

# Introducción a DevOps

## Módulo 2

# Value Stream Mapping

# ¿Qué es el Value Stream Mapping?

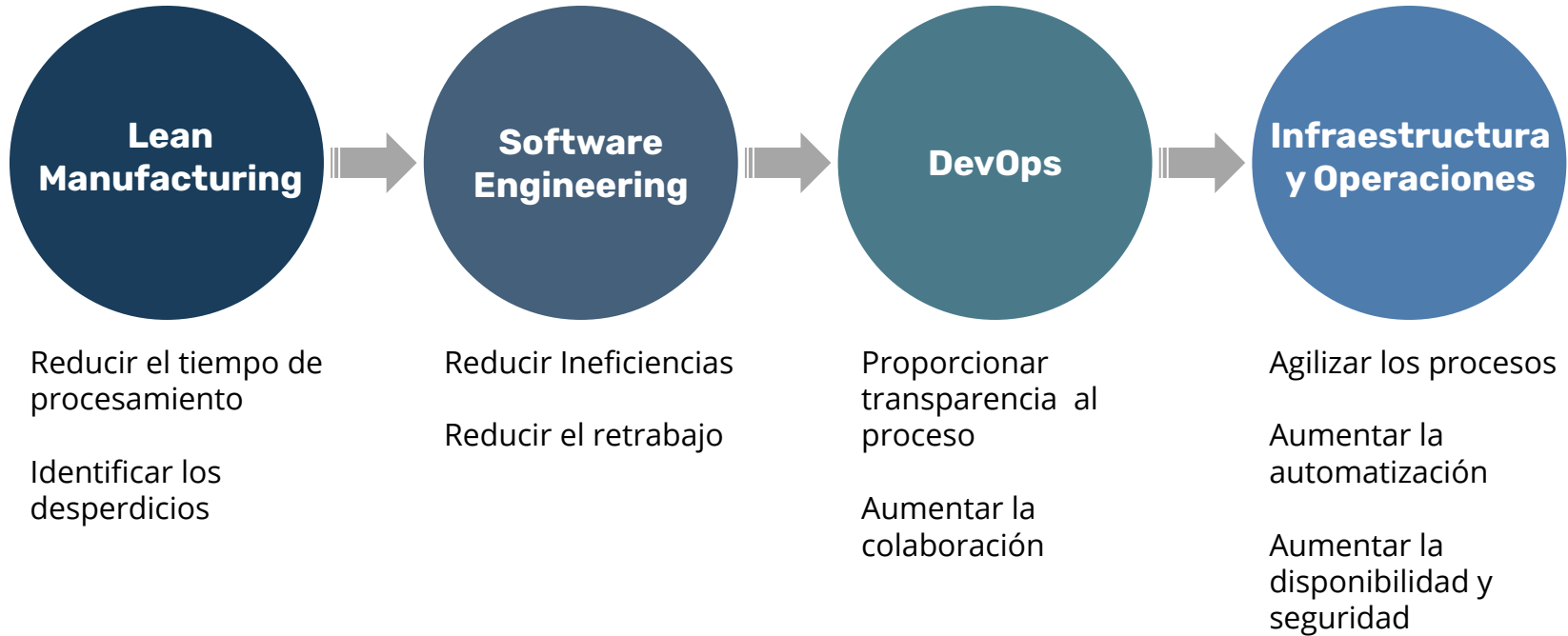


El VSM es lo que llamamos “Mapeo de flujo de valor.”

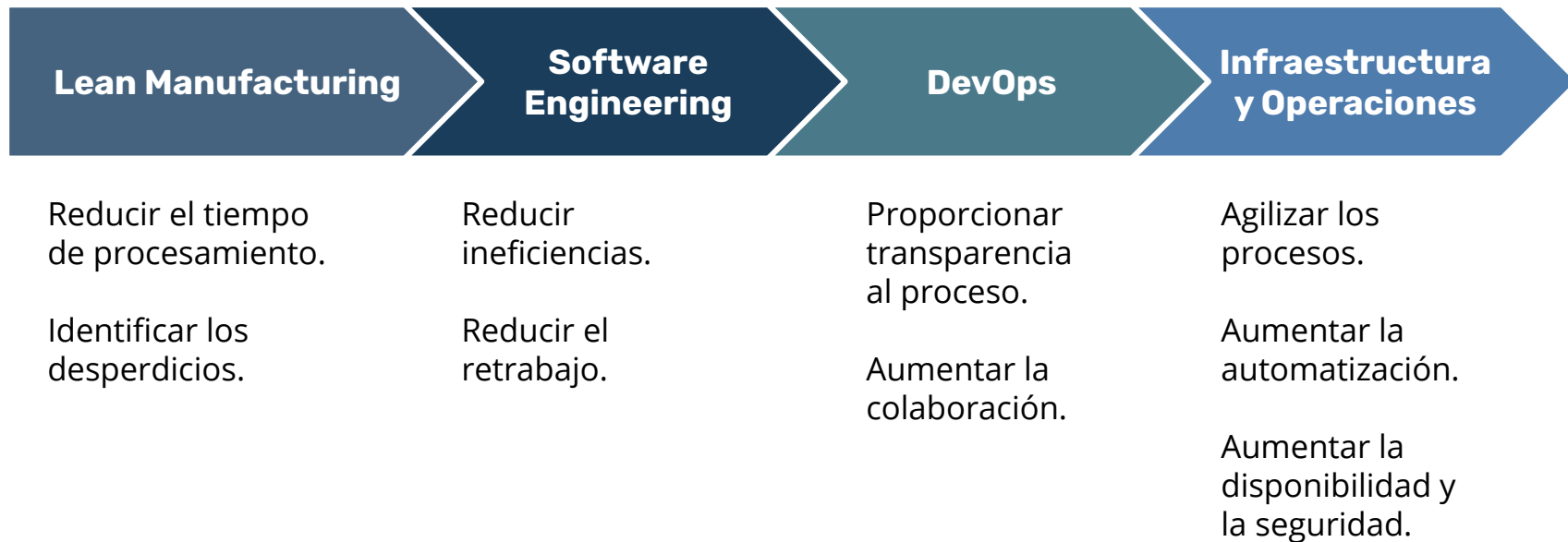
Nos permite visualizar de forma breve el proceso desde que se genera una necesidad hasta que la misma es entregada al cliente.

Acercar el flujo el que nos permita una optimización que genere eficacia en el proceso en su conjunto.

# Evolución y uso del VSM



# Evolución y uso del VSM



# Concepto de valor

**Concepto  
de Valor**



## **Releases:**

Agrupamiento temporal que permite planificar un compromiso a nivel ejecución de proyecto.

## **Portfolio:**

El conjunto de iniciativas definidas para ejecutar la estrategia.

## **Épicas:**

Forma que toman las grandes agrupaciones funcionales en el desarrollo de un producto o servicio.

## **Features:**

Un requisito solicitado por un usuario que genera valor por sí mismo.

# Entrega de valor

**Entrega  
de Valor**



## **Releases:**

Agrupamiento temporal que permite planificar un compromiso a nivel ejecución de proyecto.

## **Deployments:**

Todas las actividades e interacciones que hacen que un sistema de software esté disponible para su uso.

## **Packages:**

Llevan un grupo de funcionalidades a determinado ambiente.

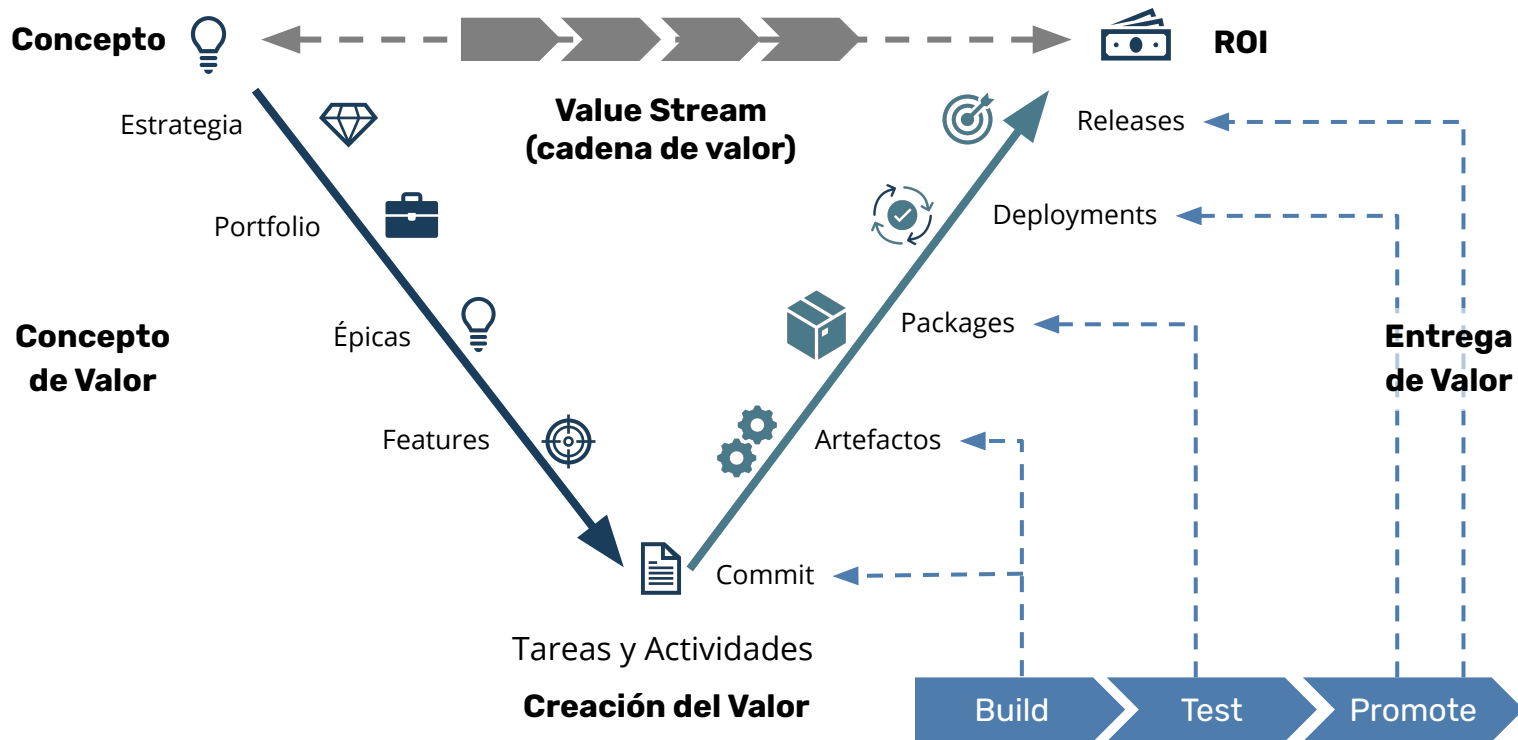
## **Artefactos:**

Contienen los features que deben ser planificados en las iteraciones y potencialmente implementados (del backlog al incremento de producto en scrum).

## **Commit:**

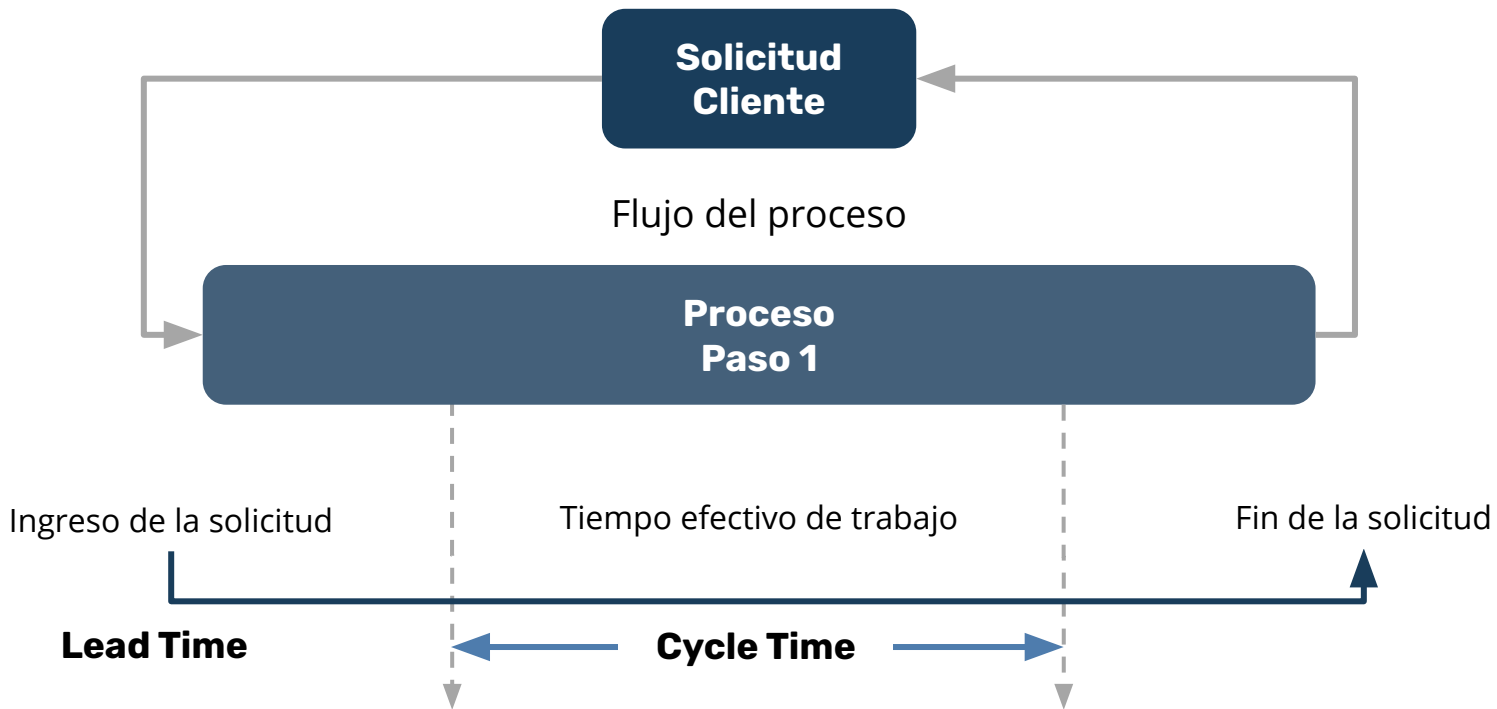
Asegura que toda codificación se vuelva parte de los componentes de un sistema de forma permanente. Libera los recursos utilizados por la transacción.

# VSM reflejado en DevOps



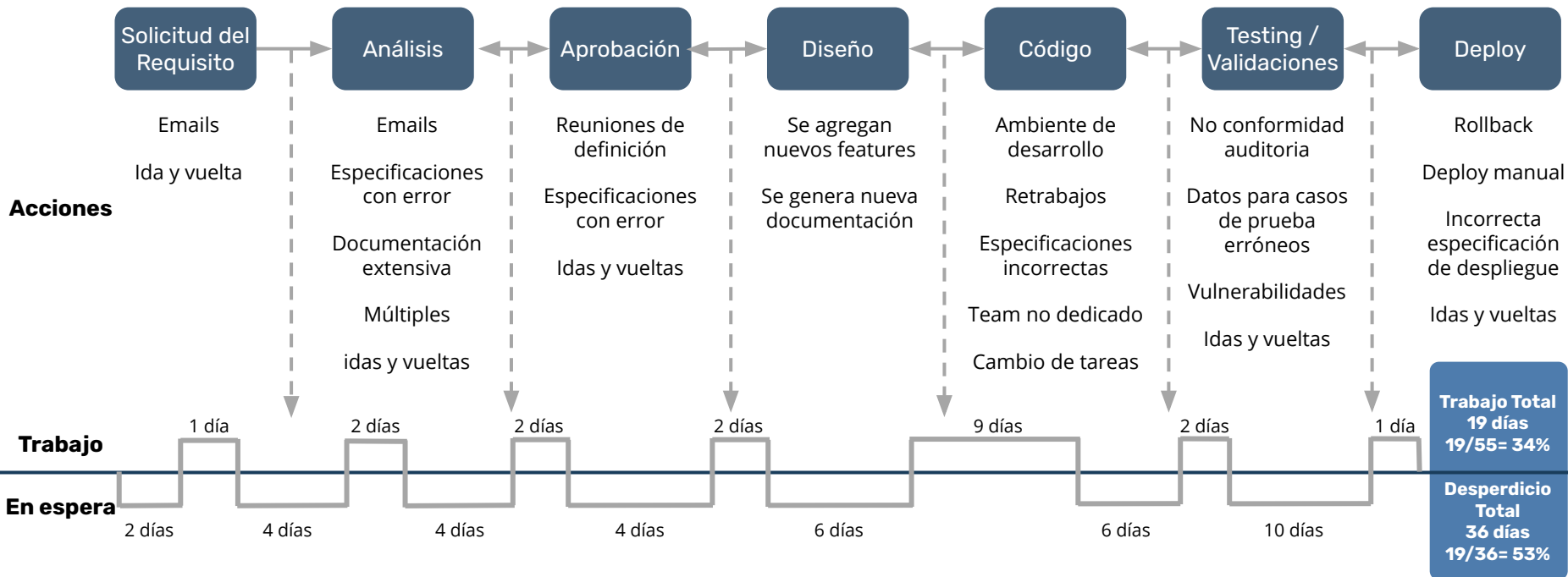


## VSM reflejado en DevOps

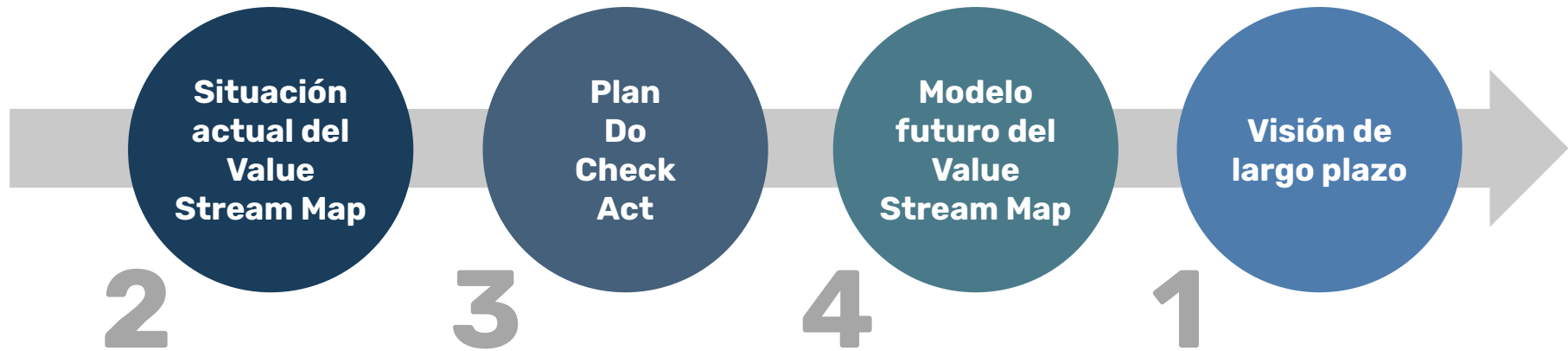


# VSM reflejado en DevOps

## Flujo del proceso



# La integración de PDCA al flujo de valor



# Cómo mejorar el VSM

1

Identificar la cadena de valor definiendo e identificando qué es un elemento de trabajo.

2

Identificar y mapear gráficamente el flujo “as-is” (estado actual), asegurándose de que esté dividido en etapas. Si existen métricas identificarlas.

3

Preguntarse, de ese elemento, que aporta valor en la cadena y que no en el flujo. No olvidar el tiempo de ejecución de cada etapa.



## Cómo mejorar el VSM

4

Con base en el mapa, determinar las áreas de demora, traspaso, retrabajo y otras áreas que no agregan valor al cliente.

5

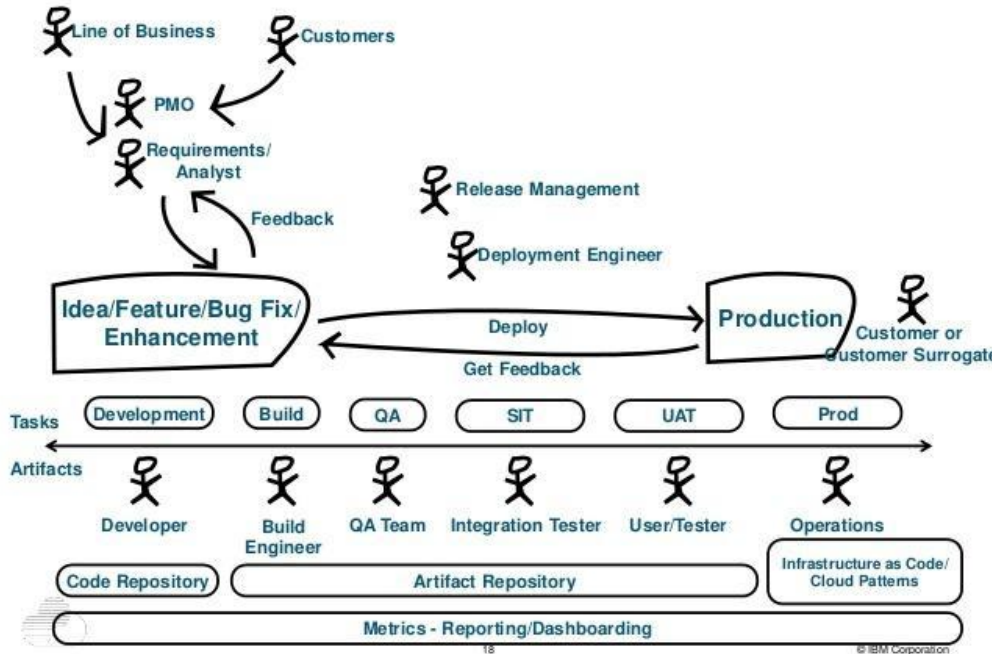
Colaborar para recomendar mejoras y priorizar cambios.

6

Implementar recomendaciones, medir métricas clave y repetir. Como todo lo demás en DevOps, VSM es un proceso iterativo donde el ciclo de retroalimentación es un componente central crítico.



# ¿Dónde están nuestros cuellos de botella? ¿Dónde no generamos valor?



# ¡Muchas gracias!

¡Sigamos trabajando!