

PORTFOLIO

NAIAN CARDOSO
Designer Gráfico



Z
G
S
E
D

Quem Sou?

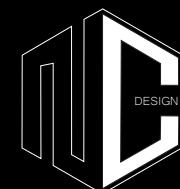
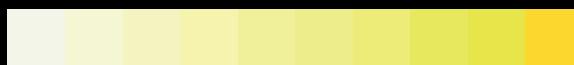
Olá,

Meu nome é Naian Cardoso, tenho 31 anos, nasci em Florianópolis. Desde muito novo, por ser de uma família de três irmãos, aprendi a me desenvolver em grupo. Aos 12 anos comecei no esporte Voleibol, jogando federado por Santa Catarina. Foi quando ganhei mais maturidade e iniciei o trabalho em equipe. Ainda hoje o esporte me guia, sou atleta de vôlei de praia e participo de campeonatos pelo estado, o que me ensina resiliência, compromisso e senso de coletivo.



Minha formação em escolas públicas trouxe uma percepção importante sobre relações sociais e diversidade. Logo após ingressei no curso de electrotécnica no instituto Instituto Federal de Santa Catarina, que pausei para experienciar dois anos na vida militar, especificamente na Força Aérea Brasileira. Após os anos de serviço militar, iniciei o curso de Designer Gráfico na Faculdade Energia (FEAN). Minha atuação profissional foi principalmente nas áreas Gráficas - Criação, Elaboração e Execução de projetos. Criatividade, presteza e compromisso são alguns dos melhores desafios da profissão que escolhi.

Minha paixão é o design, onde me atualizo com frequência e onde tenho uma visão holística do propósito dos negócios.





Z
S
I
G
N
E
L
D

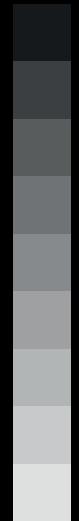


Logomarca.

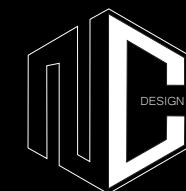
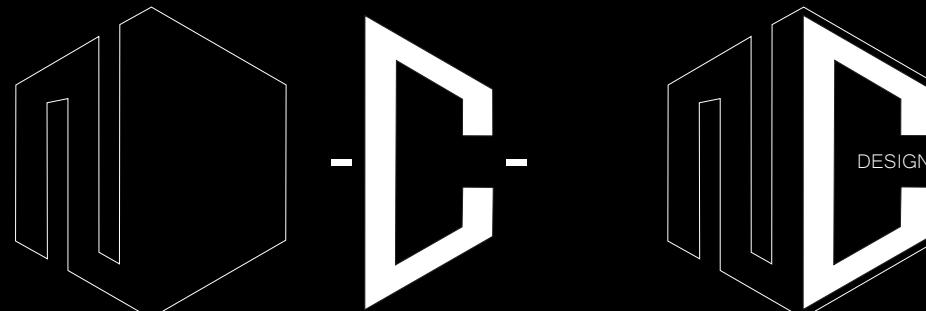
Significado simbólico.

O logo foi criado a partir das iniciais do nome do designer para apresentar seu portfólio a partir das base de design estudadas.

Resiliência. Esse foi o mote que guiou a criação desse logo, como uma forma de mostrar a força do design. Como nenhuma outra figura geométrica, os quadrados têm a incrível capacidade de incutir confiança e criar fortes laços emocionais. Um quadrado transpõe proporção, estabilidade e consistência. Ao mesmo tempo, a maior vantagem do quadrado é a sua versatilidade. Essa figura pode ser utilizada com sucesso por uma ampla gama de empresas. Apesar da simplicidade, o elemento enche um logotipo inteiro atuando como forma central e profunda ao mesmo tempo. Um nome pode encaixar como obra de arte em um simples quadrado. E pode fazer uma palavra encaixar muito bem a outras possibilidades como linhas retas, retângulos e ângulos agudos.



Evolução de logomarca.





DESIGN

A marca, no cotidiano.

Além da criação, a exposição da marca em materiais torna-se vitrine e faz parte do quebra-cabeça que montamos na nossa memória a respeito de uma marca. Já dizia o ditado: "quem não é visto não é lembrado", certo? Apesar do mundo digital incrível nos fornecer insumos para mostrarmos marcas em diferentes plataformas, alguns materiais impressos ajudam a causar aquelas primeira, segunda e terceira boa impressão. Um brinde ou um material especial personalizado transmitem um cuidado especial com seu cliente

Além disso, mostram credibilidade e confiança da sua marca para o seu mercado. Para que tudo saia de forma adequada, sofisticada e consistente certamente é preciso ser especializado. Um designer qualificado e materiais gráficos são investimentos que agregam valor ao seu negócio.

Sua marca pode ser impressa aqui, e entre outros.



(imagem ilustrativa)



(imagem ilustrativa)



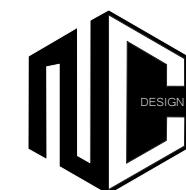
(imagem ilustrativa)



(imagem ilustrativa)



(imagem ilustrativa)





DESIGN

Marcas. Logos:



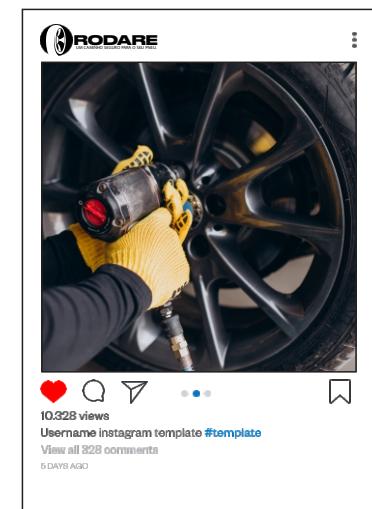
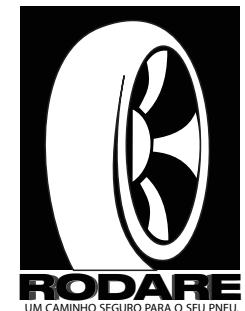
Cartão de visita.
(imagem ilustrativa)



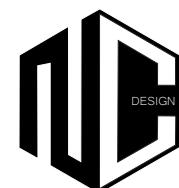
CAROLINA VECCHIETTI



Sacolas.
(imagem ilustrativa)



Rede social
(imagem ilustrativa)





DESIGN

Moda. Marca:

Sarea



S



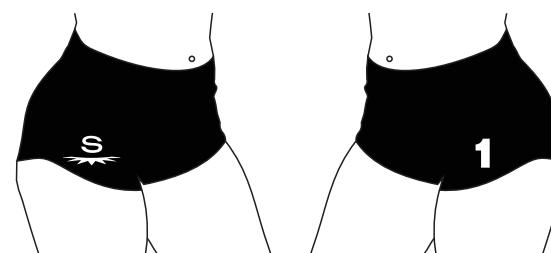
(imagem ilustrativa)



(imagem ilustrativa)



(imagem ilustrativa)



(imagem ilustrativa)



(imagem ilustrativa)





DESIGN



Folder.

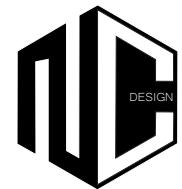
The folder design for Lotus Perfumaria & Cosmético features a central image of a couple in a romantic embrace. Below the image, the text "O cheiro doce do Amora ou INTENSO DO BLACK?" is displayed. To the left, there's a logo and contact information for Vilma Silva, a commercial representative. The right side shows two perfume bottles: one labeled "Amora Intense" and another labeled "Essencial Black Men". The bottom of the page includes a note "(imagem ilustrativa)" and a color bar at the very bottom.

Vilma Silva
Representante comercial

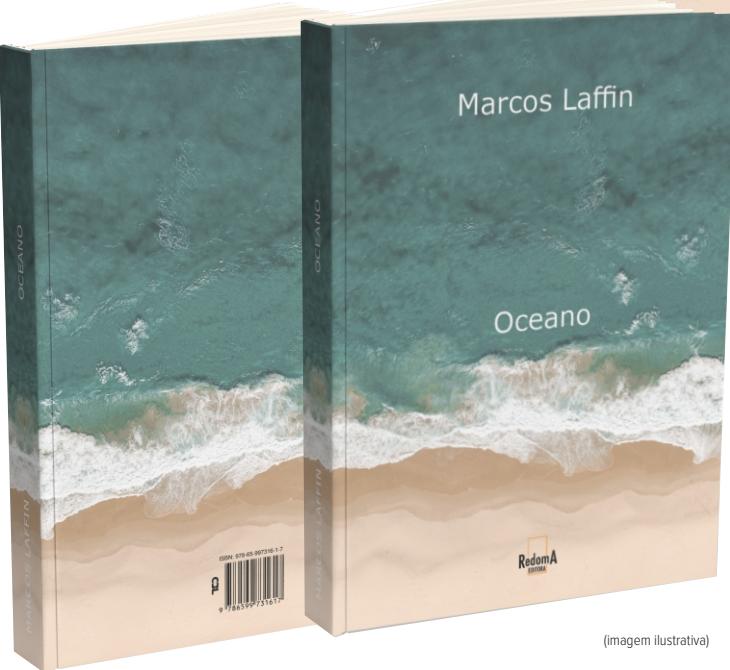
lotusrepresentantecommercial@
55 (00) 00000000
Rua:xxxxxxxxxxxxxxxxxx
Cep:xxxxxxxx - nº xxxx
www.lotusperfumesecosmetico.com.br

Instagram icon, Twitter icon, Facebook icon, YouTube icon

(imagem ilustrativa)



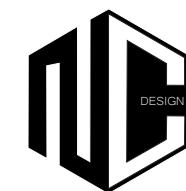
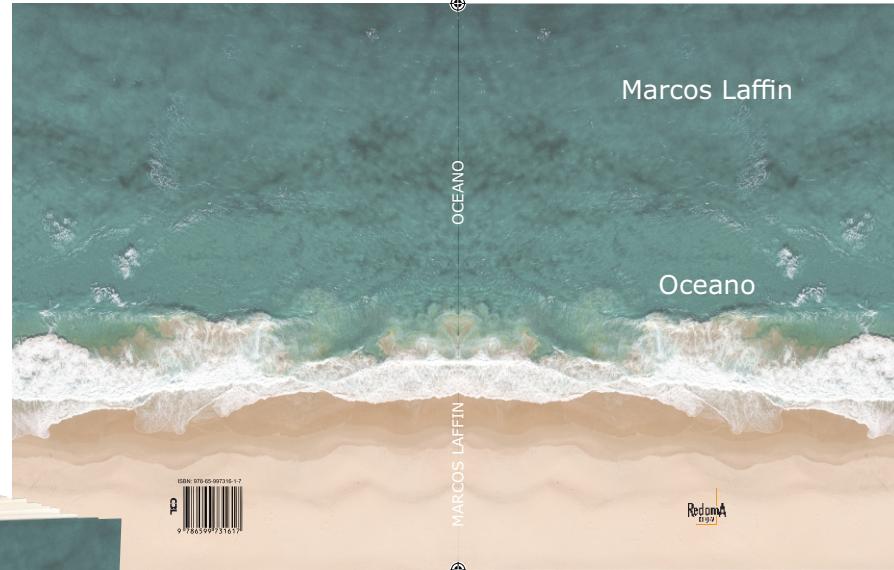
DESIGN



Publicações.

A certa altura, a voz poética que pronuncia os 17 textos de Oceano diz: "isso dó". A dor aqui não é a romântica das idealizações nem aquela crua dos realistas, nem evada de pessimismos a la Cloran ou Schopenhauer, mas uma dor que, ao mesmo tempo que é busca, é também o itinerário que ela percorre ao buscar. É por essa dualidade que Marcos Laffin nos convida a ir. Dividido em três atos, Oceano nos faz ouvir essa voz que despeja sobre nossos corpos de leitores uma imensidão de imagens, metáforas, intrincamentos de linguagem e sentimentos que vamos desdobrando, desbordando, ora com calma, ora com turbulência, como é comum aos oceanos. Não é um caminho nem uma busca fácil, bem sinalizada, um traçado reto. É uma trilha de escuridões que nos faz percorrer um "endereço anônimo" entre dúvida e ação, corpo, fogo e precipício, desejo e distância, abraço e rasgo".

Rubens da Cunha





DESIGN



Etiqueta.



(imagem ilustrativa)

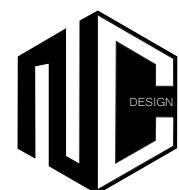
Adesivos.



(imagem ilustrativa)



(imagem ilustrativa)



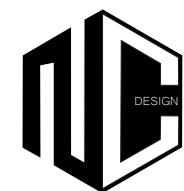
DESIGN



Wind banner.



Cavalete.





DESIGN



Rótulos.



Rotulo Vinho.
(imagem ilustrativa)



Rotulo Vinho.
(imagem ilustrativa)



(imagem ilustrativa)



(imagem ilustrativa)





DESIGN



Mídias sociais.

