

“ 디지털 광고 업계에서 일하면서, 고객 데이터 수치를 깊이 있게 파악하고 싶었습니다.
결국 퇴사를 선택했고 20년 8월부터 데이터 분석 공부를 시작했습니다.
R과 Python이 주 언어이며 데이터를 통해 인사이트를 얻는 일에 흥미가 있습니다.
현재는 자연어 처리, 그 중에서 텍스트 분류 감정분석 영역을 중점적으로 연구합니다. ”

- CONTENTS -

1. Profile
2. Education
3. Certificate
4. Career
5. Project



- NAME 최나은 (NAEUN CHOI)
- PHONE 010-7111-2068
- E-MAIL naeun1218@gmail.com
- GITHUB <https://github.com/ne-choi>
- BLOG <https://ne-choi.github.io>
- KAGGLE <https://www.kaggle.com/nechoi>

 Learning R, SQL, and Python

 Interested in Data analysis & NLP

■ 학교 교육

- 숙명여자대학교 학사 졸업

2014.03 - 2018.08

경영학부 전공 / 한국어문학부 복수전공

- 강림직업전문학교 빅데이터 전문가반 졸업 예정

2020.08 - 2021.02 / 700시간 교육

평택시 4차 산업 빅데이터 전문가 양성 과정

R, Python, SQL 교육 및 프로젝트 진행, 공모전 3회 출전

언어	학습 교재명
R	R을 활용한 데이터 과학
	유쾌한 R 통계학
	ADsP 데이터 분석 준전문가
Python	Pandas 10분 완성
	파이썬 머신러닝 완벽 가이드
	텐서플로 2와 머신러닝으로 시작하는 자연어 처리
SQL	하루 10분 SQL
	구글 빅쿼리 완벽 가이드

■ 기타 교육

- POSTEC 청년 AI · Big Data 아카데미 수료

2020.11 - 2021.01 / 103시간 교육

포항공과대학교 Smart Learn 수료증 발급

분류	강의명	학습 시간
빅데이터	빅데이터분석과 R프로그래밍 I	12시간
	빅데이터분석과 R프로그래밍 II	12시간
	데이터사이언스를 위한 통계학입문 I	12시간
	데이터사이언스를 위한 통계학입문 II	12시간
인공지능	머신러닝기법과 R프로그래밍 I	10시간
	머신러닝기법과 R프로그래밍 II	10시간
	Python 프로그래밍 I	12시간
	Python 프로그래밍 II	12시간
소프트웨어	Computational Thinking I	4시간
특강	AI 입문	2시간
	Computer Vision 입문	1시간

- 수학의 신 선형대수학 온라인 강의 수료

2020.12 - 2021.01

■ 자격증

- ADsP 데이터분석 준전문가
2020.12.22 / 한국데이터산업진흥원
- ERP 생산 정보관리사 2급
2020.10.13 / 한국생산성본부
- ERP 물류 정보관리사 2급
2020.10.13 / 한국생산성본부
- GTQ 그래픽기술자격 1급
2019.04.12 / 한국생산성본부
- 컴퓨터활용능력 2급
2017.12.08 / 대한상공회의소

■ 어학 능력

- TOEIC
905점 / 2019.03.16 / ETS
- OPIc
IH / 2020.03.28 / ACTFL

■ 수상 내역

- 소비트렌드 코리아2020 (KDX 유통소비데이터분석&시각화경진대회)
우수상 / 2020.11.18 / KDX 한국데이터거래소, MBN

■ 정규직

- (주)메조미디어 (CJ그룹 계열사)

기간: 2019.07 - 2020.07 (13개월)

부서: 디지털광고 1국2팀

직위: 정규직 사원

업무: 디지털 미디어 플래너

세부 내용: 광고 운영 및 성과 분석, 고객 타겟팅 데이터 관리, 미디어 믹스 작성, 광고주/대행사 관리, 비딩 참여, 지역 광고주 청약 담당

사용 툴: Google Analytics, Facebook 광고관리자, 네이버 NOSP 광고 시스템 등 캠페인 운영 및 캠페인 결과 분석 툴

교육: Google Analytics Academy, Facebook blueprint 수료, 다양한 광고 매체 설명회 참석

성과: 독립적 업무 수행, 월 10개 이상 캠페인 운영, 100개 이상 지역 광고주 청약 관리, 월 2회 이상 광고주/대행사 제안, 미팅 조율 및 참여

캠페인 목적에 맞는
미디어 믹스 작성
(매체 선정, 고객 타겟팅)



캠페인 예약 세팅 및 집행



일일, 주간 리포트 작성
타겟팅 효과 데이터 분석
캠페인 라인 효율 확인



캠페인 최종 보고서 작성
후 캠페인 타겟팅 제안

■ 아르바이트

- 보임안경원

기간: 2018.02 - 2018.10 (9개월)

직위: 아르바이트

업무: 온라인 쇼핑몰 관리

세부 내용: 네이버 광고 관리, 고객 타겟팅, 네이버 애널리틱스 분석

사용 툴: 네이버 광고관리시스템, 블로그 인사이트 분석

성과: 오픈 6개월 만에 온라인 쇼핑몰 매출액 800만원 달성

- 고려 컴퓨터학원

기간: 2016.12 - 2017.10 (11개월)

직위: 아르바이트

업무: 수능반, 내신반 국어 강사

세부 내용: 고3 수능 국어 강의, 고1-2 내신 국어 강의, 글쓰기 교재 제작

■ 대외활동

- 경영학부 학생회

기간: 2014.03 - 2015.12 (21개월)

업무: MT 진행, 과방 지킴이, 전공 설명회 개최, 축제 주점 운영, 학부 간식 배부, 학생지도의 날 행사 진행

기여: 스탭 업무 지원, 행사 참석률 100%

- 학생지원팀 소속 리더십그룹 블룸

기간: 2015.09 - 2017.06 (21개월)

(2016.09 - 2016.06 그룹원 / 2016.06 - 2017.06 기획부장)

업무: 입학식 도우미, 평생지도 교수제 홍보&관리, 리더십그룹 자체 행사 진행


기여: 각종 행사 기획안 작성, 결과 보고서 작성, 입학식 명찰과 팻말 제작

- 국제협력팀소속 봉사동아리 GPM

기간: 2015.09 - 2016.06 (9개월)

업무: 외국인 유학생 대상 한국어와 전공 공부 교육, 학교 생활 멘토링

기여: 1:1 멘토, 행사 기획 아이디어 제시(유학생과 함께 하는 뷰티 클래스, 체육대회 등)

- 
- 리더십
 - 문제 해결 역량
 - 보고서 작성 능력
 - 커뮤니케이션 능력

- 다문화 경험
- 외국어 능력
- 행사 기획 능력

■ 대외활동

- 경상대학(경영/경제) 회장단

기간: 2016.01 - 2016.12 (12개월)

업무: 입학식, OT, 시험 기간 간식 사업, 축제 기획, 학생지도의 날 체육대회 개최, 졸업식 등 행사 자율적으로 준비

기여: 단과대학 모든 행사 진행

- 숙명여자대학교 비상대책위원회

기간: 2016.01 - 2016.12 (12개월)

업무: 총학생회장단 부재로 직무 대리

학교 축제 준비- 기획부 / 선거 준비- 중앙선거관리위원장


기여: 총학 부재 1년 동안 교내외 행사 진행, 선거 기관과 보궐선거 준비 및 진행

- 숙명여자대학교 어학당 한국어 도우미

기간: 2016.06 - 2016.08 (3개월)


업무: 어학당 멘토 활동, 한국어 공부&중간고사 준비 보조

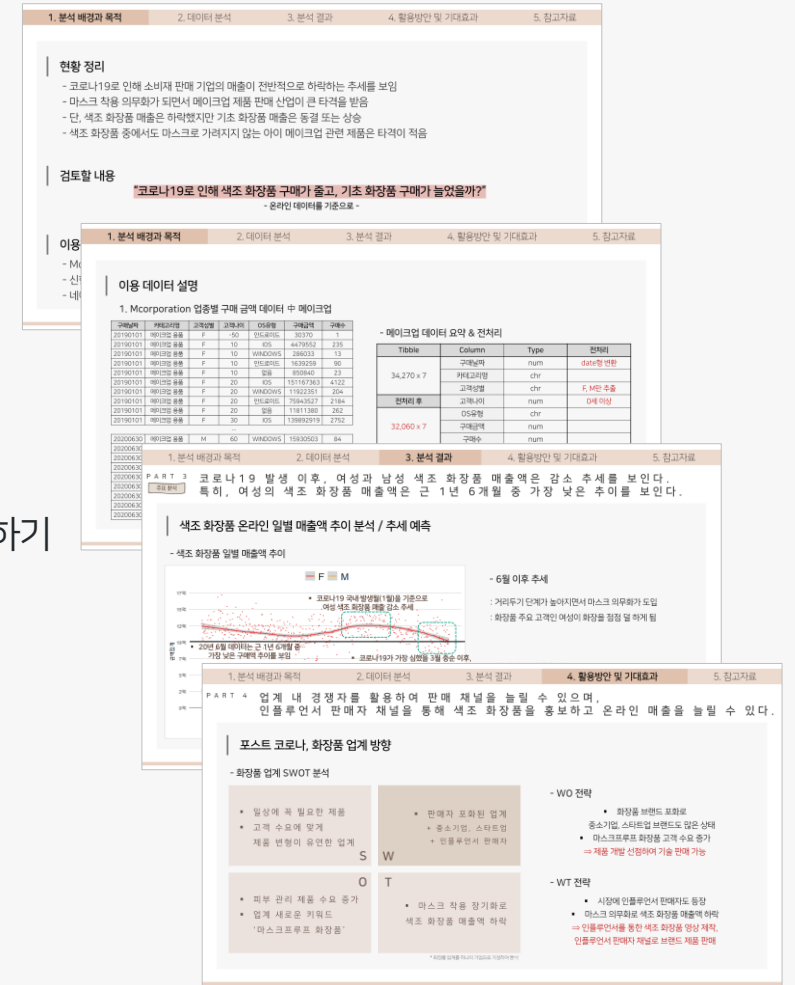
기여: 멘티 2명 모두 서울 소재 대학교 진학

- 
- 리더십
 - 학생 자치 활동
 - 행사 기획 및 진행
 - 커뮤니케이션 능력
 - 타 단과대학과의 협업

- 다문화 경험
- 외국어 능력

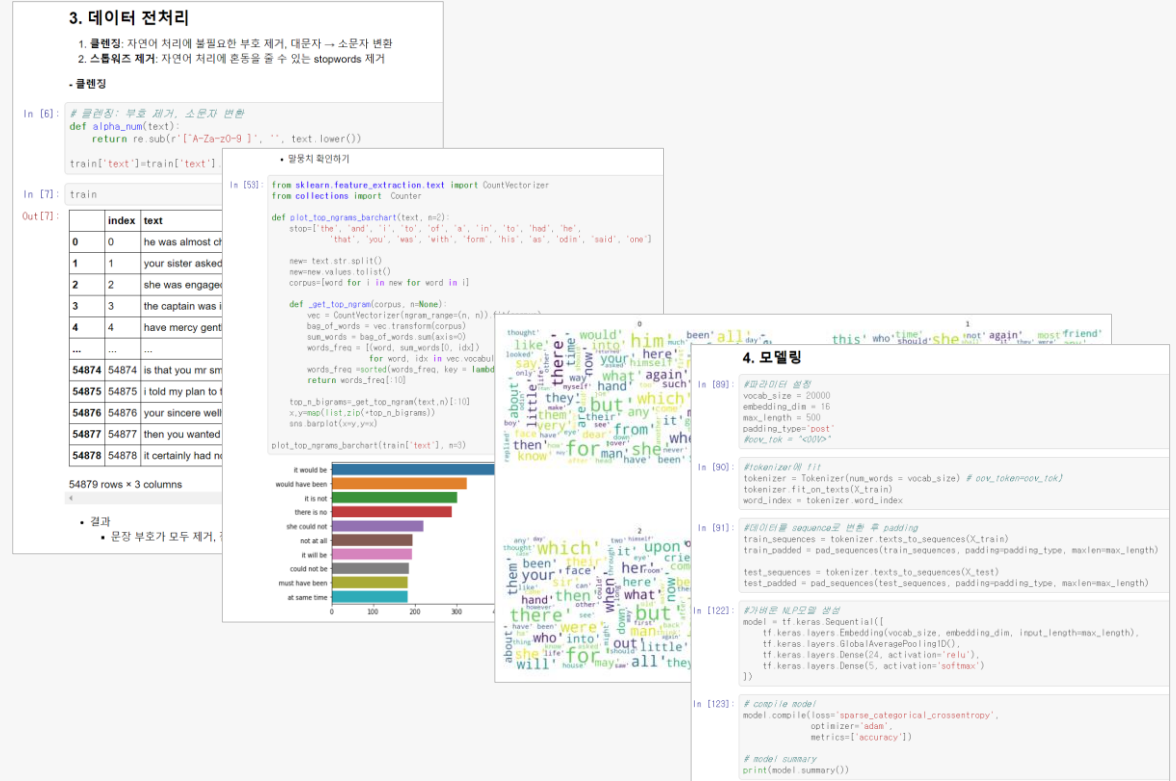
■ KDX 소비트렌드 코리아2020

- 언어 및 작업툴: R, RStudio
- 인원: 3명
- 기간: 2020.10.12 - 2020.10.24
- 내용
 - 주어진 데이터와 외부 데이터를 사용하여 한국 소비 트렌드를 분석하고 인사이트 도출하기
 - 주제 선정 자유
- 선정 주제
 - "코로나19 발생 이후 색조 및 기초 화장품 수요 비교분석"
 - 코로나19로 인한 마스크 일상화/의무화 시대, 화장품 업계 매출 추이를 살펴보고 발전 방향 제언하기
- 기여: 데이터 전처리 및 시각화, ppt 제작
- 결과: 3등(우수상) → 매일경제 기사 보기
- 제출 파일: 




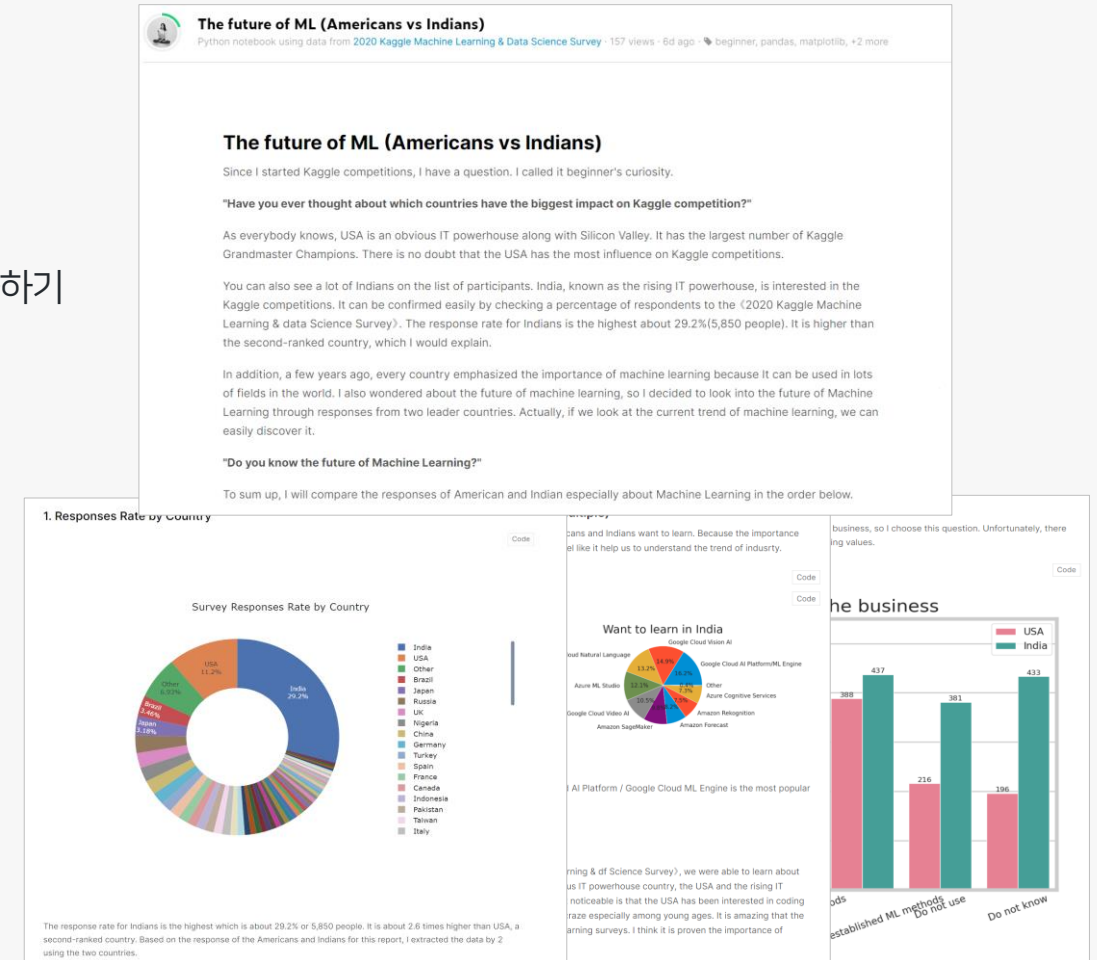
■ 소셜 작가 분류 AI 경진대회

- 언어 및 작업툴: python, jupyter notebook
- 인원: 2명
- 기간: 2020.12.03 - 2020.12.04
- 내용
 - 문체 분석 알고리즘 개발
 - 소셜 속 문장문치 분석을 통한 저자 예측
 - 작가의 글을 분석하여 특징 도출
 - 취향 추천 시스템 활용 / 대필, 유사작 탐지
- 기여: 텍스트 분석 전처리, 모델링 코드 작성
- 결과: 158/287 (전체 참가 팀: 658팀)



2020 Kaggle Machine Learning & Data Science Survey

- 언어 및 작업툴: python, jupyter notebook
- 인원: 1명
- 기간: 2020.12.30 - 2021.01.06
- 내용
 - 캐글에서 진행하는 연례 데이터 과학 설문 조사 데이터에서 인사이트 도출하기
 - 주제 선정 자유
- 선정 주제
 - "The future of ML (Americans vs Indians)"
- 기여: 데이터 전처리, 시각화 및 분석
- 캐글에서 보기: 



고맙습니다