

Анализ эффективности рекламных объявлений

Визуализация кластеров похожих объявлений и выявление проблемных сегментов аудитории.

Кластеры объявлений Детализация кластеров Проблемные сегменты

Вклад кластеров в метрики рекламной кампании

SHAP Impact каждого кластера по метрикам

Bar Chart (накопленный)

Bar Chart (накопленный)

Вклад кластеров по метрикам (накопленный)

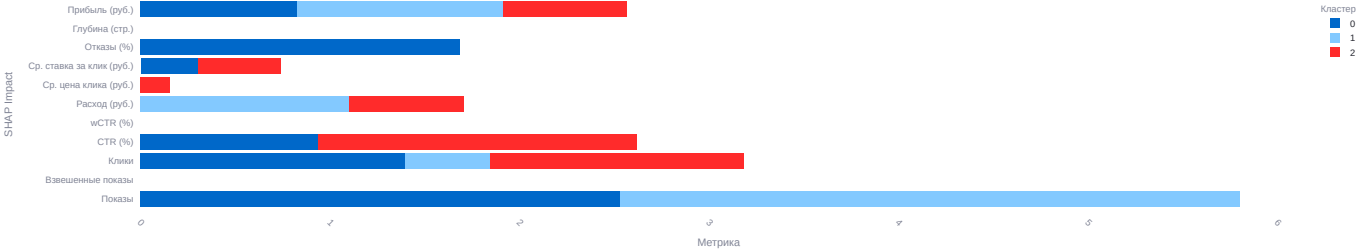


Таблица SHAP Impact

	Метрика	0	1	2
0	Показы	2.5305	3.2673	0
1	Взвешенные показы	0	0	0
2	Клики	1.3978	0.4477	1.3361
3	CTR (%)	0.9337	0	1.6807
4	wCTR (%)	0	0	0
5	Расход (руб.)	0	1.1024	0.6052
6	Ср. цена клика (руб.)	0	0	0.1546
7	Ср. ставка за клик (руб.)	0.3061	0	0.4368
8	Отказы (%)	1.6859	0	0
9	Глубина (стр.)	0	0	0
10	Прибыль (руб.)	0.8305	1.6673	0.5592