

ヒット曲と歌詞の関係

1. はじめに

数多くの曲が存在する中で、全ての曲がヒットする訳ではない。ヒットする曲はなぜヒットするのか。私たちのグループでは、ヒットする曲は歌詞に秘訣があると推測し、2020年のDAMのカラオケベスト10の曲の歌詞の分析を行った。本レポートでは、調査方法、調査内容を述べ、分析結果に対する考察を述べる。

2. 予想

まず、分析を行う前に、ヒット曲に多く使われている単語を予想した。ヒットする曲は、恋愛ソングが多いと考え、「愛」や「恋」などの単語が多く使われていると予想した。また、メッセージ性の強い曲がヒットに繋がると思い、「君」や「あなた」など二人称を指す言葉がヒット曲には使われていると予想を立てた。

3. 調査方法

3-1 使用したデータ

2020年のヒット曲10の歌詞を調べるために、歌ネット^[1]を使用した。その10曲分の歌詞を、AIテキストマイニング^[2]というサイトで単語の出現回数をデータ化し、そのデータをDBブラウザで出現回数の条件を指定して絞り込んだ。その後、エクセルで名詞・動詞・形容詞に分け、単語の出現回数のグラフ化を行った。

3-2 調査に使用した楽曲

今回の調査に、2020年のDAMのカラオケベスト10の曲をデータとして使用した。1位「official 髭男dism」の「Pretender」、2位「LISA」の「紅蓮華」、3位「あいみょん」の「マリーゴールド」、4位「米津玄師」の「Lemon」、5位「King Gnu」の「白日」、6位「瑛人」の「香水」、7位「菅田将暉」の「さよならエレジー」、8位「菅田将暉」の「まちがいさがし」、9位「YOASOBI」の「夜に駆ける」、10位「Foorin」の「パプリカ」である。

4. 調査内容

歌詞に入っている単語を抜き出し、単語の出現回数を品詞ごとに表にまとめた(表1)。また、表にまとめたものをもとに、棒グラフにした(図1)。表1、図1では名詞の出現回数、表2、図2では動詞の出現回数、表3、図3では形容詞の出現回数についてまとめている。名詞、動詞に関しては種類が多かったため、3回以上出現するものとしている。

表 1 名詞の出現回数

品詞	単語	出現回数
名詞	君	49
名詞	僕	27
名詞	あなた	15
名詞	空	10
名詞	全て	10
名詞	心	9
名詞	日々	7
名詞	夜	7
名詞	誰か	7
名詞	あの日	6
名詞	雲	6
名詞	いつまでも	6
名詞	涙	6
名詞	夢	6
名詞	グッバイ	5
名詞	花	5
名詞	恋	5
名詞	きっと	5
名詞	雪	5
名詞	歌	5
名詞	風	5
名詞	人生	5
名詞	2人	5
名詞	言葉	5
名詞	ドルチェ&ガッバーナ	4
名詞	香水	4
名詞	影	4
名詞	運命	4
名詞	向こう	4

名詞	悲しみ	4
名詞	ひとつ	4
名詞	胸	4
名詞	間違い	4
名詞	側	4
名詞	世界	4
名詞	雨	4
名詞	綺麗	4
名詞	幸せ	4
名詞	ハレルヤ	3
名詞	誰かのために	3
名詞	紅蓮	3
名詞	パプリカ	3
名詞	新	3
名詞	真っ白	3
名詞	そば	3
名詞	種	3
名詞	キス	3
名詞	街	3
名詞	だらけ	3
名詞	正解	3
名詞	光	3
名詞	匂い	3
名詞	どこか	3
名詞	横	3
名詞	愛	3
名詞	二人	3
名詞	ただ	3
名詞	確か	3
名詞	せい	3
名詞	好き	3

(回) 2020年ヒット曲ベスト10における単語の
出現頻度 (名詞)

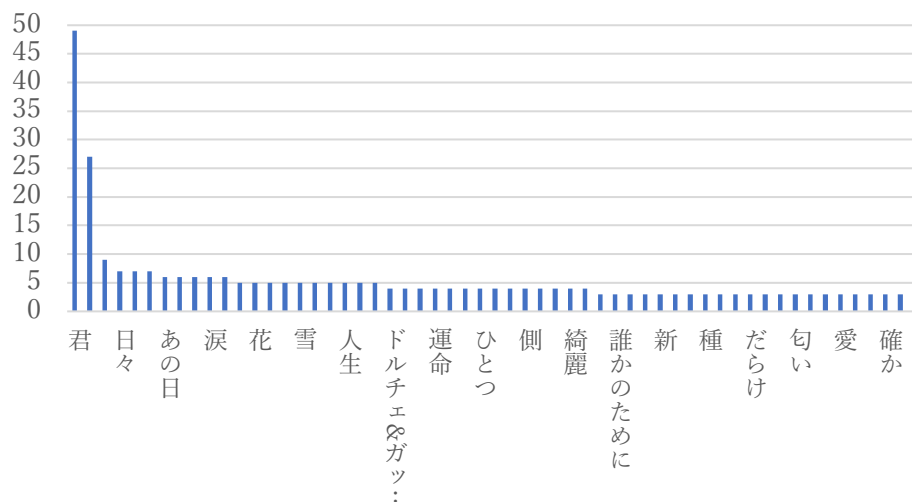


図1 単語の出現頻度 (名詞)

表2 動詞の出現回数

動詞	思う	8
動詞	離す	7
動詞	分かる	7
動詞	離れる	6
動詞	なれる	6
動詞	忘れる	6
動詞	違う	6
動詞	いく	6
動詞	行く	6
動詞	晴れる	5
動詞	願う	5
動詞	触れる	5
動詞	歩く	5
動詞	泣く	5
動詞	変わる	5

動詞	しまう	5
動詞	言う	5
動詞	咲く	4
動詞	抱きしめる	4
動詞	見つめる	4
動詞	ゆく	4
動詞	笑える	4
動詞	思い出す	4
動詞	会う	4
動詞	見える	4
動詞	笑う	4
動詞	降りしきる	3
動詞	とどける	3
動詞	蒔く	3
動詞	照らす	3
動詞	生まれ変わる	3
動詞	傷つける	3
動詞	沈む	3
動詞	光る	3
動詞	出会える	3
動詞	溶ける	3
動詞	吹く	3
動詞	隠す	3
動詞	信じる	3
動詞	遊ぶ	3
動詞	呼ぶ	3
動詞	生きる	3
動詞	始める	3
動詞	描く	3
動詞	いける	3
動詞	出す	3
動詞	わかる	3

(回) 2020年ヒット曲ベスト10における
単語の出現頻度（動詞）

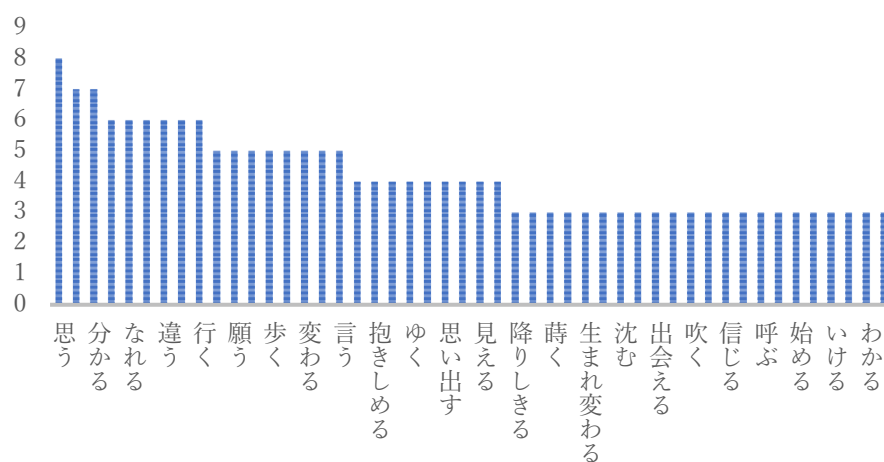


図2 単語の出現回数（動詞）

表3 形容詞の出現回数

形容詞	強い	8
形容詞	よい	5
形容詞	優しい	4
形容詞	いい	4
形容詞	離れ難い	2
形容詞	淡い	2
形容詞	騒がしい	2
形容詞	儚い	2
形容詞	苦い	2
形容詞	さみしい	2
形容詞	青い	2
形容詞	深い	2
形容詞	寂しい	2

形容詞	甘い	2
形容詞	懐かしい	2
形容詞	悲しい	2
形容詞	辛い	2
形容詞	痛い	2
形容詞	悪い	2
形容詞	忙しい	1
形容詞	心無い	1
形容詞	淋しい	1
形容詞	ふさわしい	1
形容詞	哀しい	1
形容詞	虚しい	1
形容詞	何気ない	1
形容詞	くだらない	1
形容詞	眩しい	1
形容詞	恋しい	1
形容詞	冷たい	1
形容詞	涼しい	1
形容詞	正しい	1
形容詞	苦しい	1
形容詞	偉い	1
形容詞	美しい	1
形容詞	うるさい	1
形容詞	遠い	1
形容詞	怖い	1
形容詞	無い	1
形容詞	楽しい	1
形容詞	欲しい	1
形容詞	可愛い	1

(回)2020年ヒット曲ベスト10における 単語の出現頻度（形容詞）

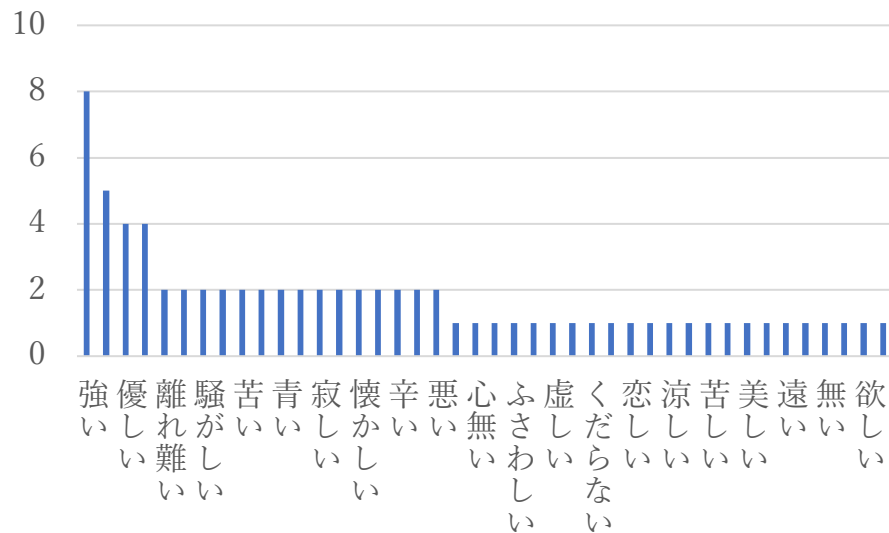


図3 単語の出現回数（形容詞）

4. 考察

4-1 名詞

「君」という単語が49回と1番多く、「僕」が27回、「あなた」が15回という結果になった。予想通り、二人称を指す言葉が上位にランクインしていた。これは、メッセージ性の強い曲、訴えかけることを目的としている曲に使われていると考える。

また、「グッバイ」や「ドルチェ&ガッバーナ」のような印象的な単語が目に入る。今年は、このような印象的な単語を何度も繰り返すことが多く、覚えやすい単語を使うことでヒットに繋がったと考えられる。

4-2 動詞

動詞では、「思う」という単語が最も使われているという結果となった。日常会話でも多く使われているため、親しみやすい言葉である。

また、「思う」の次に、「離す」と「分かる」が多く使われている。これは、失恋ソングが多いj-popならではの考えられる。

4-3 形容詞

1番多く使われた形容詞は「強い」であった。今年はアニソンが世に知れ渡ったことで、

今までの j-pop ではあまり見られなかった単語がランクインしたと考えられる。

2 番目に「優しい」という単語という結果になった。このことから、肯定的な曲が人気だと分かる。

5. まとめ

歌詞を分析することにより、ヒット曲の秘訣を探し出した。「恋」や「愛」の単語はそこまで多く使われておらず、恋愛ソングがヒットに繋がる訳ではないことが分かった。メッセージ性の強い曲や、肯定的な曲、親しみやすい曲がヒットに繋がる。また、今年は印象的な単語を何度も使うことで覚えやすく、それがヒットに繋がっている。

6. 参考文献

[1] 歌詞検索サービス 歌ネット

<https://www.uta-net.com/> (2020/12/15 アクセス)

[2] AI テキストマイニング

<https://textmining.userlocal.jp/> (2020/12/15 アクセス)