

Base de données

IFT2935

Université de Montréal

Projet

Travail présenté à

Michel Boyer

Auteurs:

Nader Baydoun

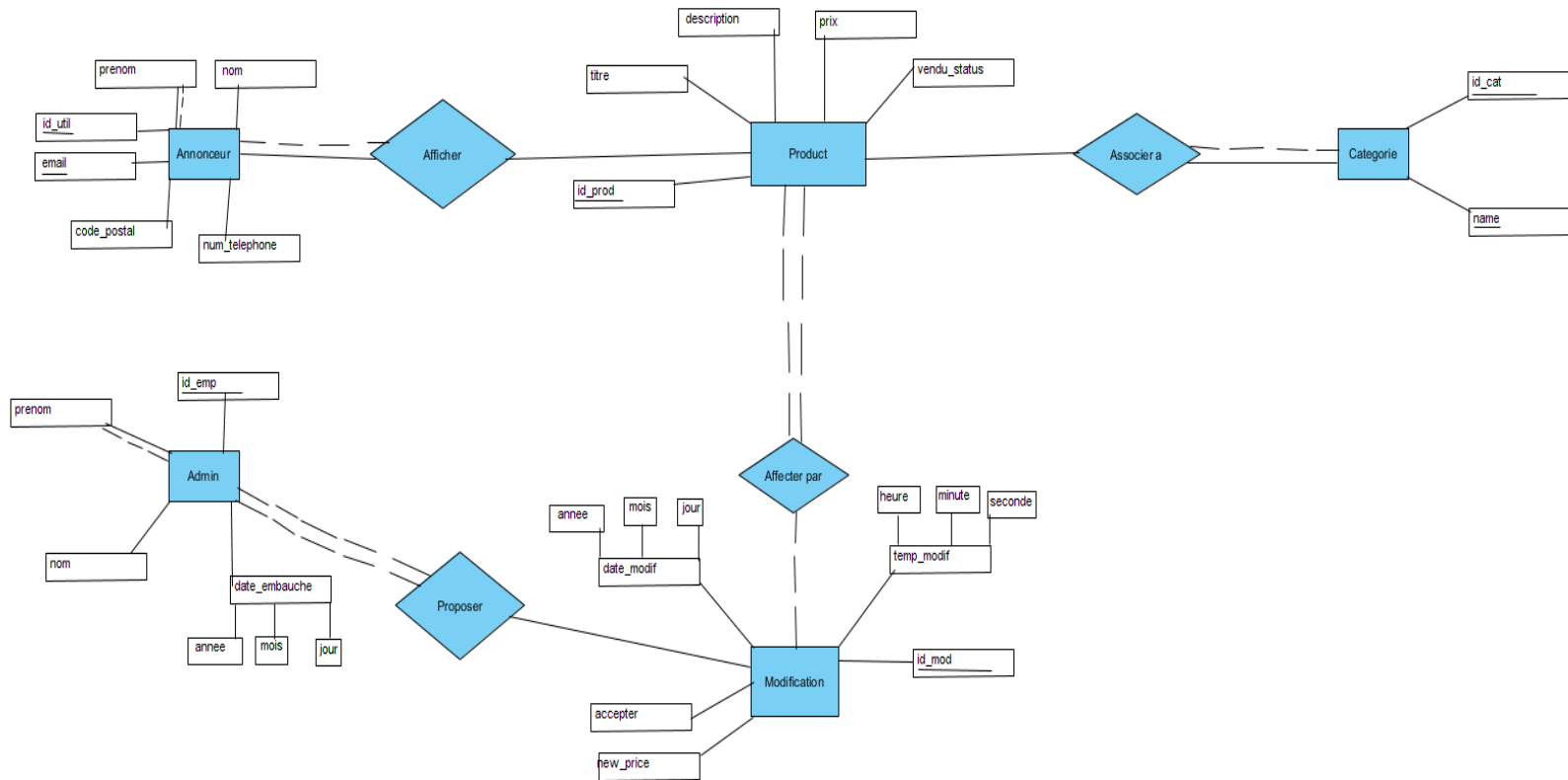
20066238

Ali Chams Eddine Touil

20077347

Le 26 Avril 2020

1) Modèle entité-association:



Hypothèses:

On suppose que :

- Chaque annonceur a un et un seul : code postal, téléphone et courriel (respectivement) avec lesquelles il s'inscrit.
- L'email permet d'identifier un annonceur de manière unique.
- Un annonceur pour qu'il existe doit avoir afficher au moins un produit et peut afficher plusieurs produits si désirés.
- Un produit est affiché par un seul annonceur et associé à une seule catégorie.
- Il faut au moins un produit dans une catégorie pour qu'une catégorie existe.
- Le nom de chaque catégorie est unique.
- Un admin qui vient d'être embauché peut ne pas avoir fait de modifications.
- Un produit peut ne pas subir de modification ou une et une seule modification.

- Une modification proposée peut affecter aucun ou plusieurs produits.
- Plusieurs modifications peuvent être proposer au cours d'une journée, alors on stocke la date (jours, mois, année) et le temps de modification (heure, minute, seconde) pour des fins de précisions.
- Pour qu'une modification existe, il faut qu'il y'ait au moins une modification proposée par un admin.

Explications:

- Admin représente l'entité expert de notre équipe d'expert.
- product représente l'entité du produit.
- La proposition de la modification (entité) de prix faites par un admin sera ajouté dans la table modification représentant l'historique des modifications.
- Toute modification affecte nécessairement au moins un produit.
- L'attribut 'vendu_status' de produit représente un boolean : true si le produit a été vendu sinon false.
- L'attribut 'accepter' de modification représente un boolean qui est la réponse de l'utilisateur, qui doit être true si la réponse est positive sinon le produit sera retiré.
- Une entité catégorie a été ajouté avec la relation 'associé à' qui permet une plus grande flexibilité advenant un éventuel changement de nom de catégorie. Seule la table catégorie sera affecté au-lieu d'appliquer le changement dans plusieurs tuple de la table produit étant donné qu'on a id_cat qui ne changera pas.
- On a utilisé des abréviations pour les attributs, plus spécifiquement: id_util est l'id de l'utilisateur, id_cat est l'id de la catégorie, id_modif est l'id de la modification, id_prod est l'id du produit, id_emp est l'id de l'employé, date_modif est la date de modification et temp_modif est le temps de modification

2)Modèle relationnel:

Dans le cadre du travail, nous avons jugés non-pertinent de mettre les relations liées aux associations dans notre modèle relationnel. Afin de réduire la répétition des informations , voici le modèle relationnel déduit qui servira pour notre base de données :

annonceur(id_util, email, prenom, nom, code_postal, num_telephone)

categorie(id_cat, name)

product(id_prod, titre, description, prix, vendu_status, #id_cat, #id_util)

admin(id_emp, prenom, nom, date_embauche)

modification_prix(id_mod, #id_prod, #id_emp, new_price, accepter, date_modif, temp_modif)

3) Création de la base de données :

Voir le contenu du fichier shema.txt.

4) Peupler les tables

Voir le contenu du jar executable.

5) Petite application Java

Voir le contenu du jar executable.