

Concept : app pour facilement trouver une terrasse ensoleillée à proximité.

Marketing :

- concours Instagram

-

Site web :

- template : Avada One Page (<http://theme-fusion.com/avada/one-page-parallax/>) → ok pour vous ?

- blog (lié à Hootsuite)

- Google Analytics/ Webmaster Tools

User scenario :

1. ouverture de l'app

2. géo-localisation et recherche des terrasses ensoleillées à proximité (2 km par défaut)

- 3A. affichage d'une carte de type Google Maps avec des icônes de soleil aux endroits conseillés

- 3B. Affichage d'une liste des endroits conseillés trié selon la distance et la période d'ensoleillement

4. Accès aux info sur les lieux (heures d'ensoleillement, adresse, numéro de tel...)

- 5 (facultatif). lien vers fonction "itinéraire"

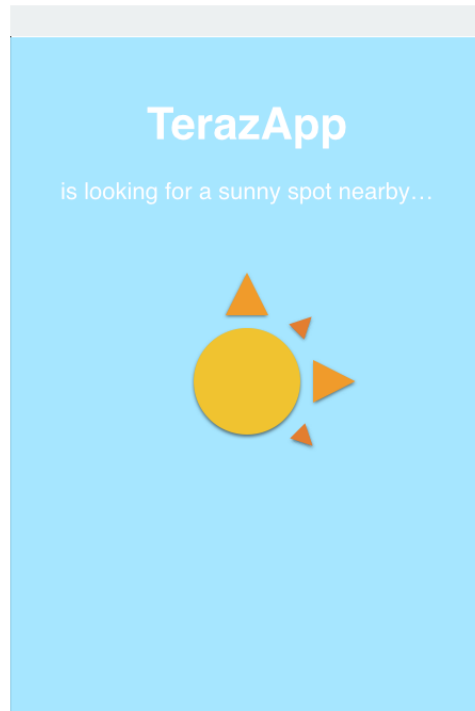
Intégration des données manuellement lors de la prospection (encodage directement via smartphone → créer une simple interface admin web)

Contraintes :

- développer en français dans un premier temps avec possibilité de facilement traduire en anglais et plus (ou directement EN ?)

Mockups :

START SCREEN

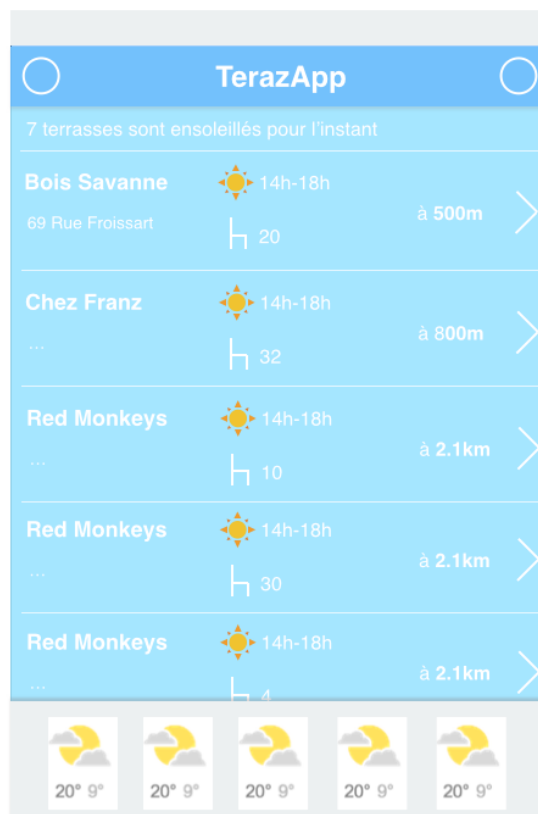


Apparition des rayons de soleil au fur et à mesure pour représenter la recherche des lieux à proposer.

RESULTS SCREEN

Bouton permettant de relancer une recherche de géo-localisation.

(nombre de places optionnel)



Paramètres de l'app (rayon de recherche, credits, ...)

Bouton permettant d'aller sur une carte Google Maps pour voir l'itinéraire

Evolution de la météo sur les 3 prochaines heures (optionnel)

MAP SCREEN

Retour à la page des résultats



Paramètres de l'app (rayon de recherche, credits, ...)

Concurrents :

- Sunny Chairs
- Pints In The Sun

Inspirations UX :

- Tinder
- Material Design (Google)

To Do :

- RU ce dimanche pour définir un plan d'action et les mockups
- Développement en 2 semaines pour iOS et Android via PhoneGap → Alexis
- Création landing page, logo, FB, G+, ... covers → Raf
- Prospection commerçants → Serge
- ~~- Acheter noms de domaine TerazApp → Serge~~
- Plan marketing → Serge
- Rédaction articles → Marie

Planning :

Idées :

- créer un mode "winter" pour trouver les terrasses chauffées, couvertes,...