

#HACKATHON 2025 BY

BUKA

HACKA  
-THON 2025

ANGOTIC \

[www.angotic.ao](http://www.angotic.ao)

# Design Thinking

O Human Centered Design (HCD)

#HACKATHON 2025 BY

BUKA

HACKA  
-THON 2025

ANGOTIC

[www.angotic.ao](http://www.angotic.ao)

# Design Thinking

Método focado na solução para resolver questões complexas valorizando abordagens e perspectivas de diferentes áreas.

O foco é mais na extensiva experimentação para alcançar o design de ideias inovadoras.

#HACKATHON 2025 BY

BUKA

HACKA  
-THON 2025

ANGOTIC \

[www.angotic.ao](http://www.angotic.ao)

# Human Centered Design

O foco desta abordagem de design thinking é a experiência do cliente/ usuário.

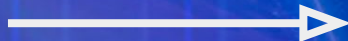
Partindo sempre do ponto de vista de como esta experiência pode ser melhorada, tornada mais eficiente, etc, criando soluções, produtos, serviços à medida da necessidade e identidade do cliente e excedendo no que ele mais valoriza.



# Human Centered Design



**NECESSIDADES**



**DESEJOS**



**COMPORTAMENTOS**

COMEÇA PELAS PESSOAS PARA AS QUAIS ESTAMOS A CRIAR A SOLUÇÃO.

# Porque HCD?

- Ajuda a organização a relacionar-se melhor com as pessoas às quais serve.
- Transforma dados em ideias implementáveis.
- Facilita na identificação de novas oportunidades.
- Aumenta a velocidade e eficácia na criação de novas soluções.

# Processo HCD?

## Ouvir

Iremos colectar histórias e buscar inspiração nas pessoas. Vamos organizar e conduzir pesquisas de campo.

## Criar

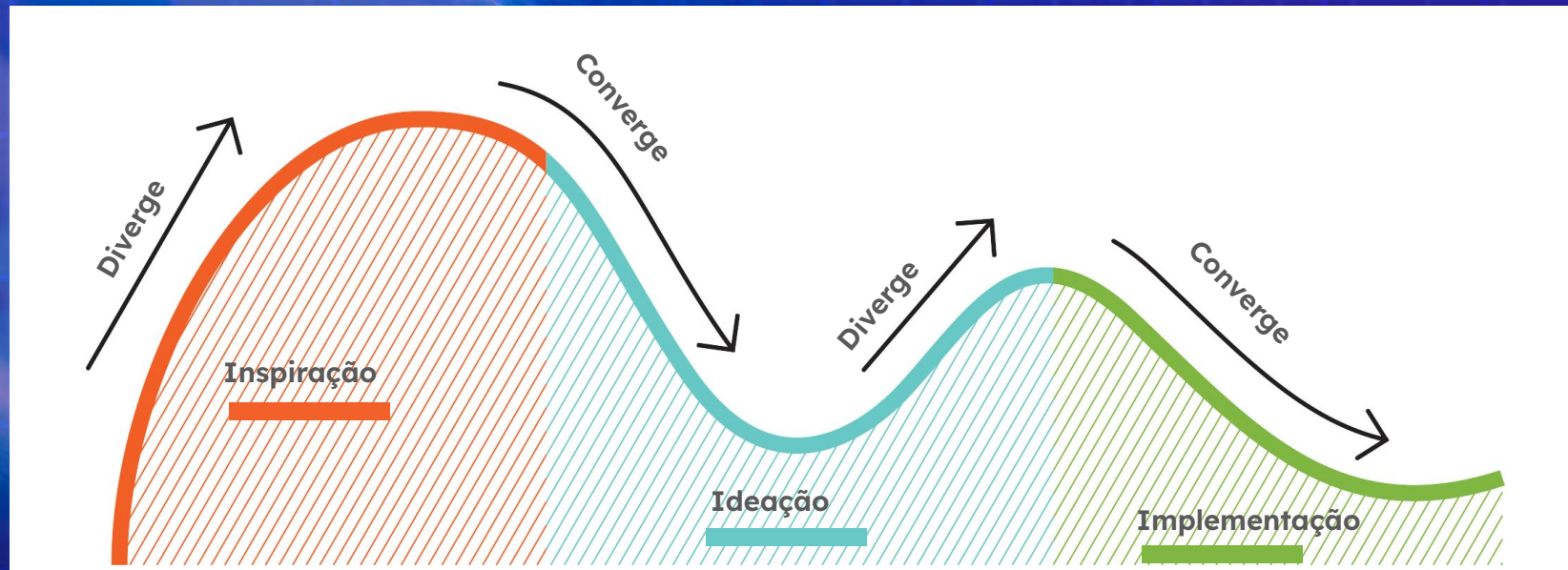
Na fase “Criar”, vamos traduzir em estruturas, oportunidades, soluções e protótipos o que se ouviu dos usuários. Durante esta fase passaremos do pensamento concreto ao abstrato de forma a identificar temas e oportunidades para, mais tarde, voltar ao concreto com a criação de soluções e protótipos.

## Implementar

Esta fase marca o início da implementação de soluções através de um sistema rápido de modelagem de custos e receitas, estimativas de capacitação e planeamento de implementação. Essa fase irá ajudar-nos a lançar novas soluções.



# Processo HCD



# Ouvir

## 1 - Desafio estratégico

- Está na base do HCD
- Frase que traga um senso de possibilidades
- Possa produzir resultados tangíveis



## IDENTIFICAR O DESAFIO ESTRATÉGICO PARA A IDEIA SELECIONADA

### Um bom Desafio Estratégico deve ser:

- Moldado em termos humanos
- Abrangente o suficiente para permitir que descubramos áreas de valor inesperado
- Específico o suficiente para tornar o tópico possível de gerir

## 2 - O QUE JÁ SABEMOS?

Primeiro, em Post-its, escrevam o que já sabem sobre o desafio:

- O que as pessoas precisam ou querem
- Que tecnologias podem ajudar nesse desafio
- Que soluções ou ideias estão já a ser testadas
- Qual o diferencial que queremos produzir
- Que valor adicional me vai guiar na busca da nova solução
- Hipóteses iniciais sobre como solucionar o Desafio Estratégico

### 3 - IDENTIFIQUE AS PESSOAS COM QUEM CONVERSAR

Métodos qualitativos de pesquisa permitem à equipa do projeto **desenvolver empatia pelas pessoas para as quais o projeto está a ser desenvolvido**, além de permitir que a equipa questione suposições e inspirar novas soluções.





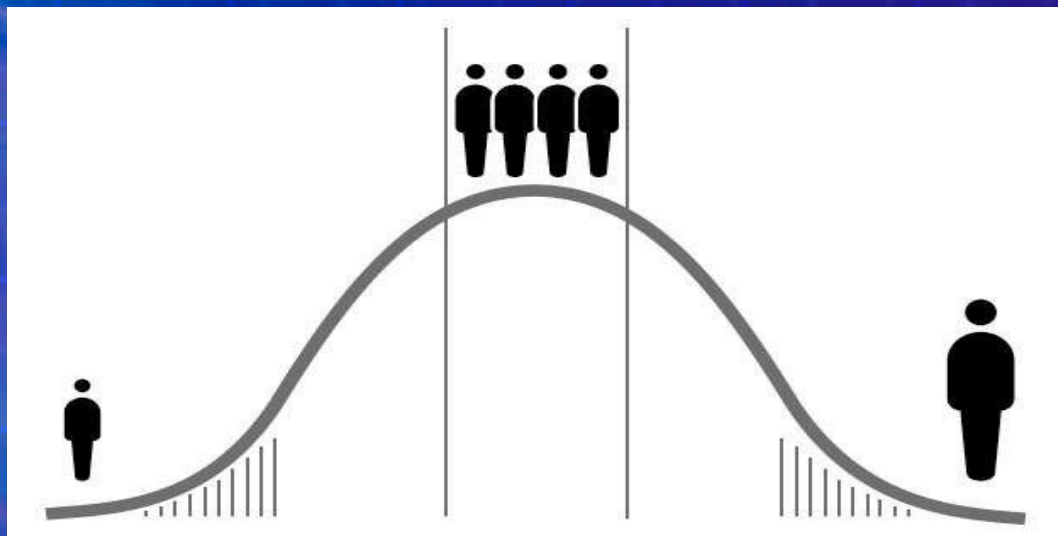
#HACKATHON 2025 BY

BUKA

HACKA  
-THON 2025

ANGOTIC \

[www.angotic.ao](http://www.angotic.ao)



1/3 - membros pobres,  
resistentes, problemáticos

1/3 - membros que  
pertencem à média

1/3 - membros ideais

#HACKATHON 2025 BY

BUKA

HACKA  
-THON 2025

ANGOTIC

# Método de pesquisa

- Entrevistas individuais ou em grupo
- Imersão em contexto
- Auto-documentação
- Entrevistas com experts
- Procurar inspiração em novos locais

[www.angotic.ao](http://www.angotic.ao)



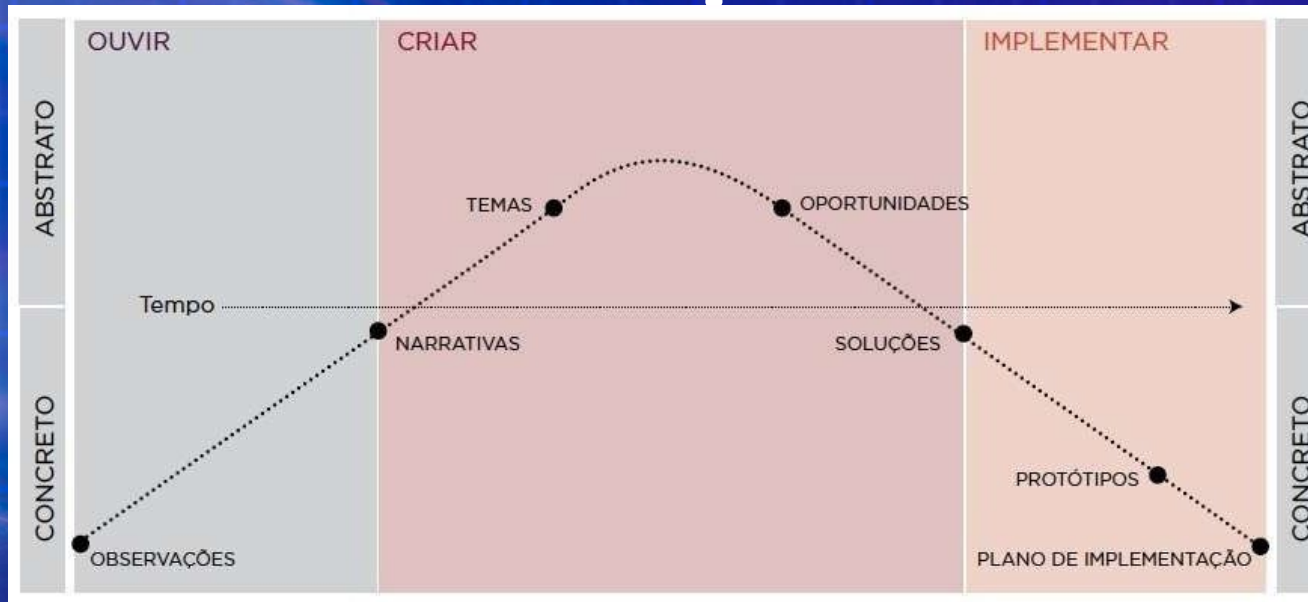
# Técnicas de entrevista

- Mostra-me
- Desenhe
- 5 Porquês
- Falar em voz alta





# Terminamos a fase de



#HACKATHON 2025 BY

BUKA

HACKA  
-THON 2025

ANGOTIC

[www.angotic.ao](http://www.angotic.ao)

# Criar

Utilizando o lado esquerdo do cérebro (lógico) e o do lado direito (criativo), esta fase irá traduzir a pesquisa em direções estratégicas e soluções tangíveis.



#HACKATHON 2025 BY

BUKA

HACKA  
-THON 2025

ANGOTIC

[www.angotic.ao](http://www.angotic.ao)

# Objectivo

- S
- Entender os dados
  - Identificar padrões
  - Definir oportunidades
  - Criar soluções





#HACKATHON 2025 BY

BUKA

HACKA  
-THON 2025

ANGOTIC

[www.angotic.ao](http://www.angotic.ao)

## PARTILHAR HISTÓRIAS

Contar histórias significa transformar as histórias que ouvimos durante as pesquisas em dados e informações que poderemos usar para inspirar a criação de oportunidades, ideias e soluções.

#HACKATHON 2025 BY

BUKA

HACKA  
-THON 2025

ANGOTIC

www.angotic.ao

# NOTAS DE HISTÓRIAS PARTILHADAS

## EXERCÍCIO 01

1. Um membro conta a história da pessoa que entrevistou
2. Os restantes membros tiram notas (palavra ou síntese) dos detalhes importantes
3. Alternar entre todos, para todo o grupo contar a sua história
4. Agrupar os post-its de cada história numa folha



## Extrair insights principais

- Insights são revelações – coisas inesperadas que nos fazem prestar atenção.
- 
- Insights extrapolam histórias individuais para verdades mais abrangentes.
- 
- Insights nos permitem ver o desafio estratégico sob outra luz.



## EXERCÍCIO 02

1. Escolher os 8 post-its mais relevantes de cada história (surpreendentes, provocativos, interessantes, etc)
2. Agrupar os post-its por temas comuns
3. Escrever num post-it um insight por cada tema criado



## CRIAR ÁREAS DE OPORTUNIDADE EXEMPLO

**Insight:** O processo de ganhar a confiança e a partilha de conhecimento acontecem através do ‘ver para crer’.

**Solução:** Formação oferecida pelos membros da comunidade para ensinarem aos seus amigos e vizinhos sobre tecnologias ou comportamentos que funcionaram para eles. Esta é uma solução.

**Pergunta:** Que necessidades serão atendidas com esta solução?

**Resposta:** A necessidade de expandir o conhecimento dos membros da comunidade utilizando agregadores locais de informação.



#HACKATHON 2025 BY

BUKA

HACKA  
-THON 2025

ANGOTIC \

[www.angotic.ao](http://www.angotic.ao)

## OPORTUNIDADE:

Como poderíamos melhor educar e informar os agregadores dos locais de informação? Ou então, Como poderíamos apoiar o uso de novas tecnologias por pessoas do local que são agregadores de conhecimento?

## EXERCÍCIO 03

1. Anotar em post-its oportunidades (gerar ideias) para cada tema criado no exercício anterior
2. As oportunidades devem começar por: COMO PODERÍAMOS....?

*NOTA: Dividir o tempo disponível para o exercício por cada tema Lembrar sempre que o propósito é o desafio estratégico*

3. Colocar os post-its próximos da área do tema

#HACKATHON 2025 BY

BUKA

HACKA  
-THON 2025

ANGOTIC

# Regras do Brainstorm

## - Ideação

- Adiar o julgamento
- Estimular ideias radicais
- Construir sobre as ideias dos outros
- Manter o foco no tópico do brainstorm
- Ser visual
- Somente uma conversa de cada vez
- Almejar quantidade



[www.angotic.ao](http://www.angotic.ao)



## EXERCÍCIO 04

1. Escolher 3 a 5 OPORTUNIDADES do tipo “Como Poderíamos” “E se...” (anterior)
2. Colocar cada oportunidade escolhida na parede
3. Escrever uma ideia por post-it para cada uma das oportunidades
4. Escolher a ideia que parece mais viável

#HACKATHON 2025 BY

BUKA

HACKA  
-THON 2025

ANGOTIC \

[www.angotic.ao](http://www.angotic.ao)

Obrigado  
!



**minttics.gov.ao**  
Ministério das Telecomunicações,  
Tecnologias de Informação e Comunicação Social

