Mermaids

Diving deep for a clean ocean

Boeuf Jules Bonneau Axel Chassé Victor Dagnaud Axel De Gunst Noah





BUT Science des données



Enseignant : Vouhé David



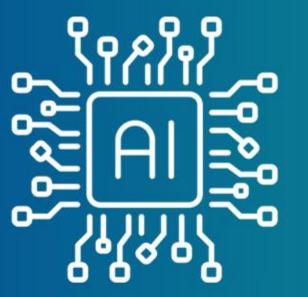


Les océans en chiffres

- 95% des océans inexplorés
- **71%** de la surface de la Terre
- Profondeur moyenne 3 800m (max ≈ 11km)
- 230 000 espèces et des millions non découvertes
- 50kg de plastique par mètre de côte dans le monde





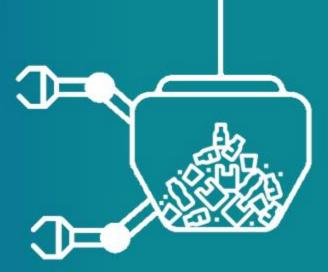


Mermaids

Diving deep for a clean ocean



La Reine



Le ramasseur

Le dépanneur



Une législation permissive

Diversité des régulations nationales



Différences de mise en œuvre des accords internationaux



Capacité de surveillance et d'applications des lois



Répartition équitable des responsabilités







Benchmark des sociétés du secteur









- Présence mondiale
- Expérience et résultats prouvés
- Technologie en constante évolution

- Soutien financier de l'UE
- Projets pilotes déjà en cours
- Technologies prouvées

- Potentiel d'innovation important
- Capacité d'adaptation rapide
- Ambition mondiale
- Des conférences accompagnées d'un buffet



- Défis logistiques dans les projets à grande échelle
- Coût élevé des opérations et dépendance aux dons

- Limité principalement à la mer Adriatique
- Dépendance à des financements externes pour croître

En phase de développement



Nos futurs clients

• Les états, organisations internationales, centres de recherche



La clientèle ciblée



Associations, ONG

- Aide à la protection des fonds marins
- Solution innovante et efficace









Centres de recherche

- Analyse des données géographiques et exploration des océans
- Analyse de la qualité des ressources marines après nettoyage









États, nations

- Gestion des ressources marines
- Respecter leur conformité aux traités liés à la conservation des océans



Conclusion

1.

Entraîner notre
intelligence
artificielle pour
naviguer en toute
autonomie jusqu'aux
abysses.

Mermaids

Diving deep for a clean ocean

3.

Si la marée est favorable, vendre des colonies de robots tout en proposant des services de réparation pour les avaries. 2.

Lancer notre produit sur le **grand marché**, et jeter des **filets de communication** auprès des États et des ONG.