



HOCHSCHULE HEILBRONN

Wintersemester 2025/26 | Hochschule Heilbronn

A3.02.01 282124

Planspiel - Allgemeine Betriebswirtschaftslehre

Woche 13 - Vorbereitung Management Review / Hot Seat

In den letzten 12 Wochen haben Sie in einer Business Simulation (Planspiel) für Ihr Unternehmen Entscheidungen getroffen – jetzt kommt der Aufsichtsrat und will Rechenschaft...

Woche 1	<i>Do, 25.09.25</i>	Einführung in das Planspiel	<i>Raum T 022</i>
Woche 2	<i>Do, 02.10.25</i>	Übung zum „Handbuch“ & Gruppenauswahl	<i>Raum T 022</i>
Woche 3	<i>Do, 09.10.25</i>	Test zum “Handbuch“ & Entscheidungsvorbereitung für Testperiode 1	<i>Raum T 022</i>
Woche 4	<i>Do, 16.10.25</i>	Debrief für Testperiode 1 (Slot 1: Markt A; Slot 2: Markt B) & Entscheidungsvorbereitung Testperiode 2	<i>Raum T 022</i>
Woche 5	<i>Do, 23.10.25</i>	<i>Ausgefallen aufgrund von gesundheitlichen Gründen</i>	<i>Raum T 022</i>
Woche 6	<i>Do, 30.10.25</i>	Debrief für Testperiode 2 (Slot 1: Markt B; Slot 2: Markt A), Mini-Task 1 & Entscheidungsvorbereitung Periode 1	<i>Raum T 022</i>
Woche 7	<i>Do, 06.11.25</i>	Debrief für Periode 1 (<i>Slot 1: Markt A; Slot 2: Markt B</i>) & Entscheidungsvorbereitung Periode 2	<i>Raum T 022</i>
Woche 8	<i>Do, 13.11.25</i>	Debrief für Periode 2 (<i>Slot 1: Markt B; Slot 2: Markt A</i>), Mini-Task 2 & Entscheidungsvorbereitung Periode 3	<i>Raum T 022</i>
Woche 9	<i>Do, 22.11.25</i>	Debrief für Periode 3 (<i>Markt A & B</i>) & Entscheidungsvorbereitung Periode 4	<i>Raum T 022</i>
Woche 10	<i>Do, 27.11.25</i>	Debrief für Periode 4 (<i>Slot 1: Markt A; Slot 2: Markt B</i>), Mini-Task 3 & Entscheidungsvorbereitung Periode 5	<i>Raum T 022</i>
Woche 11	<i>Do, 04.12.25</i>	Debrief für Periode 5 (<i>Slot 1: Markt B; Slot 2: Markt A</i>) & Entscheidungsvorbereitung Periode 6	<i>Raum T 022</i>
Woche 12	<i>Do, 11.12.25</i>	Debrief für Periode 6 (Gemeinsam Markt A & B & C) & Bekanntgabe der Gewinnerteams	<i>Raum T 022</i>
Woche 13	<i>Do, 18.12.25</i>	<i>Vorbereitung Management Review / Hot Seat</i>	<i>Raum T 022</i>
Woche 14	<i>Do, 25.12.25</i>	<i>Frei – Weihnachten/Neujahr</i>	
Woche 15	<i>Do, 01.01.26</i>	<i>Frei – Weihnachten/Neujahr</i>	
Woche 16	<i>Do, 08.01.26</i>	Management-Review – Teil 1 (30min pro Gruppe)	<i>Raum T 022</i>
Woche 17	<i>Do, 15.01.26</i>	Management-Review – Teil 2 (30min pro Gruppe)	<i>Raum T 022</i>



Jedes Geschäftsführer:innen-Team wird anhand der folgenden drei Leistungskriterien bewertet – alle Leistungskriterien müssen mindestens mit der Note 4,0 bestanden werden

Test zum „Handbuch“



- Verständnis des Teilnehmerhandbuchs ist die Grundlage für diese Veranstaltung
- 60min Test zu den Inhalten des „Teilnehmerhandbuchs“ (siehe ILIAS)

20% der
Gesamtnote



3 Mini-Tasks



- Diverse Aufgaben rund um die Unternehmensführung Ihres Unternehmens (z.B. Definition eines „Strategy-Statements“)

15% der
Gesamtnote



Management-Review



- Präsentation aller Entscheidungen in den Phasen des Planspiels
 - Warum wurden diese Entscheidungen so getroffen?
 - Auf Basis von welchen Annahmen?

65% der
Gesamtnote

MANAGEMENT REVIEW

Reflexion, Begründung und Bewertung Ihrer Management- Entscheidungen im Planspiel

12 Wochen Planspiel – was jetzt passiert

- Das operative Entscheiden im Planspiel ist abgeschlossen
- Alle Perioden sind gespielt, alle Ergebnisse liegen vor
- Jetzt folgt der Management Review als Abschlussformat

Perspektivwechsel:

bisher:

Wir entscheiden

jetzt:

*Wir erklären & verantworten
Entscheidungen*

Was wird im Review bewertet?

- Ihre Fähigkeit, Management-Entscheidungen **nachvollziehbar zu begründen**
- Ihr Umgang mit **Unsicherheit, Fehlannahmen und Lernen**
- Die **Konsistenz Ihrer Entscheidungen über mehrere Perioden**

Nicht einzelne Entscheidungen zählen – sondern die Logik über Zeit.

Warum ein Management Review?

Planspiele erzeugen Ergebnisse – aber Verständnis zeigt sich erst in der Reflexion

Reale Manager werden nicht nur an Zahlen, sondern an ihrer Logik gemessen

Der Review prüft:

- strategisches Denken
- Konsistenz über Zeit
- Umgang mit Unsicherheit

Was sind die Rollen im Management Review?

Ihre Rolle

Geschäftsführung Ihres Unternehmens

Verantwortung für:

- Strategie
- zentrale Entscheidungen
- Gesamtergebnis

Meine Rolle

Aufsichtsrat / Investoren

kritisch, aber konstruktiv

Fokus auf Begründung, nicht auf Schuld

 Wichtig:

- Ein gutes Endergebnis im Planspiel **garantiert keine gute Note**
- Ein schwächeres Ergebnis **kann sehr gut bewertet werden**, wenn die Logik überzeugt

Wie ist der Ablauf im Management Review?

Zeitlicher Rahmen pro Gruppe

- 20 Minuten Präsentation
- 10 Minuten Aufsichtsrat-Diskussion

Zentrale Erwartung

- Jede Entscheidung wird im **Kontext der vorherigen Perioden** erklärt
- Lernprozesse müssen sichtbar werden

Formale Erwartungen

- Alle Teammitglieder beteiligen sich sichtbar
- Klare Struktur
- Fokus auf Argumentation statt Detailzahlen


Was sollten Sie für den Hot Seat / Management Review vorbereiten?

Management Review: Aufbau & Logik

1. Zielstellung & Grundstrategie (kurz)


- Unternehmensvorstellung
- Grundlogik der gewählten Strategie

2. Periodenbasierter Entscheidungs- & Lernreview (Kernteil) für jede der 6 Perioden

- Zentrale Management-Entscheidungen (siehe PDF in ILIAS)
- **Warum** wurde die Entscheidung getroffen?
- **Welche Annahmen** lagen zugrunde? *(falls vorhanden)*
- **Welche Alternativen** gab es? *(falls vorhanden)*
- **Welche Learnings aus vorherigen Perioden** sind eingeflossen?
-  **Explizite Referenz auf vorherige Perioden ist verpflichtend**
- **Welche Anpassungen** wurden für die nächste Periode vorgenommen – und warum?

3. Gesamtfazit über alle Perioden

- **3 zentrale Takeaways** der Gruppe



Business Management

Unterlagen für den Seminarverlauf
Entscheidungsformulare

Version 4.9

P1 Entscheidungen

Unternehmen:

Vertrieb	CityBike		
Preis Inland	EUR		
Werbung Inland	EUR		
Vertrieb	Inland		
Anzahl Personen	Pers.		
Produktentwicklung	CityBike		
Mitarbeiterendbestand	Pers.		
Sonstige Märkte	CityBike		
Großabnehmer	Stück		
Einkauf und Fertigung	CityBike		
Einsatzstoffe	Stück		
Fertigungsmenge	Stück		
Fertigungsanlagen	Typ A	Typ B	Typ C
Investition in Anlagen	Stück	Stück	Stück
Desinvestition von Anlagen	Nr.	Nr.	Nr.
Fertigungspersonal			
Einstellungen +/- Entlassungen -	Pers.		
Finanzen			
Kurzfristiger Kredit	EUR		
Planabsatz	Inland		
CityBike	Stück		

Wie bewerte ich Ihre Leistungen?

Bewertungskategorie	Was wird konkret bewertet?
1. Management-Logik & Reflexion (inkl. Diskussion)	<ul style="list-style-type: none"> – Klare Darstellung von Zielstellung und Grundstrategie & Erkennbare strategische Leitlinie über alle Perioden hinweg – Nachvollziehbare Begründung der Entscheidungen pro Periode – Sichtbare Lernschleifen zwischen den Perioden (Entscheidung → Annahme → Ergebnis → Anpassung) – Kritische Reflexion von Fehlannahmen und Zielkonflikten – Reflektierte und tiefgehende Take Aways – Qualität der Antworten in der Aufsichtsrat-Diskussion – Konsistenz zwischen Präsentation und Antworten im Q&A
2. Präsentationsstil & Teamauftritt	<ul style="list-style-type: none"> – Verständliche, klar strukturierte Darstellung – Aktive Beteiligung aller Teammitglieder – Professioneller, adressatengerechter Auftritt (Sprache, Haltung, Umgang mit Rückfragen)
3. Präsentationsdesign & Visualisierung	<ul style="list-style-type: none"> – Klarer, konsistenter Folienaufbau – Keine Überladung mit Detailzahlen oder Text
4. Formale Anforderungen	<ul style="list-style-type: none"> – Einhaltung des vorgegebenen Zeitrahmens – Logischer Aufbau gemäß der vorgegebenen Management-Review-Struktur – Klarer roter Faden über die gesamte Präsentation



MERKSATZ

**Nicht das beste Ergebnis gewinnt –
sondern das beste Management.**

Ihr anonymisierter Code

- Die Umfrage ist natürlich anonym.
- Ihr persönlicher Code ermöglicht es uns, Ihre Antworten vor und nach dem Planspiel anonym zuzuordnen.
- Daher bitten wir Sie den gleichen anonymisierten Code wie bei der 1. Befragung einzugeben:
 - Die ersten beiden Buchstaben Ihres Vornamens (als Großbuchstaben).
 - Die letzten beiden Zahlen des Geburtsjahres ihrer Mutter (z.B. für 1974 ist das die 74).
 - Ihre Lieblingszahl von 1 bis 9.

Der beispielhafte Code lautet dann z.B. **MA747** (**MA**nuel Pflumm 19**74** **7**)

Fragebogen



<https://survey.lamapoll.de/HHN-WIN2-WS2025-T2>