购买服务比购买物品更让开心，满意度更高！——》但通常人不会这么做。

在描述自己的东西的时候，想一个场景，就是你的用户给你写了一封感谢信，或者发了一个感想的朋友圈。一般来说格式是这样的 ：

我有了一个很急的需求，后来找到了这么一个服务，然后我只需要这么这么做，就把事情搞定了。它给我带来了怎样怎样的价值。实在太感谢了。

1. 这个框架就能帮你理清楚你要做的是什么
2. 你的服务提供了什么样的帮助
3. 操作流程是什么
4. 给了客户什么价值