA	0.N	No. de reseñas	1.1		
Hora del último acceso	1.1		Calificación general	0.1	No. de publicidades	1.1	CONSUMIDOR PUBLICIDAD	
Duración del último acceso	1.1		PRODUCTO	0.ST			CONSUMIDOR	1.1
Número total de accesos	1.1		TIENDA	0.ST	ESTADÍSTICAS		PUBLICIDAD	1.1
Tiempo total de accesos	1.1				ID EstadísticasID	1.1		
Tiempo promedio por acceso	1.1	_	UETABLE		REGIÓN GEOGRÁFICA	1.1	FOTO	
USUARIO	1.1	ID	EtiquetableID	1.1	CONTADOR	0.N	ID FotoID	1.1
			ETIQUETA	0.N	ÍNDICE	0.N	DESCRIBIBLE	1.1
PALABRA			DESCRIPCIÓN	0.ST	RANKING	1.N	Ruta de la foto	1.1
ID PalabraID	1.1		MENSAJE	0.ST	ESTADÍSTICAS DE INFLUENC			
ID Palabra/frase	_ 1.1		CATEGORÍA	0.ST	ESTADÍSTICAS DE POPULARI			
PALABRA	0.N		CALIFICACIÒN/RESEÑA	0.ST	ESTADÍSTICAS DE VISITAS	0.ST		
ETIQUETA	0.N		PUBLICIDAD	0.ST				
ESTADÍSTICAS DE INFLUENCIA	1.N		BÚSQUEDA	0.ST	ETIQUETA			

ETIQUETA
PALABRA
ETIQUETABLE

1.1

CROQUIS		PARROQUIA	s	UBCONTINENTE	
ID RASTREABLE	р	ID REGIÓN GEOGRÁFICA	р	ID REGIÓN GEOGRÁFICA	р
ID CroquisID	1.1	ID ParroquiaID		ID SubcontinenteID	1.1
Punto		ID Código postal	1.1	PAÍS SUBCONTINENTE	1.N
Latitud 1.1		MUNICIPIO	71.1	CONTINENTE	1.1
Longitud 1.1		USUARIO	0.N	CONTINUENTE	
Área	1.1	OSOPICIO		ONTINENTE	
Perímetro	1.1			ID REGIÓN GEOGRÁFICA	р
DIBUJABLE	7 1.1	MUNICIPIO		ID ContinenteID	1.1
DIBUUABLE		ID REGIÓN GEOGRÁFICA		PAÍS	1.N
CLIENTE			p 1.1	SUBCONTINENTE	0.N
ID USUARIO		ID MunicipioID ESTADO	71.1	SUBCONTINENTE	U.N
	p				
ID RASTREABLE	р	CIUDAD		EGIÓN GEOGRÁFICA	_
ID DESCRIBIBLE	р	PARROQUIA		ID RASTREABLE	р
ID RIF	1.1			ID DIBUJABLE	р
Estatus*	1.1			ID RegiónGeográficaID	1.1
ID Nombre legal	1.1	CIUDAD		ID Nombre	_ 1.1
ID Nombre común	0.1	ID REGIÓN GEOGRÁFICA	p	ESTADÍSTICAS	0.N
Teléfono	1.1	ID CiudadID	_ 1.1	GEOGRAFÍA PUBLICIDAD	0.N
Edificio/C.C.	0.1	MUNICIPIO	1.N	NÚMERO DE CONSUMIDORES	1.N
Piso	0.1	PAIS	0.1	NÚMERO DE TIENDAS	1.N
Apartamento	0.1			Población	1.1
Local	0.1			Consumidores/población	1.1
Casa	0.1	ESTADO		Tiendas/población	1.1
Calle	1.1	ID REGIÓN GEOGRÁFICA	q	Tiendas/consumidores	1.1
Sector/Urb./Barrio	1.1	ID EstadoID	1.1	PARROQUIA	0.ST
Página web	0.1	PAÍS	71.1	MUNICIPIO	O.ST
Facebook	0.1	MUNICIPIO	1.N	CIUDAD	0.ST
Twitter	0.1	Huso horario*	1.2	ESTADO	0.ST
CATEGORÍA	7 1.1			PAÍS	O.ST
FACTURA	0.1	PAÍS		SUBCONTINENTE	0.ST
PATROCINANTE	0.ST	ID REGIÓN GEOGRÁFICA	p	CONTINENTE	0.ST
TIENDA	0.ST	ID PaísID	1.1	CONTINENTE	0.31
IIBNDA	0.31	PAÍS SUBCONTINENTE	_	ASTREABLE	
FACTURA		CONTINENTE		ID RastreableID	1.1
ID RASTREABLE		ESTADO		REGISTRO	7 1.N
	р		1.N		
ID FacturaID	1.1	PRODUCTO	0.N	Fecha de creacion	1.1
ID CLIENTE	1.1	Idioma	¬ 1.1	Creado por	1.1
Fecha inicio de medición	1.1	ID CIUDAD	1.1	Fecha de modificacion	0.1
Hora inicio de medición	1.1	ID Moneda local	1.1	Modificado por	0.1
Fecha fin de medición	1.1	Moneda/dólar	1.1	Fecha de acceso	0.1
Hora fin de medición	1.1	PIB (PPA)	1.1	Accesado por	0.1
Servicio vendido				CLIENTE	0.ST
COBRABLE 1.1		PAÍS SUBCONTINENTE	_	CONSUMIDOR	0.ST
Acumulado 1.1	1.N	PAÍS	1.1	ADMINISTRADOR	0.ST
Subtotal	1.1	SUBCONTINENTE	1.1	PRODUCTO	0.ST
Impuestos	1.1			CALIFICACIÓN/RESEÑA	0.ST
Total	1.1	BÚSQUEDA		MENSAJE	0.ST
		ID RASTREABLE	p	DESCRIPCIÓN	0.ST
COBRABLE		ID ETIQUETABLE	p p	INVENTARIO	0.ST
FACTURA	0.N	ID BusquedaID	1.1	SEGUIDOR	0.ST
PUBLICIDAD	0.ST	Contenido	1.1	CROQUIS	0.ST
INVENTARIO	0.ST	USUARIO	1.1	FACTURA	0.ST
		RESULTADO DE BÚSQUEDA	0.N	PUBLICIDAD	0.ST
DIBUJABLE			_	REGIÓN GEOGRÁFICA	0.ST
ID DibujableID	1.1	RESULTADO DE BÚSQUEDA		BÚSQUEDA	0.ST
CROQUIS	7 0.1	BÚSQUEDA	71.1	×02011	
TIENDA	0.ST	BUSCABLE		USCABLE	
REGIÓN GEOGRÁFICA	0.ST	Visitado		ID BuscableID	1.1
THE STORY OF STREET TON	0.01	V I D I CUUO		TO DOUGHDICTD	

Índice de relevancia

CANTIDAD

PRECIO

TAMAÑO

ID TIENDA

CONTADOR

0.N

1.N

0.ST 0.ST

0.ST

RESULTADO DE BÚSQUEDA

PRODUCTO TIENDA

PUBLICIDAD

ESTADÍSTICAS DE VISITAS

ID INVENTARIO

ID FechaInicio

FechaFin

Cantidad

ID INVENTARIO

ID FechaInicio

FechaFin

ID FechaInicio

FechaFin

ID ESTADÍSTICAS

ID FechaInicio

FechaFin

Contador

ID FechaInicio

FechaFin

ID FechaInicio

FechaFin

ID ESTADÍSTICAS

ID FechaInicio

FechaFin

Ranking

ID FechaInicio

FechaFin

NÚMERO DE TIENDAS

ID FechaInicio

FechaFin

ID REGIÓN GEOGRÁFICA

No. de tiendas

NÚMERO DE CONSUMIDORES

ID REGIÓN GEOGRÁFICA

No. de consumidores

Índice

ÍNDICE ID ESTADÍSTICAS

RANKING

CONTADOR DE EXHIBICIONES

ID ESTADÍSTICAS DE VISITAS

Contador de exhibiciones

Número total de ítems

Tamaño del inventario

Cantidad total de productos

Precio

1.1

1.1

0.1

1.1

1.1

1.1

0.1

1.1

1.1

1.1

0.1

1.1

0.1

1.1

1.1

0.1

1.1

1.1

0.1

1.1

1.1

0.1

1.1

1.1

1.1

0.1

1.1

1.1

1.1

0.1

1.1

1.1

1.1

0.1

1.1