

 **coccinelle**

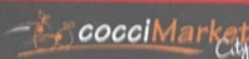
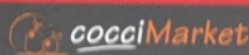

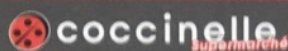
 **cocciMarket**



NOTRE MÉTIER
LA PROXIMITÉ



Francap
DISTRIBUTION



2 CONCEPTS, 4 ENSEIGNES

A partir de notre longue expérience, nous avons conçu deux concepts d'enseigne : **Coccinelle** pour les supermarchés de proximité, déclinée en **Coccinelle Supermarché** et **Coccinelle Express**. **CocciMarket** et **CocciMarket City** pour les supérettes. Le choix de l'enseigne se fait en fonction du chiffre d'affaires du magasin. Ces 2 concepts ne sont pas figés et s'adaptent à chaque magasin en fonction de l'environnement de celui-ci et des points forts de l'exploitant.



UNE ORGANISATION 100 % INDÉPENDANTE !

Franca Distribution, notre groupement, est composé de distributeurs au service **des commerçants indépendants**. Spécialistes de la proximité et uniquement de la proximité depuis toujours, nous possédons un savoir-faire légitime et reconnu, basé sur les valeurs que vous recherchez : **écoute, adaptabilité, souplesse, rentabilité et professionnalisme**.

DES DISTRIBUTEURS PERFORMANTS

Chaque distributeur régional, membre de notre groupement, met à la disposition des magasins qu'il approvisionne, **un assortiment alimentaire complet**. Il comprend un grand choix de marques nationales, des marques régionales et locales et, bien sûr, nos marques propres Belle France et les Délices de Belle France qui comptent à ce jour globalement **plus de 1 500 références ainsi qu'une gamme de produits 1^{er} prix**.

COMMERÇANTS INDÉPENDANTS

Nous avons choisi COCCINELLE !

M. et Mme MÉNARD, Coccinelle Express TIGY



« Commerçants indépendants, nous recherchions pour notre magasin de proximité, une enseigne qui nous apporterait un concept, des prix, une politique commerciale, une marque propre, pour progresser tout en conservant notre indépendance. Avec Coccinelle, nous avons trouvé l'enseigne qu'il nous fallait ! Le concept est moderne, peu onéreux et facile à mettre en place. L'assortiment proposé est très complet et les prix conseillés raisonnables. La communication est dynamique et adaptée à nos besoins. Depuis que nous avons transformé notre magasin en Coccinelle Express, notre chiffre d'affaires connaît une progression à deux chiffres ! »



coccinelle

Pour vous satisfaire !

COCCINELLE : LE SUPERMARCHÉ

L'enseigne Coccinelle Supermarché est une enseigne de supermarchés de proximité à taille humaine. Bien placée en prix avec un assortiment complet, axée produits frais. Elle s'implante au cœur des villes ou en milieu rural. Déclinée de Coccinelle Supermarché, Coccinelle Express fait partie d'un nouveau style de magasins de centre-ville (ou de quartier suburbain) qui s'adresse, entre autres, à une clientèle active et pressée, à la recherche de choix, de service et de convivialité.



CHIFFRE D'AFFAIRES

1,8 M.€
À 4 M.€_{TTC}

POUR COCCINELLE
SUPERMARCHÉ

0,9 M.€
À 2 M.€_{TTC}

POUR COCCINELLE
EXPRESS

4000  RÉFÉRENCES
À 8000 SELON
L'ENSEIGNE

+ DE 1700

PRODUITS
ANIMÉS
ANNUELLEMENT

LE CONCEPT

Coccinelle offre aux points de vente qui l'adoptent une image moderne.

- L'équipement a été prévu pour accueillir un assortiment de **4 000 à 8 000 références**.
- L'entrée du magasin se fait par les fruits et légumes, premier rayon de l'espace frais, zone prioritaire chez Coccinelle, pour travailler **l'image fraîcheur**, caractéristique de l'enseigne.

 **coccinelle**
supermarché

 **coccinelle**
express

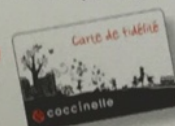
Le choix de l'enseigne **Coccinelle Supermarché** ou **Coccinelle Express** se fait en fonction du chiffre d'affaires du magasin mais aussi de l'offre à apporter pour s'adapter à la clientèle. Un plan de communication plus soft est prévu pour Coccinelle Express.

LES POINTS FORTS

Coccinelle met en avant les points forts de l'exploitant : **boucherie - charcuterie, cave à vins, fruits et légumes**, en accentuant l'attractivité de ces rayons par un équipement valorisant.

- Coccinelle affiche **un positionnement prix dynamique** et se situe parmi les enseignes de proximité les mieux placées en prix.

- Coccinelle a **sa carte de fidélité** pour attirer et fidéliser la clientèle.



- Enseigne moderne, Coccinelle a son service d'achat en ligne, **gratuit, pratique et facile à utiliser** www.coccishop.com.

Le retrait des achats se fait par livraison, drive ou en magasin.

L'ASSORTIMENT

Coccinelle dispose d'un assortiment **essentiellement alimentaire**.

- Il se caractérise par **une forte présence des marques nationales**, par une marque propre qui représente environ 30% des références, complétée par une offre de 1^{ers} prix à la marque Ecoprix et par la présence de produits locaux ou spécifiques pour répondre aux besoins quotidiens des consommateurs.



cocciMarket

Pour vous satisfaire !

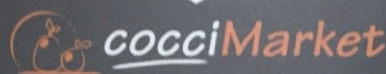
COCCIMARKET : LA SUPÉRETTE

CocciMarket est une enseigne de supérette alimentaire axée sur les produits frais et les services. Ses lieux d'implantation : centres-villes, quartiers et bourgades rurales. Déclinaison de CocciMarket, CocciMarket City s'adresse à des magasins de centre-ville d'environ 60 m² au potentiel de chiffre d'affaires élevé, situés dans un environnement à forte densité de population.



LE CONCEPT

Le logo, les codes couleurs, l'habillage des vitrines et la signalétique ont été étudiés pour renforcer **l'axe fraîcheur de l'enseigne**, annoncé dès l'entrée par le rayon des fruits et légumes.



CocciMarket City propose, sur une surface de vente de 60 à 80 m², une offre complète, très axée sur les produits de snacking ainsi qu'une large gamme de services afin de fidéliser une clientèle très active (large plage horaire, livraison à domicile, titre restaurant). L'offre de 3000 références mise sur les rayons Fruits et Légumes et Frais notamment.

LES POINTS FORTS

Dans un contexte concurrentiel très agressif, CocciMarket se démarque par **la qualité et la fraîcheur** de ses produits, par **ses services** (amplitude horaire, livraisons à domicile etc.) et par **sa relation avec la clientèle** basée sur l'accueil, l'écoute et la disponibilité.

CocciMarket dispose également de **sa carte de fidélité** pour attirer et fidéliser la clientèle.



CHIFFRE D'AFFAIRES

À **0,4 M.€**
1 M.€^{TTC}
POUR COCCIMARKET

À **0,8 M.€**
3 M.€^{TTC}
POUR COCCIMARKET CITY

L'ASSORTIMENT

Essentiellement alimentaire, l'assortiment minimum est de **2 500 références**.

Il est caractérisé par une forte présence de la marque propre Belle France, par **un beau rayon fruits et légumes** et par un choix répondant aux besoins quotidiens en produits frais.

2500    **RÉFÉRENCES**
À **5000** SELON L'ENSEIGNE

+ DE **500**



PRODUITS ANIMÉS
ANNUELLEMENT
POUR COCCIMARKET

UNE OFFRE
CONÇUE POUR
LA PROXIMITÉ

LES MARQUES
PROPRES



**Belle
France**

La marque Belle France signe une offre complète de produits alimentaires sélectionnés avec soin par des professionnels. **Identiques en qualité aux produits de marques nationales**, proposés à des prix inférieurs, ils sont élaborés essentiellement par des PME françaises. La gamme compte actuellement **plus de 1 400 références** réparties dans les principales familles alimentaires (y compris le BIO) et s'enrichit en permanence. La **garantie de qualité constante** dans le temps est assurée par des cahiers des charges précis et par des **contrôles réguliers** en laboratoires externes.

Les Délices de Belle France

Marque premium, Les Délices de Belle France signe une gamme d'une centaine de références de **très grande qualité**. Produits plaisirs, ils offrent un très bon rapport qualité/prix.

POLITIQUE COMMERCIALE

Coccinelle et CocciMarket bénéficient d'une politique commerciale dynamique basée sur des **offres promotionnelles simples**, proposées dans des opérations nationales fortes (opérations à -30%, -40%, -50%) complétées par des opérations régionales, tout au long de l'année. 95% des produits en promotion sont des marques nationales. Le complément est assuré par les nouveautés Belle France. Un style moderne, sympathique et convivial en phase avec les valeurs des enseignes a été adopté pour les prospectus afin qu'ils se distinguent dans les boîtes aux lettres. Les offres promotionnelles sont relayées en magasins par la diffusion de messages radio. CocciMarket City peut bénéficier de la communication CocciMarket.

FIDÉLISATION

La fidélisation par **carte de fidélité** pour Coccinelle et CocciMarket se fait par cagnottage. **Un système simple et facile** à mettre en œuvre.

