

Mini Task 2 – Strategy Statement

Ziel dieses Mini Tasks ist es, die strategische Identität Ihres Unternehmens für den Neustart im Planspiel zu schärfen und klar zu positionieren.

Sie entwickeln einen aussagekräftigen Firmennamen und ein klar begründetes Strategy Statement, das Ihre Marktpositionierung, Zielrichtung und Differenzierung im Wettbewerb beschreibt.

Arbeitsauftrag

Arbeiten Sie im Team und erarbeiten Sie:

- a) Einen Firmennamen, der Ihre strategische Ausrichtung, Werte oder Ihr Marktverständnis widerspiegelt.
- b) Ein prägnantes Strategy Statement, das die Kernelemente Ihrer Strategie beschreibt:
Goal – Logic – Scope
- c) Beschreiben Sie konkrete Metriken und KPIs die den Erfolg Ihrer Strategie messbar machen (basierend auf dem Flywheel-Ansatz)
- d) Eine kurze Begründung (ca. ½ Seite), in der Sie erläutern,
 - warum Sie diese Strategie gewählt haben,
 - wie sie zu Ihren bisherigen Lernerfahrungen und Teamstärken passt, und
 - wie Sie sich bewusst von anderen Unternehmen im Markt abgrenzen.

Bearbeitungshinweis

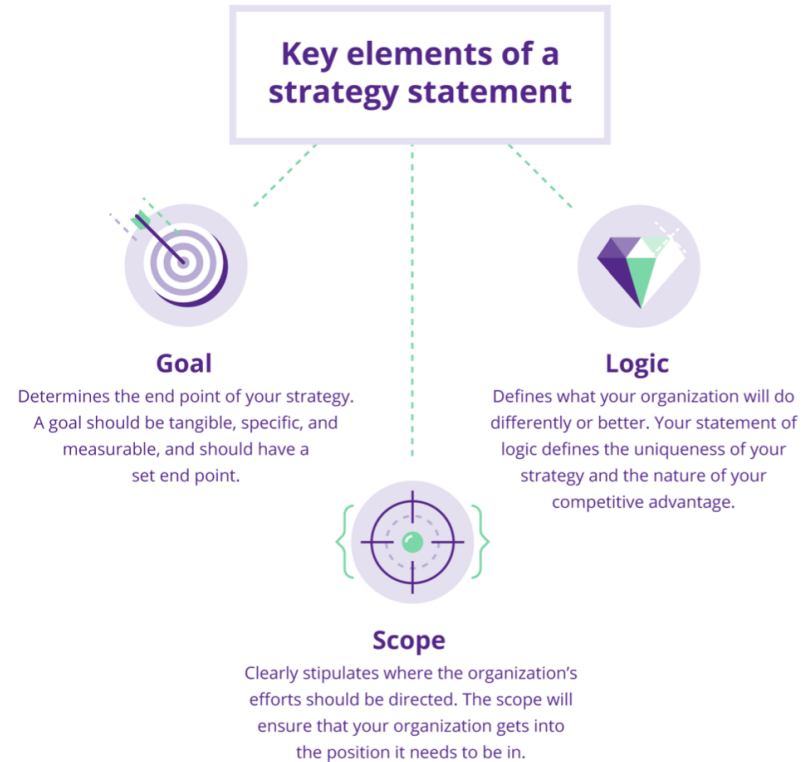
Orientieren Sie sich bei der Entwicklung Ihres Strategy Statements an den drei Kernelementen Goal – Logic – Scope (siehe Folie „Wie formuliert man ein Strategy Statement?“).
Ihr Statement soll ambitioniert, konsistent und umsetzbar sein – kein Slogan, sondern eine klare strategische Leitlinie für Ihr Handeln im Planspiel.

Formale Anforderungen: Geben Sie Ihre Antworten auf max. 2 DIN-A4 Seiten als PDF in ILIAS ab.

Deadline: Mi, 19.11.2025 – 23:55 Uhr in ILIAS

Wie formuliert man ein Strategy Statement und leitet daraus passende KPIs ab?

Formulierung eines Strategy Statements



BIC's strategy is to be the **G** market share leader in the **S** inexpensive global pen market by **L** mass-producing and mass-marketing reliable, low-cost, and disposable pens.

KPIs und Metriken zur Erfolgsmessung

Die Auswahl der richtigen Kennzahlen, um Ihr Unternehmen voranzubringen, ist von grundlegender Bedeutung für das Management von Veränderungen und die Erreichung der strategischen Ziele Ihres Unternehmens.

Messungen und Kennzahlen sowie deren Kommunikation an die Mitarbeiter sind daher ein wichtiger Aspekt beim Aufbau und Management eines effektiven Informationsverarbeitungssystems.

Einfachheit und die Ausrichtung auf strategische Ziele sollten Ihre Suche nach neuen Kennzahlen angesichts neuer Daten leiten.

