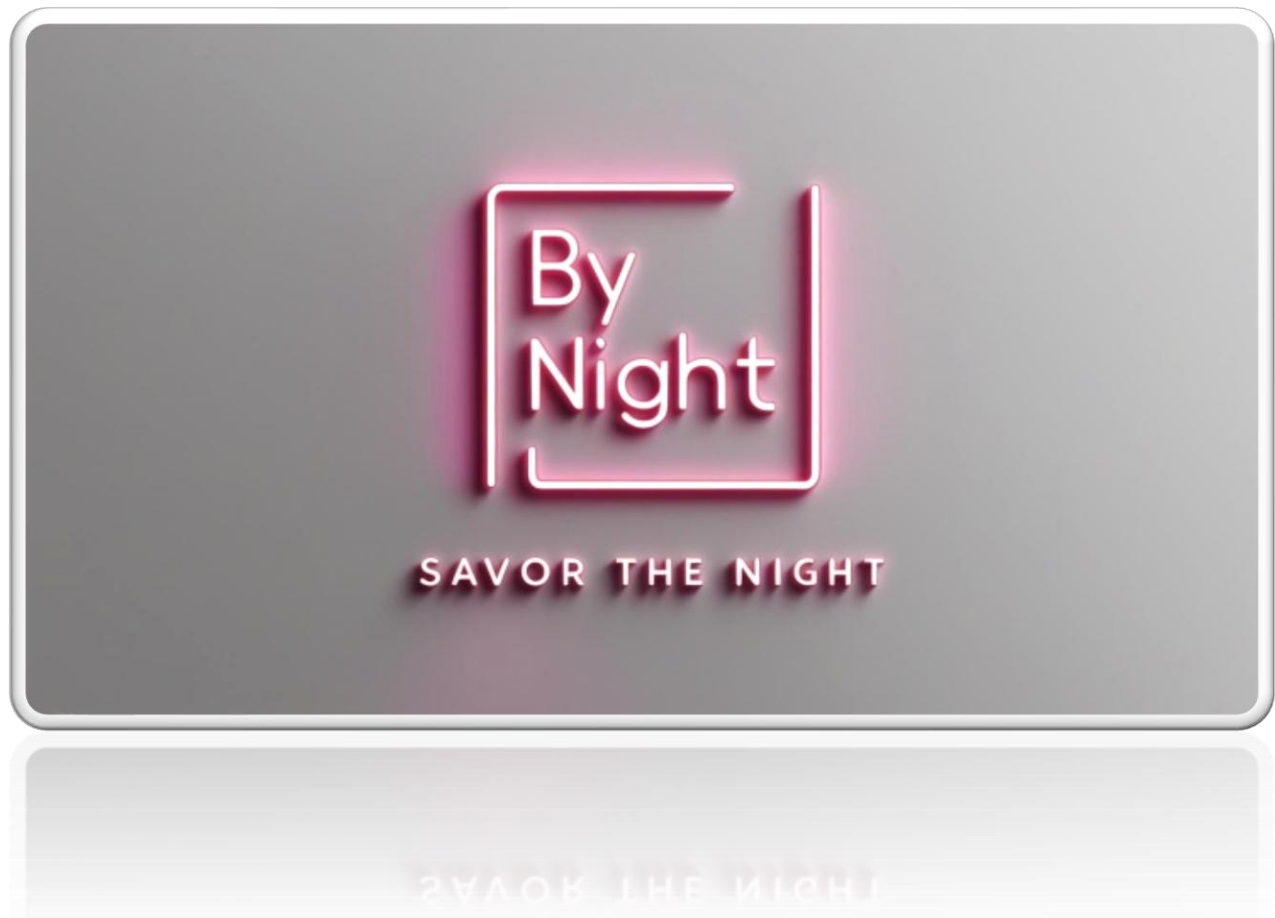


Project Τεχνολογίας Λογισμικού  
Παραδοτέο 3<sup>ο</sup>



## Τα μέλη της ομάδας

Όνομα	Επώνυμο	ΑΜ	e-mail	Έτος
Γεώργιος	Παπαδόπουλος	1100666	up1100666@ac.upatras.gr	3
Νικόλαος	Δερκενάρης	1100529	up1100529@ac.upatras.gr	3
Αθανάσιος	Σιούτας	1100711	up1100711@ac.upatras.gr	3
Γουλιέλμος Νικόλαος	Σταυρίδης	1100725	up1100725@ac.upatras.gr	3
Νικόλαος	Δαγκάλης	1100527	up1100527@ac.upatras.gr	3

## Table of Contents

<a href="#">Sequence-diagram-v0.1 .....</a>	<a href="#">3</a>
<a href="#">Robustness-diagram-v0.2 .....</a>	<a href="#">14</a>
<a href="#">Use-case-v0.3 .....</a>	<a href="#">24</a>
<a href="#">Domain-model-v0.1 .....</a>	<a href="#">34</a>
<a href="#">Test-cases-v0.1 .....</a>	<a href="#">35</a>
<a href="#">Project-Code-v0.1 .....</a>	<a href="#">35</a>

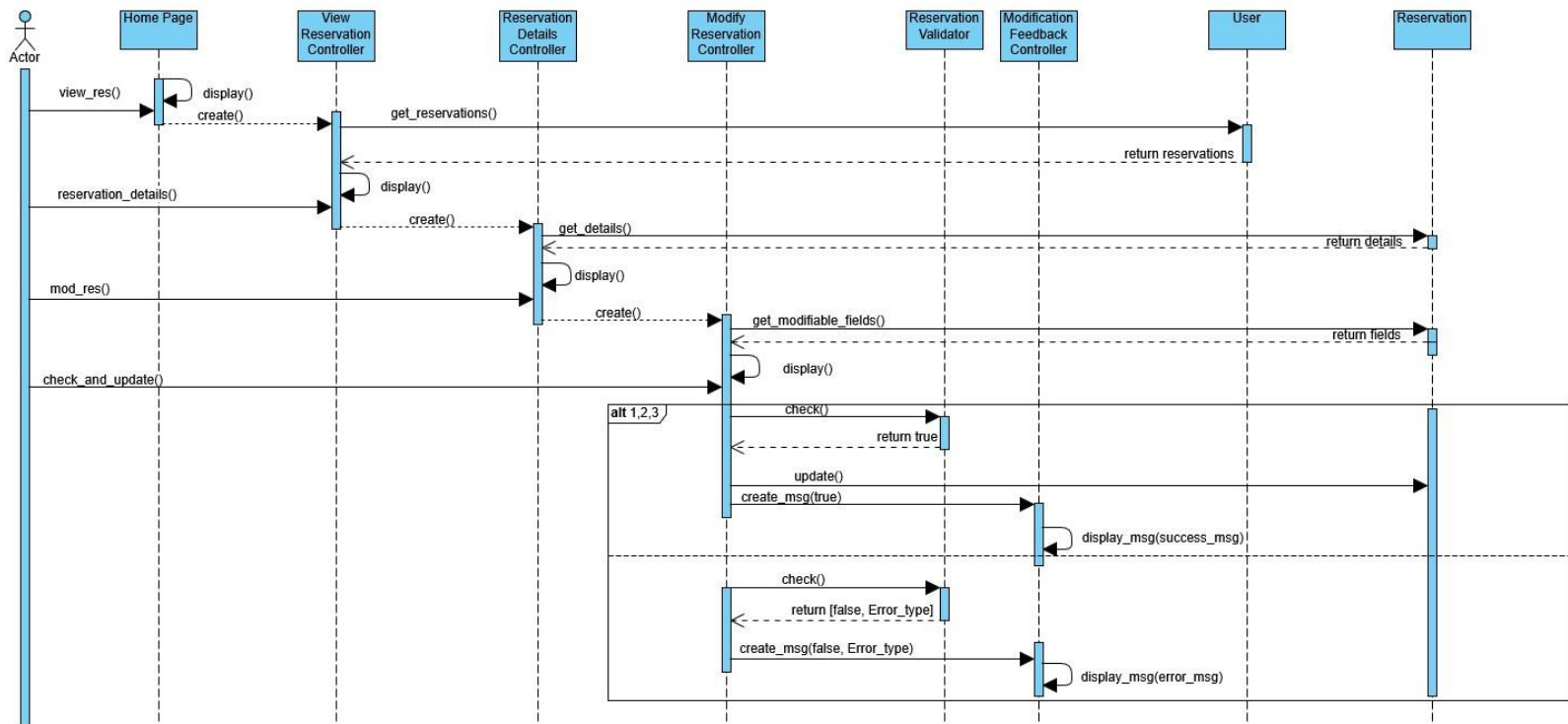
## ❖ Sequence-diagram-v0.1

- ❖ Authors: Παπαδόπουλος, Δερεκενάρης, Σιούτας, Δαγκάλης, Σταυρίδης
- ❖ Peer Reviewers: Παπαδόπουλος, Δερεκενάρης, Σιούτας, Δαγκάλης, Σταυρίδης

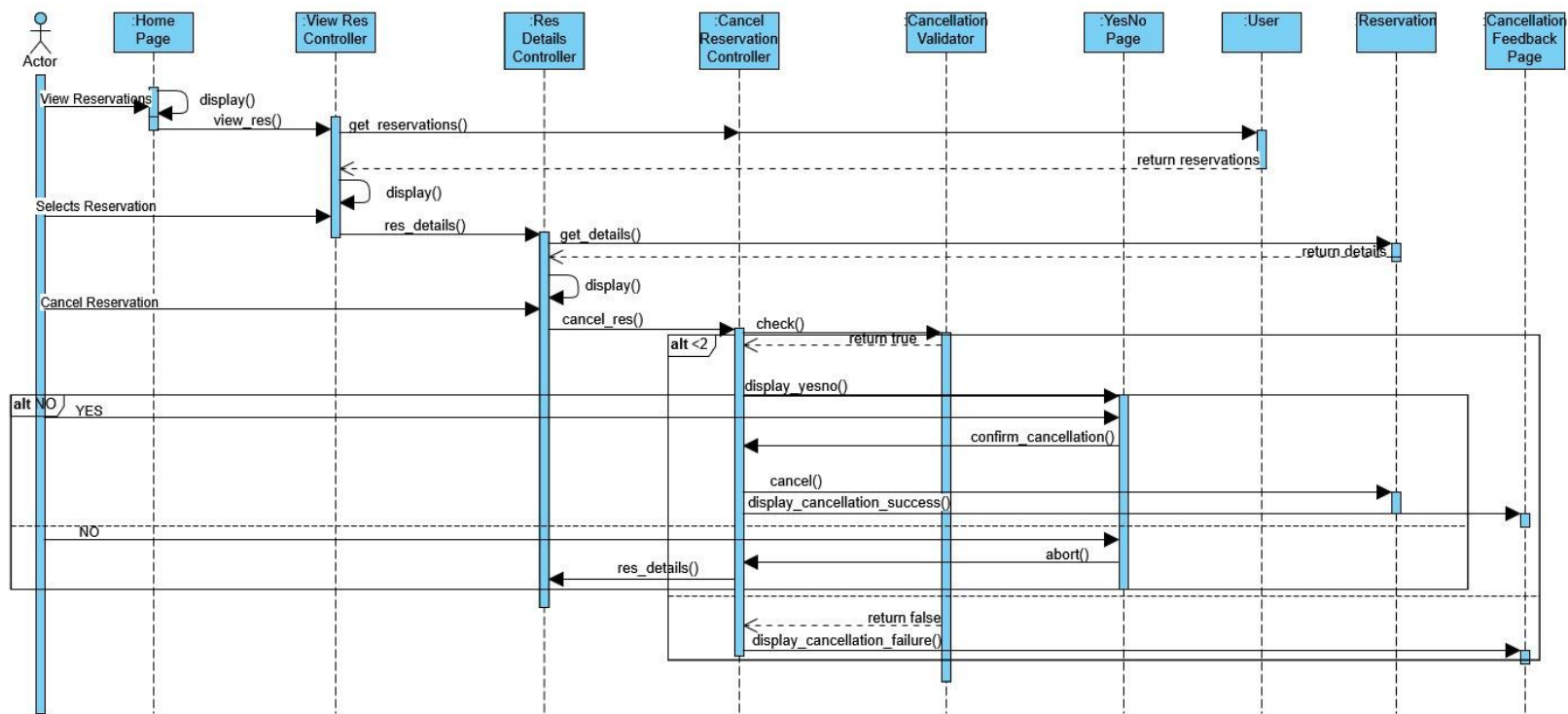
Εργαλεία που χρησιμοποιήθηκαν: Visual Paradigm

Τα ονόματα των κλάσεων δεν περιλαμβάνουν χαρακτήρες κενού (whitespace). Η χρήση κενών στα sequence diagrams έγινε αποκλειστικά για λόγους ευαναγνωσίας.

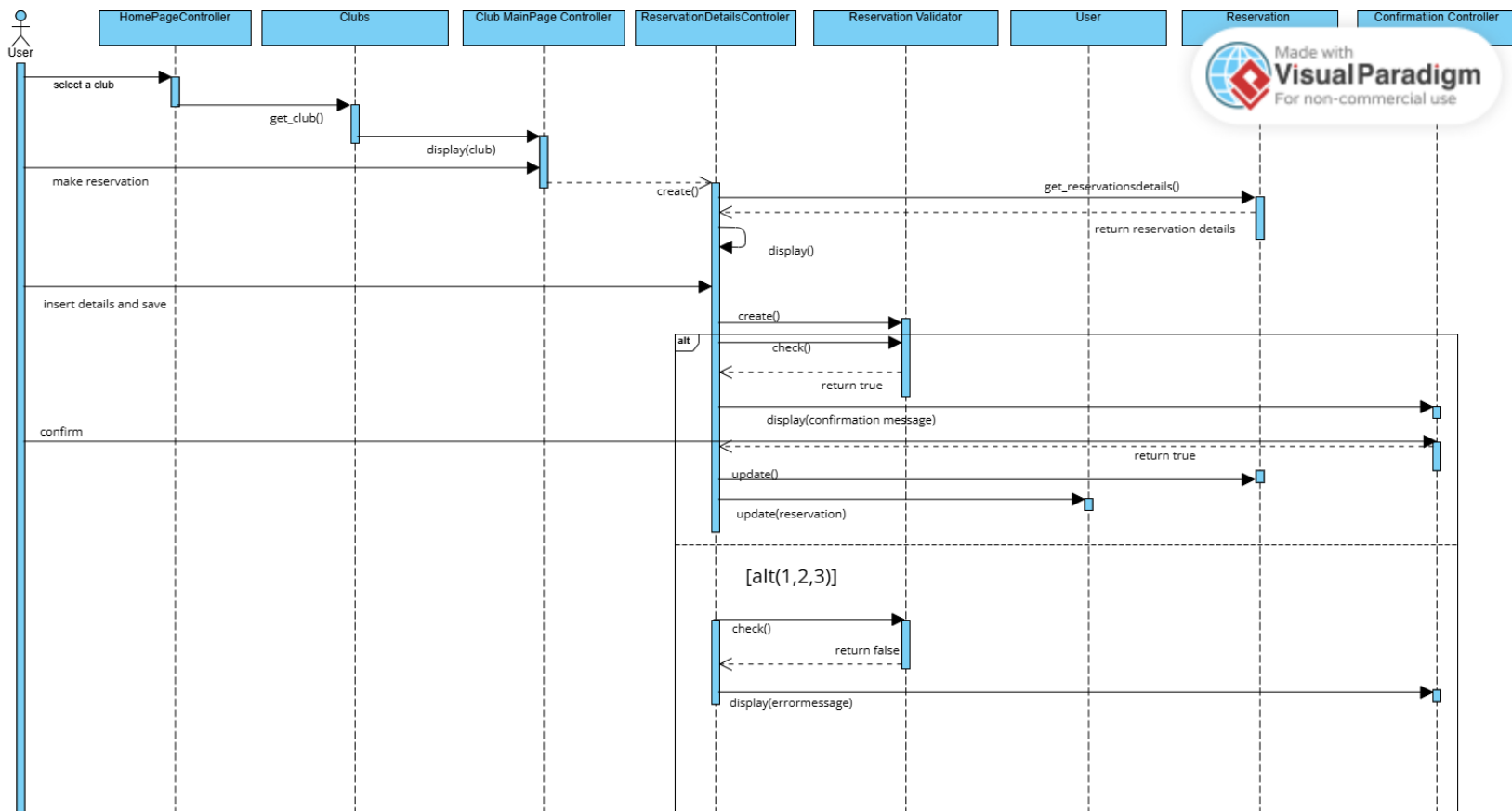
### 1 | Modify Reservations:



## 2 | Cancel Reservation

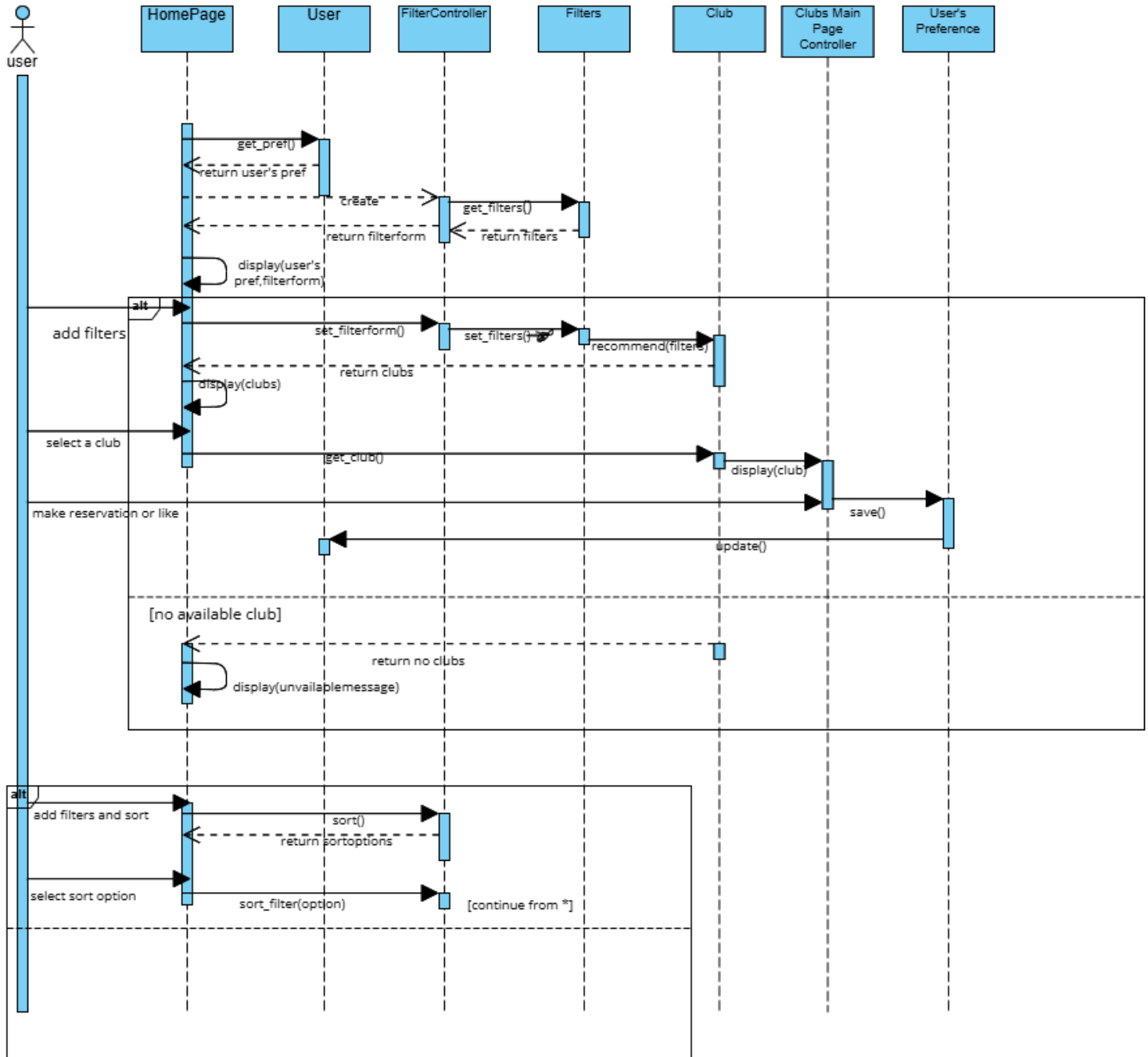


### 3 | Make Reservation

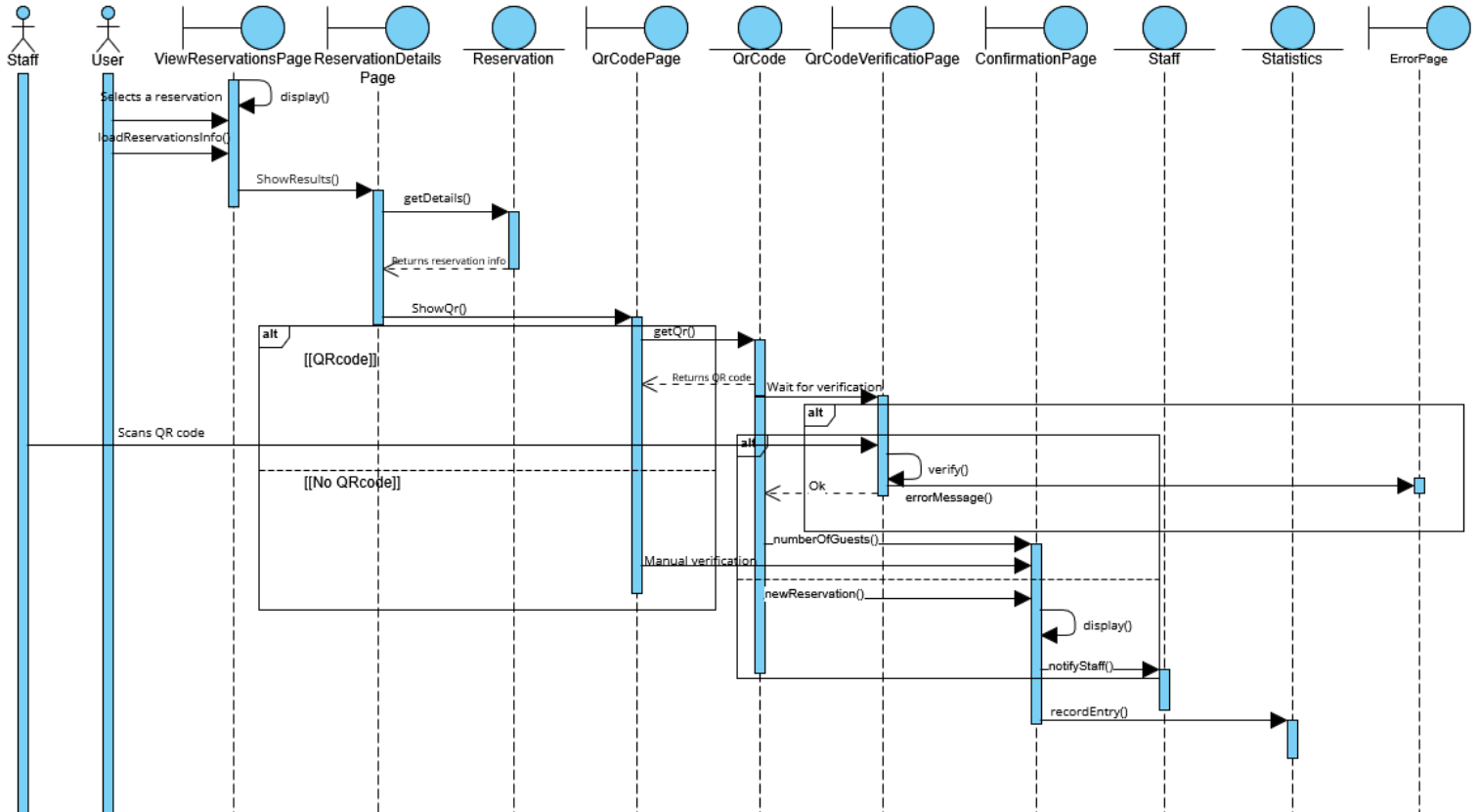




## 4 | Browse Clubs

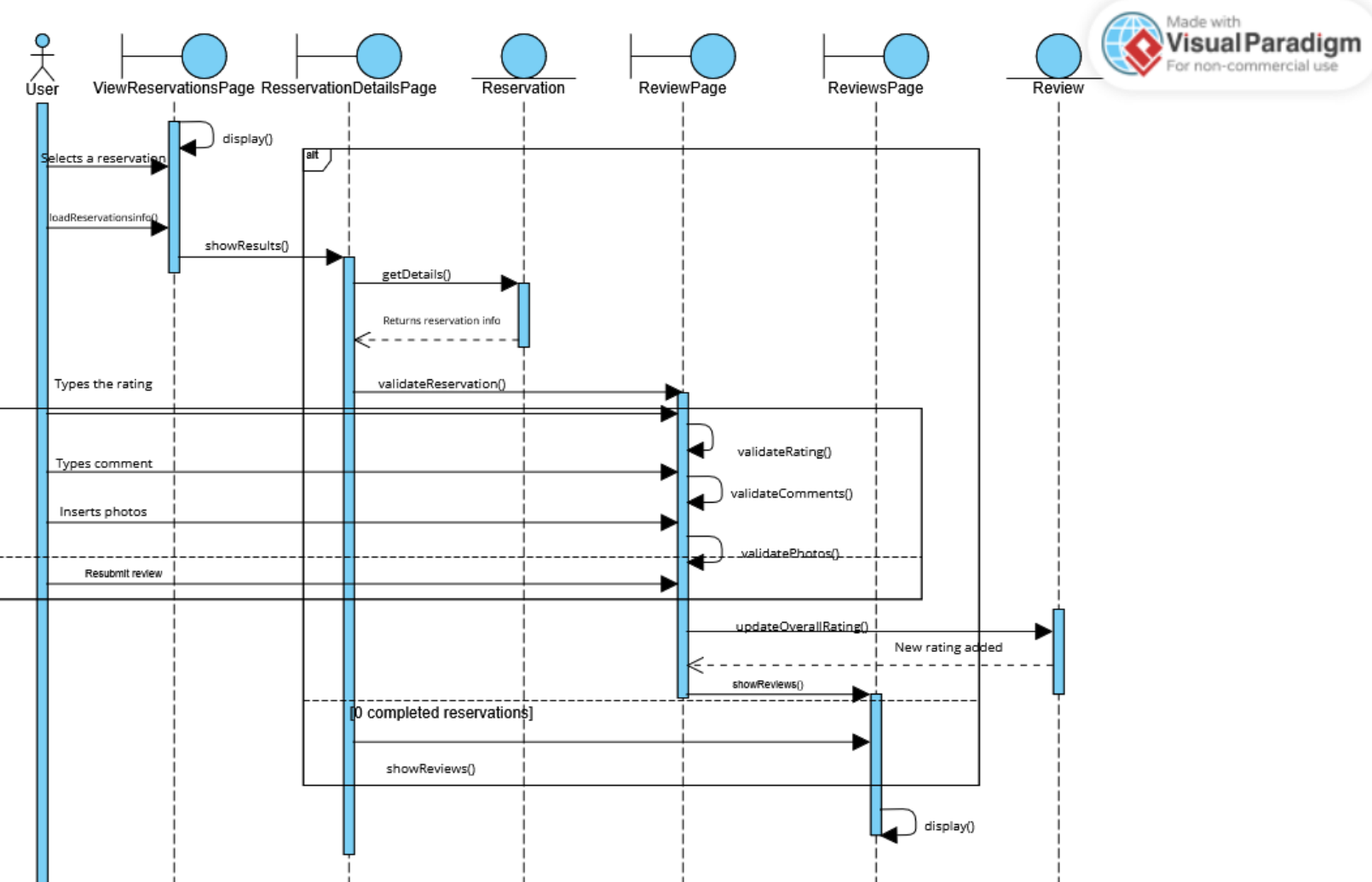


## 5 | Check-In with QR Code

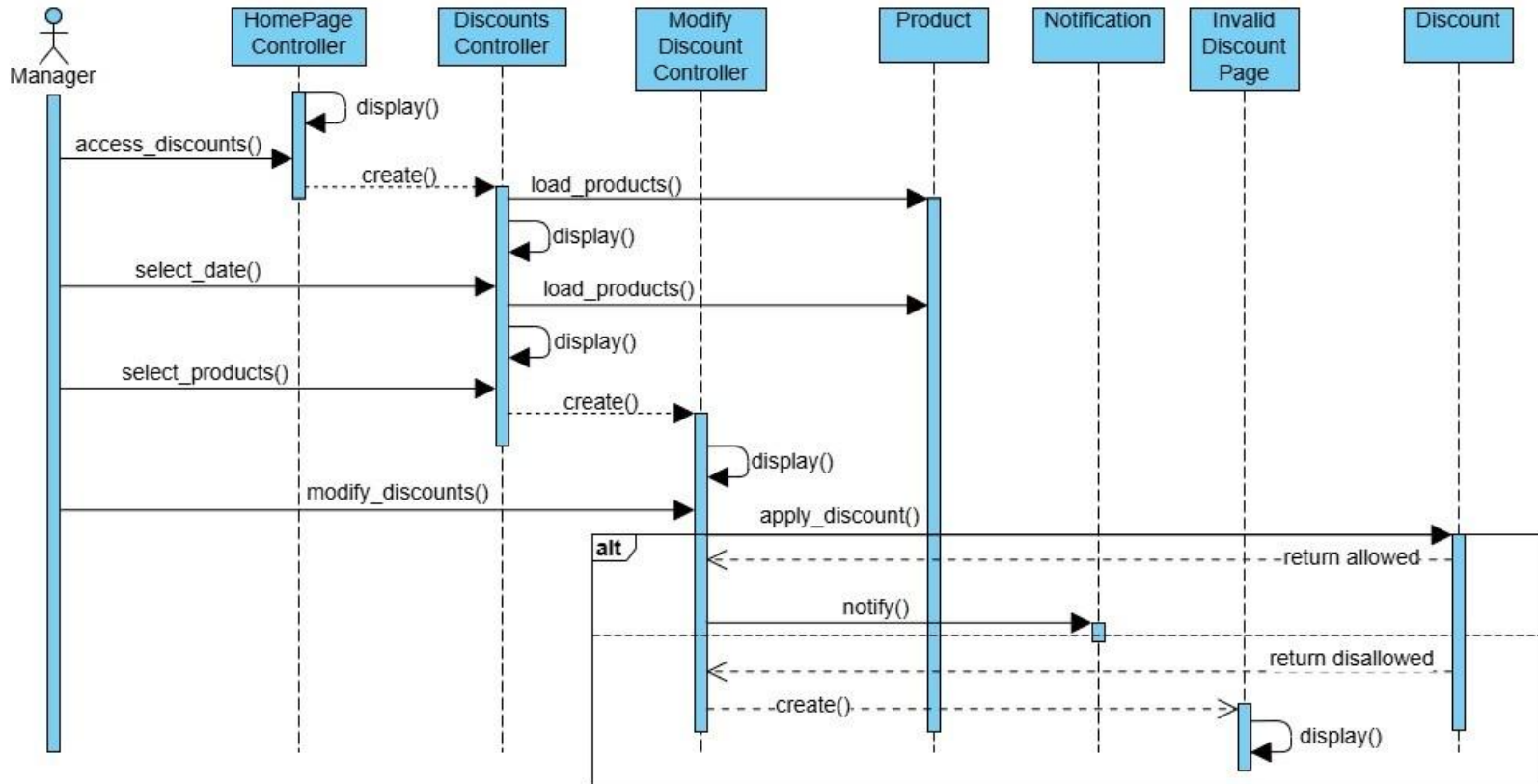




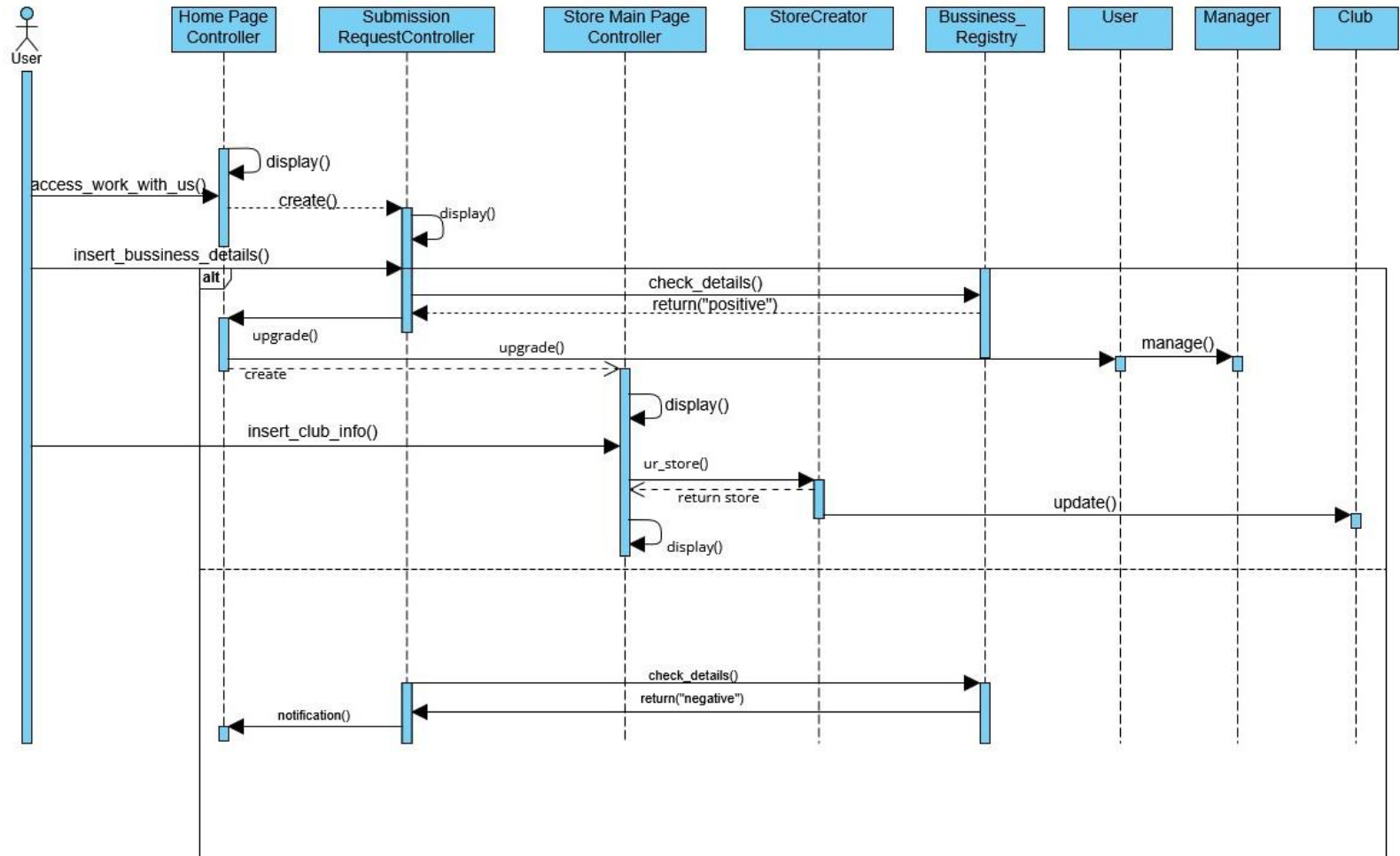
## 6 | Add Review



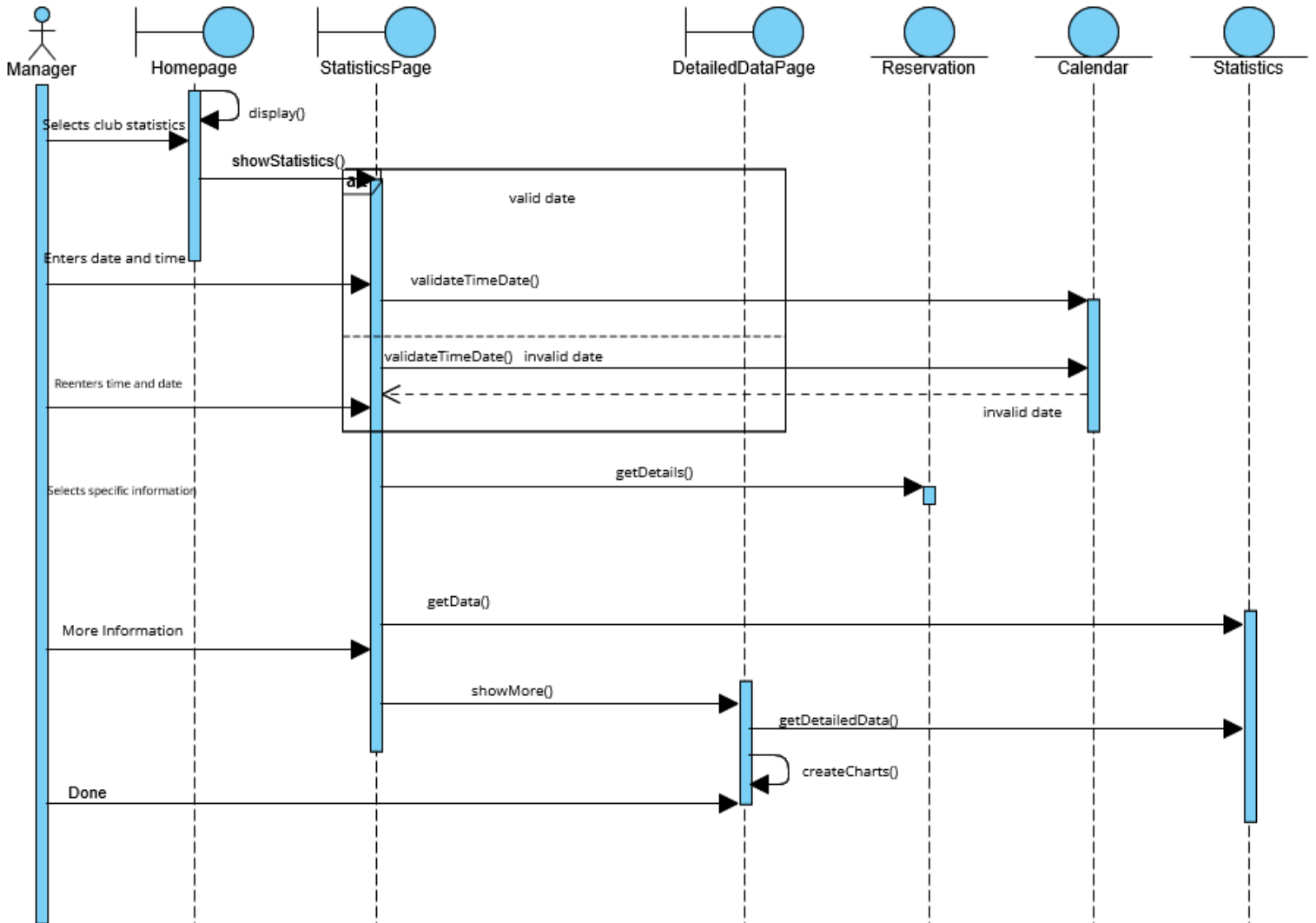
## 7 | Give Discounts



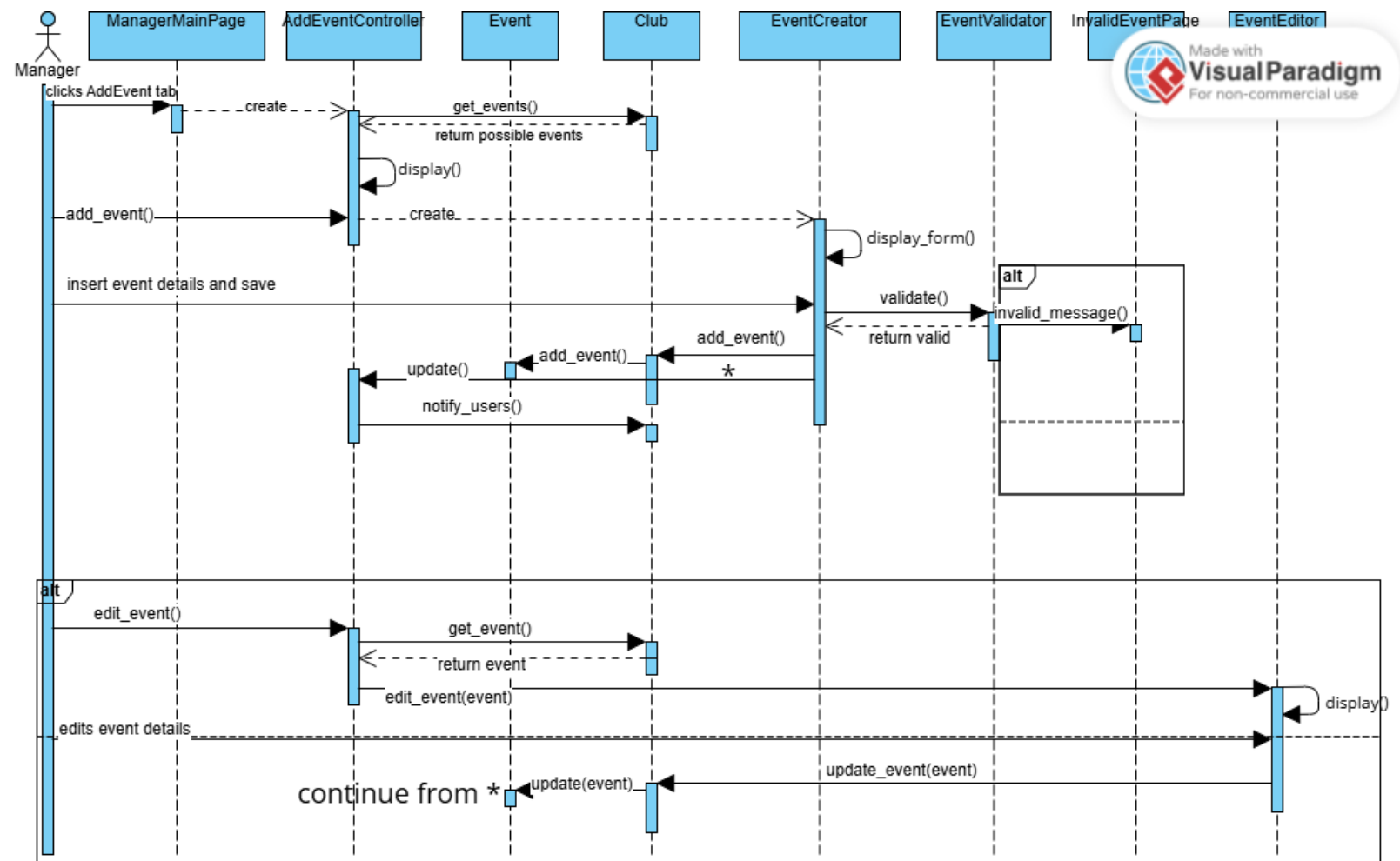
## 8 | Work with Us



## 9 | Club Statistics



## 10 | Add Event

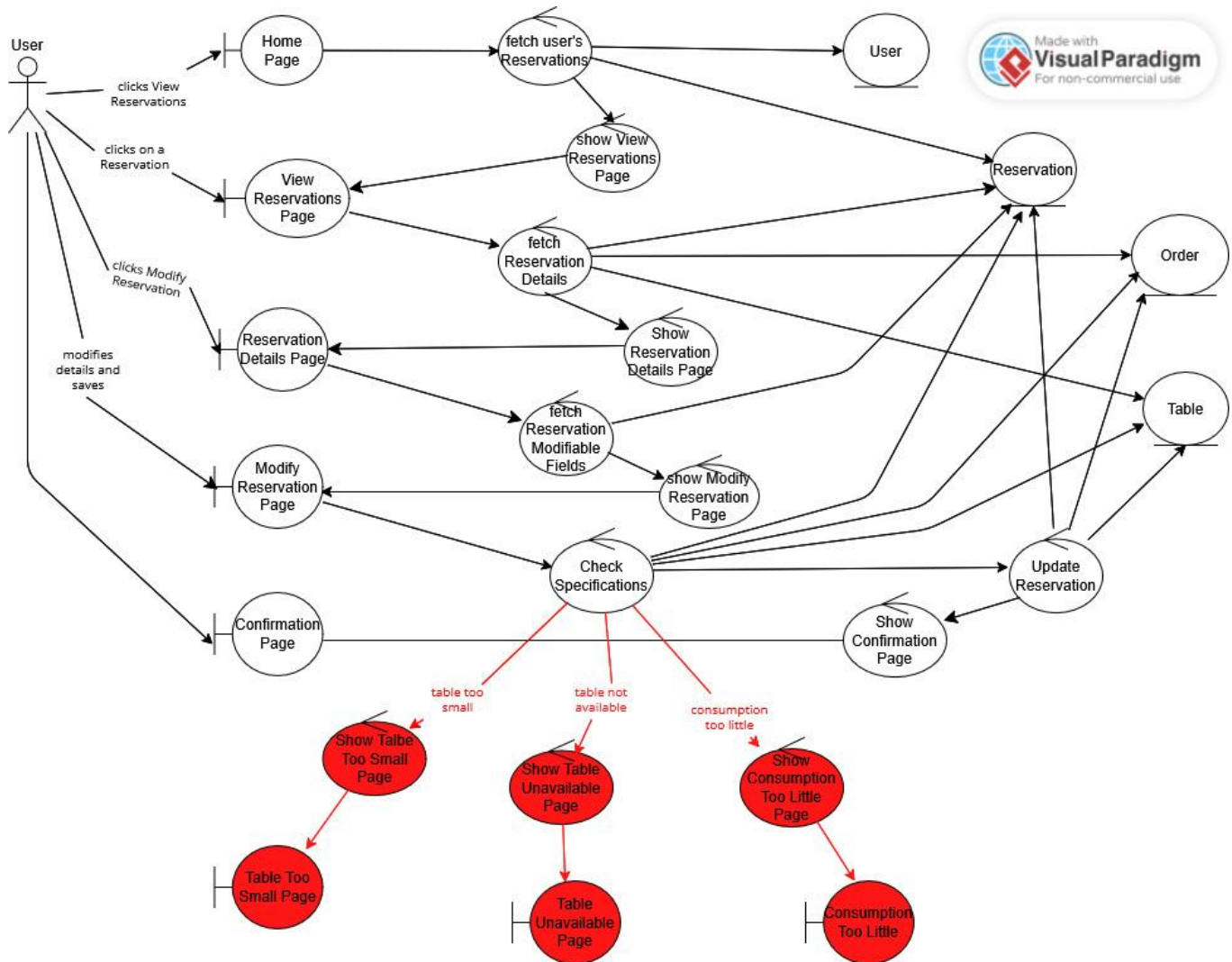


## ❖ Robustness-diagram-v0.2

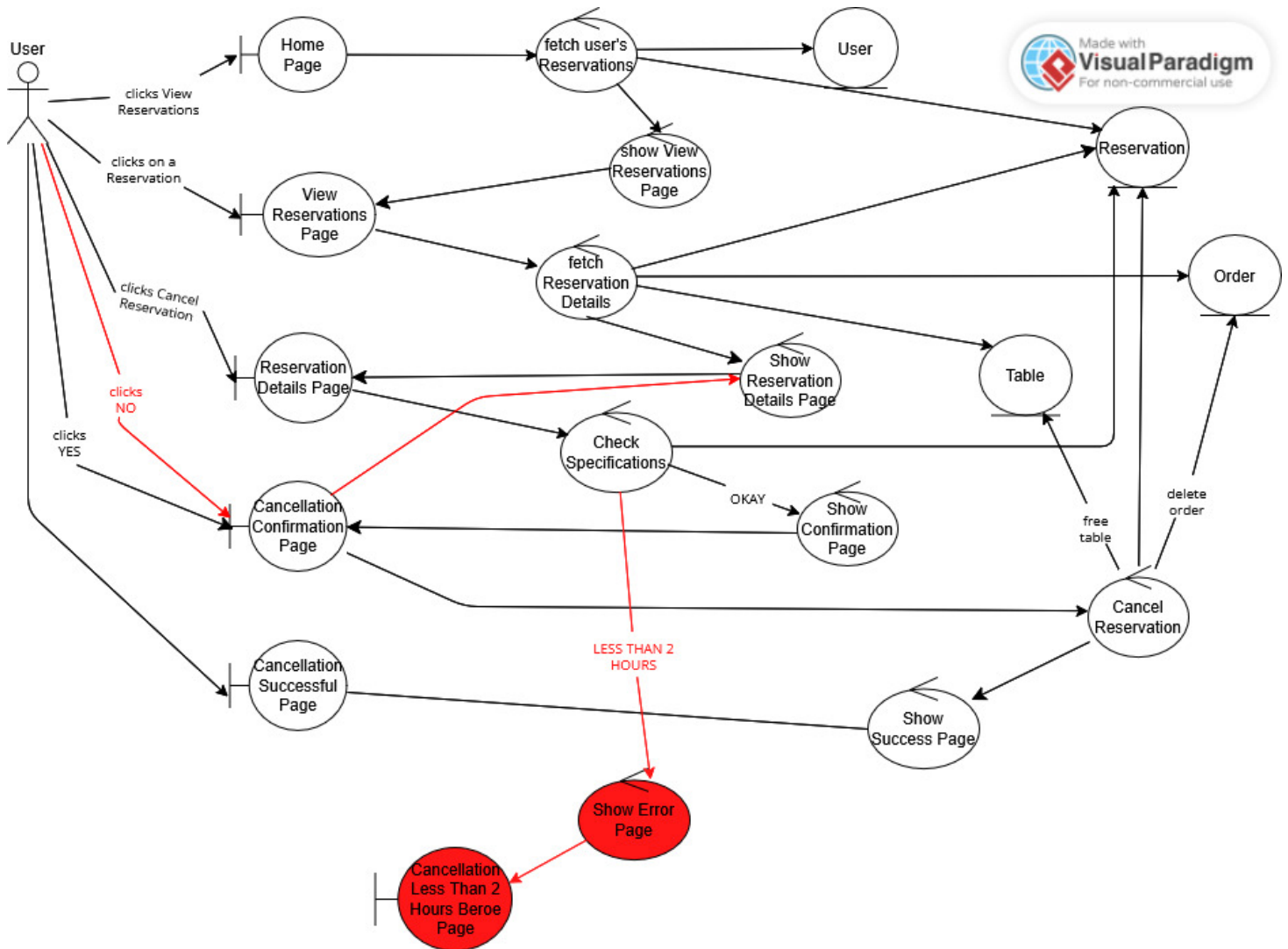
- ❖ Authors: Παπαδόπουλος, Δερεκενάρης, Σιούτας, Δαγκάλης, Σταυρίδης
- ❖ Peer Reviewers: Παπαδόπουλος, Δερεκενάρης, Σιούτας, Δαγκάλης, Σταυρίδης

Εργαλεία που χρησιμοποιήθηκαν: Visual Paradigm

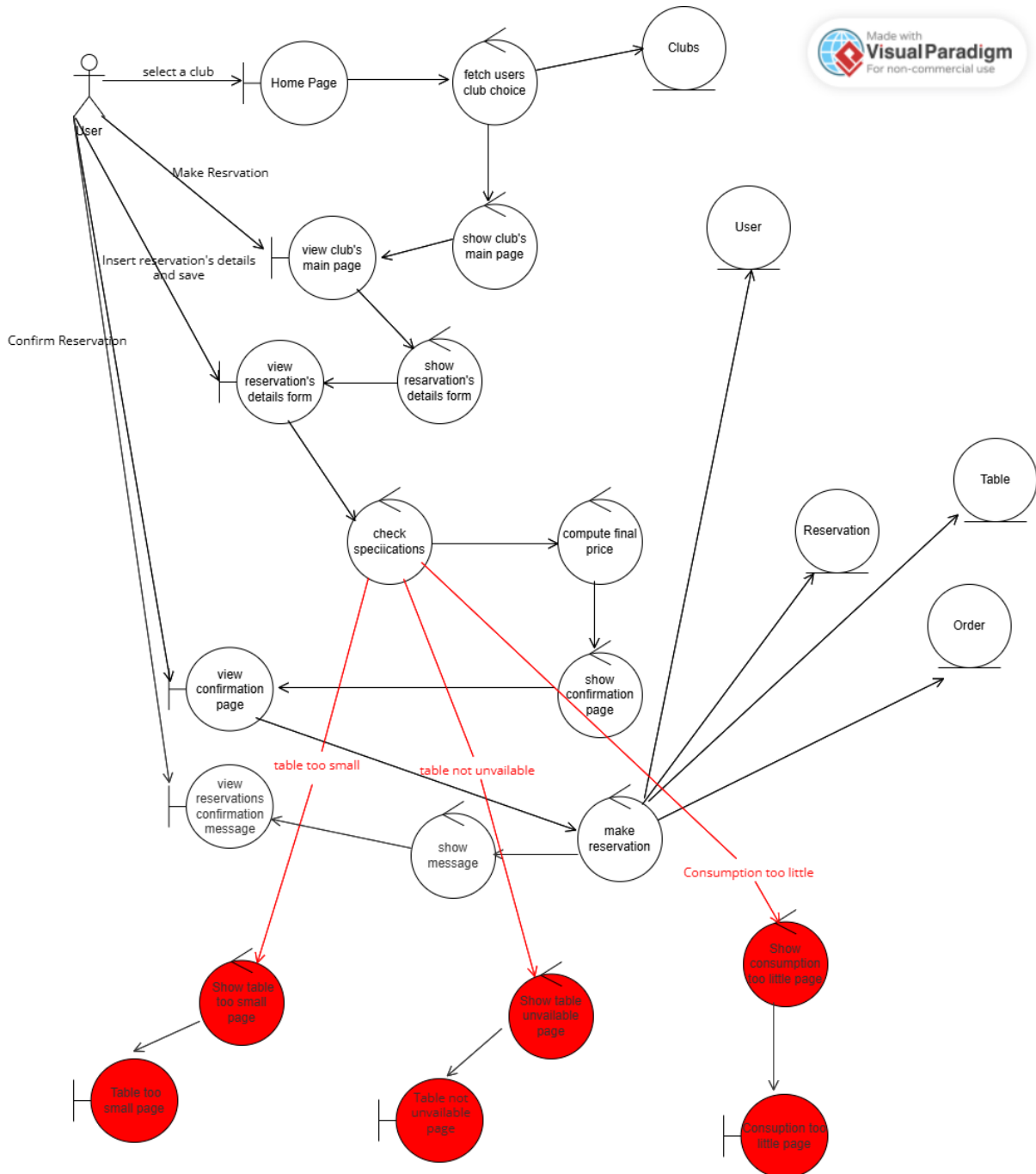
### 1 | Modify Reservations:



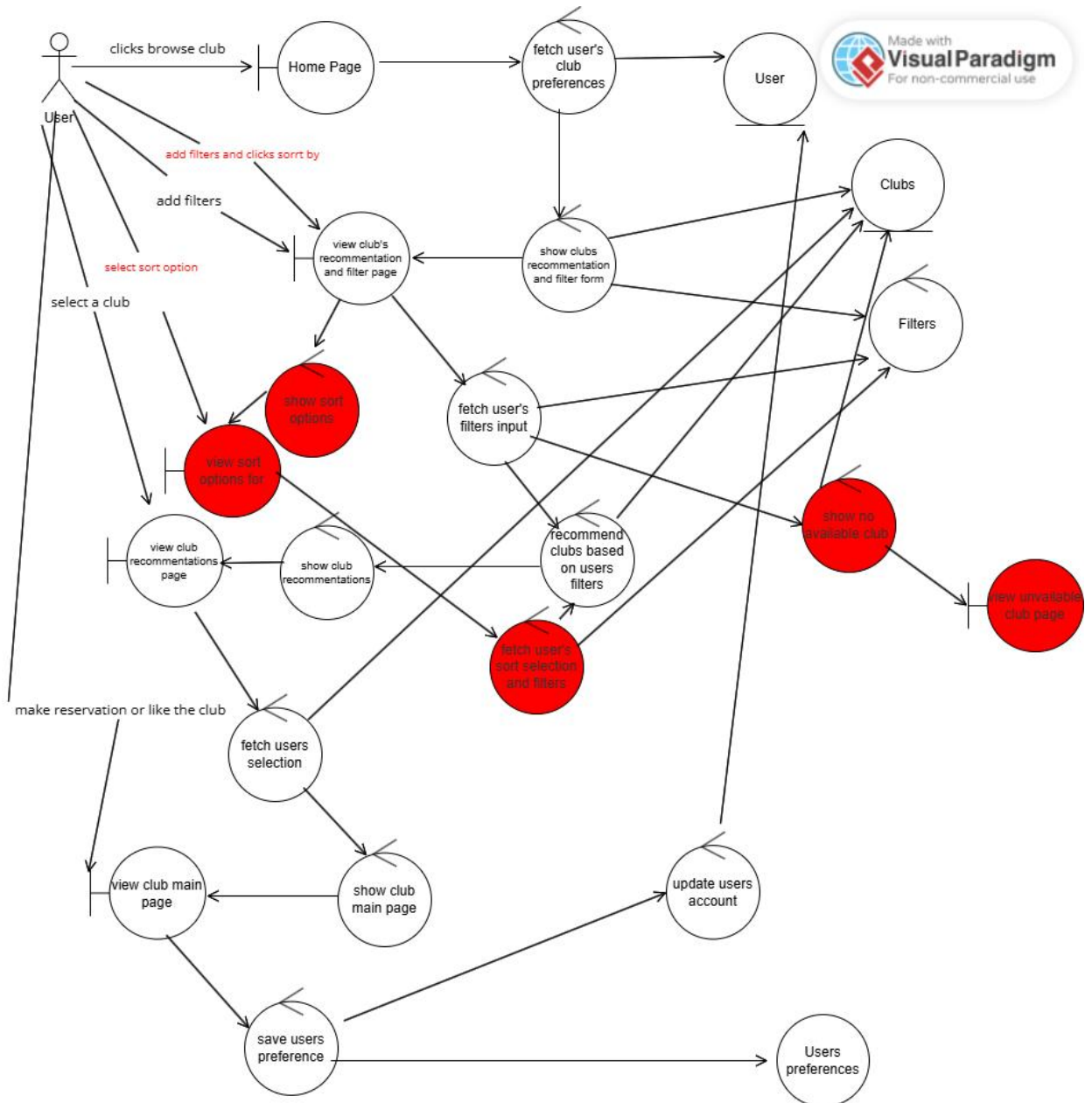
## 2 | Cancel Reservation



### 3 | Make Reservation

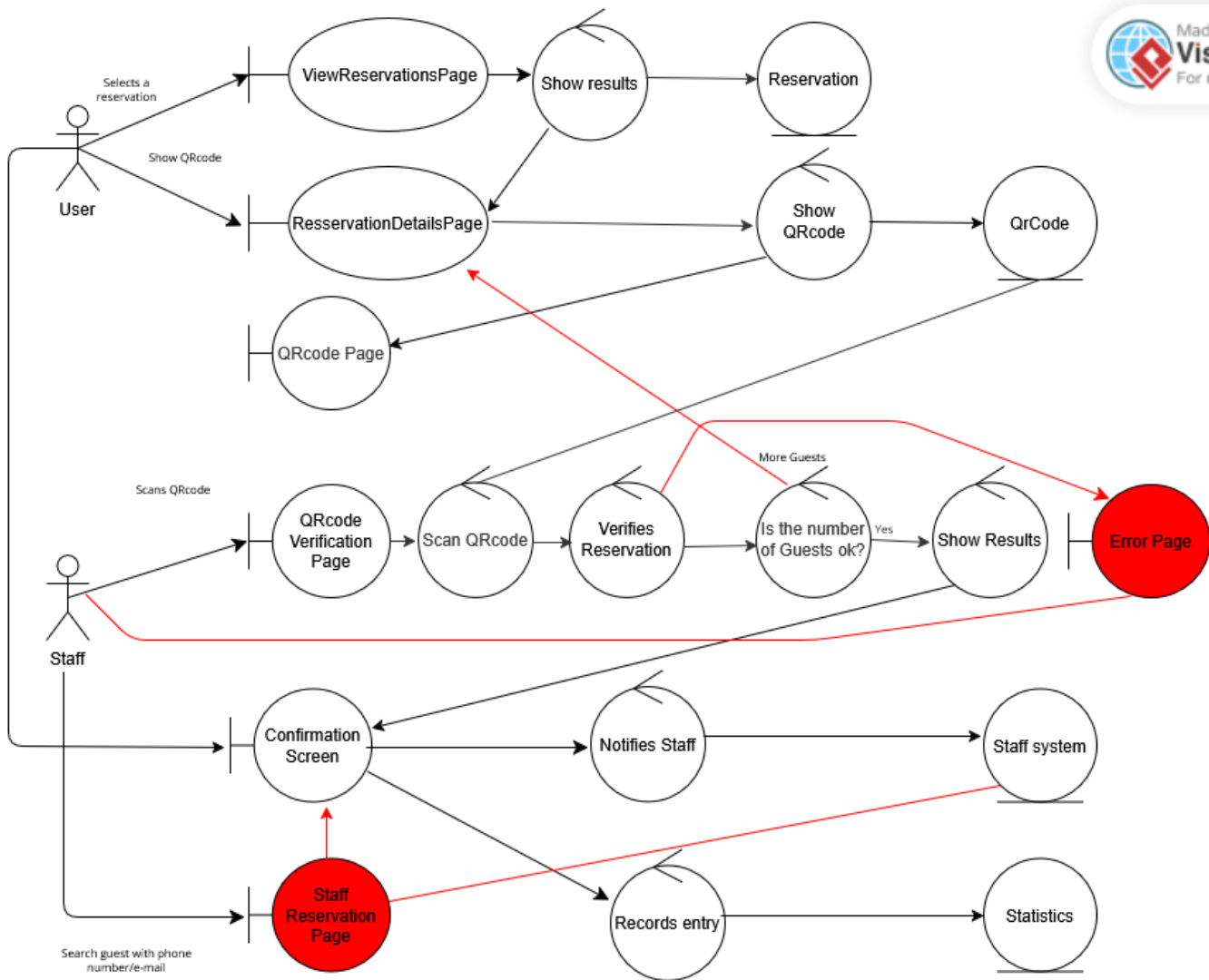




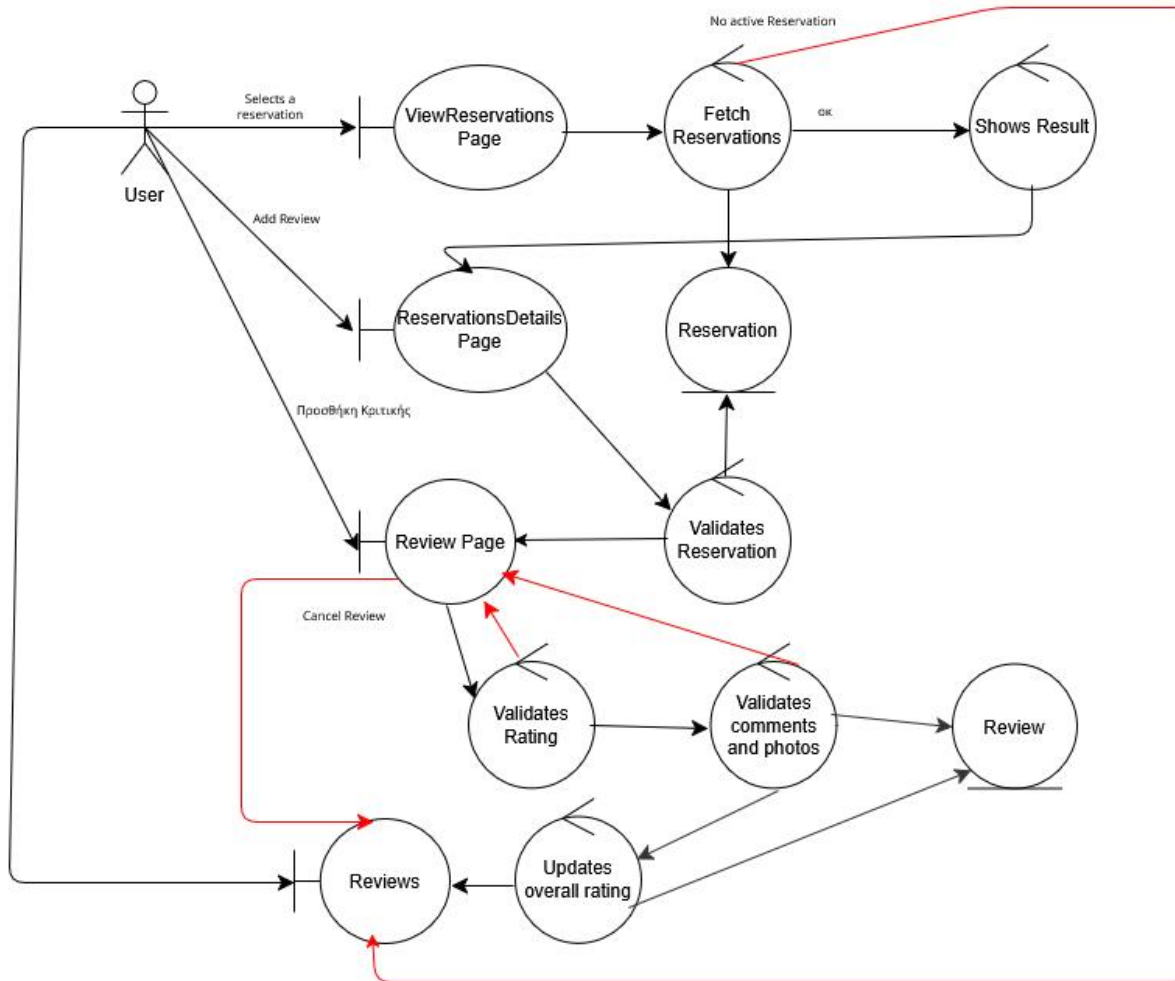


## 4 | Browse Clubs

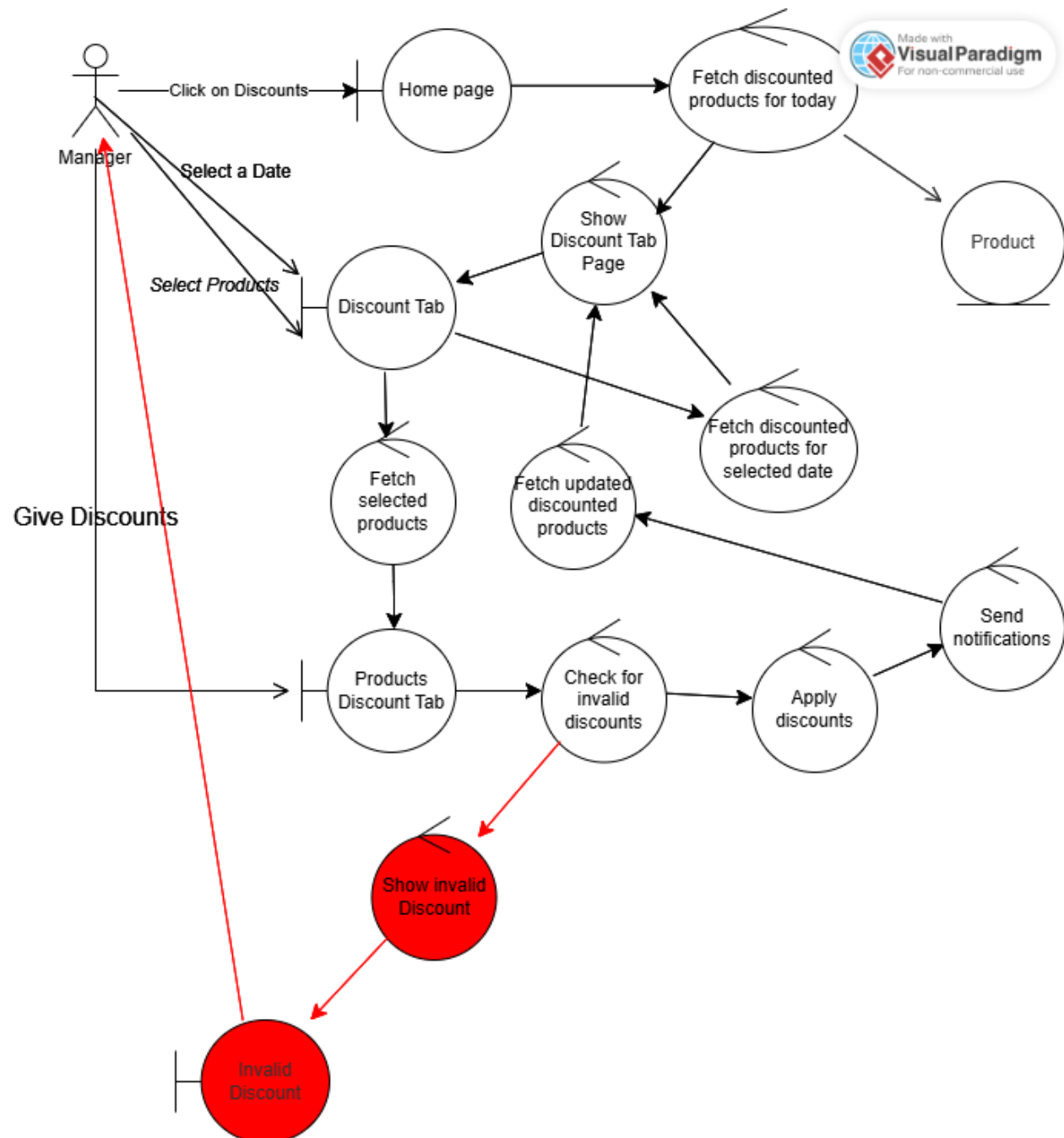
## 5 | Check-In with QR Code



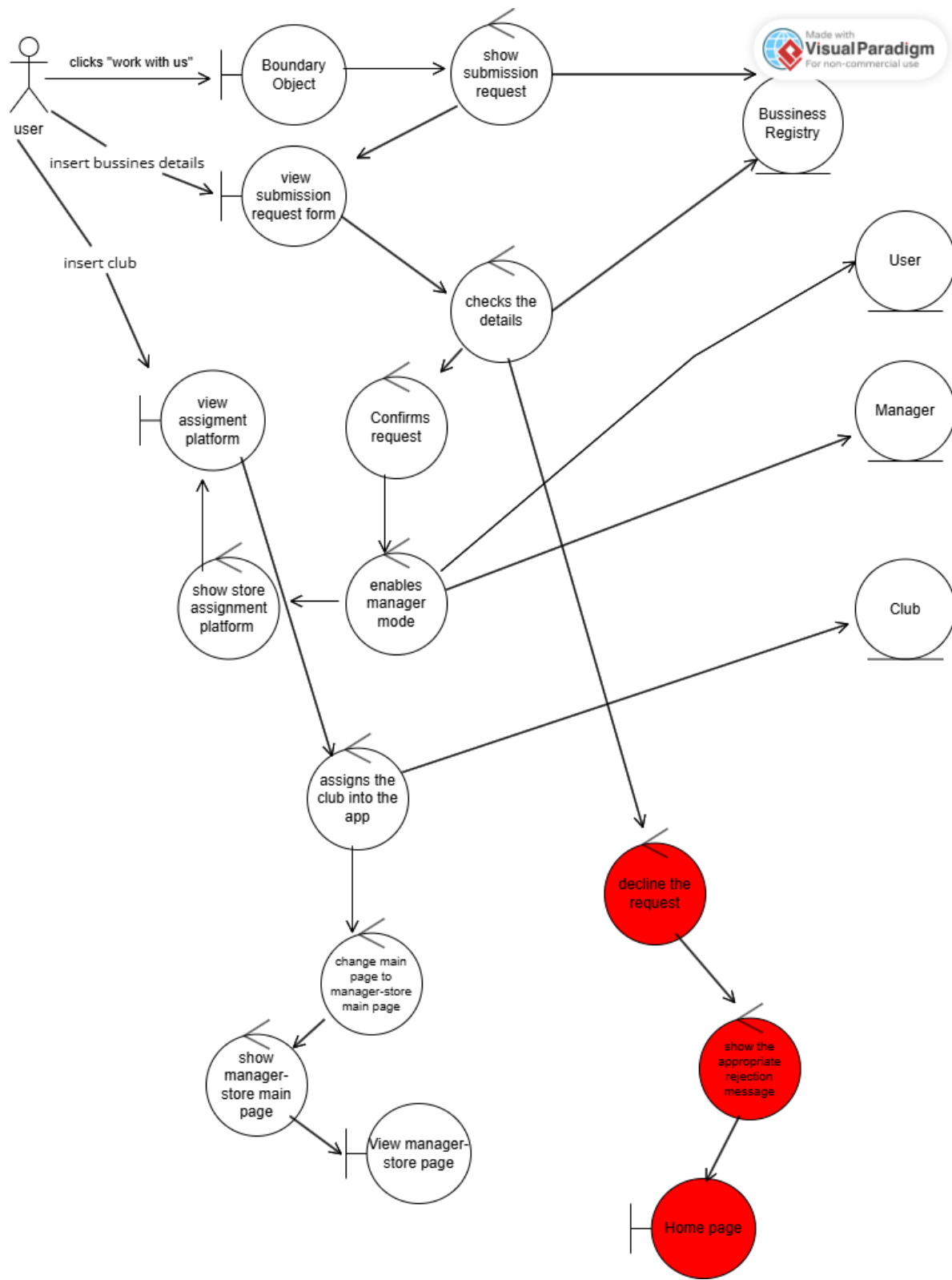
## 6 | Add Review



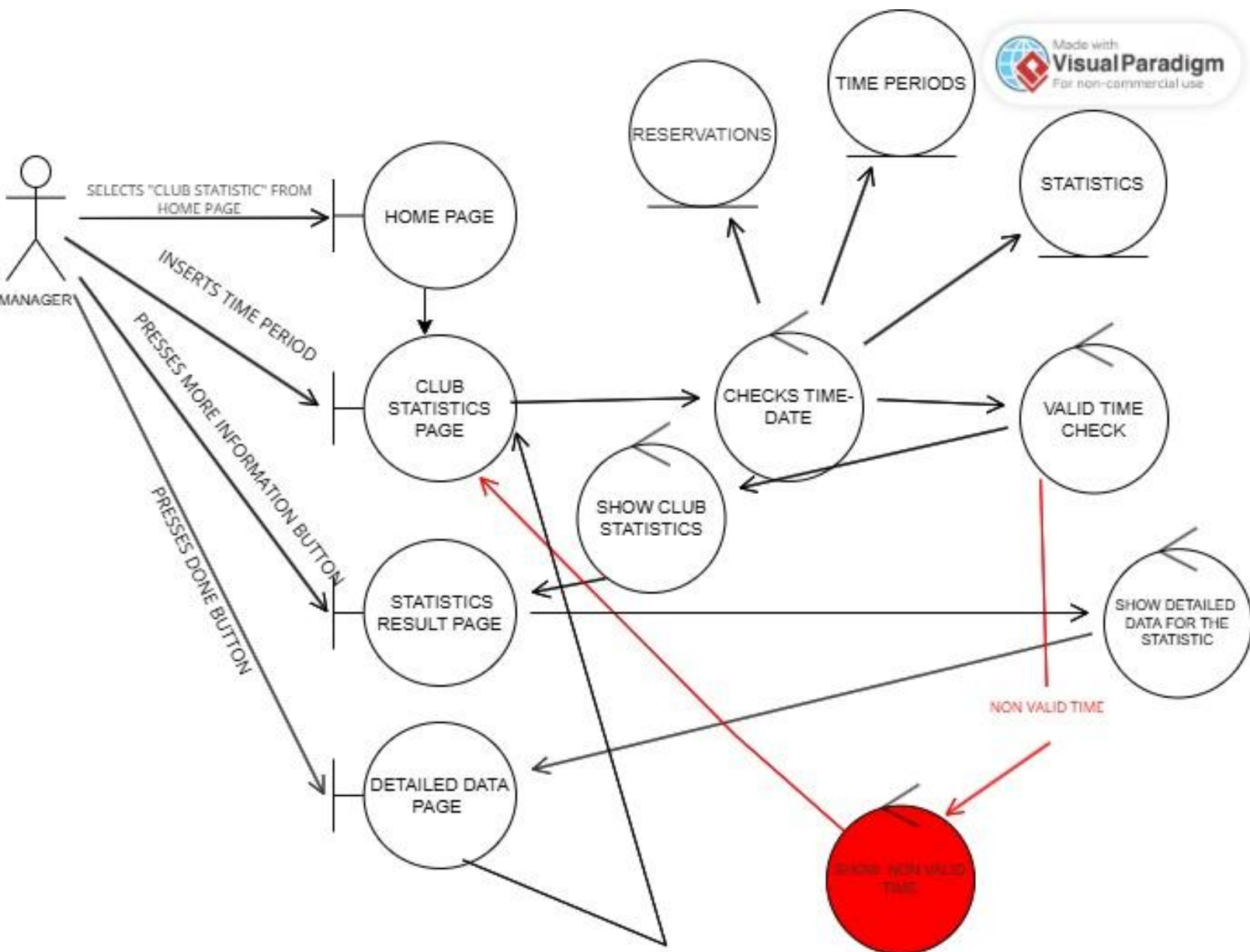
## 7 | Give Discounts



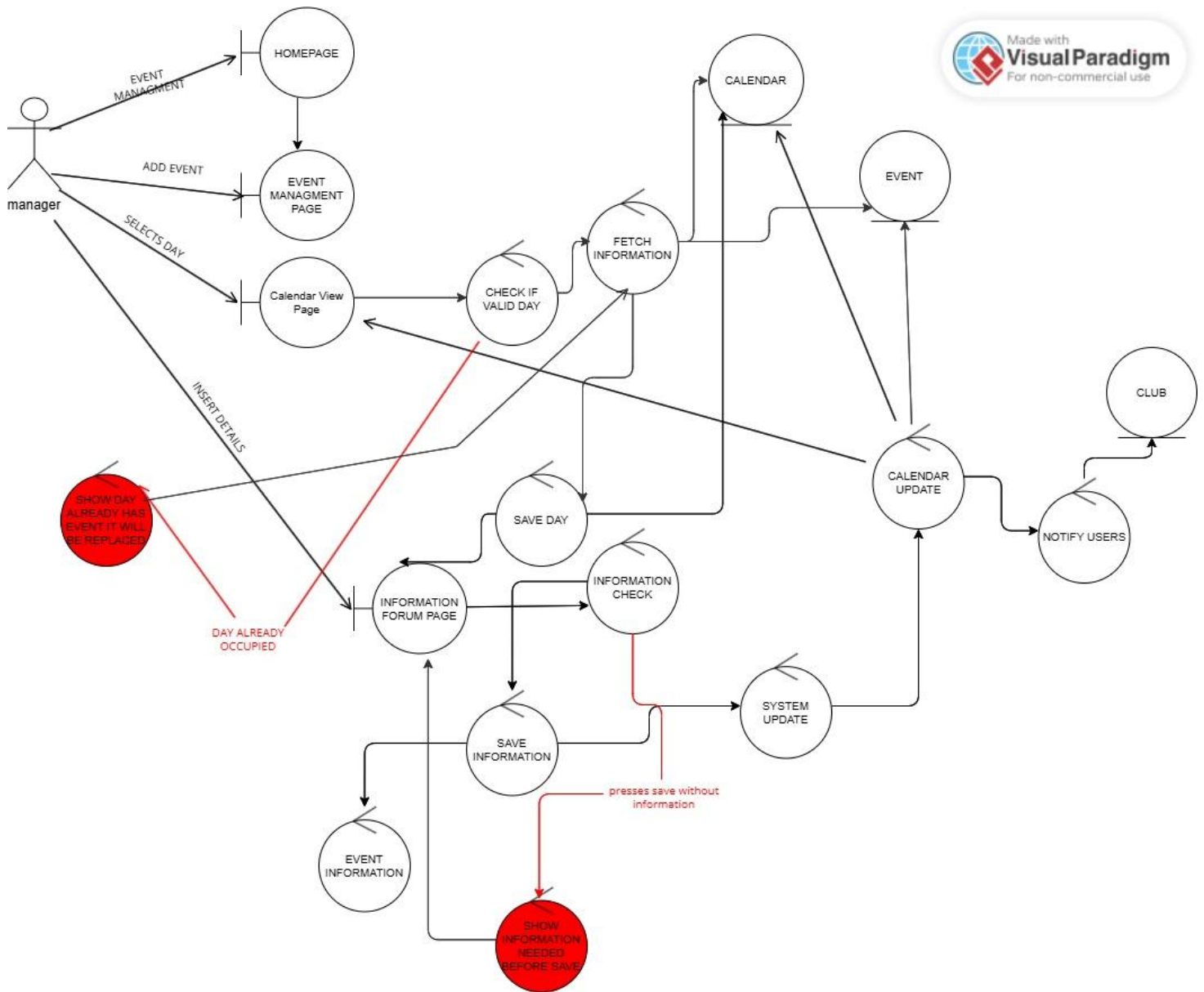
## 8 | Work with Us



## 9 | Club Statistics



## 10 | Add Event



## ❖ Use-case-v0.3

- ❖ Authors: Παπαδόπουλος, Δερκενάρης, Σιούτας, Δαγκάλης, Σταυρίδης
  - ❖ Peer Reviewers: Παπαδόπουλος, Δερκενάρης, Σιούτας, Δαγκάλης, Σταυρίδης
- 

Εργαλεία που χρησιμοποιήθηκαν: MS word

*Τα πράσινα γράμματα υποδηλώνουν τις αλλαγές σε σχέση με το use-case-v0.2.*

### 1 | Modify Reservations:

#### Βασική Ροή:

1. Ο χρήστης επιλεγεί “View Reservations” από την Οθόνη Homepage.
2. Το σύστημα ανακτά τις κρατήσεις του χρήστη και εμφανίζει τις κρατήσεις του χρήστη στην Οθόνη ViewReservationsPage.
3. Ο χρήστης επιλεγεί την κράτηση του στην Οθόνη ViewReservationsPage.
4. Το σύστημα ανακτά τις λεπτομέρειες της κράτησης και τις εμφανίζει στην Οθόνη ResservationDetailsPage.
5. Ο χρήστης επιλέγει “Modify Reservations” στην Οθόνη ResservationDetailsPage.
6. Το σύστημα ανακτά από την Βάση Δεδομένων και εμφανίζει στην Οθόνη Modify Reservation τα τωρινά στοιχεία κράτησης και επιτρέπει στον χρήστη να τα αλλάξει
  - a. Αλλαγή τραπεζιού
  - b. Αλλαγή αριθμού ατόμων
  - c. Αλλαγή ποτού προτίμησης
7. Ο χρήστης τροποποιεί τις παραπάνω παραμέτρους ανάλογα στην Οθόνη Modify Reservation και πατάει το πλήκτρο “Save Changes” στην Οθόνη Modify Reservations
8. Το σύστημα τσεκάρει αν πληρούνται οι προδιαγραφές βρίσκει ότι πληρούνται
9. Το σύστημα ενημερώνει την κράτηση στην Βάση Δεδομένων
10. Το σύστημα εμφανίζει pop up μήνυμα επιβεβαίωσης.

#### Εναλλακτική ροή 1:

- 1.1.1 Το σύστημα τσεκάρει αν πληρούνται οι προδιαγραφές και διαπιστώνεται ότι ο νέος αριθμός ατόμων ή είδος τραπεζιού προϋποθέτει μεγαλύτερη κατανάλωση



1.1.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα ότι πρέπει να αυξηθεί ο αριθμός φιαλών **μέσω κατάλληλου pop up μηνύματος.**

1.1.3 Επιστροφή στην βασική ροή βήμα 7

#### **Εναλλακτική ροή 2:**

1.2.1 Το σύστημα τσεκάρει αν πληρούνται οι προδιαγραφές και διαπιστώνεται ότι το νέο τραπέζι δεν είναι διαθέσιμο

1.2.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα ότι το συγκεκριμένο τραπέζι δεν είναι διαθέσιμο **μέσω κατάλληλου pop up message.**

1.2.3 Επιστροφή στην βασική ροή βήμα 7

#### **Εναλλακτική ροή 3:**

1.3.1 Το σύστημα τσεκάρει αν πληρούνται οι προδιαγραφές και διαπιστώνεται ότι ο αριθμός ατόμων είναι πολύ μικρός για το επιλεγμένο τραπέζι

1.3.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα ότι το συγκεκριμένο τραπέζι δεν διαθέτει αρκετό χώρο **μέσω κατάλληλου pop up message.**

1.3.3 Επιστροφή στην βασική ροή βήμα 7

## **2 | Cancel Reservation**

### **Βασική Ροή**

1. Ο χρήστης επιλεγεί "View Reservation" **από την οθόνη Homepage.**
2. Το σύστημα **ανακτά τις κρατήσεις από την Βάση Δεδομένων και** εμφανίζει τις κρατήσεις του χρήστη **στην οθόνη ViewReservationsPage.**
3. Ο χρήστης επιλεγεί κράτηση **στην οθόνη ViewReservationsPage.**
4. **Το σύστημα ανακτά τις λεπτομέρειες της κράτησης από την Βάση Δεδομένων και τις εμφανίζει στην οθόνη RreservationDetailsPage.**
5. Ο χρήστης επιλεγεί "Cancel Reservation" **στην Οθόνη RreservationDetailsPage.**
6. Το σύστημα τσεκάρει αν επιτρέπεται η ακύρωση βάσει των προϋποθέσεων και την επιτρέπει.
7. Το σύστημα **εμφανίζει pop up μήνυμα** όπου ρωτάει τον χρήστη αν είναι σίγουρος
8. Ο χρήστης επιλέγει ΝΑΙ.
9. Το σύστημα ενημερώνει την κράτηση ως Cancelled **στην Βάση Δεδομένων**
10. Εμφανίζεται αντίστοιχο μήνυμα

#### **Εναλλακτική ροή 1:**

2.1.1. Το σύστημα απαγορεύει την ακύρωση σε χρονική στιγμή που απέχει λιγότερο από 2 ώρες πριν την ώρα προσέλευσης

2.1.2. Εμφανίζει αντίστοιχο μήνυμα

#### Εναλλακτική ροή 2:

2.2.1. Ο χρήστης επιλέγει ΟΧΙ στο pop up μήνυμα.

2.2.2. Επιστροφή στη Βασική Ροή βήμα 4

### 3 | Make Reservation

#### Βασική Ροή

1. Ο χρήστης διαλέγει το μαγαζί της επιλογής του από την οθόνη Homepage.
2. Το σύστημα καταχωρεί την επιλογή και “πετάει” τον χρήστη στην οθόνη clubMain του μαγαζιού επιλογής του.
3. Ο χρήστης επιλεγεί “Make Reservation” από την οθόνη clubMain του μαγαζιού.
4. Το σύστημα ζητάει από τον χρήστη να εισάγει τον αριθμό ατόμων, το τραπέζι επιλογής και τον αριθμό φιαλών της προτίμησης του σε ένα form επιλογής.
5. Ο χρήστης εισάγει τα παραπάνω στοιχεία στην οθόνη του form επιλογής και πατάει “save”.
6. Το σύστημα ελέγχει αν πληρούνται οι προϋποθέσεις
7. Το σύστημα επιτρέπει τις επιλογές του χρήστη και εμφανίζει ενδεικτική τιμή (πληρώνεται στο μαγαζί) με την μορφή pop up μηνύματος καθώς και το “κουμπί” για την επιβεβαίωση της κράτησης.
8. Ο χρήστης επιλέγει “Confirm Reservation” από την οθόνη του pop up μηνύματος
9. Το σύστημα ενημερώνεται και καταχωρεί την κράτηση καθώς και τα στοιχεία της στη ΒΔ.

#### Εναλλακτική ροή 1:

- 3.1.1 Το σύστημα τσεκάρει αν πληρούνται οι προδιαγραφές και διαπιστώνεται ότι ο νέος αριθμός ατόμων ή είδος τραπεζιού προϋποθέτει μεγαλύτερη κατανάλωση
- 3.1.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα ότι πρέπει να αυξηθεί ο αριθμός φιαλών μέσω κατάλληλου pop up μηνύματος.
- 3.1.3 Επιστροφή στην βασική ροή βήμα 7

#### Εναλλακτική ροή 2:

- 3.2.1 Το σύστημα τσεκάρει αν πληρούνται οι προδιαγραφές και διαπιστώνεται ότι το νέο τραπέζι δεν είναι διαθέσιμο
- 3.2.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα ότι το συγκεκριμένο τραπέζι δεν είναι διαθέσιμο μέσω κατάλληλου pop up μηνύματος.

### 3.2.3 Επιστροφή στην βασική ροή βήμα 7

#### Εναλλακτική ροή 3:

- 3.3.1 Το σύστημα τσεκάρει αν πληρούνται οι προδιαγραφές και διαπιστώνεται ότι το νέο τραπέζι δεν είναι διαθέσιμο
- 3.3.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα ότι το συγκεκριμένο τραπέζι δεν είναι διαθέσιμο μέσω κατάλληλου pop up μηνύματος.
- 3.3.3 Επιστροφή στην βασική ροή βήμα 7

## 4 | Browse Clubs

### Βασική Ροή

- 1. Ο χρήστης επιλέγει την επιλογή "Browse Clubs"(μπάρα αναζήτησης) από την οθόνη homepage
- 2. Το σύστημα εμφανίζει στην οθόνη του χρήστη clubs με βάση πιθανές παλιότερες προτιμήσεις και ένα filter form.
- 3. Ο χρήστης εισάγει φίλτρα αναζήτησης (π.χ. τοποθεσία, μουσική, είδος event) στο filter form της οθόνης του.
- 4. Το σύστημα προβάλλει τα μαγαζιά που πληρούν τα κριτήρια αναζήτησης.
- 5. Ο χρήστης επιλέγει ένα μαγαζί για περισσότερες πληροφορίες
- 6. Το σύστημα οδηγεί τον χρήστη στην οθόνη clubMain του μαγαζιού που διάλεξε.
- 7. Ο χρήστης πραγματοποιεί κράτηση ή προσθέτει το μαγαζί στα αγαπημένα.
- 8. Το σύστημα αποθηκεύει σε μια ΒΔ τις προτιμήσεις του χρήστη.
- 9. Το σύστημα ενημερώνει το account του χρήστη εμφανίζοντας τα προτεινόμενα clubs με βάση του τι του αρέσει.

#### Εναλλακτική ροή 1:

- 4.1.1. Ο χρήστης αφού επιλέξει τα φίλτρα από το form πατάει την επιλογή "Sort By"
- 4.1.2. Το σύστημα του εμφανίζει στην οθόνη ένα "παράθυρο" τα φίλτρα ταξινόμησης με τα οποία θα εμφανίσει τα αποτελέσματα της αναζήτησης (αύξουσα/φθίνουσα βαθμολογία, μέγεθος, απόσταση από την τοποθεσία του χρήστη κλπ.)
- 4.1.3. Ο χρήστης εφαρμόζει τα φίλτρα ταξινόμησης που επιθυμεί
- 4.1.4. Το σύστημα επεξεργάζεται την επιλογή και εμφανίζει στην οθόνη αναζήτησης προτεινόμενα μαγαζιά με βάση την προεπιλεγμένη ταξινόμηση.
- 4.1.5. Επιστροφή στη βασική ροή βήμα 3

#### Εναλλακτική ροή 2:

- 4.2.1. Ο χρήστης επιλέγει τα φίλτρα προτίμησης του στο form.

- 4.2.2. Το σύστημα επεξεργάζεται τις επιλογές του χρήστη αλλά δεν βρίσκει μαγαζί με τι απαιτούμενες προτιμήσεις.
- 4.2.3. Το σύστημα εμφανίζει στην οθόνη του χρήστη κατάλληλο μήνυμα μη διαθεσιμότητας.
- 4.2.4. Επιστροφή στο βήμα 2 της βασική ροής.

## 5 | Check-In with QR Code

### Βασική Ροή

1. Ο χρήστης φτάνει στο μαγαζί, ανοίγει την εφαρμογή, αναζητά την κράτηση του στην Οθόνη `ViewReservationsPage`
2. Ο χρήστης επιλέγει την κράτηση και πατάει προβολή `QrCode` στην Οθόνη `ResservationDetailsPage`.
3. Το σύστημα εμφανίζει το `QrCode` στην Οθόνη `ResservationDetailsPage`.
4. Ο υπάλληλος του μαγαζιού σκανάρει το QR Code στην Οθόνη `ResservationDetailsPage` με την ειδική συσκευή.
5. Ο υπάλληλος ελέγχει αν ο αριθμός ατόμων αντιστοιχεί με αυτών της κράτησης.
6. Το σύστημα επαληθεύει την κράτηση.
7. Το σύστημα ενημερώνει τον πελάτη στην οθόνη `ResservationDetailsPage` μέσω `pop up` μηνύματος και επιτρέπει την είσοδο στον πελάτη.
8. Το σύστημα ενημερώνει το σύστημα του προσωπικού για την προσέλευση του πελάτη.
9. Το σύστημα καταγράφει την είσοδο στα στατιστικά για μελλοντική ανάλυση.

### Εναλλακτική ροή 1

- 4.1.1. Ο πελάτης διαπιστώνει ότι δεν έχει πρόσβαση στο QR Code (π.χ. χαμηλή μπαταρία, πρόβλημα στην εφαρμογή, δεν το έλαβε).
- 4.1.2. Ο υπάλληλος αναζητά την κράτηση μέσω του ονόματος ή του αριθμού τηλεφώνου του πελάτη από την Οθόνη `Staff Reservation Page`.
- 4.1.3. Η ροή συνεχίζεται από το βήμα 5 της βασικής ροής.

### Εναλλακτική ροή 2

- 4.2.1. Ο υπάλληλος βλέπει ότι ο αριθμός των ατόμων δεν ταιριάζει με την κράτηση. Αν τα άτομα είναι λιγότερα, η κράτηση επικυρώνεται κανονικά.
- 4.2.2. Αν τα άτομα είναι περισσότερα, το σύστημα δημιουργεί νέα κράτηση.
- 4.2.3. Η ροή συνεχίζεται από το βήμα 7 της βασικής ροής.

### Εναλλακτική ροή 3

- 4.3.1. Ο υπάλληλος σκανάρει το QR Code.
- 4.3.2. Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα σφάλματος στην μέσω pop up μηνύματος στην οθόνη Staff Reservation Page.

## 6 | Add Review

### Βασική Ροή

1. Ο χρήστης επιλέγει το κουμπί View Reservations από την οθόνη homepage και μεταφέρεται στην οθόνη ViewReservationsPage.
2. Το σύστημα εμφανίζει τις κρατήσεις του χρήστη στην Οθόνη ViewReservationsPage.
3. Ο χρήστης αναζητάει την ολοκληρωμένη κράτηση του στην Οθόνη ViewReservationsPage στο τμήμα Expired Reservations.
4. Ο χρήστης διαλέγει προσθήκη κριτικής και ανακατευθύνεται στην Οθόνη ReviewPage.
5. Το σύστημα ζητά από τον χρήστη βαθμολογία για μουσική, ατμόσφαιρα, τιμή, εξυπηρέτηση.
6. Ο χρήστης εισάγει την ζητούμενη βαθμολογία και προσθέτει δικά του σχόλια και φωτογραφίες στην Οθόνη ReviewPage.
7. Το σύστημα ελέγχει την εγκυρότητα των στοιχείων.
8. Ο χρήστης αναρτάει την αξιολόγηση του.
9. Το σύστημα ενημερώνει την βαθμολογία του μαγαζιού
10. Το σύστημα προβάλλει τις αξιολογήσεις των άλλων χρηστών για το συγκεκριμένο μαγαζί στην Οθόνη ReviewPage.

### Εναλλακτική ροή 1

- 6.1.1. Το σύστημα δεν βρίσκει ολοκληρωμένες κρατήσεις.
- 6.1.2. Το σύστημα εμφανίζει: Δεν υπάρχουν ολοκληρωμένες κρατήσεις.
- 6.1.3. Η ροή συνεχίζεται στο βήμα 8.

### Εναλλακτική ροή 2

- 6.2.1. Το σύστημα διαπιστώνει ότι ο χρήστης δεν έχει εισάγει βαθμολογία για όλα τα απαραίτητα πεδία.
- 6.2.2. Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα λάθος και ζητάει διόρθωση.
- 6.2.3. Η ροή συνεχίζεται στο βήμα 4.

## 7 | Give Discounts

### Βασική Ροή

- 1) Ο manager μεταβαίνει στην ενότητα "Discounts" από την οθόνη homepage πατώντας "Give Discounts".
- 2) Το σύστημα εμφανίζει στην οθόνη 'Discounts' τα προϊόντα με τις αντίστοιχες εφαρμόσιμες εκπτώσεις για την σημερινή ημέρα, δίνοντας την δυνατότητα στον manager να εφαρμόσει την έκπτωση για όποια ημερομηνία θέλει.
- 3) Ο manager διαλέγει από το ημερολόγιο την ημερομηνία που τον ενδιαφέρει να δει/αλλάξει τις εκπτώσεις.
- 4) Το σύστημα εμφανίζει τις εκπτώσεις που αντιστοιχούν στα ποτά με βάση την ημερομηνία που διάλεξε ο ιδιοκτήτης.
- 5) Ο manager επιλέγει τα προϊόντα στα οποία επιθυμεί να εφαρμόσει έκπτωση στην οθόνη 'Discount'.
- 6) Ο manager τροποποιεί το ποσοστό έκπτωσης που επιθυμεί σε κάθε προϊόν ξεχωριστά.
- 7) Ο manager επιβεβαιώνει τις επιλογές του στην οθόνη 'Discount'.
- 8) Το σύστημα ελέγχει αν πληρούνται οι προϋποθέσεις.
- 9) Το σύστημα επιβεβαιώνει και εφαρμόζει τις επιλογές του manager στα προϊόντα που είχαν επιλεγεί.
- 10) Το σύστημα στέλνει notification στους χρήστες για την διαθέσιμη έκπτωση.

### Εναλλακτική ροή 1

- 7.1.1. Η έκπτωση που εισήγαγε ο manager σε κάποιο προϊόν υπερβαίνει το 100%.
- 7.1.2. Το σύστημα απορρίπτει την συγκεκριμένη έκπτωση και εμφανίζει pop up μήνυμα στην οθόνη 'Discount'.
- 7.1.3. Επιστρέφει στη βασική ροή βήμα 6.

## 8 | Work with Us

### Βασική Ροή

1. Ο χρήστης "πατάει" από την οθόνη homepage το tab "Work with Us".
2. Το σύστημα εμφανίζει στην οθόνη workwithus μια αίτηση υποβολής ζητώντας την άδεια λειτουργίας, ΑΦΜ, ΚΑΔ, Επωνυμία Επιχείρησης κλπ.
3. Ο χρήστης εισάγει τα στοιχεία και πατάει το πλήκτρο "Υποβολή".

4. Το σύστημα επεξεργάζεται τα στοιχεία και εγκρίνει την αίτηση
5. Το σύστημα αναβαθμίζει το απλό χρήστη σε manager και ενημερώνει κατάλληλα την ΒΔ .
6. Το σύστημα εμφανίζει στον πλέον manager, την οθόνη manager Homepage, όπου μπορεί να καταχωρήσει το μαγαζί του στην εφαρμογή (description μαγαζιού, layout κλπ.)
7. Ο manager εισάγει τα στοιχεία στην πλατφόρμα και πατάει αποθήκευση
8. Το σύστημα ενημερώνεται και ενσωματώνει το μαγαζί στην εφαρμογή.
9. Το σύστημα μετατρέπει την αρχική οθόνη του χρήστη σε manager homepage και του επιτρέπει να έχει πρόσβαση σε διάφορες ειδικές λειτουργίες για την διαχείριση του μαγαζιού του.

### Εναλλακτική Ροή

- 8.1.1. Ο χρήστης εισάγει τα στοιχεία άδειας του μαγαζιού
- 8.1.2. Το σύστημα επεξεργάζεται τα στοιχεία και απορρίπτει την αίτηση
- 8.1.3. Ο χρήστης δέχεται το κατάλληλο μήνυμα απόρριψης της αίτησης και επιστρέφει στην οθόνη homepage.

## 9 | Club Statistics

### Βασική Ροή

1. Ο Manager επιλέγει την ταμπέλα “Club Statistics” από την οθόνη homepage.
2. Ο Manager μεταφέρετε στην οθόνη ClubStatistics.
3. Το σύστημα ζητά από τον manager να εισάγει την χρονική περίοδο για την οποία επιθυμεί να πληροφορηθεί (μέρα, εβδομάδα, μηνά, χρονιά κλπ.)
4. Ο manager εισάγει την χρονική περίοδο για την οποία επιθυμεί να δει τα στατιστικά
5. Το σύστημα επαληθεύει ότι η χρονική περίοδο που δόθηκε είναι έγκυρη.
6. Η οθόνη ClubStatistics ανανεώνεται εμφανίζοντας τα ζητούμενα δεδομένα.
7. Το σύστημα αναζητά και εμφανίζει μια μικρή επισκόπηση διάφορων στατιστικών του μαγαζιού για την επιλεγμένη χρονική περίοδο, όπως την προσέλευση ατόμων, τα συνολικά έσοδα, την κατανομή των παραγγελιών ανά ποτό, την πληρότητα του χώρου, βαθμολογία ανά event κλπ.
8. Ο manager επιλέγει το πλήκτρο “More Information” από την οθόνη ClubStatistics για το στατιστικό που επιθυμεί
9. Η οθόνη ClubStatistics ανανεώνεται εμφανίζοντας τα ζητούμενα δεδομένα.
10. Το σύστημα εμφανίζει αναλυτικές πληροφορίες για το στατιστικό που επιλέχτηκε, γραφήματα κλπ.
11. Ο manager επιλέγει το πλήκτρο “Done” στην οθόνη ClubStatistics.
12. Το σύστημα επιστρέφει στην σελίδα ClubStatistics.

## Εναλλακτική Ροή 1

- 9.1.1. Η χρονική περίοδο που δόθηκε δεν είναι έγκυρη
- 9.1.2. Το σύστημα εμφανίζει το μήνυμα “Μη έγκυρη χρονική περίοδο”
- 9.1.3. Το σύστημα επιστρέφει στο βήμα 2

## 10 | Add Event

### Βασική Ροή

- 1. Ο manager επιλέγει την επιλογή “Add Event” από το **main page του manager**.
- 2. Το σύστημα εμφανίζει στην οθόνη ένα form με τις αντίστοιχες μέρες τις εβδομάδας με τα αντίστοιχα event σε αυτές αν υπάρχουν καθώς και ένα κουμπί προσθήκης ή επεξεργασίας event.
- 3. Ο manager επιλέγει προσθήκη event σε μια κενή μέρα από την οθόνη του add event.
- 4. Το σύστημα ζητάει από τον manager να συμπληρώσει μία φόρμα με τα στοιχεία του event
- 5. Ο manager συμπληρώνει τα στοιχεία και έπειτα πατάει το κουμπί “Save” στην οθόνη συμπλήρωσης στοιχείων.
- 6. Το σύστημα ελέγχει αν συμπληρώθηκαν όλα τα στοιχεία πριν γίνει αποθήκευση.
- 7. Το σύστημα ενημερώνει μια ΒΔ για την προσθήκη του event και μεταφέρει το event στο ‘ημερολόγιο’ της οθόνης add event.
- 8. Το σύστημα ενημερώνει τους χρήστες που έχουν το μαγαζί στα αγαπημένα για το συγκεκριμένο event

## Εναλλακτική Ροή 1

- 10.1.1. Ο manager επιλέγει μια μέρα να βάλει event
- 10.1.2. Το σύστημα ζητάει από τον manager να συμπληρώσει μία φόρμα για τα στοιχεία του event
- 10.1.3. Ο manager δεν συμπληρώνει τα στοιχεία και πατάει αποθήκευση
- 10.1.4. Το σύστημα του εμφανίζει μήνυμα ότι πρέπει να προσθέσει τα στοιχεία event προκειμένου να αποθηκευτεί στο ημερολόγιο
- 10.1.5. Επιστροφή στο βήμα 5 της βασικής ροής.

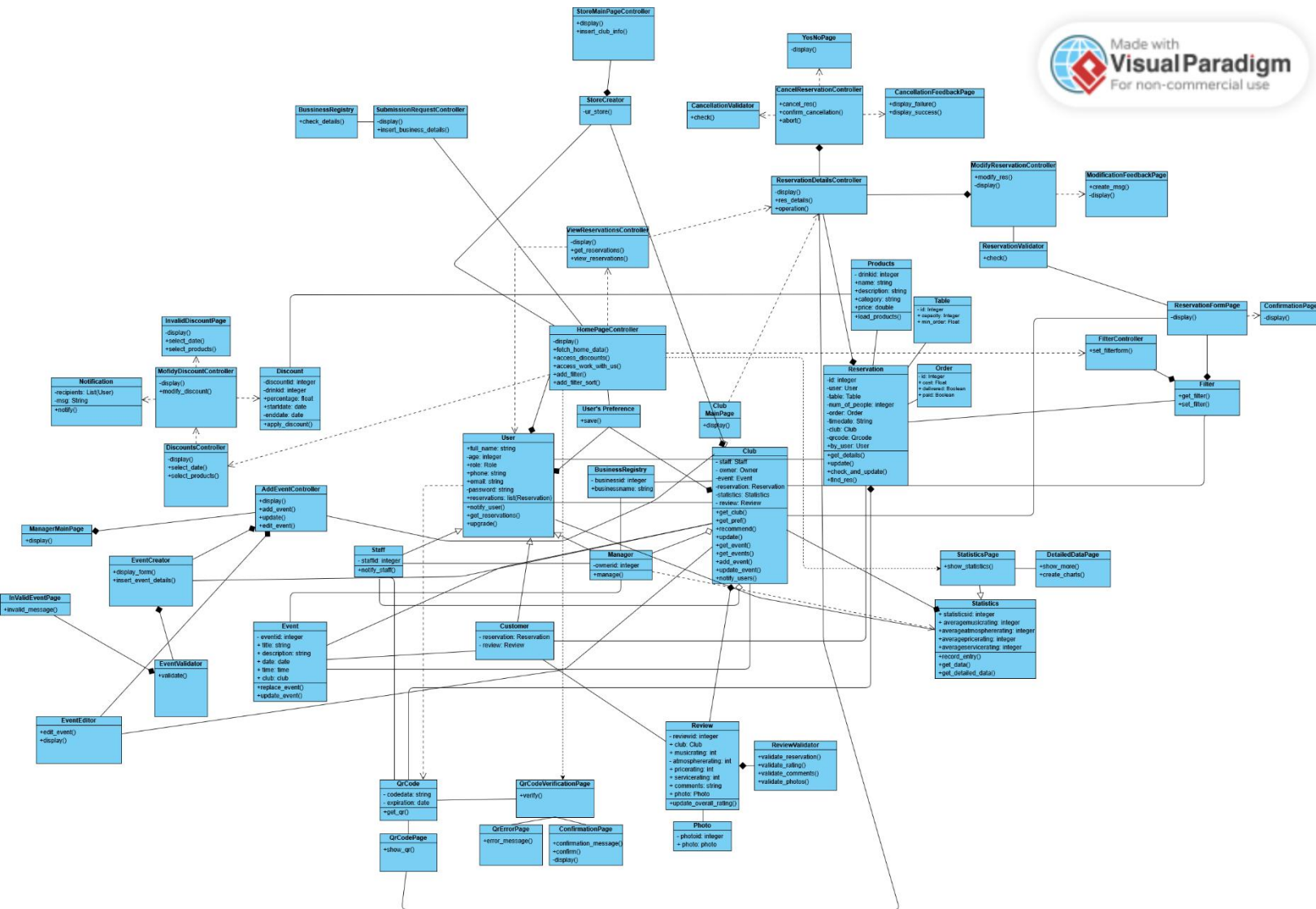


## Εναλλακτική Ροή 2

- 10.2.1. Ο manager επιλέγει το 'κουμπί' επεξεργασίας σε ένα ήδη υπάρχων event μιας μέρας
- 10.2.2. Το σύστημα τον ενημερώνει ότι οτιδήποτε αλλαγή στην υπάρχουσα φόρμα θα αντικατασταθεί
- 10.2.3. Ο manager επεξεργάζεται τα στοιχεία του event στην οθόνη συμπλήρωσης στοιχείων.
- 10.2.4. Το σύστημα ενημερώνει μια ΒΔ για την επεξεργασία του event και μεταφέρει το επεξεργασμένο event στο 'ημερολόγιο' της οθόνης add event.
- 10.2.5. Το σύστημα ενημερώνει τους χρήστες που έχουν κάνει κράτηση του event για τις αλλαγές που έγιναν.

## ❖ Domain-model-v0.3

- ❖ Authors: Παπαδόπουλος, Δερεκενάρης, Σιούτας, Δαγκάλης, Σταυρίδης
- ❖ Peer Reviewers: Παπαδόπουλος, Δερεκενάρης, Σιούτας, Δαγκάλης, Σταυρίδης



## ❖ Test-cases-v0.1

- ❖ Authors: Παπαδόπουλος
  - ❖ Peer Reviewers: Παπαδόπουλος, Δερκενάρης, Σιούτας, Δαγκάλης, Σταυρίδης
- 

### ➤ **Make Reservation**

- Αριθμός ατόμων:

Αν ο αριθμός των ατόμων που δηλωθεί στην κράτηση είναι  $\leq 0$  η κράτηση δεν γίνεται αποδεκτή και εμφανίζεται pop up μήνυμα που προτρέπει τον χρήστη να εισάγει έγκυρο αριθμό ατόμων.

Αν ο αριθμός ατόμων είναι  $0 < n \leq 20$  η κράτηση θεωρείται έγκυρη και το σύστημα την αποδέχεται.

Αν ο αριθμός ατόμων είναι  $n > 20$  η κράτηση δεν γίνεται αποδεκτή και το σύστημα εμφανίζει το κατάλληλο μήνυμα λάθους.

- Κλάσεις ισοδυναμίας

$n < 0$  (άκυρες τιμές)

$0 < n \leq 20$

$n > 20$

- Περιπτώσεις ελέγχου

$n < 0 \rightarrow n = 0$

$0 < n \leq 20 \rightarrow n = 10$

$n > 20 \rightarrow n = 21$

- Ποτά:

Αν ο αριθμός ποτών στην κράτηση είναι  $n \leq 0$  η κράτηση δεν γίνεται αποδεκτή και εμφανίζεται pop up μήνυμα που προτρέπει τον χρήστη να εισάγει θετικό ακέραιο αριθμό.

Αν ο αριθμός των ποτών είναι  $0 < n \leq 20$  η κράτηση θεωρείται έγκυρη και το σύστημα την αποδέχεται.

Αν ο αριθμός ποτών είναι  $n > 20$  η κράτηση δεν γίνεται αποδεκτή και το σύστημα εμφανίζει το κατάλληλο μήνυμα λάθους.

- Τραπέζι:

Αν η κατανάλωση είναι κάτω από το ελάχιστο όριο κατανάλωσης  $x$  που ορίζει ο manager το σύστημα εμφανίζει κατάλληλο pop up μήνυμα.

Αν η κατανάλωση είναι πάνω από το ελάχιστο όριο κατανάλωσης  $x$  που ορίζει ο manager το σύστημα επιβεβαιώνει την κράτηση.

#### ➤ **Modify Reservation**

Η περιορισμοί είναι οι ίδιοι με το use case make reservation. Προκύπτουν οι ίδιες κλάσεις ισοδυναμίας.

#### ➤ **Cancel Reservation**

- Ακύρωση:

Αν η ώρα προσέλευσης είναι σε λιγότερο από  $n \leq 2$  ώρες το σύστημα απαγορεύει την ακύρωση της κράτησης και εμφανίζει το κατάλληλο pop up μήνυμα.

Αν η ώρα προσέλευσης είναι σε περισσότερες από  $n > 2$  ώρες το σύστημα επιτρέπει την ακύρωση της κράτησης και εμφανίζει το κατάλληλο pop up μήνυμα.

## ❖ Project-Code-v0.1

Github link: <https://github.com/nderekk/ByNight>

\*Ο μέχρι-στιγμής-κώδικας μας βρίσκεται στο code\_dev\_branch. Δεν υπάρχει ολοκληρωμένη έκδοση και για αυτό δεν τον έχουμε κάνει merge στο main\*