**#UI/UX Design Challenge**

**Projet Digital : Conception d’une application**



1. **NOM + LOGO** :

**Jookale**

1. **RESUME :**

**« Jookale »** Est une application qui sert de base de données d’étudiants diplômés, employable et prêts à rejoindre le milieu professionnel. Elle permet la mise en relation entre de profils opérationnels et les recruteurs notamment l’administration de l’UN-CHK en fonction des compétences et du besoin de l’offre.

1. **PRESENTATION DE L’EQUIPE**

Notre équipe est composée par :

**Babacar WADE** – [babacar.wade1@unchk.edu.sn](mailto:babacar.wade1@unchk.edu.sn)

**Safietou SARR** – [safietou.sarr1@unchk.edu.sn](mailto:safietou.sarr1@unchk.edu.sn)

**Mouhamadou Mansour NDIAYE** - [mouhamadoumansour.ndiaye@unchk.edu.sn](mailto:mouhamadoumansour.ndiaye@unchk.edu.sn)

1. **OBJECTIFS**

L’application vise pour une première étape à aider à l’insertion des étudiants en Développement d’Applications web, mobile et gaming sur une base de critère sélective soit par test ou autres moyens qui permettront de s’assurer du niveau de compétence du profil.

1. **PERSONA ET ANALYSE FFOM**

* **Persona**

Nous vous présentons le « Persona » de notre projet pour mieux comprendre les cibles de notre application.

A propos

Etudiants ou étudiantes résidant au titulaire d’une licence/bac +2 Sénégal en Développement d’Applications web et mobile à l’UN-CHK.

En recherche d’opportunité professionnelle. Etre sans contrat (stage, CDD ou CDI).

Motivé, savoir travailler en équipe, une bonne communication.

* **Analyse FFOM**
  + **Forces**
* Vaste base de données de profils d’étudiants compétents et qualifiés
* Méthodes de filtre précis pour la correspondance du profil et des besoins du recruteur
* Interface facile et des fonctionnalités accessibles
* Système d’évaluations des compétences
* Partenariat avec l’université
  + **Faiblesses**
* Concurrence avec certaines plateformes de mise en relation existantes
* Application digitale en ligne qui risque d’être perturbée en cas de soucis techniques
* Manque de notoriété qui n’attire pas assez d’utilisateurs
  + **Opportunités**
* Forte demande de profils qui contribue à la croissance de l’application
* Etendre l’accès à l’application à plus de profils dans d’autres domaines
  + **Menaces**
* Evolution constante du domaine de la technologie
* Obligation d’innover suite à forte concurrence
* Réputation de l’application sur la confidentialité des données personnelles des users.

**BUSINESS MODELE**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Proposition de valeur**   * Plusieurs et divers profils compétents pour les recruteurs * Fonctionnalités de filtre permettant d’avoir le profil idéal en moins de temps * Beaucoup d’opportunités permettant de faire un choix convenable pour l’étudiant * Gestion sur l’application du processus de recrutement | | | |
| **Relation clientèle**   * Expérience utilisateur exceptionnelle avec une interface simple et réactive * Badges de fidélité aux clients avec des accessibilités supplémentaires * Possibilité d’interaction et de communication entre les utilisateurs * Centres d’intérêts de l’utilisateur en fonction de ces données * Activités de renforcement de compétences * Recommandations d’insertion aux partenaires * Feedbacks des users * Support client accessible | | | |
| **Canaux de communication et de distribution**   * Réseaux sociaux * Mailing * Formulaire de recensement * Messagerie | **Ressources clés**   * Equipe technique * Gestion du partenariat | | **Activités clés**   * Mise en relation des profils au recruteur |
| **Partenaires clés**   * Etablissement supérieurs * Entreprises informatiques |
| **Modèle de revenu**   * Certification payante des comptes * Fonctionnalités optimisées en premium | | **Structure des coûts**   * Coûts fixes (l’achat de l’hébergement de l’application) * Coûts variables (…) | |

**SYNTHESE**