

Problem: Customer Purchase Behavior

- **Objective:** Understand how customers interact with products during the one year (2023-03-01 to 2024-02-29).
- **Tasks:**
 - Segment customers based on their purchase frequency and total spend.
 - Identify repeat customers versus one-time buyers.
 - Analyze average order value and basket size.
 - Provide informative insights about customers behavior and corresponding recommendations.

Define the problem:

Objectives	<ul style="list-style-type: none">○ Why: Tại sao phải làm bài phân tích này?<ul style="list-style-type: none">• Thấu hiểu hành vi của khách hàng khi mua sản phẩm trong 1 năm kể từ 2023-03-01 đến 2024-02-29.• Đề xuất các giải pháp để cải thiện và tăng trưởng giao dịch và khách hàng trong tương lai.
Problem Statement	<ul style="list-style-type: none">○ Who: Cần phân tích những đối tượng nào?<ul style="list-style-type: none">• External: Khách hàng là ai?<ul style="list-style-type: none">▪ Nhân khẩu học (Demographic): Giới tính, độ tuổi, tình trạng hôn nhân, trình độ, học vấn, thu nhập,...▪ Nơi ở (Location): Ở Việt Nam / nước ngoài, khu vực (nông thôn, thành thị,...), thành phố,...▪ Hồ sơ khách hàng (Profile): Khách hàng cũ / mới, hạng của khách hàng, tài khoản thanh toán,...• Internal: Các bộ phận liên quan (customer service, sales),...○ What: Cần phân tích cái gì?<ul style="list-style-type: none">• Hành vi mua sắm của khách hàng.• Đánh giá của khách hàng về sản phẩm và dịch vụ.○ Which: Cần phân tích các yếu tố / đối tượng nào?<ul style="list-style-type: none">• Sản phẩm:• Giá sản phẩm:• Phương thức vận chuyển:• Phương thức thanh toán:○ When: Khách hàng thường mua sản phẩm vào thời gian nào?<ul style="list-style-type: none">• Năm, tháng, ngày, giờ.• dịp lễ, cuối tuần.○ How: Khách hàng sử dụng sản phẩm như thế nào?<ul style="list-style-type: none">• Trải nghiệm khách hàng:<ul style="list-style-type: none">▪ Feedback.▪ Rating.
Deliverable	<ul style="list-style-type: none">○ Bài phân tích bằng Python.○ Bài đánh giá, báo cáo, đề xuất bằng PowerPoint.○ Bài trực quan hoá bằng PowerBI.
Data Requirement	<ul style="list-style-type: none">○ Dữ liệu mua sắm của khách hàng trong 1 năm kể từ 2023-03-01 đến 2024-02-29.