

[Home](#) | [Upoznajte doktora](#) | [The VIP iskustvo](#) | [Usluge](#) | [Kontakt](#)

Ili na engleskom

[Home](#) | [Meet the doctor](#) | [The VIP Difference](#) | [Service](#) | [Contact us](#)

Moj predlog da ovako idete sa linkovima, tj arhitekturom sajta.

U nastavku je par pojašnjenja u kom pravcu da idete.

- Prilikom pisanja texta za sajt važno je da se dobro uradi i SEO optimizacija sadržaja radi boljeg pozicioniranja na pretraživačima.
- Potrebno je da se uradi i opis sajta koji će se prikazivati na Google-u i short description.



Ovde bi bilo dobro da stoji kontakt telefon
(uvek vidljiv na svim stranama)

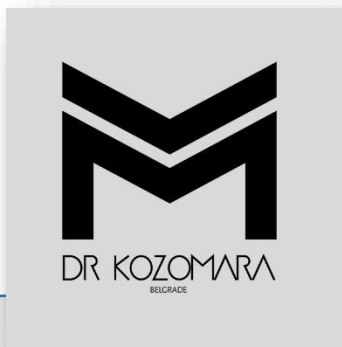
[Home](#) | [Upoznajte doktora](#) | [The VIP iskustvo](#) | [Usluge](#) | [Kontakt](#)

Ovde ide video koji prikazuje ordinaciju, doktora...

Preko videa stoji kraci text npr VIP Dental Lounge – Dr Kozomara
Lokacija... Belgrade Waterfront....

Ispod dugme

[Zakažite svoj termin](#)



Pojašnjenje sadržaja na linkovima

Home | Upoznajte doktora | The VIP iskustvo | Usluge | Kontakt

Na home strani bi prvo išao glavni baner. Ispod kraći text kao uvod o priču o dr. Sa linkom na stranu „upoznajete dr“

Ispod mogu da idu kraće izjave pacijenata, posebno ako su javne ličnosti. To može biti lepa preporuka

Ovde bi išla priča o Vama, ko ste, kako Ste počeli, Vaša ekspertiza, dugogodišnje iskustvo, sa svim zanimljivim detaljima koje želite da podelite. Da Vas pacijenti upoznaju i da Vam poveruju. Predlažem da se za ovaj text koristi kao osnova Vaš intervju-a za Hello magazin. Bilo bi dobro da uradite nove profi fotke, za potrebe sajta.

U ovom delu bi istakli šta je to što Vašu ordinaciju i iskustvo u njoj razlikuje od drugih. Ja sam to nazvala VIP, da prikazemo da se pacijenti/klijenti tretiraju kao veoma važne osobe. Ovo je svakako radna verzija. U opisu ordinacije bih koristila pojam *Lounge*, da što bolje dočaramo iskustvo koje pacijente/klijente čeka, kao „*flying first class*“. Moderan dizajn, higijena,.. skoro pa SPA iskustvo. Razmišljam da idemo u tom pravcu. Na ovoj strani bi prikazali video tour kroz ordinaciju ili 360m tour ili galerija slika.

Dodatno istaći posvećenost pacijentu, privatnost, blizak/privilegovan odnos sa pacijentom, ...

Ovde je poželjno da predstavimo usluge koje pružate klijentima, sa opcijom da neke usluge kao što su „*Lumineers*“ fasete, imaju i dodatnu stranu koja im je posvećena.