

PORT FOLIO

NAIAN CARDOSO
Designer Gráfico

55 (48) 99102-1290

 ncgraficodesign@gmail.com

DESIGN



Z
G
S
E
D

Quem Sou?

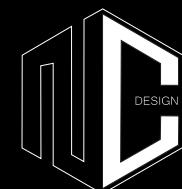
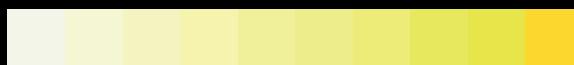
Olá,

Meu nome é Naian Cardoso, tenho 31 anos, nasci em Florianópolis. Desde muito novo, por ser de uma família de três irmãos, aprendi a me desenvolver em grupo. Aos 12 anos comecei no esporte Voleibol, jogando federado por Santa Catarina. Foi quando ganhei mais maturidade e iniciei o trabalho em equipe. Ainda hoje o esporte me guia, sou atleta de vôlei de praia e participo de campeonatos pelo estado, o que me ensina resiliência, compromisso e senso de coletivo.



Minha formação em escolas públicas trouxe uma percepção importante sobre relações sociais e diversidade. Logo após ingressei no curso de electrotécnica no instituto Instituto Federal de Santa Catarina, que pausei para experienciar dois anos na vida militar, especificamente na Força Aérea Brasileira. Após os anos de serviço militar, iniciei o curso de Designer Gráfico na Faculdade Energia (FEAN). Minha atuação profissional foi principalmente nas áreas Gráficas - Criação, Elaboração e Execução de projetos. Criatividade, presteza e compromisso são alguns dos melhores desafios da profissão que escolhi.

Minha paixão é o design, onde me atualizo com frequência e onde tenho uma visão holística do propósito dos negócios.





Z
G
S
E
D

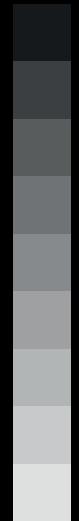


Logomarca.

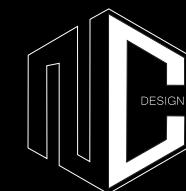
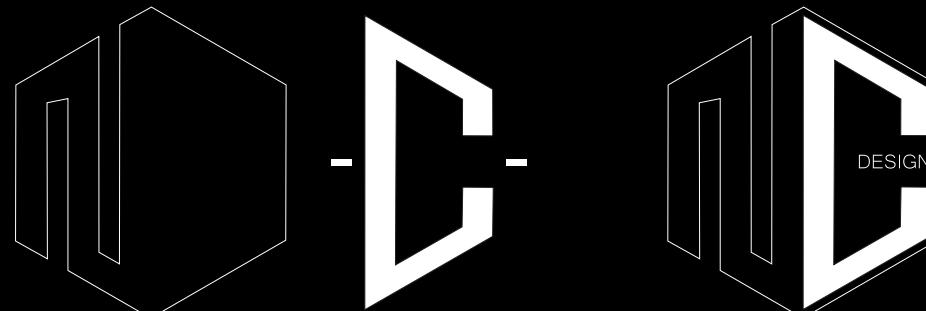
Significado simbólico.

O logo foi criado a partir das iniciais do nome do designer para apresentar seu portfólio a partir das base de design estudadas.

Resiliência. Esse foi o mote que guiou a criação desse logo, como uma forma de mostrar a força do design. Como nenhuma outra figura geométrica, os quadrados têm a incrível capacidade de incutir confiança e criar fortes laços emocionais. Um quadrado transpõe proporção, estabilidade e consistência. Ao mesmo tempo, a maior vantagem do quadrado é a sua versatilidade. Essa figura pode ser utilizada com sucesso por uma ampla gama de companhias. Apesar da simplicidade, o elemento enche um logotipo inteiro atuando como forma central e profunda ao mesmo tempo. Um nome pode encaixar como obra de arte em um simples quadrado. E pode fazer uma palavra encaixar muito bem a outras possibilidades como linhas retas, retângulos e ângulos agudos.



Evolução de logomarca.





DESIGN

A marca, no cotidiano.

Além da criação, a exposição da marca em materiais torna-se vitrine e faz parte do quebra-cabeça que montamos na nossa memória a respeito de uma marca. Já dizia o ditado: "quem não é visto não é lembrado", certo? Apesar do mundo digital incrível nos fornecer insumos para mostrarmos marcas em diferentes plataformas, alguns materiais impressos ajudam a causar aquelas primeira, segunda e terceira boa impressão. Um brinde ou um material especial personalizado transmitem um cuidado especial com seu cliente

Além disso, mostram credibilidade e confiança da sua marca para o seu mercado. Para que tudo saia de forma adequada, sofisticada e consistente certamente é preciso ser especializado. Um designer qualificado e materiais gráficos são investimentos que agregam valor ao seu negócio.

Sua marca pode ser impressa aqui, e entre outros.



(imagem ilustrativa)



(imagem ilustrativa)



(imagem ilustrativa)



(imagem ilustrativa)



(imagem ilustrativa)

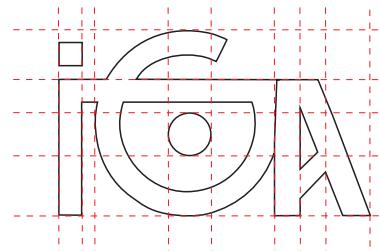
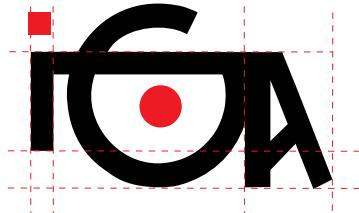




DESIGN

Marca.

Evolução de logomarca



Modelo com aplicação de linhas, neste todas as fontes foram devidamente justificadas, na mesma forma e direção, tendo em questão harmonizar a logo em 2 dimensões, horizontal e vertical. As linhas horizontais representam dinamismo, movimento, e velocidade.



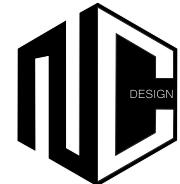
Modelo com aplicação em 2d.

2D é produzido com base em duas dimensões. No caso, a largura e o comprimento.



Modelo com aplicação em 3d.

3D é uma tendência forte no marketing, pois aumenta mais a visibilidade da marca e atrai bastante a atenção do público. O logo apresenta um número maior de cores e faces e se mostra mais adequado para vídeos e animações.



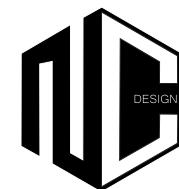
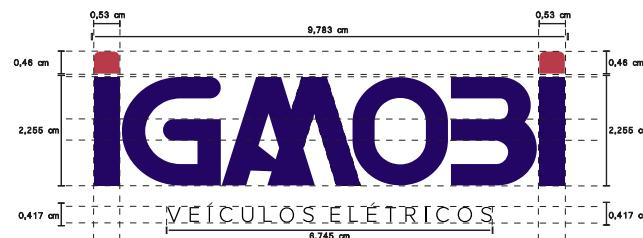
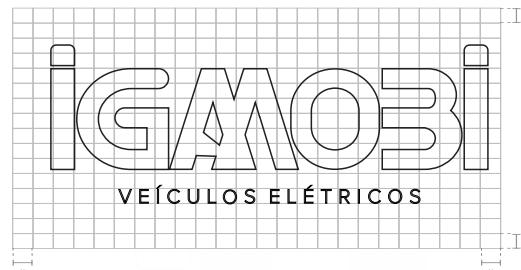
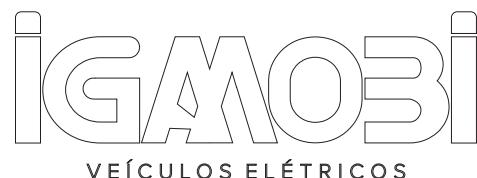


DESIGN

Marca.



Evolução de logomarca
MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL





DESIGN



Marcas. Logos:



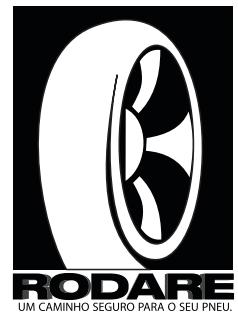
Cartão de visita.
(imagem ilustrativa)



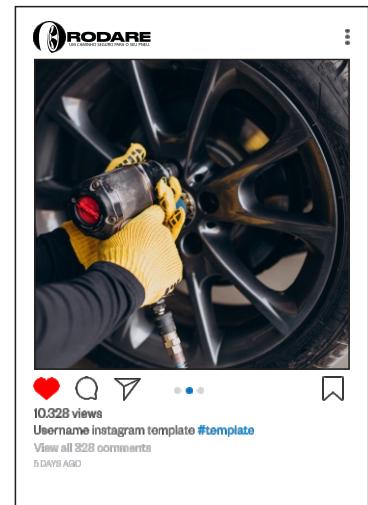
CAROLINA VECCHIETTI



Sacolas.
(imagem ilustrativa)



UM CAMINHO SEGURO PARA O SEU PNEU.



Rede social
(imagem ilustrativa)





DESIGN



Moda. Marca:

Sarea



S



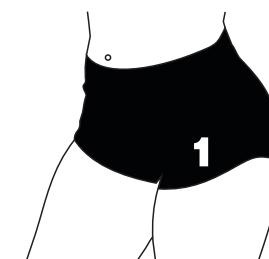
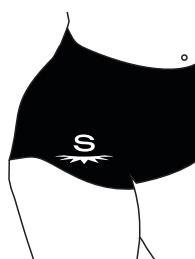
(imagem ilustrativa)



(imagem ilustrativa)



(imagem ilustrativa)



(imagem ilustrativa)



(imagem ilustrativa)



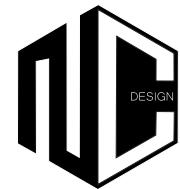


DESIGN

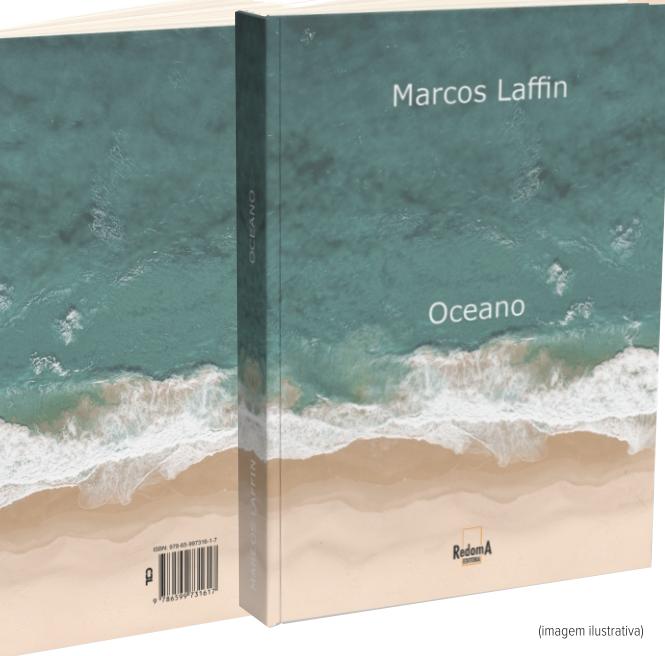


Folder:

The folder design for Lotus Perfumaria & Cosmético features a central layout. At the top left is the company logo, a stylized 'L' composed of overlapping pink, orange, and blue petals, with the word 'lotus' in script below it. To the right is a photograph of a man and a woman in an intimate embrace. Below this, the text 'O cheiro doce do Amora ou INTENSO DO BLACK?' is displayed. The left side of the folder contains contact information for Vilma Silva, including an email address (lotusrepresentantecommercial@), a phone number (55 (00) 00000000), a physical address (Rua: xxxxxxxxxxxxxxxx Cep: xxxxxxxxx - nº xxxx), and a website (www.lotusperfumesecosmetico.com.br). Social media icons for Instagram, Twitter, Facebook, and YouTube are also present. The right side shows two perfume bottles: a clear bottle labeled 'Amora intense' and a pink bottle labeled 'ESSENCIAL BLACK MEN'. The bottom of the folder includes the text '(imagem ilustrativa)'.



DESIGN



(imagem ilustrativa)



Publicações



A certa altura, a voz poética que pronuncia os 17 textos de Oceano diz: "Isso dói". A dor aqui não é a romântica das idealizações nem aquela crua dos realistas, nem evada de pessimismos a la Cioran ou Schopenhauer, mas uma dor que, ao mesmo tempo que é busca, é também o itinerário que ela percorre ao buscar. E é por essa dualidade que Marcos Laffin nos convida a lá. Dividido em três atos, Oceano nos faz ouvir essa voz que despeja sobre nossos corpos de leitores uma imensidão de imagens, metáforas, intrincamentos de linguagem e sentimentos que vamos desdobrando, desbordando, ora com calma, ora com turbulência, como é comum aos oceanos. Não é um caminho nem uma busca fácil, bem sinalizada, um traçado reto. É uma trilha de escuridões que nos faz percorrer um "endereço anônimo" entre "dúvida e acono, corpo, fogo e precipício, desejo e distância, abraço e rasgo".

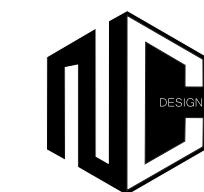
Rubens da Cunha



(imagem ilustrativa)

O leitor tem em suas mãos, como o título já sugere, matéria líquida em chamas. É verdade que os oceanos concentram grande salinidade, o que impede a ingestão de suas águas. No entanto, pode-se banhar todo o corpo, sem medo; pode-se banhar das mais diferentes maneiras: os medrosos ou prudentes molham os pés, no máximo com água pelas canelas; os desejosos de profundidades se arriscam com água até o pescoço; os avôs e impetuoso mergulham todo o corpo e, ainda, os desesperados de desejos mergem o corpo em longas apneias. Marcos Laffin, nestas prosas poéticas, deixa ao leitor um espectro infinito de possibilidades de mergulho, até mesmo o embendar-se em salinidades, pois que o corpo dissolve e coa sabores e, de repente, descobre-se fluido em outro líquido.

Marco Vasques





DESIGN



Publicações.

CONHECE O VITTA?

É um creme de massagem corporal utilizado para a redução de medidas. Ele possui um ingrediente que faz o aquecimento da pele, e com isso a deixa avermelhada, levando à quebra de gordura.

É utilizado por profissionais de estética. Creme de massagem hiperemiante com nicotinato de metila, que aumenta a atividade vascular promovendo o aquecimento da pele e facilitando a permeação de ativos. Rico em cafeína e que estimula o metabolismo, combate localmente o efeito do acúmulo de gordura, sendo ideal para a redução de medidas. Tem propriedades descongestionantes e vasoprotetoras e, quando associado à massagem, promove o aumento da microcirculação periférica.



Primeiramente é necessário lembrar que não é só a massagem a protagonista de um tratamento de redução de medidas. Aliado à massagem modeladora, o uso de dermocosméticos que consigam agir nas camadas mais profundas da pele pode fazer a diferença. Juntos, esses dois recursos trazem um resultado bastante satisfatório para clientes e profissionais.

Extrato de guaraná. Extrato de café. Nicotinato de metila.



- <https://extratosdaterra.com.br/>
- [/extratosdaterraoficial](#)
- [/extratosdaterraoficial/](#)
- [/user/ExtratosdaTerra](#)





DESIGN



COOKOA

Para elevar o nome da Cookoa o mais importante foi incluir na campanha informações que destacassem o valor do produto enquanto alimento fresco. Destaques para um produto com poucos ingredientes, super selecionados, com foco no Cacau. O estudo foi feito a partir da conversa com os empreendedores, diferenciais apresentados no site e nas mídias sociais. Os criativos foram pensados para Instagram, a fim de disseminar mais a marca e poder patrocinar os posts para ampliar o alcance. Vale ressaltar apenas, a falta de acesso aos materiais, tal qual como fonts e arquivos abertos para mais insumos para os criativos atrapalharam um pouco a produção dos materiais. Para um plus, ampliou-se a criação de materiais para mais possibilidades de avaliação com posts para o Dia das mães e outras ideias de materiais para offline.

SEM LÁCTEOS
GLÚTEN
CONSERVANTES

BEAN TO BAR

CHOCOLATE DE ORIGEM

CHOCOLATE VEGANO

NUTRITIVO

CACAU FINO

CACAU PURO

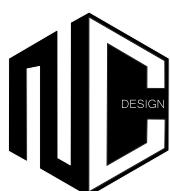


EXPERIÊNCIA
DO CACAU:
ORIGEM E
SABOR



ORGÂNICO,
VEGANO &
AGROECOLÓGICO

FEITO POR GENTE





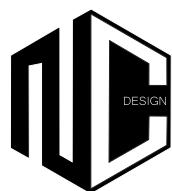
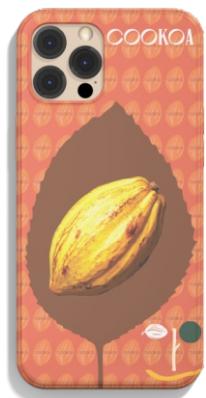
DESIGN



COOKOA

MOCKUP

IMAGENS ILUSTRATIVAS





DESIGN



Rótulos.

COOKOA

RÓTULOS E EMBALAGENS

IMAGENS ILUSTRATIVAS



(imagem ilustrativa)





DESIGN

Rótulos



(imagem ilustrativa)



Indicação: Indicado para massagem corporal hipertensante. Possui extrato de café e guaraná, ricino em caféina, que são excitantes antilipêmicos e estimulantes metabólicos, aumentando a circulação sanguínea e a atividade. Promove hidratação e melhora a circulação.

Notas: Use sempre Rua a ruiva de roque*

Possos de reação: Aplique uma pequena quantidade no amêndoar ou entre da orelha e se em 24 horas após ter sido feito esse teste surgiem sinais de irritação na pele, coccia ou axila, suspenda o uso imediatamente e procure orientação médica. Se ocorrer irritação grave, suspenda o uso imediatamente e procure orientação médica. Evite o contato com os olhos. Se entrar no olho, lave com grande quantidade de água.

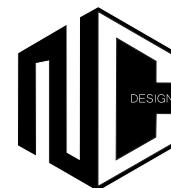
Observação: Este produto é hipertensante e deixa a pele vermelha por aproximadamente 1 hora.

Restrições: De uso extremo, não ingerir. Mantenha fora do alcance de crianças. Não aplique em gestantes ou lactentes. Não aplique em áreas irritadas ou lesinadas. Se ocorrer irritação grave, suspenda o uso imediatamente e procure orientação médica. Evite o contato com os olhos. Se entrar no olho, lave com grande quantidade de água.

Contraindicações: As principais reações adversas são consequências de hipersensibilidade ao produto.

Composição: Água, Mívela Ol, Glycerol, Alcohol, Isopropyl Palmitate, Glycerin, Sodium Lauryl Sulfate, Coca-Acacia Seed Extract, Paulinia Cupana Seed Extract, Phenoxethanol, Dimethyl Isobutylenol, Propylene Glycol, Parfum, Ethylparaben, Propylparaben, Butylparaben, Sodium Hydroxide, Propylparaben, Unlabelled, Hexyl Cinnamal, Geraniol, Butylphenyl Methoxyphenol.

Fabricado por:
Santa Terezinha Industrial Comercial Ltda.
CNPJ: 04.300.001-45 - Av. das Faz. 2.02545-3
Resp. Msc. Júlia Pavanido CHQ 13202/018
Av. Eugênia Peretti Cardoso, 2172
Angra dos Reis - RJ - CEP: 25.130-185
Fone/Fax: (22) 3342/0087
Email: contato@extratosdaterra.com.br
Site: www.extratosdaterra.com.br
Indústria brasileira
Processo IP: 25.01.5.0007/2016-36





DESIGN



Rótulos:



(imagem ilustrativa)



extratos
da terra®



DESIGN



Rótulos:



Rotulo Vinho.
(imagem ilustrativa)



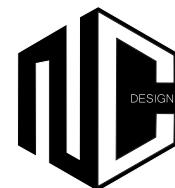
Rotulo Vinho.
(imagem ilustrativa)



(imagem ilustrativa)



(imagem ilustrativa)





DESIGN



Etiqueta.



(imagem ilustrativa)



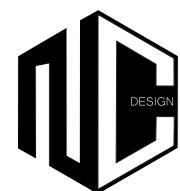
Adesivos.



(imagem ilustrativa)



(imagem ilustrativa)





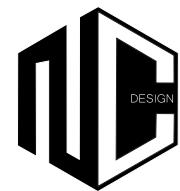
DESIGN



Wind banner.



Cavalete.

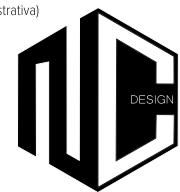
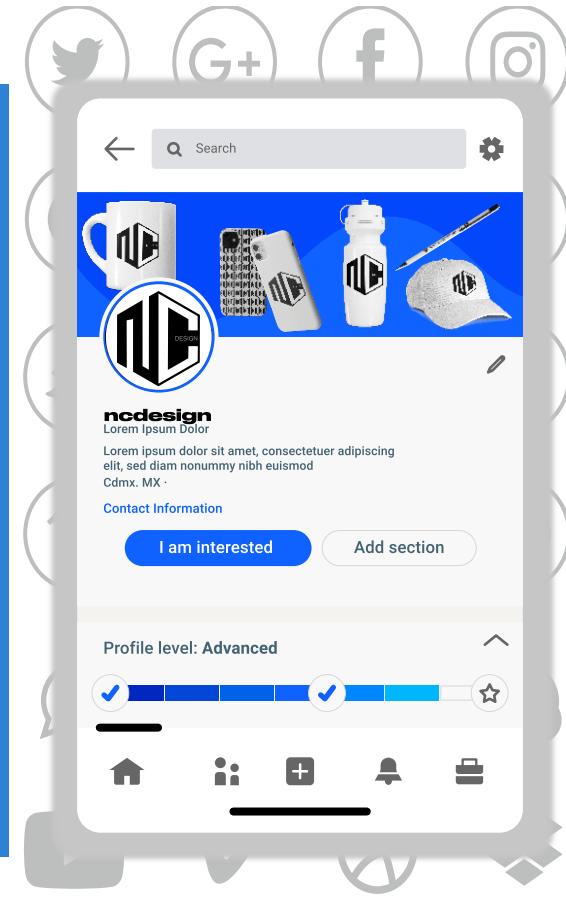
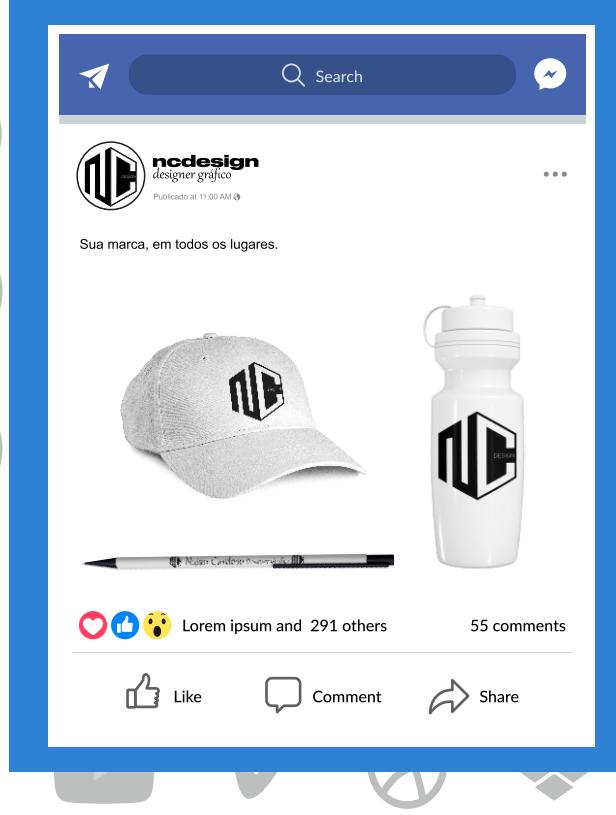
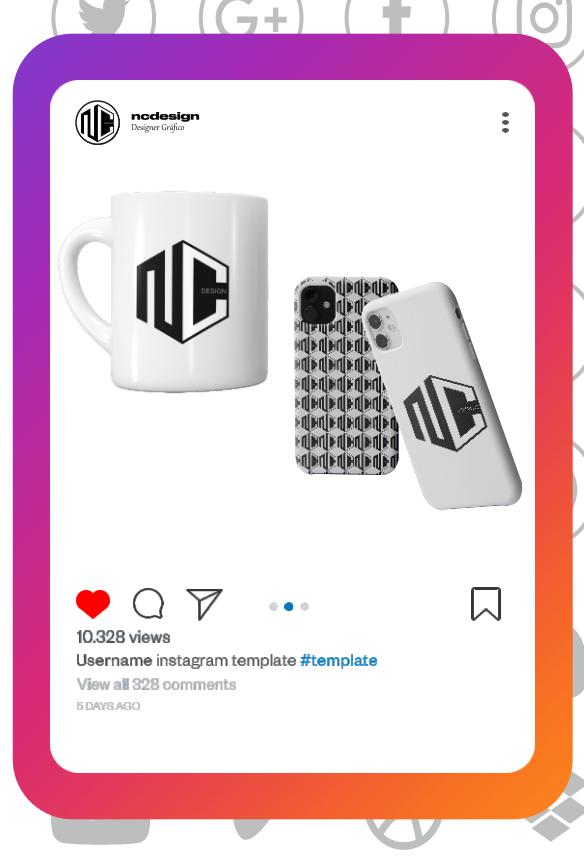




DESIGN



Mídias sociais.





DESIGN



Mídias sociais.



(imagem ilustrativa)

