Page 1 – Définition et rôle

Le compte de résultat est un document comptable qui mesure la **performance économique** d'une entreprise sur une période donnée (souvent une année).

Contrairement au bilan qui montre une photo à une date, le compte de résultat est un **film de l'activité**.

Objectifs:

- Savoir si l'entreprise a généré un **bénéfice** ou une **perte**.
- Comprendre la structure de ses **produits** et de ses **charges**.
- Mesurer la **rentabilité** et guider les décisions de gestion.

Page 2 – La structure du compte de résultat

Produits

Ce sont les ressources générées par l'activité :

- Ventes de biens ou services.
- Produits financiers (intérêts, dividendes).
- Produits exceptionnels (subventions, cessions).

Charges

Ce sont les consommations nécessaires au fonctionnement :

- Achats de marchandises et matières premières.
- Salaires et cotisations sociales.
- Impôts, loyers, frais divers.

Résultat

Résultat net = **Produits – Charges**.

- Si positif → bénéfice.
- Si négatif → perte.

Page 3 – Exemple et utilité

Exemple simplifié

• Produits : **50 000 €**

• Charges : **35 000 €**

• Résultat net = +15 000 € → bénéfice.

Utilité pour l'entreprise

- Vérifier la rentabilité.
- Identifier les postes de charges trop élevés.
- Décider d'investir ou de réduire certains coûts.
- Informer les partenaires (banques, investisseurs).

Le compte de résultat est donc un outil essentiel pour juger si une entreprise crée de la richesse ou si elle détruit de la valeur.