**PARA:**

Personas amantes de las artesanías y productos autóctonos colombianos

**QUIEN:**

Muchos artesanos y campesinos de Colombia han quedado relegados en el comercio de sus productos porque no cuentan con los recursos tecnológicos, que les permita mostrar y comercializar sus artesanías y productos.

**NOMBRE:**

ARTESANOS DEL CAMPO

REGION DE ARTESANOS

VITRINA ARTESANAL COLOMBIANA

**QUE ES UN/A**

Artesanías

**QUE**

* Muestra de artesanías, ayuda para que el artesano pueda abrir mercado como una vitrina electrónica de sus productos.
* Sentir orgullo de usar una prenda o producto elaborado por manos campesinas colombianas,
* Se mejora la economía de nuestros artesanos.
* Mantener el patrimonio cultural e inmaterial de nuestras regiones colombianas.
* Aprovechar los incentivos que ofrece el gobierno en el marco de la economía naranja.

**A DIFERENCIA DE:**

Artesanías de Colombia es la marca o plataforma mejor posicionada en cuanto al comercio de artesanías, cuenta con organizaciones artesanales afiliadas o sociedades con un músculo financiero fuerte, nuestra plataforma está enfocada en ayudar al artesano independiente, que no encuentra la menara de ofrecer sus productos permitiendo así la reactivación económica luego de la pandemia.

**NUESTRO PRODUCTO:**

Productos de igual o mejor Calidad y acabados, diseños originales y personalizados, menor tiempo de entrega.

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLTd5ehIj0goMCnj6V5NdzSIHBgrIXckGU>