

# Caso de estudio: SuperAndes

## Listado de Requerimientos

Nombre	RF1.
Resumen	Registrar proveedores en la base de datos
Entradas	
Información completa de los proveedores a registrar (su NIT, su nombre, los productos que proveen, cada uno con su respectivo precio y una calificación de calidad).	
Resultados	
Los proveedores registrados con toda su información para ser manejada y consultada.	
RNF asociados	
Concurrencia, persistencia, privacidad.	

Nombre	RF2.
Resumen	Registrar un producto

Entradas
Id, código de barras en hexadecimal, nombre, marca, presentación, unidad de medida, categoría y tipo de producto.
Resultados
El producto seleccionado con los parámetros dados se registró en la base de datos.
RNF asociados
Persistencia, transaccionalidad

Nombre	RF3.
Resumen	Registrar clientes.
Entradas	
Id único del cliente y nombre, dirección, correo, y tipo de cliente (empresa o persona).	
En el caso que sea empresa, se sabe que su id será su nit y si es persona será su número de identificación ante la registraduría.	
Resultados	
El cliente fue registrado con toda su información para ser manejada y consultada de acuerdo a los requerimientos funcionales	

RNF asociados
Concurrencia, persistencia, privacidad y distribución.

Nombre	RF4.
Resumen	Registrar una sucursal
Entradas	
Un id, un segmento del mercado al que se dirige, a ciudad donde se encuentra, la dirección, el nombre de la sucursal, tamaño de la superficie.	
Resultados	
La sucursal asociada al supermercado es registrada en la base de datos para su manejo.	
RNF asociados	
Concurrencia, persistencia, privacidad.	

Nombre	RF5.
Resumen	Registrar una bodega a una sucursal
Entradas	
Un id, tipo de producto que puede almacenar, una capacidad en términos de volumen y una capacidad en términos de peso.	
Resultados	
La bodega es registrada y asociada con la sucursal con toda su información para ser manejada y consultada.	
RNF asociados	
Concurrencia, persistencia, privacidad.	

Nombre	RF6.
Resumen	Registrar un estante en una sucursal
Entradas	
Un id, tipo de producto que puede almacenar, una capacidad en términos de volumen y una capacidad en términos de peso.	

Resultados
Los proveedores registrados con toda su información para ser manejada y consultada.
RNF asociados
Concurrencia, persistencia, privacidad.

Nombre	RF7.
Resumen	Registrar una promoción
Entradas	
Producto en promoción, descripción, cantidad de unidades vendidas en la promoción, precio de la promoción, fecha inicio y fecha fin de la misma	
Resultados	
La promoción es registrada con toda su información para ser manejada y consultada.	
RNF asociados	
Concurrencia, persistencia, privacidad.	

Nombre	RF8.
Resumen	Finalizar una promoción
Entradas	
Nombre de la promoción.	
Resultados	
El registro de la promoción con el identificador dado fue borrado del sistema.	
RNF asociados	
Concurrencia, persistencia, privacidad.	

Nombre	RF9.
Resumen	Registrar un pedido de un producto a un proveedor para una sucursal
Entradas	
Cantidad de recompra de productos. Fechas de entrega estipuladas	

Resultados
Se crea un pedido para poder abastecer una sucursal.
RNF asociados
Concurrencia, persistencia, privacidad.

Nombre	RF10.
Resumen	Registrar la llegada de un pedido de un producto a una sucursal
Entradas	
Fecha de entrega, cantidad y calidad de los productos.	
Resultados	
El pedido pasa a estado ENTREGADO, se actualizan los volúmenes de existencia del producto, se crea una evaluación de la entrega.	
RNF asociados	

Concurrencia, persistencia, privacidad.

Nombre	RF11.
Resumen	Registrar una venta de un producto en una sucursal
Entradas	
Identificador y cantidad del producto vendido.	
Resultados	
Se remueven esas existencias del sistema, se genera una factura y posibilidad de generación de pedido de productos o abastecimiento en sucursal.	
RNF asociados	
Concurrencia, persistencia, privacidad.	