



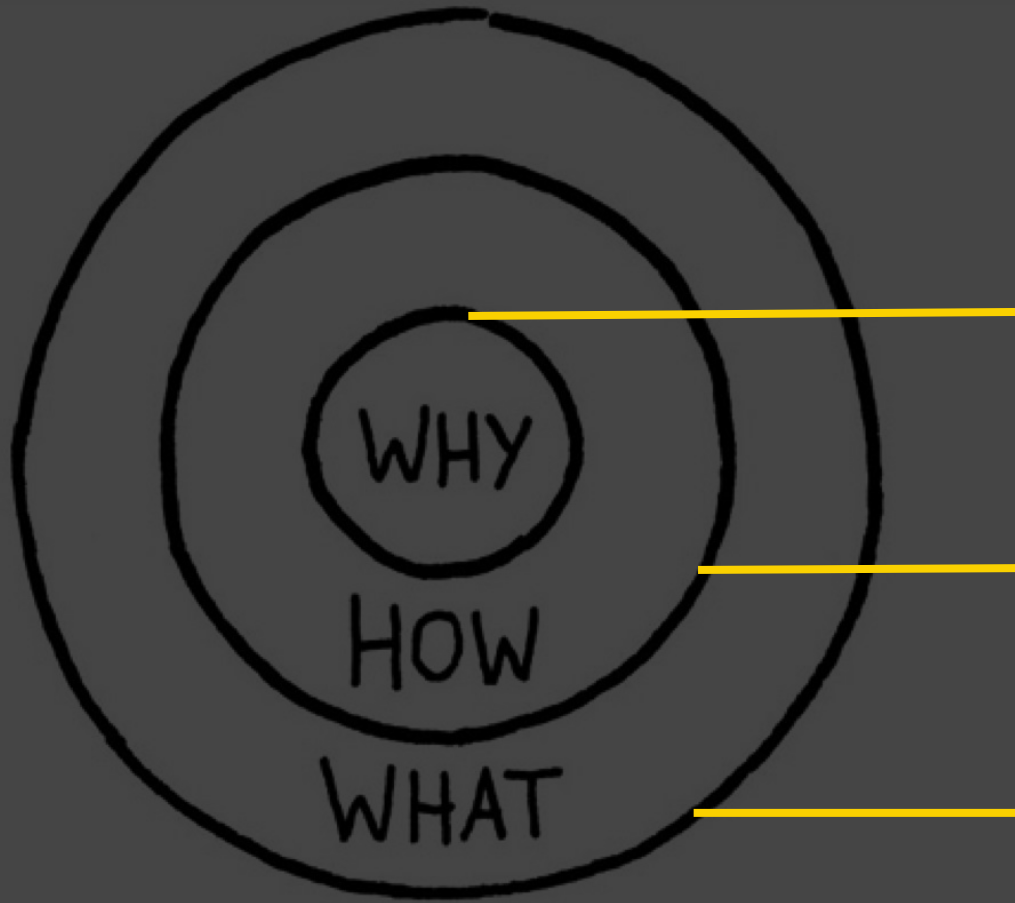
# Golden Circle

## Círculo Dourado

**“As pessoas não compram o que você faz, elas compram porque você faz isso!”**

**- Simon Sinek**

# Círculo Dourado



Por que você faz o que você faz?

Como você faz?

O que você faz?

# Apple



## Por que:

Tudo o que nós fazemos é desafiar o que está no mercado e fazemos pensando diferente.

## Como:

Desenvolvemos produtos lindos e fáceis de usar.

## O que:

Computadores, celulares, mp3 players, serviço de venda de apps e música...

# Natura

---



## Por que:

Somos apaixonados pela cosmética e pelas relações.

## Como:

A forma que expressamos nossa paixão é promovendo o bem estar das pessoas consigo e com os outros.

## O que:

Através de fragrâncias, texturas e composição dos nossos produtos de beleza e higiene pessoal.



# Resilia

---

## Por que:

Acreditamos que educação e empregos transformam vidas.

## Como:

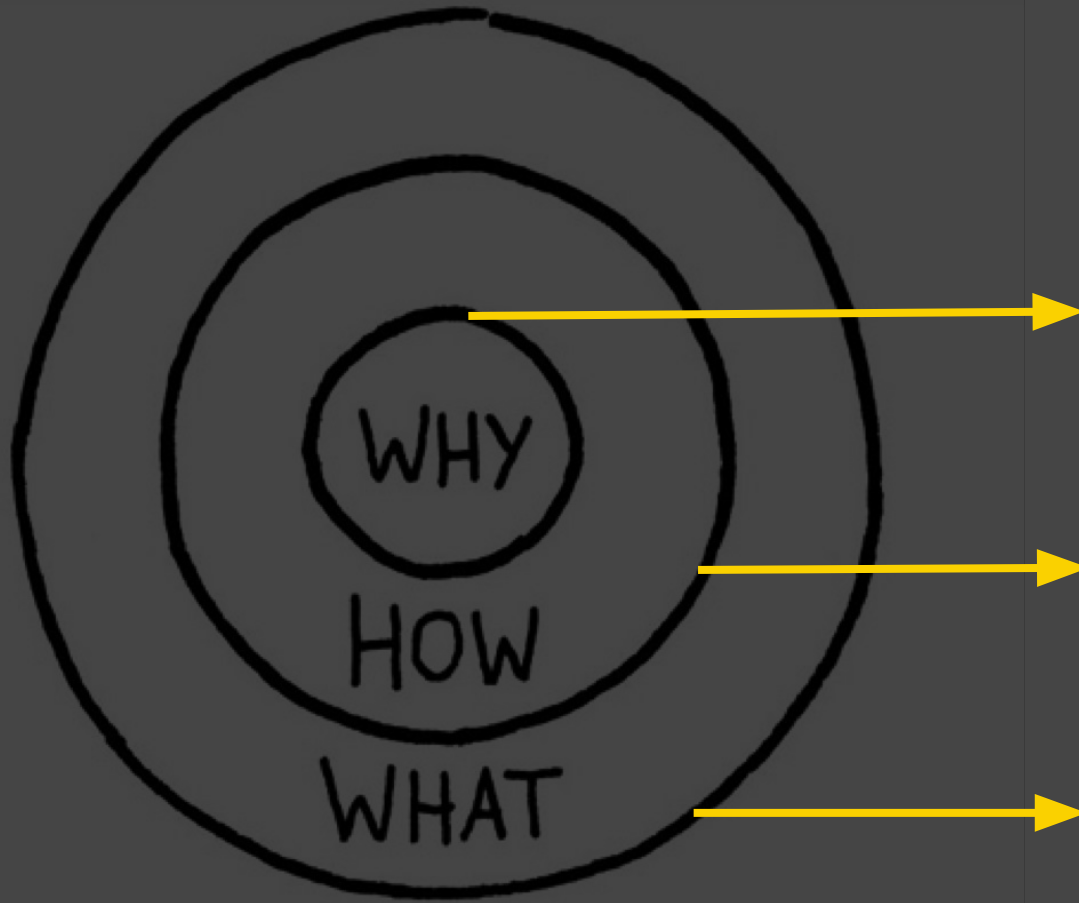
Por isso, buscamos ser a ponte entre jovens com vontade de aprender e empresas que buscam talentos.

## O que:

Cursos de Desenvolvimento Web.

**Ta... Mas e aí?**

# Círculo Dourado



Por que este assunto deve ser interessante/relevante a quem está ouvindo?

Como foi seu processo de desenvolvimento?

O que você desenvolveu?



# Na prática



**Giulia B.** • 2º

Estudante de desenvolvimento Full Stack | Resilia Educação

1 sem • 🌐

Sou uma pessoa completamente diferente depois de apenas um mês no curso de formação de desenvolvedores full-stack da [Resilia Educação](#).

Perpassamos não só a parte técnica, com HTML, CSS, Javascript, Git e GitHub, como também soft skill importantíssimas: estudo sobre hábitos, gestão do tempo e de tarefas, feedbacks, resiliência.

E com isso, para colocarmos em prática aprendizados de `if...else`, `alerts()` e `prompts()`, nasceu a versão beta do que eu hoje considero um filho, você pode jogá-lo aqui:

<https://lnkd.in/dWmJekM>

# **Missão da semana!**

---

A missão da semana é elaborar e fazer um post no seu linkedin!

Escolha um tema que você gostaria de compartilhar com sua rede e, preferencialmente, siga a estrutura de comunicação do Golden Circle vista em sala de aula.

Peçam e dêem feedback ao longo da semana, dê seu melhor e com isso, comece a alavancar seu LinkedIn!

# **Start na missão: Brainstorm!** (Ou toró de idéias)

Em grupos, compartilhe seu tema com os demais integrantes e anote as primeiras ideias para o seu post.

# Dicas!

---

- Escreva sobre algo relevante para você e para sua rede.
- Lembre-se: Menos é mais! Vocês não precisam escrever um textão para ser um bom texto.
- Seu linkedin está arrumado? Não adianta impulsionar seu perfil com uma publicação legal se o perfil estiver uma zona! Arrume a casa!
- Peça feedbacks e dê feedbacks!
- Postou? Compartilha com geral!