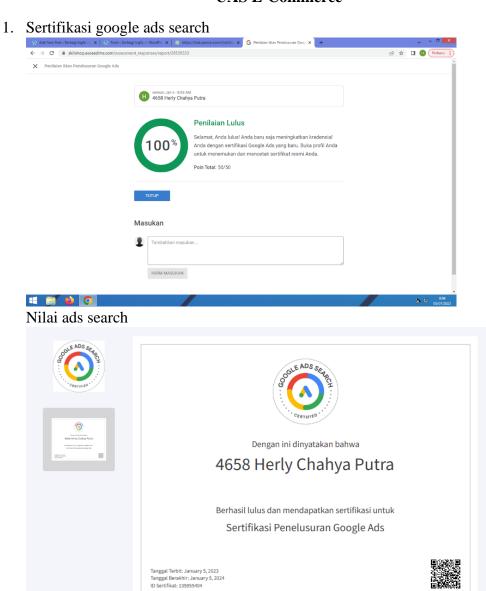
Nama : Herly Chahya Putra

NIM : 21.01.4658

Kelas : D3TI01

## **UAS E-Commerce**



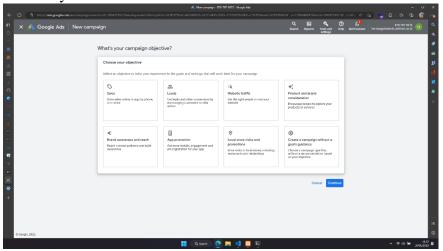
Sertifikat ads search

Link: <u>Sertifikasi Penelusuran Google Ads • 4658 Herly Chahya Putra • Skillshop (credential.net)</u>

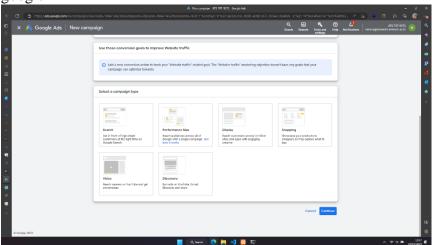
2. Laporan iklan

## Rekomendasi yang disarankan

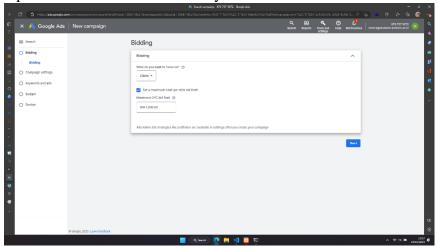
1. Disini saya memilih website traffic



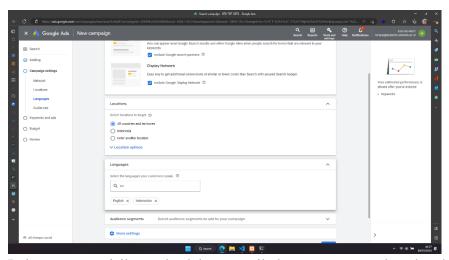
2. Lalu saya memilih search karena tujuannya agar iklan saya muncul di pencarian google



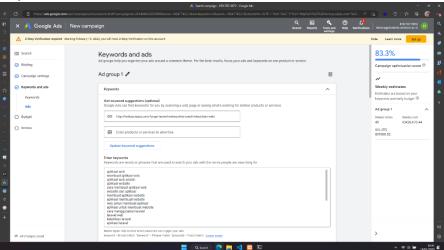
3. Lalu saya pilih Clicks dan maximum costnya 1000rp karena saya focus akan report klik dari hasil iklan nantinya. Dan untuk maximum cost 500-1500rp



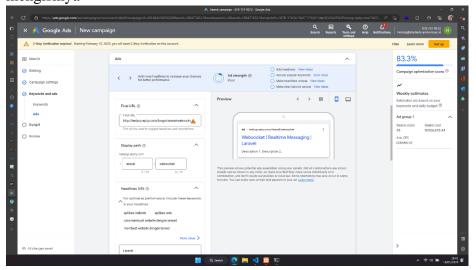
4. Lalu saya memilih dua Bahasa yaitu English dan Indonesian supaya iklan saya tampil di dua negara itu, secara umum device yang dipakai oleh orang Indonesia rata rata Bahasa Indonesia dan Bahasa inggris



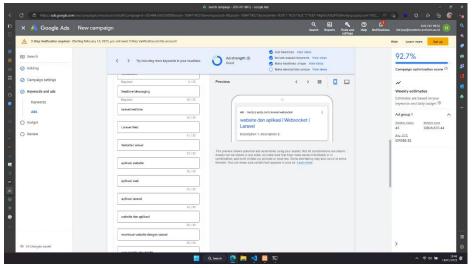
5. Lalu saya mengisikan url salah satu artikel saya guna mendapatkan keyword dari artikel tersebut, bisa juga menambahkan keyword manual pada kolom Enter Keyword



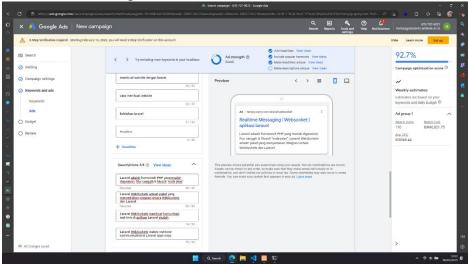
6. Lalu saya mulai mensetting ads nya mulai dari Final URL yaitu URL artikel yang akan saya iklankan dan display path yaitu bebas terserah kita yang akan mengisinya



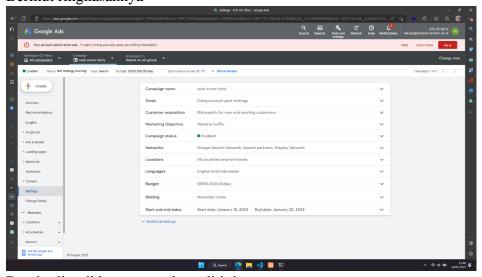
7. Untuk headline saya memasukkan beberapa keyword yang ada di poin 6 guna mempertambah ads scorenya



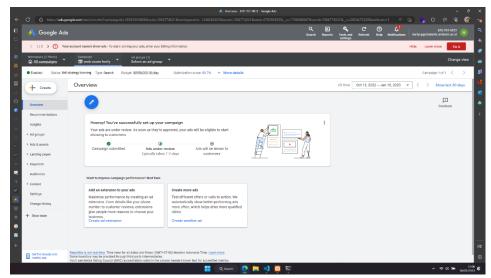
8. Saya juga menambahkan deskripsi baik in Indonesian ataupun in English dikarenakan target Bahasa tad ikan English sama Indonesia jadi saya pakai dua Bahasa itu di deskripsi



9. Berikut ringkasannya



10. Dan berikut iklan saya sedang ditinjau



11. Berikut iklan saya sudah aktif

