



BILANCIO DI
SOSTENIBILITÀ
2020

BILANCIO DI
SOSTENIBILITÀ
2020



SOMMARIO

Lettera agli stakeholder	7
Nota metodologica	9
Key figures	10
L'impegno di MARR e gli obiettivi di sviluppo sostenibile	12

1 IL PROFILO DI MARR 17

1.1 La realtà MARR	18
1.2 Le radici e la storia del Gruppo	22
1.3 Marchi, prodotti e servizi	24
1.4 La rete logistico distributiva e la struttura del Gruppo	30
1.5 Governance	32
1.6 Performance finanziaria	38
1.7 La risposta di MARR all'emergenza COVID-19	43

2 PERCORSI E OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE 45

2.1 Individuazione degli Stakeholder e analisi di materialità	46
2.2 Temi materiali, impegni, iniziative e progetti di sostenibilità	49

3 LE PERSONE IN MARR 55

3.1 La Politica di Gestione delle Risorse Umane	56
3.2 Competenze e benessere	57
3.3 Tutela delle diversità e pari opportunità	64
3.4 Salute e sicurezza dei Dipendenti e Collaboratori	68

4 LA QUALITÀ IN MARR 73

4.1 Qualità e sicurezza dei prodotti	74
4.2 Etichettatura dei prodotti e informazione ai consumatori	78
4.3 Le certificazioni MARR	79

5 MARR PER L'AMBIENTE 81

5.1 Gestione degli imballaggi e rifiuti	83
5.2 Impatti della logistica	87
5.3 Consumo di energia elettrica e combustile ed emissioni	90
5.4 Consumo di acqua	94

6 SUPPLY CHAIN 99

6.1 Localizzazione dei fornitori	100
6.2 Valutazione dei fornitori	101
6.3 Procurement etico e sostenibile e rispetto dei diritti umani	103
6.4 Valorizzazione dei prodotti "verdi" e del territorio	105
6.5 Pesca e aquacoltura sostenibili	110
6.6 Benessere animale	112

7 INTEGRAZIONE E DIALOGO CON GLI ALTRI STAKEHOLDER 115

7.1 Azionisti e comunità finanziaria	117
7.2 Comunità locali	118
7.3 Istituzioni e organi di controllo	119
7.4 Associazioni di categoria	119

Tabella riassuntiva di come MARR si interfaccia e dialoga con ogni stakeholder
Tabella di correlazione e indice dei contenuti GRI

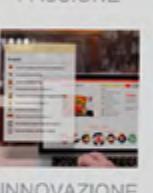
X1

X1

MJ MARR
dove c'è ristorazione

I NOSTRI VALORI

M|MARR



PASSIONE

COMPETENZA

FORMAZIONE

SERVIZIO

INNOVAZIONE

QUALITÀ

SOSTENIBILITÀ

TRASPARENZA

dove c'è ristorazione

MJ MARR
dove c'è ristorazione

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Settembre 2021

Fin dalla sua nascita, ormai quasi 50 anni fa, MARR ha posto tra i propri principali obiettivi la crescita etica e sostenibile.

Probabilmente lo ha fatto inconsciamente, non immaginando che questi un giorno sarebbero stati con puntualità catalogati per diventare i valori di riferimento per tutte le attività del pianeta nell'ambito delle quali gli obiettivi di crescita devono essere guidati da scelte consapevoli e rivolte al futuro.

Il Bilancio di Sostenibilità di MARR, già in questa sua prima edizione, è animato da chiari obiettivi voluti ed indicati dal Consiglio di Amministrazione ed è redatto, con coinvolgimento e convinzione, dal Management secondo gli standard GRI universalmente accettati. Con esso MARR desidera condividere con i propri stakeholder un percorso che, seppure connotato da iniziative già intraprese e da alcuni risultati già raggiunti, delinea un impegnativo futuro sempre più rivolto all'etica ed alla crescita attraverso attività innovative e sostenibili.

I cinque pilastri tra loro integrati su cui si basa la visione prospettica di MARR sono, oltre alla corretta e completa attuazione delle migliori Best Practices in ambito Governance: la valorizzazione delle Persone, la sempre maggiore attenzione nella selezione di

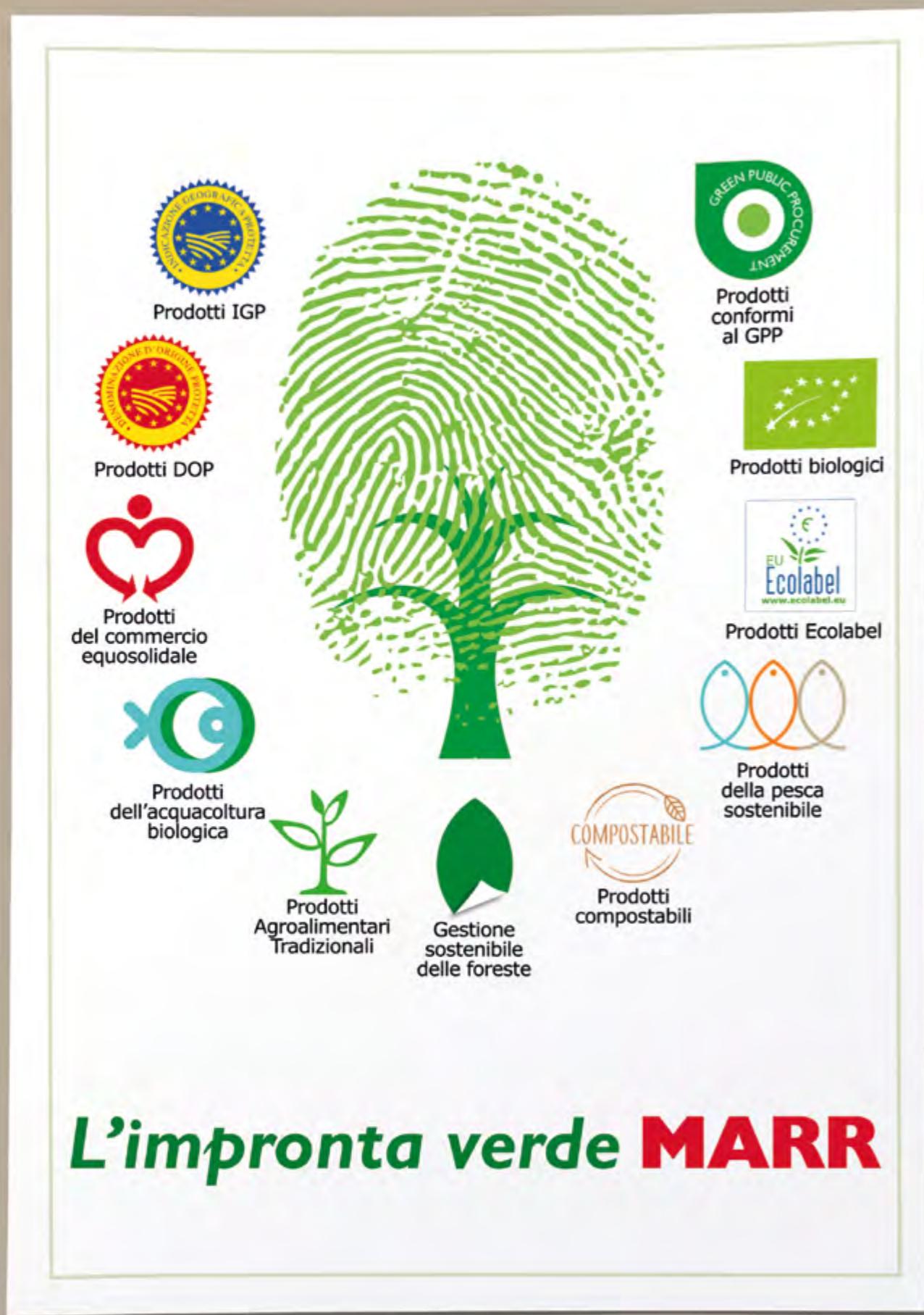
fonti di approvvigionamento sostenibili, il rigoroso contributo al rispetto dell'ambiente e dell'ecosistema, il concreto supporto alla riduzione degli sprechi, e la forte attenzione alla redditività senza speculazioni, ma attraverso l'ottimizzazione dei processi. Tutto questo con l'obiettivo di consentire, con grande responsabilità da parte dell'intera organizzazione commerciale, logistica, gestionale ed amministrativa, un impatto che ci attendiamo possa essere oggettivamente positivo e che nel tempo sarà anche esattamente quantificabile. Il tutto a beneficio non solo degli stakeholder, della comunità e delle singole persone, ma anche del sistema economico, sociale e ambientale che ci circonda e con il quale entriamo quotidianamente in contatto.

Pubblichiamo questo documento dopo un percorso reso molto difficile, negli ultimi diciotto mesi, dal contesto pandemico che MARR ha affrontato con determinazione e pieno coinvolgimento della propria articolata struttura organizzativa.

Certamente alcuni dati patrimoniali ne hanno temporaneamente sofferto, ma il recupero è già positivamente iniziato rafforzando la convinzione che la Responsabilità che caratterizza le nostre azioni sia la strada maestra per raggiungere in modo assolutamente etico e sostenibile anche gli obiettivi economici.

Ugo Ravanelli
(Presidente)

Francesco Ospitali
(Amministratore Delegato)





NOTA METODOLOGICA

Il presente documento costituisce il primo Bilancio di Sostenibilità (di seguito il "Bilancio") pubblicato da MARR S.p.A. ("MARR" o la "Società") e si riferisce all'esercizio 2020 (1° gennaio – 31 dicembre 2020).

Il Bilancio di Sostenibilità è stato redatto secondo le metodologie ed i principi previsti dai "GRI Sustainability Reporting Standards", emanati nel 2016 ed aggiornati nel 2019 dalla Global Reporting Initiative (GRI), associazione leader a livello internazionale nello sviluppo di standard di reporting per la sostenibilità. Si utilizza un approccio "GRI – Referenced" che tiene in considerazione i seguenti principi di rendicontazione previsti dagli Standard GRI:

- **Partecipazione degli stakeholder**
- **Contesto di sostenibilità**
- **Materialità**
- **Completezza**
- **Equilibrio**
- **Comparabilità**
- **Accuratezza**
- **Tempestività**
- **Chiarezza e affidabilità**

All'interno del Bilancio, MARR riporta le informazioni relative agli aspetti che sono ritenuti prioritari ("materiali") che riflettono gli impatti per l'organizzazione da un punto di vista economico, ambientale e sociale e che sono in grado di influenzare in modo significativo le valutazioni, i comportamenti e le decisioni degli stakeholder.

Gli indicatori GRI rendicontati all'interno del Bilancio sono quelli considerati più rappresentativi rispetto alle tematiche di sostenibilità identificate come rilevanti da MARR sulla base dell'analisi di materialità svolta (per approfondimenti si veda il paragrafo 2.1 "Individuazione degli stakeholder e analisi di materialità"). Gli indicatori di performance sono stati riassunti ed elencati nella tabella di correlazione di riepilogo a pag. 122, in modo tale da consentire un migliore orientamento all'interno del Bilancio.

Le informazioni quantitative per le quali è stato fatto ricorso a stime sono opportunamente segnalate.

Il Bilancio è costituito dalle informazioni relative alle Società del Gruppo MARR (di seguito anche "Gruppo") consolidate integralmente. Fanno, quindi, parte del perimetro di rendicontazione, oltre alla società capogruppo MARR, le società controllate As.Ca S.p.A., New Catering S.r.l. e SiFrutta S.r.l., anch'esse operanti nell'ambito della distribuzione di prodotti alimentari alla ristorazione extra domestica.

I rischi e le opportunità con riferimento alle attività di MARR sono gli stessi rilevabili per l'intero Gruppo.

Dal perimetro di rilevazione dei dati rendicontati restano invece escluse Marr Foodservice Iberica S.A., società non operativa e Jolanda de Colò S.p.A., società collegata.

Il presente documento è stato curato dal Management del Gruppo MARR ed approvato dal Consiglio di Amministrazione il 6 settembre 2021.

La periodicità della redazione del Bilancio di Sostenibilità è annuale.

Per ulteriori informazioni sul presente Bilancio è possibile rivolgersi al seguente indirizzo di posta elettronica: sostenibilità@marr.it



KEY FIGURES

Risultati consolidati

€ mln	2020*	2019*	2018
RICAVI TOTALI	1.073,7	1.695,8	1.667,4
EBITDA	39,4	128,5	119,3
RISULTATO NETTO	(2,4)	66,6	68,5
PATRIMONIO NETTO	338,1	339,8	324,3
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA* / PATRIMONIO NETTO	0,41	0,44	0,48
*al netto degli effetti dell'IFRS 16			

MARR in numeri



circa
3.500
TRA DIPENDENTI E COLLABORATORI



oltre
45.000
CLIENTI



41 CENTRI DISTRIBUTIVI
(alla data di redazione del presente Bilancio)



oltre
750
AUTOMEZZI



di cui
300

A BASSO IMPATTO AMBIENTALE
(a gas, euro 6 ed elettrico)

Articoli MARR

oltre **15.000** ARTICOLI IN ASSORTIMENTO di cui

oltre **2.000**
PRODOTTI
VERDI

(in base al
Green Public Procurement previsto
dal DM n. 65 del 10 marzo 2020)

oltre **3.000**
PRODOTTI
Made in Italy

oltre **1.000**
PRODOTTI
a proprio
marchio

Fornitori MARR

2.200
FORNITORI



DI CUI **680**
RISPONDENTI A CRITERI
DI SOSTENIBILITÀ
AMBIENTALE O SOCIALE

Certificazioni Internazionali



9

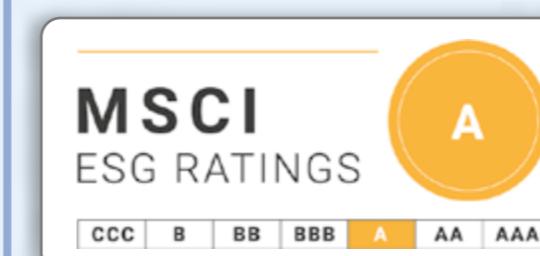
IN AMBITO QUALITÀ,
SICUREZZA ALIMENTARE,
AMBIENTE E RESPONSABILITÀ
SOCIALE CON RIFERIMENTO
AI PROPRI DISCIPLINARI
DI CONTROLLO



Recupero

oltre
1.600
TONNELLATE DI
RIFIUTI DESTINATI
A RECUPERO

Sostenibilità



Dicembre 2020:

MARR ha ottenuto il rating A per l'ESG rating assessment 2020 di MSCI

(confermato a giugno 2021), che premia il percorso di rafforzamento dell'approccio alla sostenibilità per aver implementato progetti in ciascuna delle tre aree ESG (Environment, Social e Governance).



SUSTCO, che usa una metodologia di punteggio specificamente sviluppata per facilitare decisioni di investimento sulle società quotate in Borsa riportando dati ambientali, sociali, di governance e di performance finanziaria, ha attribuito a MARR 3 stelle.

L'IMPEGNO DI MARR E GLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE

Consapevole della propria responsabilità etica, sociale ed ambientale nel settore della ristorazione extra domestica nazionale, MARR ha da tempo considerato come prioritaria l'attuazione di strategie di sostenibilità negli ambiti dove le attività della Società possono avere un impatto significativo: nella gestione delle Risorse Umane improntata sul merito e sulla tutela delle diversità e delle pari opportunità, nella promozione di iniziative e progetti

per la salute e il benessere dei dipendenti e collaboratori, nella vigilanza per assicurare la sicurezza dei prodotti distribuiti e la soddisfazione dei Clienti, nelle politiche di approvvigionamento, nella lotta allo spreco alimentare, nella gestione dei processi logistico-distributivi, nella riduzione degli imballaggi, nell'utilizzo di materiali riciclati e/o riciclabili, nella pianificazione e programmazione di interventi di efficientamento energetico.



In questo Bilancio si approfondisce quanto sviluppato da MARR in ambito ESG e si esplicitano i progetti e le iniziative attraverso cui il Gruppo può contribuire al raggiungimento degli SDGs (Obiettivi di Sviluppo Sostenibile) dettati dall'ONU.

Indice dei temi materiali per MARR

Di seguito sono indicati i temi prioritari su cui MARR investe, estrapolati dalla matrice di materialità presente nel paragrafo **2.1 "Individuazione degli stakeholder e analisi di materialità"** a pagina 46, ed integrati con altri ritenuti rilevanti.

OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

SDG (Obiettivo di Sviluppo Sostenibile)	TEMI MATERIALI / RILEVANTI	Capitoli di riferimento	Pagina
	PROCUREMENT ETICO E SOSTENIBILE E RISPETTO DEI DIRITTI UMANI	Capitolo 6 - Supply Chain 6.3 Procurement etico e sostenibile e rispetto dei diritti umani	103
	LOTTA ALLO SPRECO ALIMENTARE	Capitolo 5 - MARR per l'ambiente 5.1 Gestione degli imballaggi e rifiuti Capitolo 7 - Integrazione e dialogo con altri stakeholders 7.2 Comunità locali	83 118
	QUALITÀ E SICUREZZA DEI PRODOTTI	Capitolo 4 - La qualità in MARR	74
	TUTELA DELLA DIVERSITÀ	Capitolo 3 - Le persone in MARR 3.3 Tutela delle diversità e pari opportunità	64
	CONSUMO DI ACQUA	Capitolo 5 - MARR per l'ambiente 5.4 Consumo di acqua	94
	CONSUMO DI ENERGIA ELETTRICA E COMBUSTIBILE ED EMISSIONI	Capitolo 5 - MARR per l'ambiente 5.3 Consumo di energia elettrica e combustibile ed emissioni	90

SDG (Obiettivo di Sviluppo Sostenibile)	TEMI MATERIALI / RILEVANTI	Capitoli di riferimento	Pagina
	SALUTE E SICUREZZA DEI DIPENDENTI E DEI COLLABORATORI	Capitolo 3 - Le persone in MARR 3.4 Salute e sicurezza dei dipendenti e collaboratori	68
	FORMAZIONE DEI DIPENDENTI E DEI COLLABORATORI	Capitolo 3 - Le persone in MARR 3.2 Competenze e benessere	57
	GESTIONE DEGLI IMBALLAGGI	Capitolo 5 - MARR per l'ambiente 5.1 Gestione degli imballaggi e rifiuti	83
	RIFIUTI		86
	IMPATTI DELLA LOGISTICA	Capitolo 5 - MARR per l'ambiente 5.2 Impatti della logistica	87
	IMPATTI - INTEGRAZIONE CON RIFERIMENTO AGLI STAKEHOLDER	Capitolo 7 - Integrazione e dialogo con gli altri stakeholders	116

Il profilo di MARR

1



1.1 LA REALTÀ MARR

MARR è leader in Italia nella distribuzione specializzata alla ristorazione extra domestica di prodotti alimentari e non food



SPECIALISTA
NEL SETTORE
DEL FOODSERVICE



50 ANNI DI
ESPERIENZA



LEADER
IN ITALIA



SERVIZIO
COMPLETO
E GLOBALE

I collaboratori di cui si avvale il Gruppo MARR



circa
770
DIPENDENTI
(alla data del 31.12.20)



oltre
850
TECNICI DI VENDITA



oltre
1.000
ADETTI AI
SERVIZI E ALLA
MOVIMENTAZIONE
DELLE MERCI



oltre
750
CONSEGNATARI

Il modello di Business

MARR rappresenta un punto di riferimento per gli operatori della ristorazione, proponendosi quale fornitore unico su scala nazionale di un'ampia gamma di prodotti. Il Gruppo si approvvigiona presso fornitori selezionati (oltre 2.200) in tutto il mondo e opera su tutto il territorio

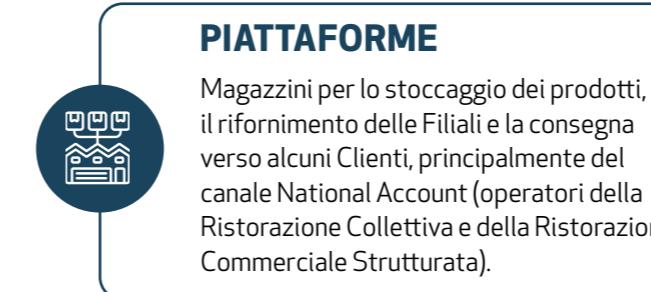
nazionale attraverso una rete logistico-distributiva costituita da oltre 40 Centri di distribuzione e agenti con deposito, 5 Cash&Carry, avvalendosi per la consegna di oltre 750 automezzi facenti capo principalmente a trasportatori terzi.

LE BASI DEL VANTAGGIO COMPETITIVO

- Ampiezza di assortimento
- Competenza dell'organizzazione commerciale
- Efficienza del sistema logistico
- Servizio personalizzato, tempestivo ed accurato

- Capacità di innovazione merceologica e di processo
- Sviluppo di un modello integrato attraverso supporti digitali ("phygital marketing")

NETWORK LOGISTICO-DISTRIBUTIVO SU DUE LIVELLI



L'efficienza di questo network logistico-distributivo, continuamente ottimizzato, consente da un lato di concentrare i viaggi da e verso le Piattaforme e da e verso i Centri distributivi e di raggruppare in un'unica consegna diverse tipologie di prodotti e dall'altro di assicurare un servizio rapido ed accurato per rispondere in modo personalizzato alle esigenze che caratterizzano i diversi segmenti di Clienti, determinando vantaggi sia competitivi sia in termini di sostenibilità.

L'esperienza maturata in cinquant'anni, ha permesso a MARR di sviluppare una profonda conoscenza delle esigenze delle diverse tipologie di Clienti e di proporre soluzioni merceologiche mirate in grado di soddisfare esigenze particolari ed articolate, grazie all'Organizzazione di vendita presente "sul campo" e a personale specializzato (Key Account) nell'assistenza alle Catene di Clienti a livello nazionale ed altri importanti Clienti pubblici e privati.

I Clienti: la ristorazione extradomestica

L'approccio di MARR è incentrato sul servizio al Cliente, dalle fasi di consulenza commerciale e assistenza sui prodotti in assortimento, fino alla consegna attraverso il proprio network distributivo attivo su tutto il territorio.



- **Street Market**
(ristoranti e hotel non appartenenti a Gruppi o Catene)
- **National Account**
(operatori della ristorazione commerciale strutturata - Gruppi e Catene - e della ristorazione collettiva)
- **Pubblica Amministrazione**
(scuole, strutture sanitarie, case di riposo, ecc.)
- **Wholesale** (grossisti)



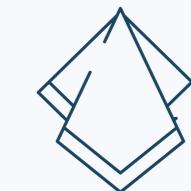
L'offerta MARR

oltre
15.000
PRODOTTI
ALIMENTARI

50
FAMIGLIE
MERCEOLOGICHE



oltre **8.000** ARTICOLI NON FOOD



Prodotti per la
detergenza e l'igiene per
uso professionale

Articoli monouso
per il delivery e
take away

Prodotti per la mise en place
e altre attrezature per la
ristorazione professionale



oltre
2.200

FORNITORI
IN TUTTO IL MONDO

1.2 LE RADICI E LA STORIA DEL GRUPPO

1972

M.A.R.R., Magazzini Alimentari Riuniti Riminesi, viene fondata a Rimini e inizia la propria attività per la fornitura e distribuzione di prodotti alimentari soprattutto a ristoranti ed alberghi, operanti nella stagione estiva sulla riviera romagnola.

1979

Il Gruppo Cremonini entra nel capitale di MARR.

ANNI 90

MARR si sviluppa sul territorio nazionale, attraverso l'apertura di nuovi Centri distributivi in Sicilia, Campania, Lombardia, Lazio, Veneto e Sardegna. Vengono altresì finalizzate acquisizioni mirate di operatori regionali, in particolare Adriafood, Copea, Discom, Venturi e Sanremomare.

2003

Nel capitale di MARR entra un pool di investitori istituzionali (capofila: Barclays Private Equity, Arca Impresa Gestioni SGR e Arca Merchant) che sottoscrive circa il 33,3% del capitale.

2004-2006

MARR acquisisce Sogema S.p.A., società operante in Piemonte e Valle d'Aosta, quindi il ramo d'azienda di Sfera S.r.l., operante in Romagna, Marche e Umbria. Successivamente vengono acquisiti As.Ca. S.p.A., società bolognese che si inserisce nel piano di sviluppo nelle grandi città, ed il ramo d'azienda di distribuzione al foodservice di Prohoga, società operante in Trentino Alto Adige. Apre anche la Filiale in Calabria.

21 giugno 2005

Le azioni MARR vengono ammesse alla negoziazione sul segmento STAR (Segmento Titoli Alt Requisiti) di Borsa Italiana.

2007

MARR entra nel segmento della distribuzione alimentare a bar e ristorazione veloce con l'acquisto di New Catering S.r.l. di Forlì. Iniziano le attività operative presso il nuovo centro distributivo di MARR Toscana in provincia di Pistoia. Nello stesso anno MARR si rafforza nel segmento dell'ittico fresco acquisendo il ramo d'azienda della F.Ili Baldini S.r.l., azienda leader nella distribuzione di molluschi freschi, finalizza l'acquisto del ramo d'azienda della società Cater, specializzata nella fornitura alla ristorazione collettiva ed acquista il ramo d'azienda attivo nelle forniture alimentari da Jolly Hotel, primaria catena alberghiera nazionale acquisita dal Gruppo NH Hotel.

2008

Vengono rilevate le attività di Minerva S.r.l., azienda operante sul Lago di Garda e con una forte specializzazione nella distribuzione di prodotti ittici freschi e congelati e quindi finalizzato l'acquisto di Emigel S.r.l. di Bentivoglio (BO), attiva nella distribuzione alimentare a bar e ristorazione veloce, confermando la strategia di consolidamento del settore della distribuzione al bar con la successiva incorporazione (2014) in New Catering S.r.l..

2012

MARR celebra 40 anni di attività, durante i quali è diventato il gruppo leader nella distribuzione alimentare al foodservice in Italia; rileva inoltre le attività della Società Lelli Lino & figli S.r.l. di Anzola nell'Emilia (BO) che verrà trasformata in Filiale nel 2014.

2013

Prende avvio il contratto di affitto d'azienda delle attività di Scapa Italia S.p.A., attraverso il quale MARR ha rilevato la gestione dei Centri distributivi di Marzano (Pavia) e Pomezia (Roma). L'azienda viene acquistata all'inizio dell'anno successivo.

2014

MARR cede le quote detenute (pari al 55% del capitale sociale) di Alisea società consortile a responsabilità limitata a CIR Food Cooperativa Italiana di Ristorazione. A seguito della cessione da parte di MARR dell'intera partecipazione in Alisea -società operante nella ristorazione rivolta a strutture ospedaliere - le attività del Gruppo MARR si focalizzano nelle forniture al foodservice.

2015

MARR acquista SAMA S.r.l., società di Zola Predosa (BO), specializzata nella distribuzione di prodotti alimentari al bar e alla ristorazione veloce che nello stesso anno viene incorporata in New Catering S.r.l., che si conferma realtà leader nella distribuzione alimentare al segmento bar con 4 Centri di distribuzione (Forlì, Bologna, Rimini e Perugia).

2016

MARR acquista DE.AL. S.r.l., società abruzzese operante nella distribuzione alimentare al Foodservice col marchio "PAC FOOD" e un centro distributivo di oltre 7 mila metri quadrati coperti localizzato ad Elice (Pescara). L'acquisizione rafforza la presenza di MARR nel medio adriatico; nello stesso anno le attività della Società consentono l'attivazione della nuova Filiale MARR Adriatico.

Nello stesso anno viene acquisita Speca Alimentari S.r.l., società localizzata sul Lago Maggiore, con il conseguente rafforzamento della presenza di MARR in tale territorio.

2019

MARR acquista il 34% delle azioni di Jolanda de Colò S.p.A., leader nel segmento premium (alto di gamma), da Intrapresa S.r.l. e contestualmente sottoscrive un accordo irrevocabile che assegna a MARR – a partire dal 31 marzo 2022 - l'opzione per l'acquisto di una percentuale di maggioranza.

2020

MARR completa l'acquisizione di SiFrutta S.r.l., di cui aveva acquisito una partecipazione minoritaria nel 2018.

Dopo il 31 dicembre 2020

Il 1° aprile 2021 MARR ha acquistato la totalità delle quote della neo costituita "Antonio Verrini S.r.l.", nella quale sono state conferite tutte le attività della Antonio Verrini & Figli S.p.A. e di Chef S.r.l. Unipersonale che ha in affitto l'azienda Chef Seafood S.r.l. in fallimento.

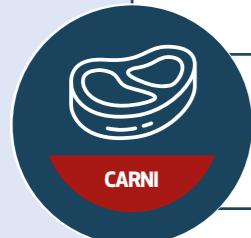
Antonio Verrini S.r.l. continua ad operare in Liguria e Versilia attraverso i 5 Centri distributivi di cui già dispone ed ha il duplice obiettivo di sviluppare ulteriormente la presenza nei territori contigui e di coadiuvare le Filiali MARR nell'incrementare il livello di servizio, sulle merceologie ittiche che la caratterizzano, a favore della clientela.

Chef S.r.l. Unipersonale prosegue le attività di lavorazione di prodotti ittici per la loro commercializzazione sia direttamente che attraverso la struttura delle Filiali MARR operanti nelle aree limitrofe.



1.3 MARCHI, PRODOTTI E SERVIZI

I NOSTRI MARCHI



Più di **150
REFERENZE**



Più di **200
REFERENZE**



Più di **400
REFERENZE**



PRODOTTI DI
SERVIZIO



Più di **300
REFERENZE**

UN MARCHIO TRASVERSALE
PER DARE ALTO CONTENUTO
DI SERVIZIO



ECCellenze
Più di **90
REFERENZE**



UN MARCHIO TRASVERSALE
CHE RAGGRUPPA LE
ECCellenze GASTRONOMICHE



NON
FOOD

Più di **40
REFERENZE**



Oltre **1.000**
prodotti a marchio



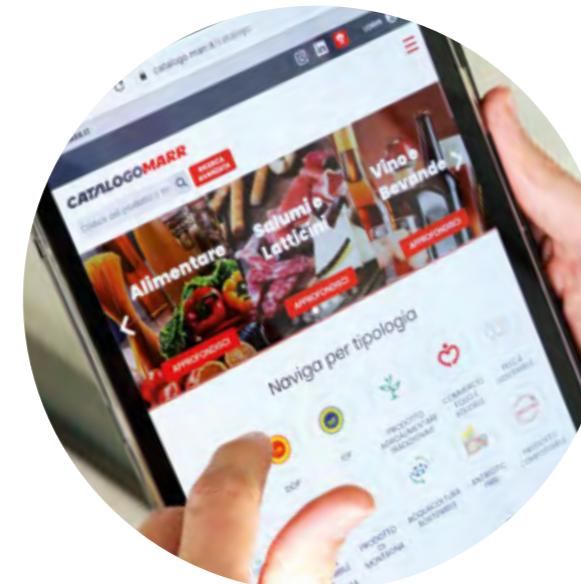
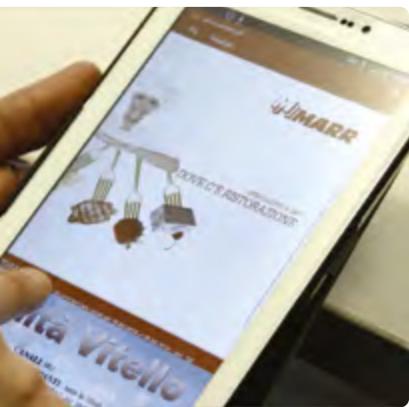
Phygital marketing

In relazione al percorso di digitalizzazione, MARR ha adottato il concetto di phygital marketing, ossia di avvicinamento dell'approccio "fisico" con quello "digitale", ottimizzando il contatto diretto del Cliente con la Società mediante la corretta e bilanciata combinazione delle competenze e degli strumenti messi in campo.

I nuovi supporti digitali integrano quelli tradizionali con l'obiettivo di dimostrare una sempre maggiore vicinanza al Cliente.

Questo approccio integrato pone il Cliente al centro dell'attenzione in modo che possa sempre sentirsi supportato e rimanere in contatto con MARR, oltre che attraverso i rapporti con l'Organizzazione vendita e la Filiale di riferimento, tramite il Catalogo online, la newsletter digitale, i social e l'app myMARR.

Le attività tradizionali vengono affiancate da modalità digitali che consentono, ad esempio, di snellire le attività amministrative e di riordino e permettono al tecnico di vendita di illustrare in maniera approfondita l'ampiezza di assortimento e le novità merceologiche.



1997

2020



L'evoluzione del rapporto tra Tecnico Commerciale e Cliente conferma l'importanza del rapporto personale

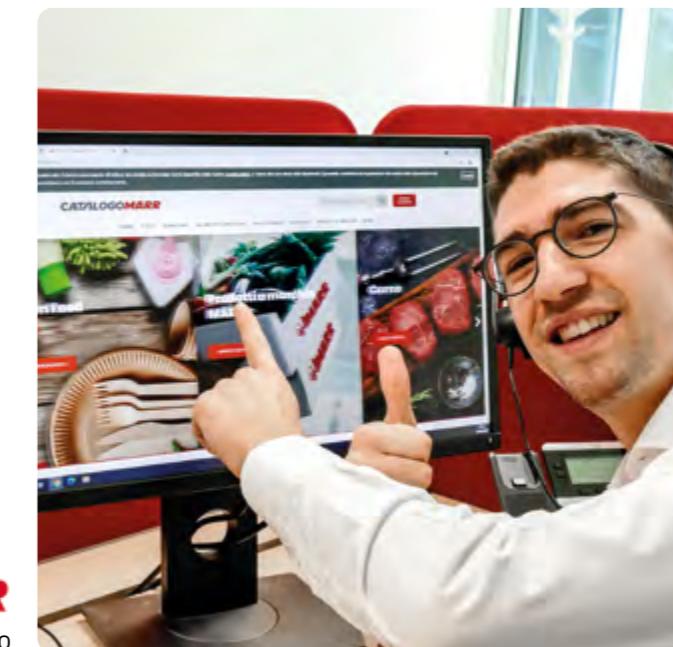
IL CATALOGO ONLINE

Il Catalogo online rappresenta uno strumento digitale innovativo per l'azienda che intende così migliorare l'informazione sul proprio servizio e sui prodotti e la comunicazione con i Clienti e la propria Organizzazione, puntando al tempo stesso a sostituire progressivamente il tradizionale catalogo cartaceo.

Il Catalogo online si presenta come un database strutturato che, oltre a raccogliere un'elevata quantità di informazioni relative ai prodotti commercializzati, prevede una sezione "News" dove vengono pubblicate periodicamente le novità commerciali MARR attraverso materiale informativo scaricabile in formato digitale, in linea con la sempre maggiore dematerializzazione a cui punta la Società.

CATALOGOMARR

↗ <https://catalogo.marr.it/catalogo>



InforMARRnews

InforMARRnews è la newsletter digitale periodica che MARR invia ai Clienti per tenerli aggiornati sulle novità commerciali, sulle normative di riferimento o su altre tematiche di rilievo, ormai in versione totalmente responsive.

INFORMARRNEWS



SOCIAL

MARR ha saputo cogliere l'opportunità dei social network come canali di comunicazione per rafforzare la conoscenza e la valorizzazione dei prodotti in assortimento e per rendere il suo approccio ancora più diretto e più vicino sia ai Clienti sia ai Dipendenti e Collaboratori, tramite news, immagini, video e approfondimenti.



**Da ottobre
2020**

**oltre
3.000
follower**

(Rilevazione del 24 settembre 2021)



**Da marzo
2020**

**oltre
7.000
follower**

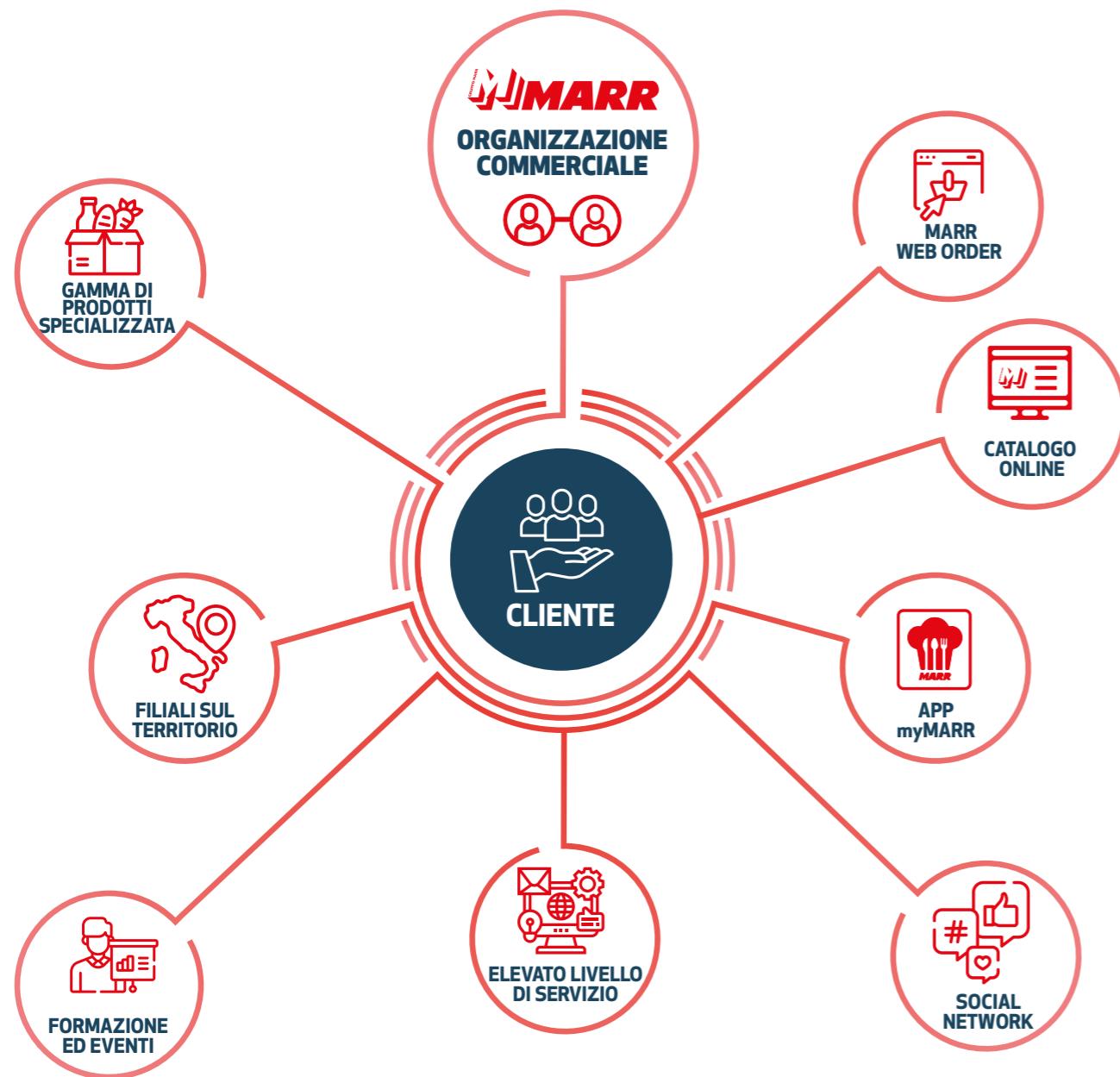


APP myMARR

L'ultima nata, l'App myMARR consente al Cliente di rimanere aggiornato sulle novità e le tendenze del foodservice, di scoprire le novità commerciali, di avere un rapido accesso al Catalogo online, di tracciare gli ordini, di verificare la propria posizione amministrativa e di effettuare pagamenti elettronici in sicurezza.

APPROCCIO INTEGRATO MARR

Un esempio di integrazione tra "vecchi" e "nuovi" strumenti per essere vicini al Cliente: durante il 2020, MARR ha affiancato i Clienti in occasione del **Bonus Vacanze** in estate e del **Fondo Ristorazione** in autunno, due iniziative promosse dal Governo per sostenere gli alberghieri, i ristoratori e gli operatori del settore. MARR ha tempestivamente comunicato ai propri Clienti le opportunità offerte da queste iniziative tramite Social e newsletter, anticipando le loro richieste e offrendo l'assistenza e la documentazione necessaria attraverso il Catalogo online e l'Organizzazione di vendita.



1.4 LA RETE LOGISTICO DISTRIBUTIVA E LA STRUTTURA DEL GRUPPO



Assetto societario

Dati al 31 dicembre 2020



MARR S.p.A. rappresenta il **98%** dei ricavi totali del Gruppo

AS.CA S.p.A. operativa fino al 1° febbraio 2020 nel territorio di Bologna, successivamente ha affittato la propria azienda a MARR che la gestisce mediante integrazione delle attività con quelle svolte dalle Filiali MARR Bologna e MARR Romagna.



New Catering S.r.l. esercita attività di commercializzazione e distribuzione di prodotti alimentari ai bar e alla ristorazione veloce.

Sì Frutta S.r.l. è specializzata nella fornitura di prodotti ortofrutticoli freschi verso alberghi, ristoranti, ristorazione organizzata ed attività di trasformazione industriale. Nel corso del 2021 è stata incorporata in MARR S.p.A..

Jolanda de Colò S.p.A. opera nella produzione, commercializzazione e distribuzione di prodotti alimentari del segmento premium (alto di gamma).

Antonio Verrini S.r.l. - Chef S.r.l. Unipersonale operanti nel settore dell'ittico fresco ed i cui risultati non sono riflessi in questo Bilancio, essendo l'acquisizione avvenuta nel corso del 2021.

1.5 GOVERNANCE

L'organizzazione della Società

ASSEMBLEA DEGLI AZIONISTI

Rappresenta l'universalità degli azionisti di MARR ed in essa si forma la volontà sociale attuata dall'organo amministrativo. Il funzionamento dell'Assemblea è disciplinato dalla normativa in materia, dallo Statuto sociale e dal Regolamento delle Assemblee di MARR.

COLLEGIO SINDACALE

Carica	Componente
Presidente	Massimo Gatto ⁽¹⁾
Sindaco Effettivo	Andrea Foschi
Sindaco Effettivo	Simona Muratori
Sindaco Supplente	Alvise Deganello ⁽¹⁾
Sindaco Supplente	Lucia Masini

(1) espressione della lista di minoranza

Organi di amministrazione e controllo

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Preposto all'amministrazione della Società, è investito dei più ampi poteri per la gestione ordinaria e straordinaria.

Le funzioni del **Comitato per la Remunerazione** e del **Comitato per le Nomine** sono attribuite all'intero Consiglio di Amministrazione sotto il coordinamento del Presidente come previsto dal Codice di Corporate Governance.

Carica	Componente	Esecutivo	Non esecutivo	Indipendenza Codice Corporate Governance	Indipendenza art. 148 TUF
Presidente del Consiglio di Amministrazione	Ugo Ravanelli		●		●
Amministratore Delegato	Francesco Ospitali	●			
Amministratore	Claudia Cremonini	●			
Amministratore (fino al 17/04/2021)	Vincenzo Cremonini	●			
Amministratore (dal 14/05/2021)	Paolo Ferrari ⁽¹⁾	●		●	
Amministratore	Marinella Monterumisi ⁽²⁾	●	●	●	
Amministratore	Alessandro Nova ⁽³⁾	●	●	●	
Amministratore	Rossella Schiavini ⁽²⁾	●	●	●	

(1) nominato dal Consiglio di Amministrazione in data 14/05/2021 e confermato nella carica dall'Assemblea in data 06/09/2021

(2) componente del Comitato Controllo e Rischi

(3) espressione della lista di minoranza

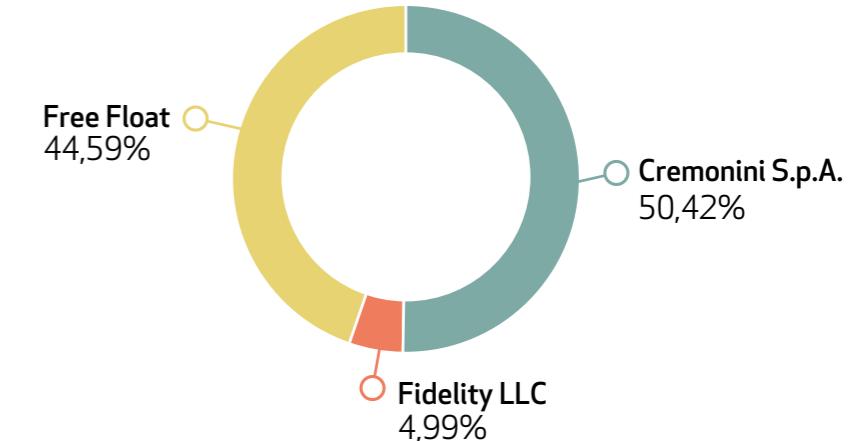
COMITATO CONTROLLO E RISCHI

La Società ha costituito il Comitato Controllo e Rischi composto da soli Amministratori indipendenti e nei termini previsti dal Codice di Corporate Governance.

Compagine societaria

MARR è controllata da Cremonini S.p.A. con una quota del 50,42% del capitale sociale.

Dalle risultanze del libro dei soci, dalle comunicazioni ricevute ai sensi di legge e dalle altre informazioni a disposizione, alla data di approvazione del presente Bilancio di Sostenibilità, gli azionisti che direttamente o indirettamente detengono partecipazioni superiori al 3% del capitale sociale con diritto di voto sono i seguenti:



Gli azionisti sono **4.439** di cui **355** residenti all'estero
(rilevazione del 27 agosto 2021)

Il percorso di MARR in ambito Governance

MARR è quotata dal 2005 al segmento STAR (Segmento Titoli Alti Requisiti) di Borsa Italiana che prevede elevati requisiti in materia di Governance.

MARR ha improntato il sistema di governo societario sulla trasparenza operativa e sulla valorizzazione delle esigenze e delle richieste di tutti gli stakeholder. La determinazione

degli obiettivi e la progettazione dei processi della Società persegono un approccio di Governance che si sviluppa organicamente secondo varie direttive riflesse nelle politiche, nelle procedure e nei regolamenti di seguito elencati.

Le politiche e le procedure sono consultabili sul sito internet della Società www.marr.it (Area Corporate Governance – Documenti e procedure), ove è anche disponibile la **Relazione annuale sul governo societario e gli assetti proprietari** (Area Corporate Governance – Relazione corporate governance) che descrive, tra l'altro, i compiti ed il funzionamento del **Comitato Controllo e Rischi**, del **Comitato per la Remunerazione** e del **Comitato per le Nomine**.



CODICE DI CORPORATE GOVERNANCE

Fin dalla quotazione, MARR ha aderito al Codice di Autodisciplina delle società quotate. Con decorrenza dal 1° gennaio 2021 la Società ha adottato il nuovo Codice di Corporate Governance redatto dal Comitato per la Corporate Governance.

In ottemperanza al Codice di Corporate Governance, il Consiglio di Amministrazione definisce la natura e il livello di rischio compatibile con gli obiettivi strategici della Società, includendo nelle proprie valutazioni tutti i rischi che possono assumere rilievo nell'ottica del successo sostenibile della società.

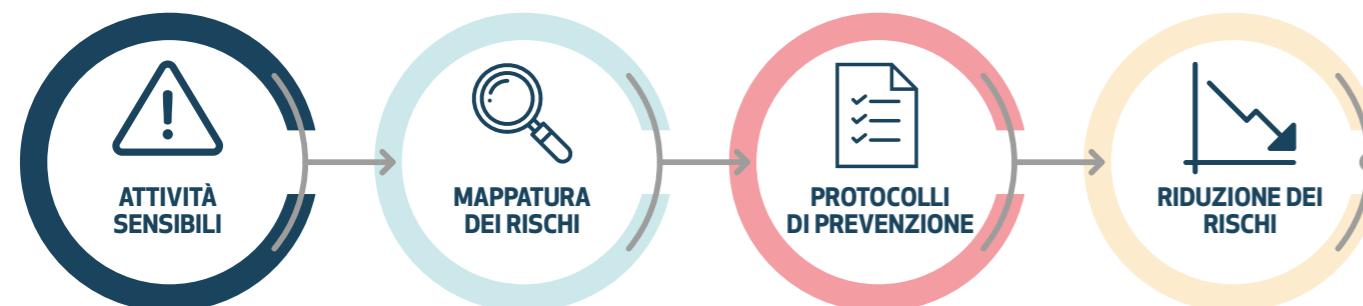
MODELLO ORGANIZZATIVO

Al fine di assicurare la correttezza e la trasparenza dell'operatività aziendale, MARR ha adottato un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo, secondo quanto previsto dal Decreto Legislativo 231/2001 (di seguito anche il "Modello" ed il "Decreto").

Lo scopo del Modello è la costituzione di un sistema strutturato ed organico di procedure e di attività di

controllo, volto a prevenire la commissione delle diverse tipologie di reati contemplate nel Decreto.

La Società prevede una costante attività formativa per i propri Dipendenti e Collaboratori volta alla diffusione dei principi contenuti nel Modello.



<https://www.marr.it/corporate-governance/documenti-procedure>

ORGANISMO DI VIGILANZA

L'Organismo di Vigilanza (di seguito anche "OdV") è il soggetto deputato a vigilare sul funzionamento e l'osservanza del Modello. Attualmente detta funzione è affidata al Collegio Sindacale della Società. Il Presidente dell'OdV non coincide con il Presidente del Collegio Sindacale.

Dal 2009 MARR ha previsto un meccanismo di segnalazione (c.d. whistleblowing), di esclusiva gestione dell'OdV, anche mediante apposita casella di posta elettronica, dedicato a ricevere eventuali segnalazioni, anche anonime, ed attraverso il quale tutti possono contribuire all'applicazione del Codice Etico e del Modello.

CODICE ETICO

La Società al fine di assicurare livelli sempre maggiori di trasparenza ed efficienza del proprio sistema di Governance ha adottato dal 2005 e successivamente aggiornato, un Codice Etico, nel quale sono richiamate le norme di condotta e i principi di legalità, trasparenza e correttezza da applicare sia nei rapporti interni alla Società che all'esterno.

Nel Codice Etico sono definite le pratiche professionali ed i comportamenti ai quali tutti i Dipendenti e i Collaboratori devono attenersi.

MARR si occupa di divulgare il Codice Etico agli stakeholder e, in sede di assunzione, ai nuovi Dipendenti. L'osservanza e l'adeguatezza del Codice Etico sono oggetto di verifica annuale da parte del Comitato Controllo e Rischi al quale riferisce l'OdV.



- **Rettitudine** Rispetto delle leggi, dei regolamenti e delle normative vigenti in Italia e negli altri Paesi in cui opera la Società
- **Lealtà** Rispetto degli impegni contrattuali e della cosiddetta "parola data"
- **Affidabilità** Rispetto e tutela e massima soddisfazione del Cliente
- **Correttezza** Impegno ad evitare condotte che possano risultare sleali nei confronti delle aziende concorrenti
- **Rispetto e tutela della persona** Evitare qualsiasi condotta che possa risultare discriminante in ragione dell'etnia, della lingua, del sesso, delle opinioni politiche, della fede religiosa e delle condizioni sociali della persona
- **Imparzialità** Pieno rispetto del principio delle pari opportunità e massima equità e correttezza nelle relazioni gerarchiche e tra i propri collaboratori che contemplino, quale unico criterio di valutazione, le effettive capacità professionali ed umane
- **Tutela della salute e dell'ambiente** Osservanza della normativa in materia e adozione di politiche specifiche al fine di scongiurare qualsiasi rischio per l'ambiente e la salute delle persone
- **Riservatezza** Protezione delle notizie e delle informazioni acquisite in relazione sia ai collaboratori che ai terzi

POLITICA ANTI CORRUZIONE

La Società ha adottato una **Politica Anticorruzione** volta a delineare i principi generali e le regole di condotta da seguire nello svolgimento delle attività, i comportamenti vietati, i presidi a tutela del rischio di corruzione nonché i relativi profili sanzionatori.

Tenuto conto della realtà aziendale, il principale ambito nel quale potrebbe concretizzarsi il rischio corruzione è costituito dalla partecipazione di MARR alle gare per pubblici appalti, processo disciplinato da una apposita procedura del Sistema di Gestione Qualità "Riesame del Contratto" ed affidata ad un apposito ufficio di Sede (Ufficio Enti e Appalti Pubblici – EAP).

Il Gruppo, a seguito di attività di valutazione dei rischi, identifica le attività a maggior rischio, senza rendicontare una numerica specifica. Il Gruppo ha l'obiettivo di implementare nei prossimi anni un sistema di monitoraggio che permetta di formalizzare quanto già in essere per prassi e di avere contezza del numero di attività soggette a rischi relativi alla corruzione.

Destinatari della Politica Anticorruzione sono gli organi sociali, i Dipendenti, i Collaboratori, i Clienti, i Fornitori ed

Pagina web Corporate Governance: <https://www.marr.it/corporate-governance/documenti-procedure>



POLITICA DI GESTIONE DELLE RISORSE UMANE

MARR ha adottato questo strumento con lo scopo di illustrare i principi nell'ambito della Gestione delle Risorse Umane, finalizzati ad attrarre, trattenere,

in generale tutti coloro che, direttamente o indirettamente, stabilmente o temporaneamente, instaurano con la Società rapporti e relazioni, ciascuno nell'ambito delle precipue funzioni e responsabilità.

I destinatari della Politica Anticorruzione sono tenuti a segnalare ogni eventuale violazione, presunta o clamata, della Politica o di una qualsiasi normativa in ambito corruzione, da parte della Società, di un collega, di un collaboratore o di una terza parte, ivi comprese le richieste o le offerte di pagamenti indebiti da questi ricevute (c.d. Whistleblowing), come descritto dettagliatamente nella Politica presente sul sito.

Le segnalazioni possono avvenire anche attraverso l'indirizzo di posta elettronica anticorruzione@marr.it appositamente attivato.

Anche nel 2020, non si sono registrati episodi di corruzione, né si sono verificati casi che abbiano reso necessario intraprendere azioni legali per comportamento anti-competitivo, anti-trust e pratiche di monopolio, né vi sono state segnalazioni da parte dei destinatari della Politica Anticorruzione.

motivare, sviluppare persone dotate di adeguate qualità professionali (si vedano maggiori approfondimenti nel Capitolo 3 "Le persone in MARR").

PROCEDURA PER LA GESTIONE DELLE OPERAZIONI CON PARTI CORRELATE

La Società ha adottato, ai sensi dell'articolo 2391 bis del Codice Civile e del "Regolamento recante disposizioni in materia di operazioni con parti correlate" emanato da CONSOB con Delibera n. 17221 del 12 marzo 2010 e successive modifiche, una procedura con l'obiettivo di assicurare la trasparenza e la correttezza sostanziale e procedurale delle operazioni con parti correlate poste in essere dalla Società.

Secondo la procedura sono "Parti correlate" ed "Operazioni con parti correlate" rispettivamente i soggetti e le operazioni definiti come tali dai principi contabili internazionali adottati secondo la procedura di cui all'articolo 6 del regolamento (CE) n. 1606/2002.

La procedura altresì garantisce il coordinamento con le procedure amministrative e contabili previste dall'articolo 154 bis del D. Lgs. 58/1998 ("TUF").

REGOLAMENTO PER LA GESTIONE DEI RAPPORTI CON MEZZI DI INFORMAZIONE

La Società ha adottato un Regolamento che definisce gli enti e i soggetti preposti a gestire i rapporti con i mezzi di informazione e ad autorizzare la pubblicazione di comunicati stampa e la diffusione di informazioni alla stampa.

POLITICA MARR PER LA GESTIONE DEL DIALOGO CON GLI AZIONISTI E GLI ALTRI STAKEHOLDER

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato una Politica per la gestione del dialogo con gli azionisti e gli altri stakeholder in data 19 febbraio 2021.

PROCEDURA PER LA GESTIONE DELLE INFORMAZIONI PRIVILEGIATE E RISERVATE

La Società ha adottato un'apposita Procedura per la gestione delle informazioni privilegiate e riservate coerentemente con i Regolamenti e le normative vigenti.

Compliance

Le attività di compliance della Società sono seguite dall'**Ufficio Affari Societari e Legali** mentre quelle riguardanti aree di specifica competenza sono seguite dalle diverse funzioni interne quali **Assicurazione e Controllo Qualità, Direzione Amministrazione Finanza e Controllo ed Internal Audit**.

Nel corso dell'anno non sono stati registrati casi di non conformità con le normative ambientali che abbiano generato procedimenti relativamente a danni procurati all'ambiente, non si sono verificati casi di violazioni della privacy e perdita di dati dei clienti e non si sono riscontrati casi di violazione di normative in ambito economico e sociale.

Aspetti fiscali

Le società operative del Gruppo appartengono ad un'unica giurisdizione fiscale, quella italiana. Solamente MARR Foodservice Iberica S.A., società non operativa, è residente ai fini fiscali in Stato estero (Spagna).

MARR, proprio per la natura del business e per l'attività quasi totalmente svolta sul territorio italiano, non adotta una specifica strategia fiscale e di conseguenza non prevede forme di coinvolgimento degli stakeholder relativamente alle pratiche fiscali.

DATI DEL GRUPPO PER GIURISDIZIONE FISCALE:

Valori in migliaia di Euro	ITALIA	ALTRI STATI
Numero di dipendenti	770	0
Ricavi da vendite di terze parti	1.012.391	0
Ricavi da operazioni infragruppo con altre giurisdizioni fiscali	0	2
Utile / (perdita) ante imposte	(2.675)	(5)
Attività materiali diverse da disponibilità liquide e mezzi equivalenti	75.517	0
Imposte sul reddito delle società versate sulla base del criterio di cassa	2.935	0
Imposte sul reddito delle società mature sugli utili / perdite	1.641	0

Con riferimento alle imposte dell'anno 2020 come sopra indicate, si precisa che le controllate italiane del Gruppo hanno usufruito del beneficio sul primo acconto Irap ex art. 24 D.L. 34/2020.

Le analisi, le verifiche normative e le valutazioni di opportunità sono poste in essere dalla struttura che fa riferimento alla Direzione Amministrazione e Finanza e, ove ritenuto opportuno in ragione delle complessità normative, coinvolgendo consulenti esterni.

1.6 PERFORMANCE FINANZIARIA

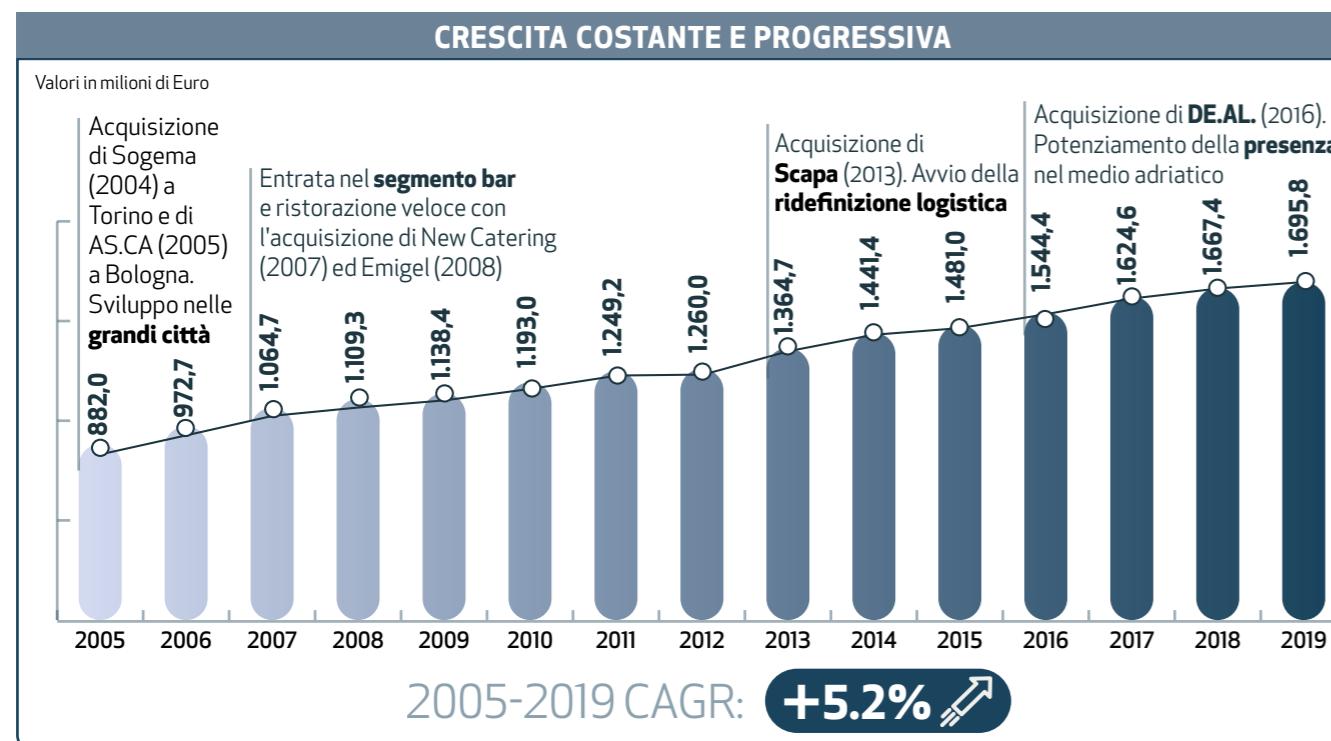
Risultati consolidati

Il Gruppo MARR nel 2020 ha realizzato ricavi totali per 1.073,7 milioni di Euro (1.695,8 milioni nel 2019 ante pandemia), un EBITDA per 39,4 milioni di Euro, EBIT per 2,8 milioni di Euro e un risultato netto negativo di 2,4 milioni di Euro.

	RISULTATI CONSOLIDATI					
Valori in milioni di Euro	2020*	Inc.%	2019*	Inc.%	2018	Inc.%
RICAVI TOTALI	1.073,7	100%	1.695,8	100%	1.667,4	100%
EBITDA	39,4	3,7%	128,5	7,6%	119,3	7,2%
EBIT	2,8	0,3%	99,1	5,8%	99,2	6,0%
RISULTATO NETTO	(2,4)	-0,2%	66,6	3,9%	68,5	4,1%
CAPEX	15,3		10,3		5,6	
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA	192,3		196		156,7	
PATRIMONIO NETTO DI GRUPPO	338,1		339,8		324,3	
NUMERO DIPENDENTI	770		823		828	

* under IFRS 16

La riduzione dei ricavi dell'anno 2020 è interamente ascrivibile agli effetti generati dalla pandemia. Escludendo la straordinarietà di tale anno, infatti, il Gruppo ha registrato un costante trend di crescita del fatturato, come mostrato dal grafico che riporta l'andamento dal 2005, anno della quotazione in Borsa Italiana, al 2019.



Con riferimento all'unico settore di attività del Gruppo, che è quello della distribuzione di prodotti alimentari alla ristorazione extradomestica, i Clienti si suddividono nelle seguenti categorie:

- Street Market (ristoranti e hotel non appartenenti a Gruppi o Catene)
- National Account (operatori della ristorazione commerciale strutturata - Gruppi e Catene - e della ristorazione collettiva)
- Wholesale (grossisti)

RICAVI DELLE VENDITE PER TIPOLOGIA DI CLIENTELA	2020	2019	2018
Valori in milioni di Euro			
Street market	663,7	1.128,2	1.093,2
National Account	186,7	296,0	300,9
Wholesale	208,3	242,4	249,0
Sconti, premi di fine anno, altri servizi ⁽¹⁾	(10,3)	(15,2)	(15,2)
Totale	1.048,4	1.651,4	1.627,9

(1) non specificatamente attribuibili alle singole tipologie di clientela

La ripartizione dei ricavi per cessioni di beni e prestazioni di servizi per area geografica è la seguente:

RICAVI DELLE VENDITE PER AREA GEOGRAFICA	2020	2019	2018
Valori in milioni di Euro			
Italia	972,8	1.544,8	1.529,3
Unione Europea	38,9	58,2	64,6
Extra Unione Europea	36,7	48,4	34,0
Totale	1.048,4	1.651,4	1.627,9

93%

**fatturato
realizzato
in Italia**



7%
**fatturato
realizzato
all'estero**

MARR realizza il 93 % del proprio fatturato in Italia e il 7% all'estero.

PORTAFOGLIO CLIENTI

Il portafoglio Clienti non evidenzia una concentrazione tale per cui un Cliente rappresenta singolarmente oltre il 10% del totale ricavi.



2%
**massima
percentuale
di fatturato
per singolo
Cliente**

Valore economico direttamente generato e distribuito

Il prospetto di distribuzione del valore direttamente generato si basa su una riclassificazione dello schema di conto economico del Bilancio Consolidato di Gruppo. Il valore economico generato rappresenta la ricchezza economica prodotta nel corso dell'anno dal Gruppo e l'analisi del valore economico distribuito consente di

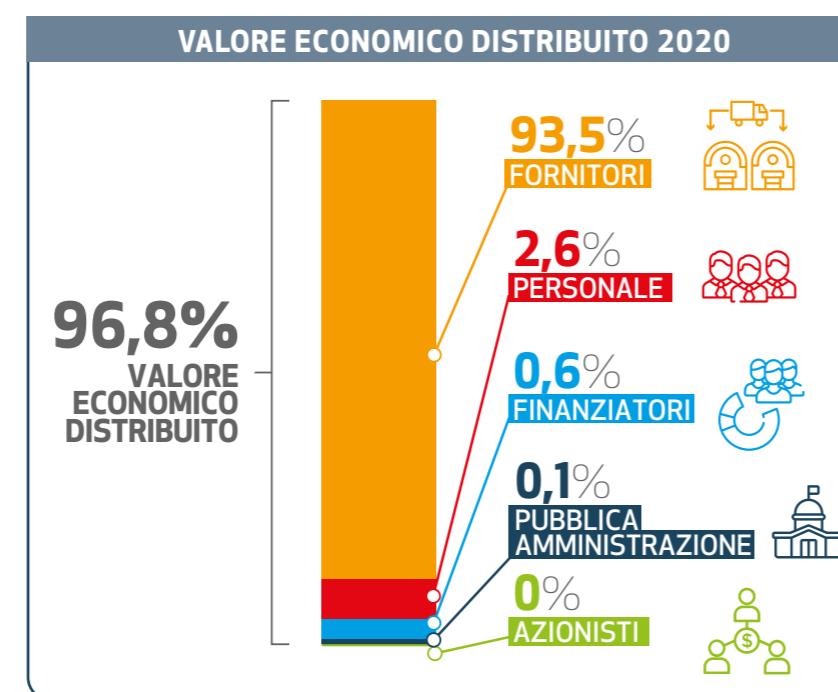
ottenere una valutazione dell'impatto economico-sociale creato, misurando la ricchezza prodotta a vantaggio di tutti gli stakeholder. Il valore economico trattenuto è relativo alla differenza tra valore economico generato e distribuito, e comprende, tra le altre voci, gli ammortamenti dei beni materiali ed immateriali e gli accantonamenti.

Come mostra la serie storica dei dati dal 2018 al 2020 per effetto del basso valore aggiunto dei processi di produzione e dell'elevata incidenza del costo delle merci e dei servizi acquistati dai fornitori tipici del settore della distribuzione alimentare, il valore economico distribuito è particolarmente rilevante.

VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO (BILANCIO CONSOLIDATO)						
Valori in milioni di Euro	2020	%	2019	%	2018	
Ricavi operativi	1.073,7	99,9	1.695,8	99,9	1.667,5	99,9
Proventi della gestione finanziaria	1,4	0,1	1,0	0,1	2,2	0,1
Valore economico generato	1.075,1	100	1.696,8	100	1.669,7	100
Remunerazione dei fornitori	(1.005,4)	-93,5	(1.528,3)	-90,1	(1.509,4)	-90,4
Remunerazione del personale	(27,8)	-2,6	(38,6)	-2,3	(37,9)	-2,3
Remunerazione dei finanziatori	(7)	-0,6	(6,4)	-0,4	(5,5)	-0,3
Remunerazione della Pubblica Amministrazione	(0,7)	-0,1	(27,6)	-1,6	(28,3)	-1,7
Remunerazione dei terzi (Comunità, Territorio, Associazioni di categoria)	0	0,0	0	0,0	0	0
Remunerazione dei terzi (Azionisti)	0	0,0	0	0,0	(51,9)	-3,1
Valore economico distribuito	(1.040,9)	-96,8	(1.600,9)	-94,3	(1.633,0)	-97,8
Ammortamenti e svalutazioni	(36,6)	-3,4	(29,4)	-1,7	(20,1)	-1,2
Risultato d'esercizio destinato a riserve	2,4	0,2	(66,6)	-3,9	(16,6)	-1,0
Valore economico trattenuto	(34,2)	-3,2	(96,0)	-5,7	(36,7)	-2,2

Il **valore economico generato** si riferisce ai ricavi netti del Gruppo MARR (ricavi delle vendite e delle prestazioni, altri ricavi operativi, proventi della gestione finanziaria), mentre il valore economico distribuito accoglie i costi riclassificati per categoria di stakeholder. Come già evidenziato, il Gruppo ha risentito degli effetti derivanti dall'emergenza sanitaria e nel corso del 2020 il valore economico generato dal Gruppo MARR ammonta a 1.075,1 milioni di Euro, contro i 1.696,8 milioni di Euro del 2019.

Nel corso del 2020 il **valore economico distribuito** è stato pari a 1.040,9 milioni di Euro, in diminuzione rispetto ai 1.600,9 milioni di Euro del 2019.



Il **valore economico distribuito** risulta così ripartito:

REMUNERAZIONE DEI FORNITORI

Pari a 1.005,4 milioni di Euro, in flessione rispetto al 2019 come diretta conseguenza della riduzione dei volumi di vendita che il Gruppo ha registrato per effetto delle restrizioni imposte sulle attività di ristorazione dai provvedimenti governativi volti al contenimento della diffusione dei contagi da Covid-19.

REMUNERAZIONE DEL PERSONALE

Pari a 27,8 milioni di Euro, rappresentato dai salari e dagli stipendi riconosciuti ai dipendenti del Gruppo. La diminuzione rispetto all'esercizio precedente è correlata all'utilizzo degli ammortizzatori sociali.

REMUNERAZIONE DEI FINANZIATORI

Pari a 7 milioni di Euro relativa principalmente agli interessi passivi verso gli istituti bancari e gli obbligazionisti.

REMUNERAZIONE DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

Rappresentata dalle imposte dirette ed indirette, pari a 0,7 milioni di Euro nel 2020 (27,6 milioni di Euro nel 2019).

REMUNERAZIONE DEI TERZI in cui sono compresi sia gli importi distribuiti a Comunità, Territorio, Associazioni di categoria, sia quelli distribuiti agli Azionisti.

Territorio, Associazioni di categoria, sia quelli distribuiti agli Azionisti.

Per quanto riguarda il valore distribuito a Comunità, Territorio, Associazioni di categoria, esso ammonta nel 2020 a 62 migliaia di Euro, in linea con gli anni precedenti e si riferisce principalmente alle quote corrisposte alle Associazioni di categoria.

In merito alla remunerazione degli Azionisti essa è stata pari a 51,9 milioni di Euro nel 2018, mentre per quanto riguarda l'anno 2019, tenuto conto della situazione generale di incertezza causata dall'inizio della diffusione della pandemia, l'Assemblea degli Azionisti in data 28 aprile 2020 ha approvato il bilancio relativo all'esercizio 2019 ed ha deliberato di non prevedere la distribuzione dei dividendi e di accantonare a Riserva straordinaria l'utile dell'esercizio.

Per l'anno 2020, nella riunione del 15 marzo 2021 il Consiglio di Amministrazione della Società, in considerazione del permanere di condizioni di incertezza riguardo ai tempi di soluzione della situazione pandemica, ha deciso di proporre all'Assemblea degli Azionisti di non distribuire dividendi, riservandosi la possibilità, all'evolversi dell'andamento dello scenario di Mercato, di sottoporre una proposta di distribuzione di dividendi utilizzando le Riserve disponibili. L'Assemblea degli Azionisti tenutasi in data 28 aprile 2021 ha approvato all'unanimità la proposta di portare a nuovo la perdita del 2020 e di non proporre la distribuzione di dividendi, con la possibilità, in funzione dei risultati che sarebbero stati conseguiti nella prima parte dell'esercizio 2021,

di proporla successivamente con convocazione da parte del Consiglio di Amministrazione di un'ulteriore assemblea degli Azionisti. Il Consiglio di Amministrazione del 3 agosto 2021, preso atto dei risultati conseguiti nel primo semestre 2021 e del positivo andamento dello scenario di Mercato, ha deciso di convocare l'Assemblea degli Azionisti per il 6 settembre 2021 proponendo il pagamento di un dividendo lordo pari a 0,35 Euro per azione, previsto per il mese di ottobre. Le risorse per il pagamento del dividendo saranno attinte dalle Riserve disponibili, ampiamente incrementate a seguito dell'accantonamento del risultato dell'esercizio 2019 a Riserva straordinaria.

Per maggiori informazioni circa la performance economico-finanziaria dell'anno 2020, si rimanda al bilancio consolidato del Gruppo MARR alla seguente pagina web: <https://www.marr.it/investor-relations/bilanci-relazioni>





1.7 LA RISPOSTA DI MARR ALL'EMERGENZA COVID-19

Con specifico riferimento all'anno 2020 occorre evidenziare che la pandemia Covid-19 e le relative restrizioni sanitarie volte a contenerne gli effetti, hanno impattato sensibilmente sul settore alberghiero e della ristorazione, con inevitabili riflessi anche sull'operatività di MARR.

Gli impatti sono stati maggiormente evidenti e penalizzanti durante i periodi compresi tra marzo e maggio e tra novembre e dicembre, per via dei lockdown imposti dalle istituzioni.

LE AZIONI MESSE IN ATTO DA MARR PER FAR FRONTE ALL'EMERGENZA COVID



Istituzione del Comitato di Crisi
interno per monitorare la situazione in modo continuativo e fornire aggiornamenti costanti all'organizzazione



Redazione del Documento di Valutazione del Rischio Biologico Covid-19 e adozione di specifici protocolli di sicurezza sul lavoro per la prevenzione del COVID-19



Forniture a strutture di pubblica utilità (Presidi Ospedalieri, Residenze Sanitarie per Anziani...) anche nel periodo di lockdown iniziale



Garanzia di servizio e consegna al Cliente ottimizzando la gestione del network logistico e distributivo



Adozione di iniziative commerciali mirate a supportare i Clienti nella situazione contingente di mercato:

- **Linea igiene e sicurezza:** una selezione di prodotti igienizzanti e disinfettanti in accordo con le linee guida indicate dall'OMS e dall'Istituto Superiore di Sanità e con le normative vigenti
- **Linea packaging per delivery e take away:** un'ampia gamma di contenitori per bevande e alimenti, caratterizzata da una particolare attenzione verso articoli biodegradabili e compostabili nell'ottica di ridurre la plastica e di offrire alternative compostabili
- **Linea Grab & Go fresh menù:** un assortimento completo di piatti e bibite pensati per il periodo estivo, per la ristorazione veloce da asporto, senza necessità di manipolazioni e da consumare in totale sicurezza
- **Linea Piatti Pronti, ready to eat e ready to cook:** una linea che punta ad offrire piatti precotti e preconfezionati, che non necessitano di ulteriore manipolazione, per offrire un servizio rapido e sicuro dal punto di vista igienico
- **Linea Made in Italy:** MARR ha scelto di valorizzare la gamma dei prodotti italiani sostenendo così le filiere agroalimentari nazionali (Tale linea è stata lanciata nel mese di giugno e si è rivelata funzionale per i Clienti anche all'ottenimento del "Fondo Ristorazione" previsto dall'art. 58 del D.L. 104 del 14 agosto 2020).



Formazione online a Dipendenti e Collaboratori attraverso la piattaforma di e-learning MARR Academy



Formazione ai Clienti sui protocolli di sicurezza da adottare per la riapertura delle strutture alberghiere



Donazioni di eccedenze alimentari a fondazioni, comunità e organizzazioni con scopi di solidarietà sociale



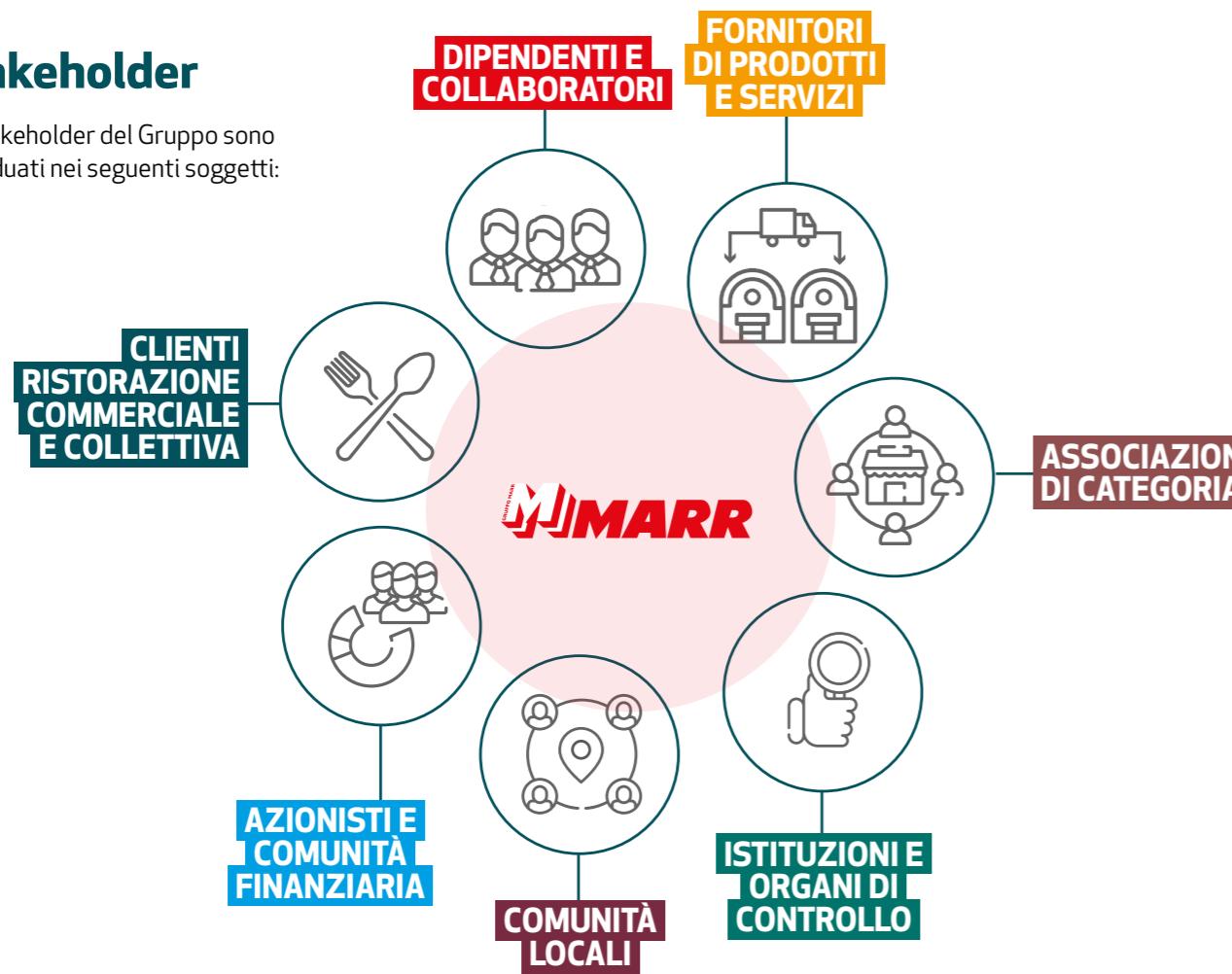
Percorsi e obiettivi di sviluppo sostenibile

2

2.1 INDIVIDUAZIONE DEGLI STAKEHOLDER E ANALISI DI MATERIALITÀ

Stakeholder

Gli stakeholder del Gruppo sono individuati nei seguenti soggetti:



Analisi di Materialità

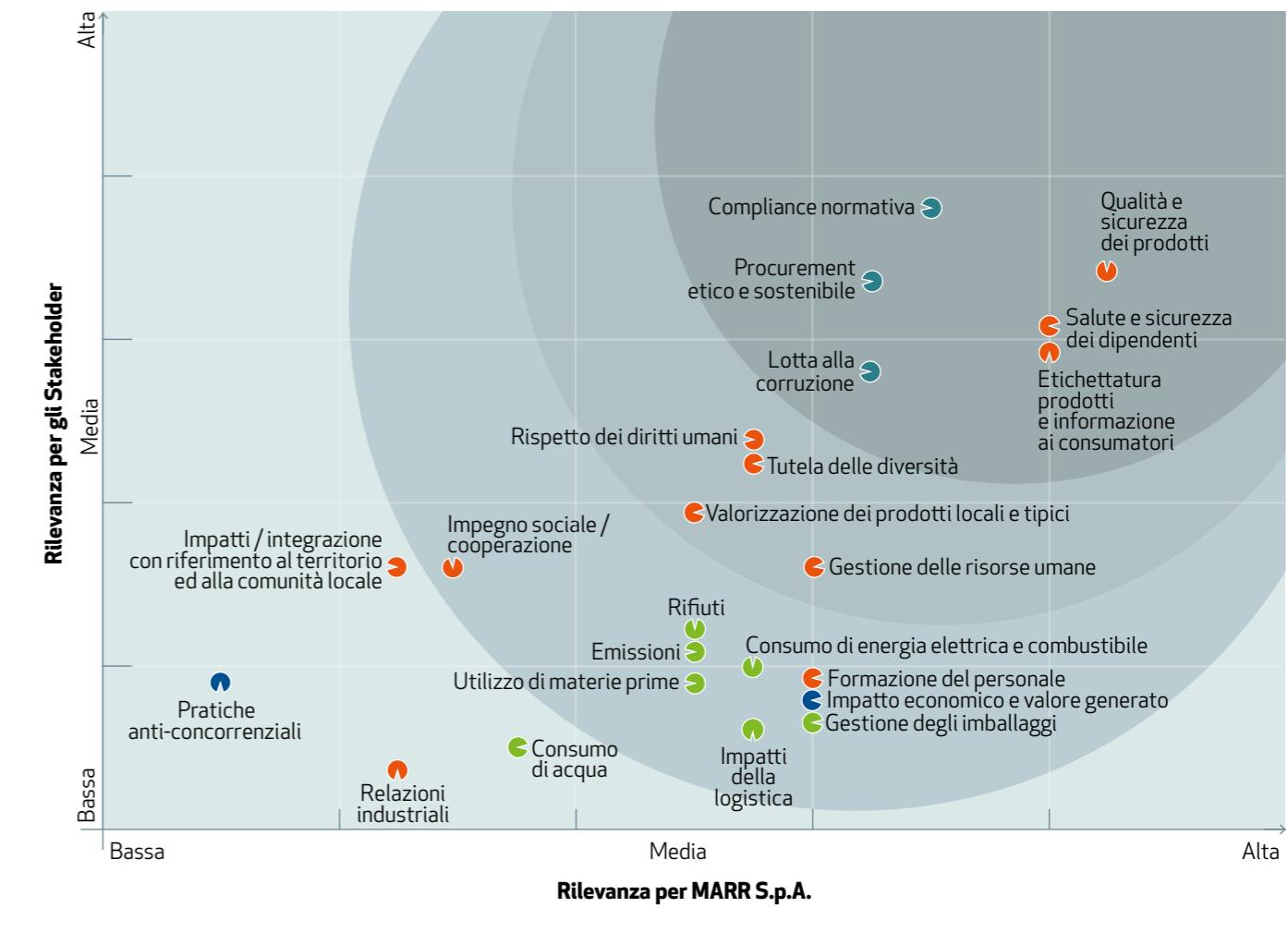
Il processo di analisi di materialità è stato strutturato come segue:



La rendicontazione non finanziaria di MARR si focalizza sull'importanza o materialità dei diversi aspetti relativi alle proprie attività. A tale scopo, la Società ha implementato un processo di analisi di materialità, condotto secondo le linee guida per il reporting di sostenibilità del GRI, finalizzato ad identificare le tematiche che potrebbero considerevolmente influire sulla capacità della Società di creare valore nel breve, medio e lungo periodo, e che sono maggiormente rilevanti per la Società e i suoi stakeholder.

Tali tematiche sono rendicontate all'interno del documento poiché, data la loro rilevanza, possono influenzare le decisioni degli stakeholder e riflettere l'impatto economico, ambientale e sociale della Società.

Alcuni temi ricadono su un ambito trasversale: Lotta alla corruzione, Compliance normativa e Procurement etico e sostenibile.



La matrice di materialità consiste in una rappresentazione grafica dell'importanza attribuita ad ogni tema dal punto di vista del Management (asse X) e degli stakeholder (asse Y); quanto più alto e a destra sarà collocato il tema sul grafico, tanto più elevata sarà la sua rilevanza per entrambe le parti.

MARR
dove c'è ristorazione

CATALOGOMARR



2.2 TEMI MATERIALI, IMPEGNI, INIZIATIVE E PROGETTI DI SOSTENIBILITÀ

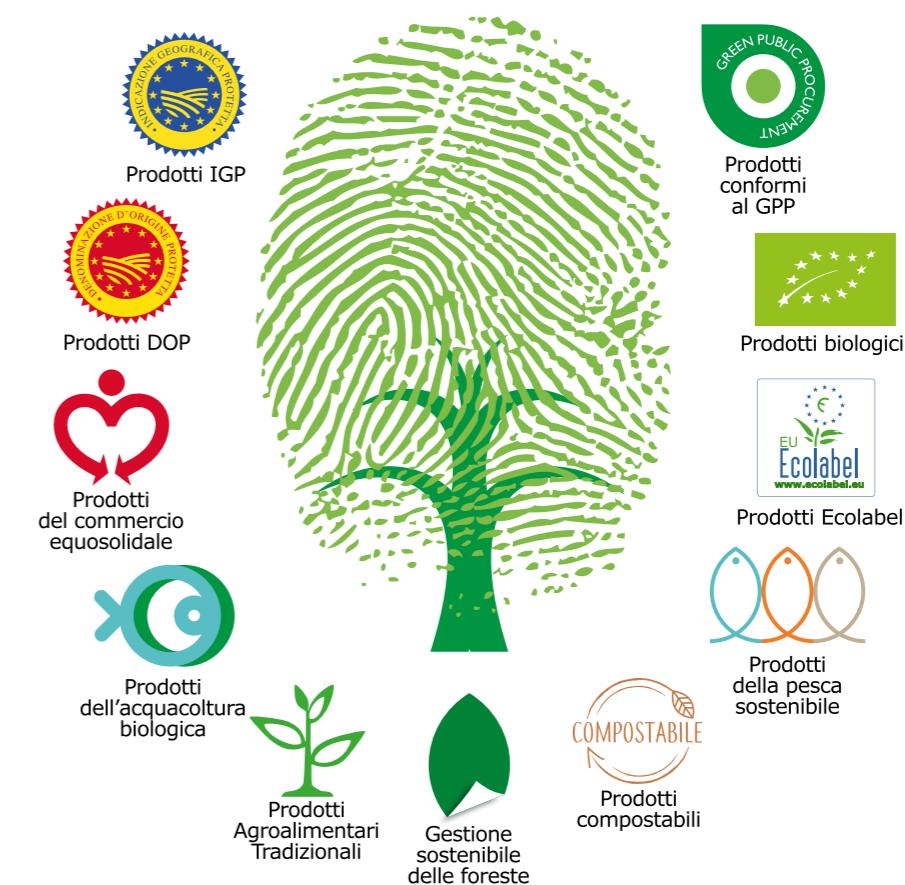
I temi materiali emersi durante l'analisi condotta sono considerati gli elementi chiave per guidare la Società in termini di impegno sempre crescente verso le tematiche non finanziarie.

Si osserva che l'emergenza sanitaria da Covid-19 ha accentuato sempre più l'attenzione degli stakeholder interni ed esterni verso temi di salute e sicurezza dei lavoratori, gestione delle Risorse Umane e compliance normativa.

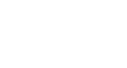
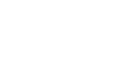
Si evidenzia altresì una crescente attenzione, in particolare da parte del Management, ai temi ambientali come i consumi energetici, l'impiego di risorse idriche, gli impatti della logistica e le emissioni.

Altre tematiche rilevanti sono la valorizzazione dei prodotti locali e tipici e il Procurement etico e sostenibile, sulle quali MARR può intervenire direttamente attraverso il controllo della Supply Chain.

Nelle pagine che seguono si mostrano gli impegni e gli obiettivi prioritari che MARR si prefigge in ambito sostenibilità insieme alle iniziative e ai progetti svolti o in essere.



L'impronta verde MARR



SDG (Obiettivo di Sviluppo Sostenibile)	TEMI MATERIALI / RILEVANTI	Impegno di MARR	iniziative e Progetti	Raggiunto / fatto	In corso	Pianificato
--	----------------------------	-----------------	-----------------------	-------------------	----------	-------------

TEMIS	Impegno di MARR	iniziative e Progetti	Raggiunto / fatto	In corso	Pianificato
-------	-----------------	-----------------------	-------------------	----------	-------------

PROCUREMENT ETICO E SOSTENIBILE E RISPETTO DEI DIRITTI UMANI	TEMIS	Impegno di MARR	iniziative e Progetti	RISULTATO		
				Raggiunto / fatto	In corso	Pianificato
			Sostegno alla filiera agroalimentare nazionale attraverso le linee Made in Italy e Della Nostra Terra	●	○	○
			Partnership con piccole realtà locali per contribuire al loro sviluppo	●	●	○
			Servizio di assistenza al Cliente in occasione del Fondo Ristorazione per l'acquisto di prodotti Made in Italy	●	○	○
			Incremento di Prodotti Verdi (conformi al Green Public Procurement) in assortimento e di fornitori con certificazioni sociali o ambientali	●	●	○
		Promozione di uno sviluppo sostenibile del settore della pesca	Istituzione di un disciplinare di gestione, sottoposto a certificazione volontaria, per il controllo della "Filiera ittica sostenibile" che promuove attività di pesca ecologicamente e socialmente sostenibili	●	○	○
			Pianificazione di verifiche ispettive annuali in alcune filiere al fine di valutare la conformità degli allevamenti rispetto agli standard di benessere animale	●	●	○
			Sospensione della commercializzazione di uova e ovoprodotti derivanti da galline allevate in gabbia e in sistemi combinati entro il 2025	○	○	●
		Gestione strategica dei prodotti e dei magazzini per favorire la riduzione degli sprechi alimentari	Gestione strategica ed oculata dei magazzini, delle rotazioni, delle scorte e dei resi	○	●	○
			Redistribuzione di eventuali eccedenze alimentari a strutture caritative	●	●	○
			Offerta di prodotti con alto contenuto di servizio per ridurre gli ingombri in dispensa e per favorire la riduzione degli sprechi da parte del Cliente	●	●	○
			Garanzia di consegne frequenti al Cliente grazie all'efficiente network logistico	●	○	○

PROCUREMENT ETICO E SOSTENIBILE E RISPETTO DEI DIRITTI UMANI



Valorizzazione dei prodotti sostenibili e del territorio

Sostegno alla filiera agroalimentare nazionale attraverso le linee Made in Italy e Della Nostra Terra



Partnership con piccole realtà locali per contribuire al loro sviluppo



Servizio di assistenza al Cliente in occasione del Fondo Ristorazione per l'acquisto di prodotti Made in Italy



Incremento di Prodotti Verdi (conformi al Green Public Procurement) in assortimento e di fornitori con certificazioni sociali o ambientali



Promozione di uno sviluppo sostenibile del settore della pesca

Istituzione di un disciplinare di gestione, sottoposto a certificazione volontaria, per il controllo della "Filiera ittica sostenibile" che promuove attività di pesca ecologicamente e socialmente sostenibili



Offerta di prodotti di origine animale che provengano da filiere rispettose del benessere animale

Pianificazione di verifiche ispettive annuali in alcune filiere al fine di valutare la conformità degli allevamenti rispetto agli standard di benessere animale



Sospensione della commercializzazione di uova e ovoprodotti derivanti da galline allevate in gabbia e in sistemi combinati entro il 2025



Gestione strategica dei prodotti e dei magazzini per favorire la riduzione degli sprechi alimentari

Gestione strategica ed oculata dei magazzini, delle rotazioni, delle scorte e dei resi



Redistribuzione di eventuali eccedenze alimentari a strutture caritative



Strategie e soluzioni di packaging e consegne per ridurre gli sprechi da parte del Cliente

Offerta di prodotti con alto contenuto di servizio per ridurre gli ingombri in dispensa e per favorire la riduzione degli sprechi da parte del Cliente



Garanzia di consegne frequenti al Cliente grazie all'efficiente network logistico



SDG (Obiettivo di Sviluppo Sostenibile)	TEMI MATERIALI / RILEVANTI	Impegno di MARR	iniziativa e Progetti	Raggiunto / fatto	In corso	Pianificato	SDG (Obiettivo di Sviluppo Sostenibile)	TEMI MATERIALI / RILEVANTI	Impegno di MARR	iniziativa e Progetti	Raggiunto / fatto	In corso	Pianificato
	CONSUMO DI ENERGIA E COMBUSTIBILE ED EMISSIONI	Ottimizzare i consumi di energia	Monitoraggio e gestione degli impianti nei vari Centri distributivi					Ridurre gli imballaggi		Ottimizzare il processo di gestione degli imballaggi			
		Aumentare la quota di fonti rinnovabili nel mix energetico	Pianificazione periodica di interventi di ammodernamento energetico							Promuovere l'impiego di materiali riciclati e riciclabili			
			Attività di sensibilizzazione rivolte ai dipendenti e agli operatori per ridurre gli sprechi di energia elettrica negli uffici e nei magazzini					Favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre e gestire sostenibilmente le foreste		Valutare imballaggi a minor impatto ambientale e facilmente riciclabili			
			Acquisto di energia elettrica 100% da fonti rinnovabili entro il 2025							Utilizzo di imballi di cartone ad uso trasporto costituiti al 100% in peso da materiale riciclato o certificati FSC MIX (se richiesta una tipologia di prestazione e di tenuta maggiore)			
	SALUTE E SICUREZZA DEI DIPENDENTI E DEI COLLABORATORI	Garantire posti di lavoro sicuri, salubri e confortevoli	Promozione di un approccio di sicurezza responsabile					RIFIUTI		Richiesta ai fornitori di prodotti a marchio di adeguarsi proponendo imballi in cartone che siano in materiale riciclato o certificati FSC			
			Costante monitoraggio e presidio tramite un sistema di deleghe							Adozione su base volontaria dell'etichettatura ambientale per facilitare lo smaltimento degli imballi sui prodotti a marchio			
			Adozione e diffusione delle misure di prevenzione e protezione necessarie							Implementazione di supporti digitali per le informazioni sull'etichettatura ambientale dei materiali di confezionamento utilizzati nei Centri di distribuzione			
			Gestione del rischio biologico a causa dell'emergenza sanitaria da Covid-19 attraverso l'istituzione del Comitato di Crisi interno e l'adozione di specifici protocolli di sicurezza sul lavoro					Migliorare la gestione dei rifiuti in un'ottica di Circular Economy		Miglioramento della percentuale di recupero dei rifiuti anche in ottica di riciclo e/o riutilizzo			
			Installazione di defibrillatori e formazione al preposto per il loro utilizzo in tutte le Filiali e le strutture del Gruppo							Progetto di trasformazione delle cassette di polistirolo in risorse riutilizzabili ("materia prima seconda")			
			Implementazione del sistema "Uomo a terra" per i manutentori che operano in un contesto isolato o solitario							Centralizzazione nelle Piattaforme delle consegne da parte dei fornitori ed efficienza nella pianificazione logistica			
	FORMAZIONE DEI DIPENDENTI E DEI COLLABORATORI	Valorizzare il lavoro dei dipendenti e dei collaboratori e offrire loro un'adeguata formazione	Sviluppo di un programma di formazione, di crescita professionale e di avanzamento di carriera, non solo verticale ma anche trasversale, denominato "Prendiamoci cura del nostro futuro"					IMPATTI DELLA LOGISTICA		Incremento del livello di saturazione dei mezzi			
			Incremento della diffusione di metodologie di formazione a distanza sulla piattaforma MARR Academy online, attraverso meccanismi di engagement e gamification					Ridurre le emissioni e gli impatti dei mezzi di trasporto		Ottimizzazione delle rotte per il trasferimento dei prodotti dalle Piattaforme del Gruppo			
			Consolidamento dei rapporti con le Università attraverso l'inserimento di una quota crescente di giovani neolaureati							Affinamento di sistemi integrati di pianificazione e tracciamento dei percorsi di consegna ai Clienti			
								IMPIATTI - INTEGRAZIONE CON RIFERIMENTO AGLI STAKEHOLDER	Dialogare in modo aperto, trasparente e costante con gli stakeholder	Proseguimento nel percorso di conversione della flotta con mezzi a minor impatto ambientale di ultima generazione			
										Attenzione costante alla creazione e al mantenimento di rapporti stabili con gli stakeholder improntati alla trasparenza e alla responsabilità			
										Applicazione e sviluppo delle procedure che definiscono le linee di condotta nella gestione delle informazioni e nei rapporti con i media e con alcune categorie di stakeholder			



Le persone in MARR

3

3.1 LA POLITICA DI GESTIONE DELLE RISORSE UMANE

MARR è convinta dell'importanza delle Risorse Umane per lo sviluppo della Società: collaboratori adeguatamente formati, valorizzati, motivati e coinvolti nello spirito aziendale rappresentano il presupposto per il raggiungimento degli obiettivi aziendali. La Gestione delle Risorse Umane è focalizzata sul benessere dell'individuo e su un percorso di crescita professionale guidato dal



PRINCIPI DI VALORIZZAZIONE DIPENDENTI E COLLABORATORI

criterio del merito e finalizzato a sviluppare le attitudini tenendo in conto le aspirazioni professionali di ciascun collaboratore. Le decisioni circa l'assegnazione di incarichi o ruoli di maggiore responsabilità vengono assunte sulla base del profilo professionale e dell'effettiva competenza e capacità del singolo dipendente nel contribuire al raggiungimento degli obiettivi individuali e aziendali.

Ad ottobre del 2019, MARR si è dotata di una Politica di Gestione delle Risorse Umane, nella quale persegue l'obiettivo di valorizzare i propri Dipendenti e Collaboratori in base a questi principi:

- **Imparzialità**
- **Assenza di discriminazione**
- **Merito** (principio di equità)

La Società promuove una gestione del personale volta alla prevenzione di qualsiasi discriminazione che possa trarre origine dal sesso, dall'etnia, dalla fede religiosa, dallo stato civile, dall'orientamento sessuale, dall'età, dalle disabilità e dalle convinzioni politiche dei propri Collaboratori.

La base sulla quale MARR ha costruito tale Politica è il

rispetto dei diritti umani, contenuto nel Codice Etico, inserito nel Modello Organizzativo tra alcune fattispecie di reato contemplate (ad esempio lo sfruttamento del lavoro o il reato di razzismo e xenofobia).

All'interno di MARR e del Gruppo non si sono verificati casi di incidenti a sfondo discriminatorio.

3.2 COMPETENZE E BENESSERE

Reclutamento e selezione

Le qualità che MARR cerca nelle attività di reclutamento sono:

- | | | |
|--------------|---------------|--------------------------------|
| → Competenza | → Motivazione | → Impegno |
| → Dinamismo | → Passione | → Capacità di lavorare in team |

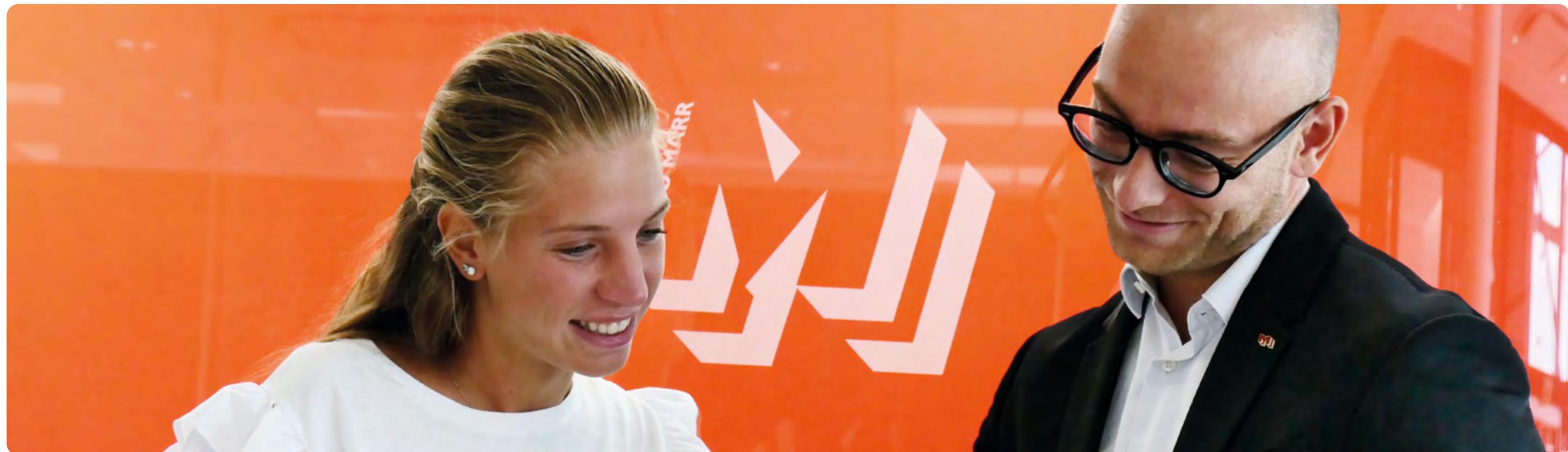


I CANALI DI RICERCA DEL PERSONALE

- Sezione **Lavora con noi** sulla pagina web per candidature spontanee
- **Tirocini e stage** in collaborazione con le Università che segnalano eventuali candidati per posizioni di tirocinio aperte in Azienda, laureandi e neolaureati, anche in ottica di successiva opportunità di assunzione
- Partecipazione ad eventi quali il **Career Day** dell'Università di Bologna per entrare in contatto con laureandi e neolaureati
- Social Network professionali

Al momento della firma del contratto di assunzione, il neo assunto s'impegna al rispetto dei principi e delle norme di comportamento previsti da MARR in questi documenti:

- Il Codice Etico
- La Procedura per la gestione delle informazioni privilegiate e riservate
- La Politica Anticorruzione
- Il Regolamento per la gestione dei rapporti con mezzi di informazione



Formazione del personale e dei collaboratori

La Formazione in MARR rappresenta un valore fondamentale ed un percorso continuo e costante. La Società garantisce l'accesso ad adeguati percorsi di aggiornamento e crescita professionale ai propri Dipendenti e Collaboratori, come di seguito mostrato dalla tabella riepilogativa.

TEMI MATERIALI	
FORMAZIONE IN AMBITO SICUREZZA SUL LAVORO	<ul style="list-style-type: none"> → Formazione generale in ambito sicurezza sul lavoro per tutti i lavoratori e preposti in conformità all'art 37 c. 2 del D. lgs 81/08 e ai criteri dell'Accordo Stato Regioni del 21/12/11
FORMAZIONE PER SPECIFICHE MANSIONI	<ul style="list-style-type: none"> → Sicurezza per addetti ai carrelli elevatori → Prevenzione/lotta antincendio → Gestione delle emergenze e primo soccorso → Addestramento all'utilizzo di piattaforme aeree verticali → Idoneità ed iscrizione nell'apposito registro per gli operatori addetti alla manutenzione e gestione degli impianti frigoriferi e di condizionamento
FORMAZIONE IN AMBITO SICUREZZA ALIMENTARE	<ul style="list-style-type: none"> → Formazione sul Piano di autocontrollo HACCP ai sensi dei regolamenti CE 852/2004 e 853/2004 → Formazione alimentaristi e addetti alla manipolazione di alimenti in conformità a quanto previsto dalle leggi regionali → Formazione sulle procedure del Sistema Qualità in conformità alla norma ISO 9001 → Formazione sulla gestione dei resi in accordo alle procedure del Sistema Qualità MARR → Formazione sul nuovo software del Sistema Qualità OMNIA 2020
FORMAZIONE PROFESSIONALE / COMMERCIALE	<ul style="list-style-type: none"> → Incontri formativi specifici per Manager, Management Vendite e Tecnici Commerciali, Responsabili Operativi, Specialisti di settore, Local Credit Manager → Corsi specifici di formazione ai nuovi Tecnici Commerciali → Corsi di e-learning sulla piattaforma MARR Academy online

ORE DI FORMAZIONE

Nelle tabelle sottostanti si riportano i dati relativi alle ore di formazione complessiva:

al 31.12	ORE TOTALI DI FORMAZIONE								
	2020			2019			2018		
Suddivisione per genere e categoria	Donne	Uomini	Tot	Donne	Uomini	Tot	Donne	Uomini	Tot
Dirigenti	8	8	16	8	109	117	3	194	197
Quadri	4	4	8	39	260	299	122	734	856
Impiegati	68	112	180	513	1.879	2.392	1.262	2.843	4.105
Operai	46	850	896	45	918	963	111	2.054	2.165
Totale	126	974	1.100	605	3.166	3.771	1.498	5.825	7.323

al 31.12	ORE MEDIE DI FORMAZIONE PER PERSONA								
	2020			2019			2018		
Suddivisione per genere e categoria	Donne	Uomini	Tot	Donne	Uomini	Tot	Donne	Uomini	Tot
Dirigenti	8,0	1,1	2,0	8,0	15,6	14,6	3,0	27,7	24,6
Quadri	0,8	0,1	0,2	7,8	8,1	8,1	24,4	25,3	25,2
Impiegati	0,3	0,3	0,3	2,3	5,6	4,2	5,5	8,8	7,4
Operai	4,2	4,7	4,7	3,5	4,6	4,5	6,9	9,5	9,3
Totale	0,5	1,8	1,4	2,4	5,5	4,6	5,9	10,1	8,8

Nel 2020 le ore di formazione in presenza sono diminuite rispetto all'anno precedente a causa delle limitazioni imposte per contrastare la diffusione Covid-19.

Alle ore di formazione in presenza, si aggiungono le ore di formazione online.



MARR Academy

MARR Academy è un "laboratorio aziendale" nato per dare impulso allo sviluppo del sapere, sapere fare, saper far fare, e si rivolge a Dipendenti e Collaboratori del Gruppo, nell'ottica di investire sui talenti, sulle competenze e sulla valorizzazione dell'organizzazione, sia tramite momenti di formazione tradizionale in presenza, sia a distanza.

Nel 2020, MARR ha dato ulteriore impulso alla formazione in modalità e-learning sulla piattaforma MARR Academy:

- 48 nuove opportunità formative
- Più di 500 partecipanti





Crescita professionale

La Società è consapevole che sono necessari inserimenti di nuove Risorse che abbiano maturato esperienze professionali in realtà aziendali diverse, al fine di arricchire ulteriormente l'organizzazione e portare contributi di idee e innovazione. Ciò nonostante, MARR ritiene molto importante offrire alle Risorse già operanti in Azienda l'opportunità di esprimere il proprio potenziale e concretizzare una crescita professionale che porti ad incrementare da una parte la soddisfazione e motivazione della persona e dall'altra il contributo che la stessa potrà fornire alla Società.

Per questo, dal 2019 ha attivato il programma **"Prendiamoci cura del nostro futuro"** come una concreta opportunità per valorizzare i Dipendenti e Collaboratori, con le finalità di:

- Rafforzare la motivazione e il senso di appartenenza
- Individuare le Risorse con potenziale e background coerente (scolastico e professionale) per poter assumere responsabilità crescenti anche tramite il supporto di specifici percorsi di sviluppo

Nel 2020 il programma ha subito un rallentamento, ma nel corso della primavera 2021 il percorso è stato riattivato e sono state organizzate nuove sessioni di formazione.



Comunicazione interna

Il coinvolgimento delle persone in merito agli obiettivi aziendali viene perseguito anche attraverso le comunicazioni interne che vengono inviate a tutti i responsabili di funzione e di Filiale in modo che possano condividerle con i propri collaboratori, anche attraverso l'esposizione nelle bacheche aziendali presenti in ogni sede di MARR.

In aggiunta, MARR redige e diffonde periodicamente un *house organ* (**InforMARR**) disponibile per tutti i Dipendenti e Collaboratori quale opportunità di coinvolgimento di obiettivi aziendali, iniziative, attività, progetti, risultati.

Vengono inoltre svolti incontri periodici quali ad esempio:

- **Convention commerciale** (che vede coinvolti tutti i membri dell'organizzazione commerciale ed alcuni responsabili delle Funzioni di Sede)
- **Incontri denominati "Fucina delle Stelle"** (che vedono coinvolti i responsabili di Filiale ed alcune funzioni di Sede)
- **Incontri operativo-commerciali** (che vedono coinvolti i responsabili di Filiale, il Management vendite ed alcuni responsabili delle Funzioni di Sede)
- **Specifici incontri tematici** con il coinvolgimento delle Risorse di volta in volta interessate in base all'oggetto dell'incontro

Queste attività hanno l'obiettivo di stimolare la partecipazione, sviluppare un sempre più forte senso di appartenenza e rafforzare la motivazione e la condivisione.

Welfare aziendale

MARR ha attivato quanto previsto dalla contrattazione collettiva di riferimento sul welfare aziendale.

CONGEDI PARENTALI

La tabella espone gli andamenti dei congedi, includendo il periodo di maternità anticipata, obbligatoria ed il congedo parentale.

Tasso di rientro al lavoro	2020			2019			2018		
	Donne	Uomini	Tot	Donne	Uomini	Tot	Donne	Uomini	Tot
Numero di dipendenti che hanno usufruito del diritto al congedo	2	0	2	3	0	3	2	0	2
Numero di dipendenti rientrati in servizio dopo aver usufruito del diritto al congedo	2	0	2	1	0	1	1	0	1
Numero di dipendenti in servizio in MARR 12 mesi dopo il rientro dal diritto al congedo	0	0	0	1	0	1	0	0	0
Tasso di rientro dopo congedo per maternità/parentale	100%	N.D.	100%	33%	N.D.	33%	50%	N.D.	50%

I dati relativi ai dipendenti che rientrano dal congedo e a quelli in servizio dopo 12 mesi dal rientro sono indicati nello stesso anno in cui il periodo di congedo ha avuto inizio.

Per quanto riguarda il 2020, al momento dell'estrazione dei dati (febbraio 2021) per alcuni dipendenti il periodo di congedo non era terminato, dunque il tasso di mantenimento del posto di lavoro dopo il congedo non era ancora definito. Tutti i dipendenti rientrati sono attualmente operativi nel Gruppo.

In generale, a fronte di richieste di rimodulazione dell'orario di lavoro da parte di dipendenti in periodo "post maternità", si verificano attentamente le soluzioni organizzative al fine del possibile accoglimento.

La Società, nel periodo 2016-2020, ha ricevuto ventitré richieste di concessione di part time da parte di dipendenti donne in alcuni casi per motivi familiari, in altri legati al periodo "post maternità" ed è riuscita a creare le condizioni organizzative necessarie per accogliere la richiesta nell'87% dei casi.



Benefit

La Società non prevede specifici benefit oltre a quanto previsto dal Welfare Contrattuale definito dal CCNL applicato.

L'iscrizione al fondo di assistenza sanitaria integrativa (Fondo Est) è riservato ai dipendenti con contratto di lavoro a tempo indeterminato.

MARR concede ai propri dipendenti la possibilità di acquistare in sconto i prodotti in assortimento per uso personale e familiare.

Relazioni sindacali

MARR garantisce il diritto di eleggere i propri rappresentanti nelle modalità previste dalla normativa e dal Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL), garantendo che tali rappresentanti non siano soggetti ad alcun tipo di discriminazione e possano comunicare liberamente con i lavoratori nei luoghi di lavoro.

MARR incontra periodicamente nel corso di ogni anno le Organizzazioni Sindacali (OO.SS.) per condividere informazioni rilevanti legate all'attività dell'azienda.

Alle Organizzazioni Sindacali è garantita la possibilità di esporre proprie comunicazioni negli appositi spazi aziendali. Per l'esercizio delle attività sindacali MARR mette a disposizione locali di incontro e permessi a tal fine dedicati per i

lavoratori ed i rappresentanti che sono liberi di espletare la propria funzione secondo le modalità previste dal CCNL.

MARR ha relazioni con le OO.SS. territoriali anche per condividere l'attenzione ai temi della sicurezza sul lavoro.

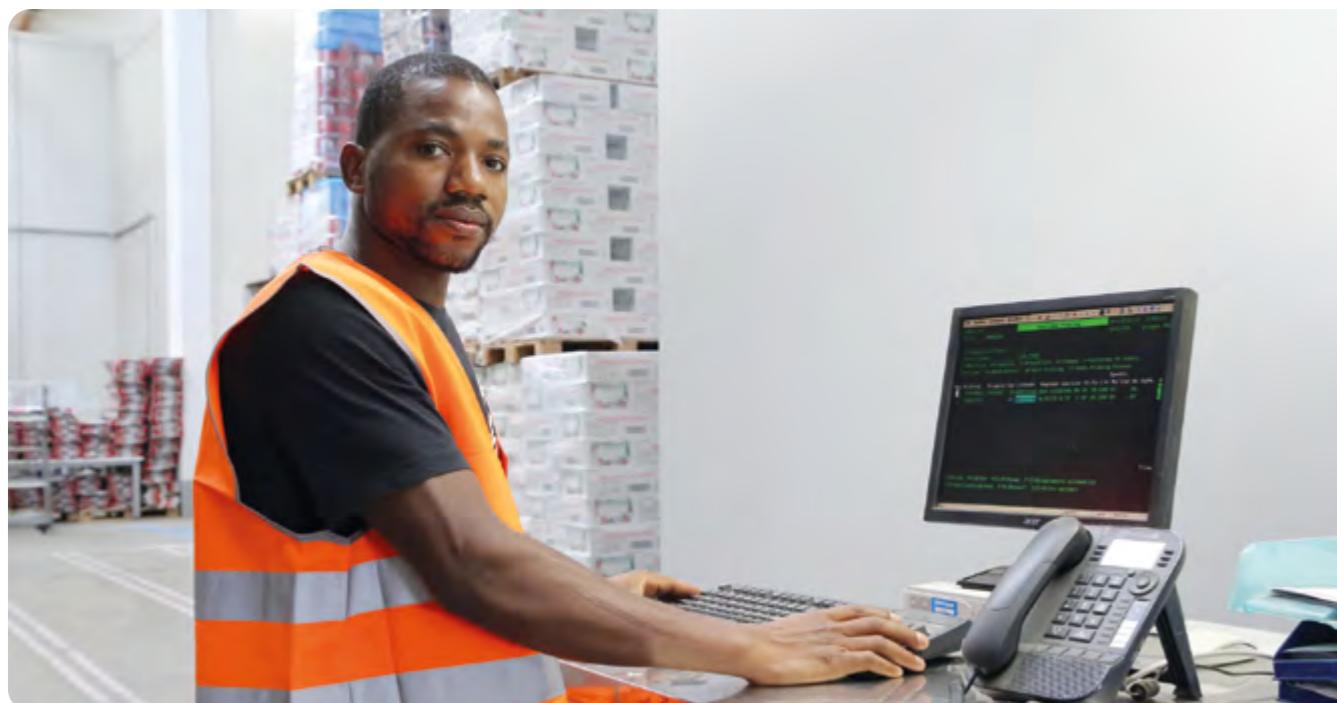
Con periodicità annuale viene svolta la riunione sulla sicurezza alla quale partecipano, oltre all'Azienda, il medico competente, il Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione e i Rappresentanti dei Lavoratori per la sicurezza.

Con le OO.SS. della provincia di Rimini, MARR si è impegnata, in caso di terziarizzazione di reparti o servizi, a dare informazione ai lavoratori interessati ed ai loro rappresentanti con un preavviso di 30 giorni.

DIPENDENTI COPERTI DA CONTRATTI INTEGRATIVI TERRITORIALI

%	2020	2019	2018
% di dipendenti coperti da contratto integrativo	0	2,07	4,47

I contratti integrativi territoriali in essere fino al 2019 sono scaduti e non sono stati rinnovati (così come era successo nel 2019 con alcuni contratti ancora in essere nel 2018).



Turnover

Suddivisione per genere ed età	PERSONE IN ENTRATA											
	2020			2019			2018					
	Donne	Uomini	Tot	% Assunti per fascia di età	Donne	Uomini	Tot	% Assunti per fascia di età	Donne	Uomini	Tot	% Assunti per fascia di età
<= 29 anni	3	14	17	20%	16	53	69	32%	19	34	53	31%
30 - 50 anni	10	35	45	54%	52	73	125	58%	37	58	95	56%
>= 51 anni	6	16	22	26%	12	11	23	11%	13	8	21	12%
Totali	19	65	84		80	137	217		69	100	169	
% Assunti per genere	23%	77%			37%	63%			41%	59%		

Suddivisione per genere ed età	PERSONE IN USCITA											
	2020			2019			2018					
	Donne	Uomini	Tot	% Cessati per fascia di età	Donne	Uomini	Tot	% Cessati per fascia di età	Donne	Uomini	Tot	% Cessati per fascia di età
<= 29 anni	5	18	23	18%	15	37	52	22%	10	21	31	19%
30 - 50 anni	15	42	57	45%	58	70	128	54%	26	57	83	51%
>= 51 anni	10	38	48	38%	23	36	59	25%	17	32	49	30%
Totali	30	98	128		96	143	239		53	110	163	
% Cessati per genere	23%	77%			40%	60%			33%	67%		
Motivazione uscita:												
Uscite volontarie (escluso il pensionamento)	8	41	49		15	37	52		12	38	50	
Pensionamento	0	0	0		0	0	0		0	0	0	
Licenziamento	1	5	6		15	22	37		2	13	15	
Altro	21	52	73		66	84	150		39	59	98	

%	TURNOVER								
	2020			2019			2018		
	Donne	Uomini	Tot	Donne	Uomini	Tot	Donne	Uomini	Tot
Tasso di turnover	11,9	15,1	14,2	26,7	16,3	19,4	16,3	14,9	15,3

Si precisa che per il calcolo dell'indice, fra le cessazioni non sono stati considerati né i dipendenti con contratto a tempo determinato riassunti con contratto a tempo indeterminato né i dipendenti cessati in AS.CA e riassunti da MARR per effetto dell'affitto del ramo d'azienda. Tali dipendenti sono invece conteggiati fra le assunzioni e le uscite nelle rispettive tabelle "Persone in entrata" e "Persone in uscita".

Rispetto agli anni precedenti, a causa della necessità di attuare una coerente gestione dei costi operativi relativamente alla situazione di mercato conseguente

all'emergenza sanitaria, nel 2020 il tasso di turnover risulta meno influenzato da assunzioni e relative cessazioni di rapporti di lavoro che avvengono nell'anno per far fronte ai rapporti di lavoro stagionale.

Oltre che della riorganizzazione conseguente all'integrazione delle attività di AS.CA in MARR, il 2020 risente del completamento della terziarizzazione delle attività operative all'interno della Filiale MARR Sanremo e della terziarizzazione delle attività precedentemente svolte presso la struttura di Carnemilia.

3.3 TUTELA DELLE DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ

■ Parità di genere e pari opportunità

Fin dal processo di reclutamento e selezione, così come durante il rapporto con i propri Collaboratori, la gestione del personale è condotta in modo da garantire la parità di genere ed è basata sulle pari opportunità.

■ Composizione degli organi di governo

CDA: 7 membri di cui 3 donne e 4 uomini

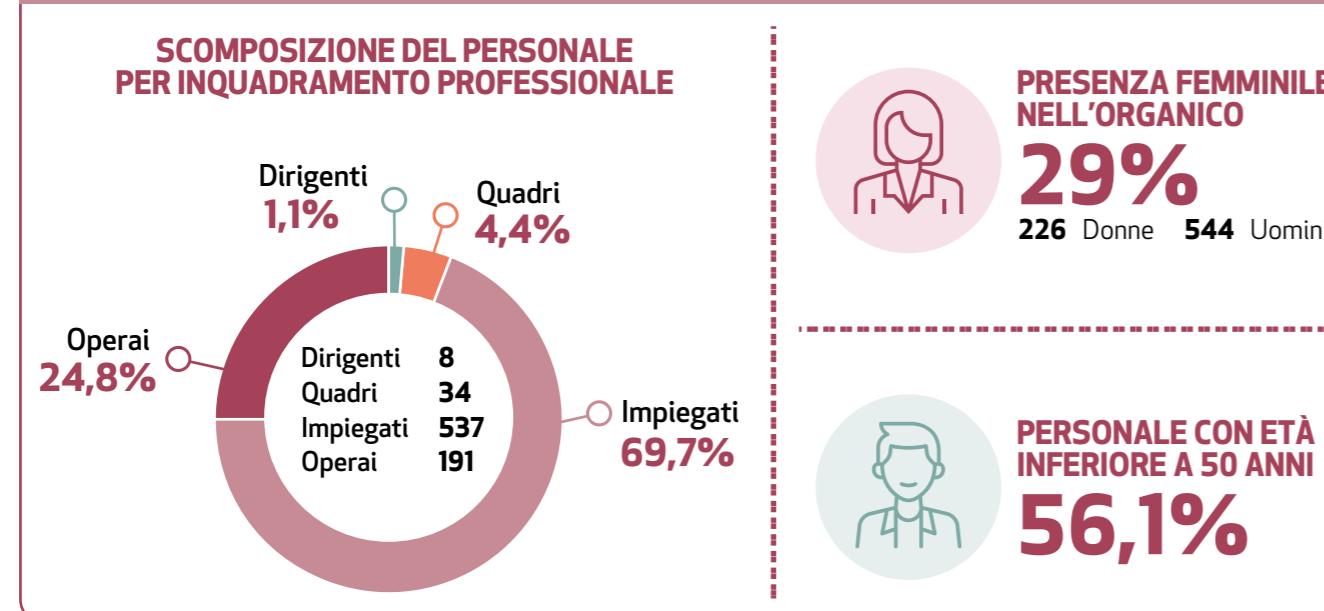


Nel 2015 la Fondazione Marisa Bellisario ha conferito a MARR il riconoscimento della
"Mela Rosa"
per avere valorizzato il **TALENTO FEMMINILE NEI VERTICI AZIENDALI**

COMPOSIZIONE DEGLI ORGANI DI GOVERNO

Suddivisione per genere ed età	2020			2019			2018					
	Donne	Uomini	Tot	Donne	Uomini	Tot	Donne	Uomini	Tot	% CDA per fascia di età		
<= 29 anni	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%		
30 - 50 anni	0	0	0	0	0	0	0	1	1	11%		
>= 51 anni	3	4	7	100%	3	6	9	100%	3	5	8	89%
Totali componenti degli organi di governo	3	4	7		3	6	9		3	6	9	
% CDA per genere	43%	57%		33%	67%		33%	67%				

LE NOSTRE PERSONE 2020



SUDDIVISIONE PER GENERE, ETÀ E CATEGORIA DI DIPENDENTI (QUALIFICA)													
	2020			2019			2018						
	DIRIGENTI	Donne	Uomini	Tot	% Dirigenti per fascia di età	Donne	Uomini	Tot	% Dirigenti per fascia di età	Donne	Uomini	Tot	% Dirigenti per fascia di età
<= 29 anni	0	0	0	0	0%	0	0	0	0%	0	0	0	0%
30 - 50 anni	0	2	2	2	25%	0	2	2	25%	0	2	2	25%
>= 51 anni	1	5	6	6	75%	1	5	6	75%	1	5	6	75%
Totali Dirigenti	1	7	8	8		1	7	8		1	7	8	
% Dirigenti per genere	12% 88%					12%	88%			12%	88%		
QUADRI	Donne	Uomini	Tot	% Quadri per fascia di età	Donne	Uomini	Tot	% Quadri per fascia di età	Donne	Uomini	Tot	% Quadri per fascia di età	
<= 29 anni	0	0	0	0%	0	0	0	0%	0	0	0	0%	
30 - 50 anni	1	7	8	24%	1	11	12	32%	2	10	12	35%	
>= 51 anni	4	22	26	76%	4	21	25	68%	3	19	22	65%	
Totali Quadri	5	29	34		5	32	37		5	29	34		
% Quadri per genere	15% 85%				14%	86%			15%	85%			
IMPIEGATI	Donne	Uomini	Tot	% Impiegati per fascia di età	Donne	Uomini	Tot	% Impiegati per fascia di età	Donne	Uomini	Tot	% Impiegati per fascia di età	
<= 29 anni	11	28	39	7%	14	30	44	8%	20	22	42	8%	
30 - 50 anni	112	191	303	57%	134	194	328	58%	132	194	326	59%	
>= 51 anni	86	109	195	36%	80	112	192	34%	78	107	185	33%	
Totali Impiegati	209	328	537		228	336	564		230	323	553		
% Impiegati per genere	39% 61%				40%	60%			42%	58%			
OPERAI	Donne	Uomini	Tot	% Operai per fascia di età	Donne	Uomini	Tot	% Operai per fascia di età	Donne	Uomini	Tot	% Operai per fascia di età	
<= 29 anni	0	10	10	5%	1	19	20	9%	1	20	21	9%	
30 - 50 anni	4	66	70	37%	5	73	78	36%	6	77	83	36%	
>= 51 anni	7	104	111	58%	7	109	116	55%	9	120	129	55%	
Totali Operai	11	180	191		13	201	214		16	217	233		
% Operai per genere	6% 94%				6%	94%			7%	93%			
TOTALE	Donne	Uomini	Tot	% Totale per fascia di età	Donne	Uomini	Tot	% Totale per fascia di età	Donne	Uomini	Tot	% Totale per fascia di età	
<= 29 anni	11	38	49	6,4%	15	49	64	8%	21	42	63	8%	
30 - 50 anni	117	266	383	49,7%	140	280	420	51%	140	283	423	51%	
>= 51 anni	98	240	338	43,9%	94	247	339	41%	91	251	342	41%	
Totali Dipendenti	226	544	770		247	576	823		252	576	828		
% Totale per genere	29% 71%				30%	70%			30%	70%			

La percentuale del genere meno rappresentato in azienda si aggira intorno a un 30% ed è rimasta stabile negli ultimi anni.

■ Composizione e anzianità di servizio

COMPOSIZIONE PER TIPO DI CONTRATTO									
	2020			2019			2018		
Suddivisione per genere	Donne	Uomini	Tot	Donne	Uomini	Tot	Donne	Uomini	Tot
Tempo Indeterminato	218	515	733	226	536	762	210	505	715
Tempo Determinato	8	29	37	21	40	61	42	71	113

COMPOSIZIONE PER TIPO DI IMPIEGO									
	2020			2019			2018		
Suddivisione per genere	Donne	Uomini	Tot	Donne	Uomini	Tot	Donne	Uomini	Tot
N° dipendenti full-time	184	534	718	200	567	767	199	570	769
N° dipendenti part-time	42	10	52	47	9	56	53	6	59

COMPOSIZIONE PER TITOLO DI STUDIO									
	2020			2019			2018		
Suddivisione per genere	Donne	Uomini	Tot	Donne	Uomini	Tot	Donne	Uomini	Tot
Laurea	38	73	111	41	76	117	38	71	109
Diploma	163	271	434	161	250	411	169	247	416
Scuola media	19	190	209	22	203	225	23	213	236
Altro	6	10	16	23	47	70	22	45	67

ANZIANITÀ MEDIA DI SERVIZIO IN ANNI									
	2020			2019			2018		
Suddivisione per genere e categoria	Donne	Uomini	Tot	Donne	Uomini	Tot	Donne	Uomini	Tot
Dirigenti	34,9	17,4	19,6	33,9	16,4	18,6	32,9	15,6	17,8
Quadri	18,7	15,6	16,0	17,7	14,5	14,9	16,7	14,9	15,1
Impiegati	13,1	11,7	12,2	12,1	11,2	11,6	11,8	11,4	11,6
Operai	7,8	14,2	13,8	7,5	13,3	12,9	7,8	13	12,7



ORE LAVORATE DAI DIPENDENTI NEL 2020

1.022.072

numero di ore effettive lavorate dai dipendenti nel 2020 (comprensive delle ore di straordinario)



■ Sistema di remunerazione

MARR persegue il diritto di parità di retribuzione a parità di mansione e risultati e riconosce retribuzioni nel rispetto dei limiti stabiliti dalla contrattazione collettiva.

La politica di compensation è basata sulla responsabilità attribuita, sulle capacità e competenze professionali, sulla valutazione delle prestazioni in modo da riconoscere i risultati conseguiti.

Per le Risorse con responsabilità manageriali o che ricoprono ruoli di supporto diretto e specifico per il raggiungimento dei

principali obiettivi aziendali, MARR ha adottato un sistema di incentivazione variabile legato alla gestione MBO (Management By Objectives), tramite il quale assegna obiettivi, individuali ed aziendali, di periodicità annuale e di natura prevalentemente quantitativa.

L'erogazione dell'incentivo viene determinata in corrispondenza al livello di raggiungimento degli obiettivi, dopo verifiche periodiche e consuntivazione finale.

■ Rapporto tra stipendio e remunerazione donna/uomo

Si riportano di seguito il rapporto dello stipendio base (da CCNL) e della retribuzione complessiva donna/uomo, con la precisazione che, ai fini del presente calcolo, per la categoria dei Dirigenti non è stato considerato lo stipendio del Dirigente con carica di Amministratore.

Suddivisione per categoria	RAPPORTO TRA STIPENDIO BASE DONNA/UOMO		
	2020	2019	2018
Dirigenti	100,0	100,0	100,0
Quadri	100,0	100,0	100,0
Impiegati	93,3	92,9	92,5
Operai	95,8	95,4	95,0

Suddivisione per categoria	RAPPORTO TRA REMUNERAZIONE DONNA/UOMO		
	2020	2019	2018
Dirigenti	63,5	71,5	81,0
Quadri	80,9	83,0	84,1
Impiegati	84,3	83,0	82,3
Operai	95,5	94,6	95,3

3.4 SALUTE E SICUREZZA DEI DIPENDENTI E COLLABORATORI

Sicurezza dei lavoratori

MARR considera importante assicurare la salute psico-fisica dei propri Dipendenti e Collaboratori e si impegna a garantire **ambienti di lavoro sicuri, salubri e confortevoli**, nel rispetto della normativa vigente in materia di salute e sicurezza.

L'approccio della Società prevede una responsabilizzazione delle funzioni aziendali competenti e dei responsabili di funzione e di Filiale sui temi della sicurezza sul lavoro.

Data la forte articolazione dell'azienda sul territorio nazionale, al fine di garantire costante monitoraggio e presidio, la gestione della sicurezza sul lavoro è articolata su un sistema di deleghe che attribuiscono coerenti poteri di disposizione organizzativa.

Vengono nominati il Responsabile del Servizio Prevenzione e Protezione (RSPP) e il Medico Competente ai quali sono attribuite le responsabilità definite dalla normativa di riferimento

L'incarico di **Responsabile del Servizio Prevenzione e Protezione (RSPP)** è affidato ad un consulente esterno, il quale ha anche il compito di offrire punti di miglioramento in merito alla gestione della salute e sicurezza sul lavoro.

MARR effettua periodicamente

- Accertamenti sanitari obbligatori per la verifica dell'assenza di dipendenza da alcool e sostanze stupefacenti per gli addetti a mansioni con rischi particolari (es. conducente di carrelli elevatori, veicoli con patente C)
- Test alcolemici per gli addetti all'attività di trasporto con utilizzo di mezzi aziendali conducibili con patente B
- Accertamenti periodici per tutti gli addetti svolti secondo i protocolli individuati dal medico competente

Potenziali rischi connessi all'attività lavorativa in MARR

MARR adotta le misure di prevenzione e protezione necessarie al fine di ridurre al minimo l'esposizione ai potenziali rischi a cui i lavoratori possono essere soggetti nello svolgimento delle proprie attività che sono stati individuati nei seguenti quattro:

- Rumore, vibrazioni, chimico, atmosfere esplosive e microclima
- Movimentazione manuale dei carichi e movimenti ripetitivi
- Stress lavoro – correlato (carico di lavoro, orario, pianificazione dei compiti, ruolo, autonomia decisionale, rapporti interpersonali...)
- Videoterminale

MARR ha pianificato un programma di iniziative in ambito sicurezza sul lavoro attraverso l'acquisto di defibrillatori da installare in tutti i Centri distributivi del Gruppo e del sistema "Uomo a terra" per i manutentori che operano in un contesto isolato o solitario.

DVR (DOCUMENTI DI VALUTAZIONE DEI RISCHI)

I rischi potenziali sono individuati* tramite sopralluoghi periodici del RSPP in ogni unità operativa, sono condivisi con il Medico Competente e con il Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS) e approvati dal Datore di Lavoro. Ognuno dei rischi specifici è valutato da tecnici specializzati.

In base alle risultanze della valutazione dei rischi, MARR dota i propri lavoratori di specifici Dispositivi di Protezione Individuale (DPI) in base alla mansione assegnata.

*in conformità a quanto previsto dal D.lgs. 81/08 e successive modifiche e integrazioni

DUVRI (Documento di valutazione dei rischi da interferenze)

Viene redatto per i servizi appaltati a società terze (es. servizi logistici, di movimentazione e lavorazione all'interno delle unità), ed aggiornato con appositi contratti per la definizione di compiti, obblighi e responsabilità delle parti.

Lo svolgimento di interventi "a chiamata" o comunque l'ingresso di terzi negli stabilimenti aziendali è invece regolamentato da una procedura specifica.

Controlli

Con riferimento alle eventuali non conformità e alle normative in ambito sociale, MARR svolge una serie di controlli specifici sulla sicurezza dei luoghi di lavoro:

- Contratti di appalto di servizio di movimentazioni interne dei magazzini delle unità MARR con redazione e verifica DUVRI
- Manutenzioni ordinarie e straordinarie degli immobili di proprietà o condotti in locazione
- Procedura relativa ai danni provocati in Filiali dalle società di servizio
- Aggiornamento normativo
- Rapporti con RSPP e Medico competente



Assenteismo

In questa tabella si riportano i dati percentuali relativi agli indici di assenteismo del 2020, calcolati come di seguito:

- Ore totali di assenza / totale ore lavorabili (escluse le ore di ferie, permessi e cassa integrazione)
- Ore totali di malattia / totale ore lavorabili (comprese le assenze per quarantena a causa di possibile esposizione al contagio Covid-19)
- Ore totali di infortunio / totale ore lavorabili (compresi gli infortuni in itinere)

Suddivisione per genere	INDICI DI ASSENTEISMO IN %								
	2020			2019			2018		
	Donne	Uomini	Tot	Donne	Uomini	Tot	Donne	Uomini	Tot
Assenze	3,55	2,96	3,13	4,09	2,76	3,15	4,53	3,20	3,58
di cui per Malattia	1,96	2,39	2,27	2,22	2,06	2,11	2,16	1,84	1,93
di cui per Infortunio	0,02	0,12	0,09	0,07	0,09	0,08	0,14	0,33	0,27



3,13% PERCENTUALE DELLE ORE DI ASSENZA



DI CUI



2,27%

Percentuale delle ore di assenza per **malattia**



0,09%

Percentuale delle ore di assenza dovute a **infortunio**

Le restanti ore di assenza sono state fatte per altre motivazioni (ad esempio permesso per donazione sangue, per lutto ecc...)

Report Infortuni

La tabella riporta i dati del numero totale di infortuni avuti nel corso dell'ultimo triennio:

Suddivisione per genere	NUMERO DI INFORTUNI			2020			2019			2018		
	Donne	Uomini	Tot	Donne	Uomini	Tot	Donne	Uomini	Tot	Donne	Uomini	Tot
Totale infortuni	2	6	8	2	7	9	3	6	9			
di cui Infortuni in itinere	2	2	4	1	2	3	0	2	2			
di cui Infortuni gravi	0	0	0	0	0	0	0	0	0			

MARR elabora periodicamente un "report infortuni" che viene preso in esame ed analizzato in occasione della riunione periodica della sicurezza (ex art. 35 del D.lgs. 81/2008) alla quale partecipano le figure previste dalla normativa (Datore di Lavoro o suo Delegato, RSPP, RLS e Medico Competente) oltre ad altre la cui partecipazione possa risultare utile.

Nella tabella seguente si specificano gli indici di gravità e di frequenza, calcolati come di seguito:

- **Indice di gravità** = $(\text{numero giorni di infortunio} \times 1.000) / (\text{numero ore lavorate nell'anno})$
nel calcolo dell'indice di gravità sono considerati i giorni di calendario, anziché i giorni lavorativi
- **Indice di frequenza** = $(\text{numero infortuni} \times 1.000.000) / (\text{numero ore lavorate nell'anno})$

Suddivisione per genere	INDICI INFORTUNISTICI								
	2020			2019			2018		
	Donne	Uomini	Tot	Donne	Uomini	Tot	Donne	Uomini	Tot
Indice di frequenza	0	5,384	3,914	2,336	4,600	3,960	7,191	3,671	4,646
Indice di gravità	0	0,288	0,209	0,019	0,066	0,053	0,350	0,528	0,478



Al fine del calcolo degli indici non sono considerati gli infortuni in itinere; inoltre il numero delle giornate complessive degli infortuni sorti e chiusi in anni diversi sono conteggiati totalmente nell'anno in cui si è verificato l'evento infortunistico.

Il trend esposto in tabella evidenzia una riduzione dello stesso nel 2019 rispetto l'anno precedente, riconfermata complessivamente anche nel 2020.

Si precisa che nei tre anni non si sono verificati incidenti fatali.

In aggiunta si dà evidenza che nel corso del 2020 sono stati utilizzati n. 3 lavoratori in somministrazione per un totale di 318 ore e che non si sono registrati infortuni sul lavoro relativamente a tali soggetti.



La qualità in MARR

4

4.1 QUALITÀ E SICUREZZA DEI PRODOTTI

Igiene e sicurezza dei prodotti

Le molteplici emergenze alimentari e la crescente attenzione per la salute e il benessere delle persone, hanno messo in luce la sicurezza e la qualità dei prodotti commercializzati come aspetti fondamentali, questioni etiche e doveri che guidano lo svolgimento delle attività di MARR attraverso l'adozione di precise politiche per la sicurezza e la qualità.

La sicurezza alimentare non deve essere intesa unicamente come il rispetto di un prerequisito del prodotto che ne attesta l'idoneità al consumo, ma anche considerata

in una visione più ampia e moderna che investe numerosi fattori aggiuntivi quali l'origine, la tracciabilità, l'esclusione di organismi o sostanze ritenuti sospetti, la corretta informazione del consumatore attraverso l'etichettatura o altri mezzi di comunicazione.

Il Gruppo ha optato per una disclosure solo qualitativa.

Nel periodo rendicontato non si sono verificati episodi di non conformità significativi riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza dei prodotti a marchio o lavorati negli stabilimenti MARR.

Sistema di Autocontrollo HACCP

Al fine di garantire la sicurezza alimentare, nelle fasi del processo di produzione e distribuzione, MARR ha introdotto l'analisi dei pericoli e dei rischi correlati alle diverse categorie merceologiche, nonché dei processi di produzione che si realizzano nelle proprie unità operative. L'analisi dei pericoli e la valutazione dei rischi sono state condotte sulla base dell'esperienza del Team HACCP dell'organizzazione, un gruppo multidisciplinare con conoscenze e competenze specifiche e con l'autorità necessaria per intervenire sui processi aziendali. La valutazione dei rischi è stata condotta secondo i criteri dell'HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points) definendo apposite procedure per il controllo dei punti critici.

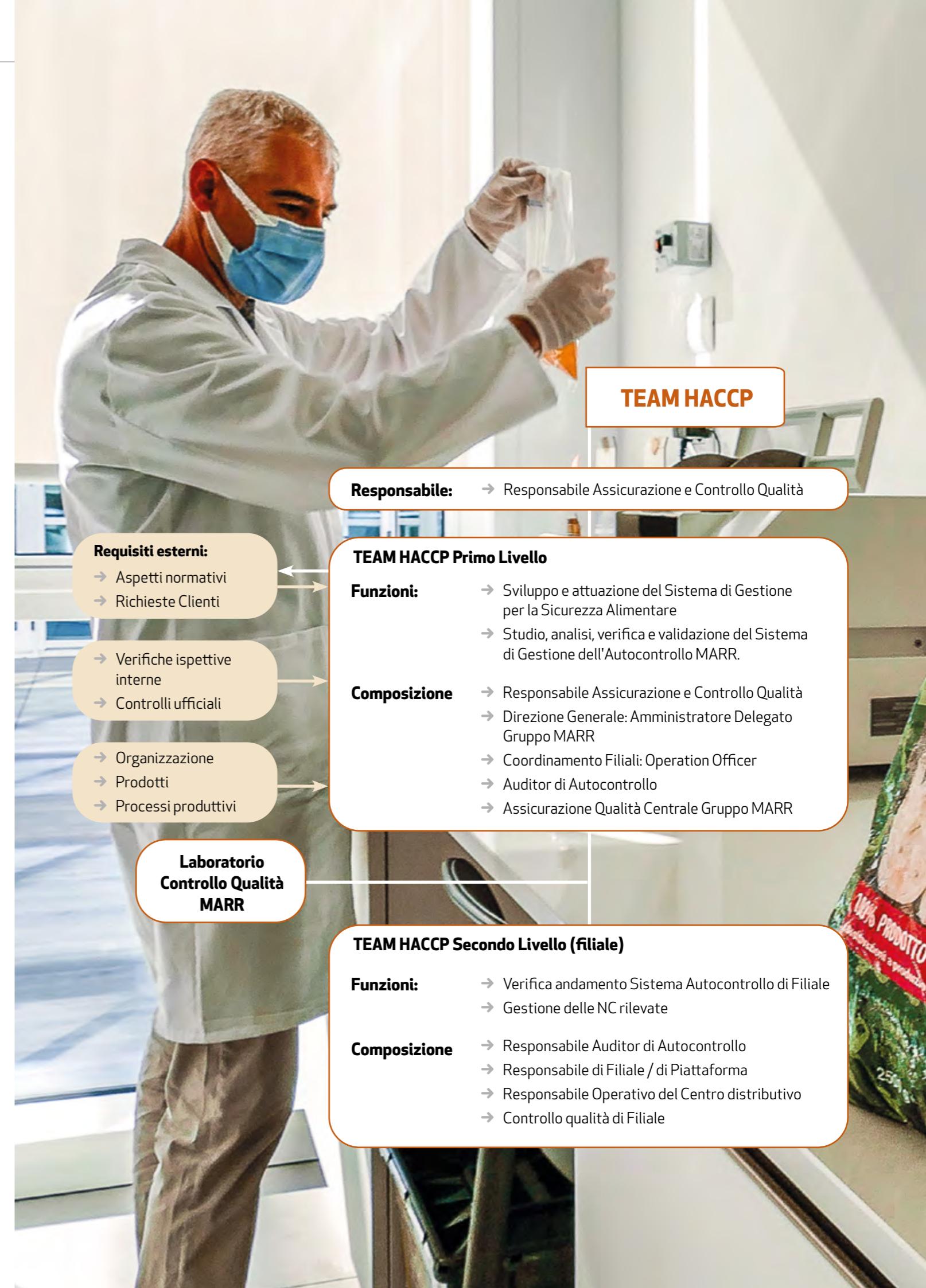
L'analisi dei fattori di rischio è stata condotta in funzione delle informazioni raccolte sui prodotti distribuiti e lavorati, in particolare sono state tenute in considerazione le caratteristiche dei prodotti, la provenienza e la normativa di riferimento nazionale e comunitaria. Sono stati inoltre analizzati i dati pregressi relativi all'attività di controllo e verifica effettuata dall'Ufficio Assicurazione e Controllo Qualità di MARR, nonché le informazioni diffuse dalle associazioni di categoria e dall'EFSA (Autorità Europea per la Sicurezza Alimentare).

L'applicazione dell'Autocontrollo secondo il sistema HACCP presso i siti operativi e le Piattaforme è basata su specifici indicatori di prestazione volti a valutare la conformità delle strutture e delle attrezzature, la gestione delle merci e il comportamento del personale.



LA STRUTTURA DEL SISTEMA DI AUTOCONTROLLO HACCP

- In conformità al Codex Alimentarius e alla normativa vigente
- Certificato ISO 22000 (ad integrazione del Sistema Qualità ISO 9001)
- Redatto e validato da un gruppo multidisciplinare interno all'azienda (Team HACCP primo livello)
- Coinvolge le funzioni di vertice delle Filiali e dei Centri distributivi e gli Auditor di Autocontrollo e di Sistema Qualità (Team HACCP secondo livello)



Analisi e controlli ispettivi



**OLTRE 5.000 CAMPIONI SU CUI SONO STATE EFFETTUATE
OLTRE 60.000 DETERMINAZIONI ANALITICHE**

VERIFICHE ANALITICHE A CAMPIONE

- Eseguite dai principali laboratori di riferimento esterni accreditati
- Eseguite dal Laboratorio Controllo Qualità MARR

CONTROLLI E ANALISI			
(numero)	2020	2019	2018
Totale analisi	5.683	7.894	7.873
Di cui			
Analisi interne al laboratorio	992	1.693	1.528
Analisi esterne	4.691	6.201	6.345

Il dato del "totale analisi" corrisponde al numero di campioni esaminati, per ognuno dei quali possono essere previste più determinazioni analitiche che sono risultate essere 60.486 nel 2020 e 34.214 nel 2019 (il numero delle determinazioni analitiche effettuate nel 2018 non è disponibile).

La diminuzione del numero di "totale analisi" è correlata al minore quantitativo di prodotti movimentati e quindi campionati, viste le restrizioni dovute alla pandemia per il Covid-19. Si registra comunque, a causa dell'inserimento nei piani di campionamento di analisi multi-residuali orientate prevalentemente ai prodotti ortofrutticoli freschi e conservati, un aumento del numero di determinazioni analitiche rispetto il 2019.

CONTROLLI ISPETTIVI DEGLI STABILIMENTI E DELLE PIATTAFORME DEL GRUPPO

- Effettuati da auditor interni qualificati (Ispezioni in autocontrollo riportate in tabella)
- Effettuati da personale esterno afferente a Società specializzate nelle attività di controllo presso gli operatori del settore alimentare

ISPEZIONI IN AUTOCONTROLLO			
(numero)	2020	2019	2018
Totale ispezioni in autocontrollo	74	113	112

La diminuzione del numero di ispezioni di autocontrollo è stata determinata dalle restrizioni imposte sugli spostamenti, soprattutto nel primo periodo, in concomitanza del lockdown totale.

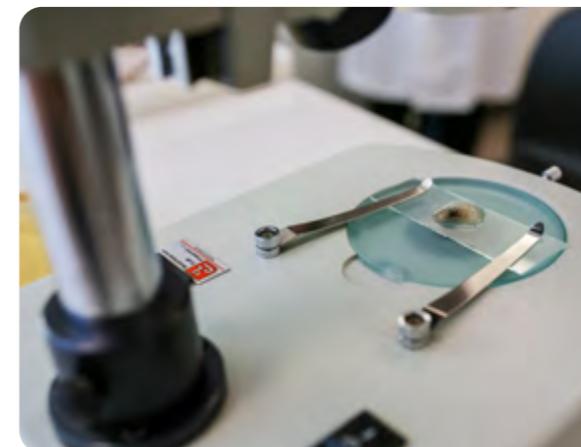
Comitato per la Sicurezza Alimentare

MARR ha istituito il **Comitato per la Sicurezza Alimentare**, un gruppo interno designato per la gestione delle crisi, costituito dall'Ufficio Assicurazione e Controllo Qualità e dalle Divisioni Alimentari, Carni e Iltici, che interviene in presenza di un evento accidentale, ovvero una qualsiasi situazione che potrebbe implicare l'inosservanza della sicurezza del prodotto o una grave deroga alle disposizioni legislative e/o alle norme interne sulla qualità.



i compiti principali svolti dal
**COMITATO PER LA
SICUREZZA ALIMENTARE**

- Attivare immediatamente le procedure per il ritiro e/o richiamo del prodotto ove necessario
- Informare le autorità sanitarie competenti
- Informare i consumatori del motivo del richiamo, se previsto e necessario
- Fornire alle autorità competenti ogni notizia utile per la rintracciabilità del prodotto
- Collaborare con le autorità e con gli altri operatori della filiera alimentare per prevenire, ridurre e/o eliminare i rischi



Sistema di Gestione aziendale

Il Sistema di Gestione aziendale è volto a garantire la sicurezza e la rintracciabilità dei prodotti in ogni fase del processo ed è certificato secondo la norma ISO 22000 e ISO 22005.



**SISTEMA DI GESTIONE
AZIENDALE
per la sicurezza alimentare**

- Controllo dei processi, da quelli di approvvigionamento, logistica, erogazione del servizio a quelli commerciali, monitorando specifici indicatori (non conformità, resi, reclami e distruzioni) e intervenendo sugli scostamenti nell'ottica del miglioramento continuo
- Layout degli stabilimenti e periodici interventi per il mantenimento delle caratteristiche strutturali necessarie ad assicurare il rispetto dei requisiti di sicurezza
- Acquisto attraverso le Divisioni di prodotti genuini, di buona qualità e in grado di garantire elevati standard di sicurezza
- La formazione continua a tutti i livelli, promuovendo le iniziative volte ad accrescere la cultura sulla sicurezza alimentare
- L'applicazione delle procedure di autocontrollo presso le unità operative del Gruppo, nel rispetto dei requisiti applicabili

4.2 ETICHETTATURA DEI PRODOTTI E INFORMAZIONE AI CONSUMATORI

Le informazioni sulle caratteristiche dei prodotti sono fornite agli operatori mediante l'etichettatura, il packaging, le schede tecniche e il materiale per la comunicazione elaborato dal Marketing previa approvazione delle funzioni tecniche competenti e pubblicato sul Catalogo online. Le schede tecniche, che riportano le principali informazioni sui prodotti sono verificate prima della pubblicazione.

Le comunicazioni pubblicitarie e promozionali predisposte dalla funzione commerciale, nel caso in cui riportino informazioni inerenti le caratteristiche dei prodotti, sono verificate dall'Ufficio Assicurazione e Controllo Qualità prima di essere pubblicate.

Le etichette dei prodotti commercializzati a marchio dei fornitori sono controllate a campione, nelle fasi di



ricevimento merci, sulla base di una specifica procedura del Sistema Qualità.

Il Gruppo non ritiene significativa la rendicontazione numerica di tali controlli.

Per i prodotti importati da Paesi terzi e per i prodotti a marchio di proprietà MARR i contenuti dell'etichetta ed eventuali claims (salutistici e nutrizionali) sono approvati dall'Ufficio Assicurazione e Controllo Qualità.

In caso di difformità si attivano le procedure previste ed in precedenza già evidenziate.

Nell'anno di riferimento non si sono verificati casi di non conformità in materia di informazione, etichettatura e comunicazioni di marketing per i prodotti a marchio in riferimento all'articolo 8 del Regolamento (UE) n. 1169/2011.

4.3 LE CERTIFICAZIONI MARR

Nel perseguitamento dei suoi obiettivi, il Gruppo MARR ha sempre mirato ad un miglioramento della gestione in tema di qualità, sicurezza sul lavoro, sicurezza alimentare, gestione del personale e formazione dello stesso.

Dal 2013 il tema ambientale ha acquisito ulteriore centralità in termini di gestione ed in questo senso il Gruppo ha adottato la "Politica per la Qualità, Sicurezza

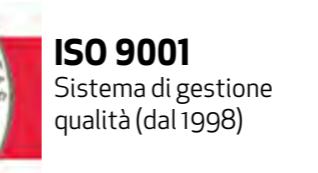
e Ambiente" e ha integrato la certificazione ISO 14001 sui sistemi di gestione ambientale.

Sono alcuni dei passi mossi verso una sempre maggiore consapevolezza del proprio ruolo e coerentemente con l'intenzione di essere parte attiva nella promozione di un futuro sostenibile.

Certificazioni MARR



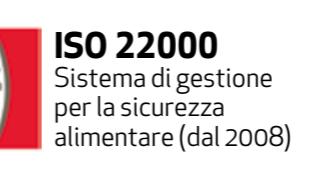
ISO 9001
BUREAU VERITAS
Certification



ISO 9001
Sistema di gestione
qualità (dal 1998)



ISO 22000
BUREAU VERITAS
Certification



ISO 22000
Sistema di gestione
per la sicurezza
alimentare (dal 2008)



ISO 14001
BUREAU VERITAS
Certification



ISO 14001
Sistema di gestione
ambientale (dal 2013)



ISO 22005
BUREAU VERITAS
Certification



ISO 22005
Sistema di rintracciabilità
nelle aziende agroalimentari
(dal 2007)



**CERTIFICAZIONE MSC
PESCA SOSTENIBILE**
www.msc.org/it



**CERTIFICAZIONE MSC
PESCA SOSTENIBILE**
(catena di custodia) (dal 2018)



**CERTIFICAZIONE ASC
ACQUACOLTURA SOSTENIBILE**
(catena di custodia) (dal 2019)



CERTIFICAZIONE PER LA COMMERCIALIZZAZIONE DI PRODOTTI BIOLOGICI
(dal 2012)



SISTEMA DI CONTROLLO DELLA FILIERA ITTICA SOSTENIBILE (dal 2018)



SISTEMA DI CONTROLLO DEI FORNITORI PER IL BENESSERE ANIMALE
(filiera galline ovaiole) (dal 2019)

Le certificazioni sono visualizzabili e scaricabili
dalla nostra pagina web:
<https://www.marr.it/gruppo/qualita>

L'impegno di MARR in tema di qualità e sicurezza alimentare

- 1 Mantenimento delle certificazioni conseguite dall'Organizzazione e l'ottenimento di eventuali nuovi schemi di interesse.
- 2 Accrescimento del livello di competenza e di formazione del personale promosso da specifici percorsi formativi con lo scopo di garantire la corretta applicazione delle procedure del Sistema di Gestione per la Qualità, Sicurezza e Ambiente e accrescere la consapevolezza del ruolo di ciascuno per assicurare risposte efficaci verso i Clienti e le istituzioni.
- 3 Formazione specifica sulla sicurezza alimentare per accrescere in azienda la cultura della qualità e sicurezza.



MARR per l'ambiente

5

MARR





Con riferimento agli aspetti ambientali, MARR adotta la procedura del Sistema Qualità "Controllo e Gestione degli Aspetti Ambientali" che descrive le modalità di gestione delle operazioni e delle attività correlate agli aspetti ambientali individuati come significativi, comprese le attività relative alla sorveglianza e alla gestione degli eventi di emergenza ambientale.

Nel perimetro societario non sono presenti siti operativi all'interno o nelle vicinanze di aree protette o ad alto valore per la biodiversità.

In questo capitolo si dettagliano le iniziative e i progetti nei quattro settori ambientali più significativi per MARR:

- Gestione degli imballaggi e rifiuti,
- Impatti della logistica,
- Consumo di energia elettrica e combustibile ed emissioni,
- Consumo di acqua

MARR inoltre, promuove la prevenzione dell'inquinamento e il contenimento dell'utilizzo delle risorse disponibili, adottando misure preventive.

5.1 GESTIONE DEGLI IMBALLAGGI E RIFIUTI

Imballaggi

L'attività del Gruppo si basa fondamentalmente sulla distribuzione e movimentazione di merci, per cui la gestione degli imballaggi è un tema rilevante per MARR che punta a ridurli ottimizzandone i processi di gestione, orientandosi verso materiali di confezionamento che siano a minor impatto ambientale, facilitando le operazioni di smaltimento degli stessi e promuovendo l'utilizzo di imballaggi e materiali di cellulosa certificati, provenienti da fonti gestite in maniera responsabile.

IN FASE DI ACQUISTO

In fase di acquisto degli imballi a marchio terzi ne vengono definite le caratteristiche anche in tema di una sempre crescente sostenibilità promuovendo l'impiego di materiali riciclati e riciclabili.

Gli imballaggi secondari, inclusi i cartoni a marchio MARR, e gli imballaggi dei prodotti commercializzati sono selezionati affinché siano facilitate le operazioni di separazione, raccolta differenziata e smaltimento dei componenti.

Gli imballaggi secondari utilizzati da MARR sono rispondenti ai requisiti definiti dalle relative norme tecniche di conformità ambientale.

Quelli ad uso trasporto contrassegnati con il logo "MARR PER L'AMBIENTE" sono costituiti al **100% in peso da materiale riciclato**.

Gli imballi in cartone che, per tipologia di prestazione e di tenuta, non possono essere realizzati al 100% con fibre riciclate sono certificati **FSC Misto** e sono contraddistinti dal relativo logo.

Gli imballaggi contrassegnati dal logo FSC sono realizzati a partire da materie prime provenienti da foreste gestite in modo responsabile secondo rigorosi standard ambientali, sociali ed economici.

MARR ha adeguato le informazioni relative allo smaltimento presenti sui cartoni ad uso trasporto con le informazioni previste dal D. Igs. 116/2020 relativo agli imballaggi e ai rifiuti di imballaggio, la cui entrata in vigore è stata prorogata al 1° gennaio 2022.



IN FASE DI CONSEGNA

L'attenzione di MARR al tema degli imballaggi si manifesta anche dalla parte del Cliente: da anni uno degli obiettivi del Gruppo è proprio quello di mettere in atto soluzioni per ridurre gli ingombri causati dagli imballaggi e, di conseguenza, favorire la riduzione degli sprechi da parte del Cliente.

Essendo azienda distributrice principalmente di generi alimentari, MARR ha un ruolo centrale nella lotta contro lo spreco alimentare e incentiva sinergie di filiera cercando di prevenire gli sprechi sia a monte, razionalizzando gli ordini ai fornitori, fino a valle, adottando soluzioni per evitare il più possibile che i Clienti a loro volta si facciano carico di tale problema.



In particolare, l'impegno di MARR si esprime attraverso:

- Offerta di prodotti con packaging innovativo che offrano un alto contenuto di servizio e siano adeguati alle esigenze del Cliente
- Garanzia di consegne frequenti al Cliente grazie all'efficiente network logistico

Inoltre, l'assemblaggio degli ordinativi dei Clienti è realizzato minimizzando l'impiego degli imballaggi secondari allo stretto necessario per garantire i requisiti di protezione e conservazione del prodotto. Nel riconfezionamento sono utilizzati imballaggi di dimensioni differenti, adeguati alle quantità e alle dimensioni/pesi dei prodotti che devono contenere.

MATERIALI UTILIZZATI PER PESO E VOLUMI				
	UdM	2020	2019	2018
Totale imballaggi, di cui:	t	1.728,89	2.575,63	2.405,54
Carta e cartone	t	1.426,19	1.995,92	1.855,00
Plastica e polistirolo	t	263,80	518,95	497,38
Etichette	t	38,90	60,77	53,16

Per il calcolo delle tonnellate di etichette² è stato considerato un peso convenzionale di 1 grammo per etichetta

Gli imballaggi utilizzati per il packaging sono in prevalenza materiali rinnovabili

Del totale degli imballaggi, il peso relativo a quelli non rinnovabili è pari a 231,85 tonnellate nel 2020 (374,53 tonnellate nel 2019³) e include principalmente il polistirolo, le etichette ed alcuni materiali plastici.

2) Si precisa che il dato è relativo solo a MARR S.p.A..

3) Dato non disponibile per l'anno 2018.

Il decremento dei materiali utilizzati è strettamente correlato alla riduzione del volume d'affari e alle quantità di prodotto movimentate nel corso del 2020. Resta tuttavia costante l'indice di consumo unitario, che include anche il peso delle etichette, come di seguito indicato:

MATERIALI UTILIZZATI PER PESO E VOLUMI				
	UdM	2020	2019	2018
Totale imballaggi consumati	t	1.728,89	2.575,63	2.405,54
Tonellate di prodotto movimentato	t	326.709,87	498.842,10	492.853,84
Imballaggi per Tonellate di prodotto movimentati	t/t	0,005	0,005	0,005

■ Etichettatura ambientale sui prodotti a marchio di proprietà

Per la maggior parte dei prodotti a marchio di proprietà è stato previsto l'utilizzo di imballaggi in plastica costituiti da materiale riciclabile e/o in cartone costituito da fibre provenienti da fonti certificate e gestite in maniera responsabile. MARR ha scelto di inserire l'etichettatura ambientale per facilitare le operazioni di smaltimento e recupero degli imballaggi **su base volontaria** in tutti i prodotti a marchio ed ha comunicato la sua decisione ai relativi fornitori a luglio del 2019, chiedendone l'adeguamento, prima dell'entrata in vigore del Decreto legislativo 3 settembre 2020 n°116.



- Grafica riassuntiva della tabella che guida i Clienti allo smaltimento degli imballaggi
- La dicitura "Segui le indicazioni del tuo Comune per la gestione della raccolta differenziata"
- Logo del ciclo di Mobius per la riciclabilità ove applicabile
- Logo "non disperdere nell'ambiente"
- Marchio FSC (ove possibile, se presenti carta/cartone nell'imballo)
- Eventuali altri loghi che identificano la tipologia di materiale utilizzato (ad esempio: "ok compost" per imballi compostabili)



Inoltre, MARR intende implementare attraverso il sito web e supporti digitali la comunicazione delle informazioni sull'etichettatura ambientale al fine di facilitare le operazioni di smaltimento e recupero da parte degli operatori anche per gli imballaggi e i materiali utilizzati negli stabilimenti per il confezionamento carni e prodotti della pesca, laddove non è possibile apporre le sigle di riciclo e le informazioni previste dal Decreto 116/2020 direttamente sul materiale di confezionamento, come ad esempio i film plastici per la sigillatura delle vaschette, i sacchetti per il sottovuoto o le reti per i mitili.

Rifiuti

Attualmente la percentuale dei rifiuti destinati a recupero è 75% e uno degli obiettivi della Società è quello di aumentarla costantemente, attraverso progetti e partnership con aziende di servizio che favoriscono una migliore gestione valutando esigenze e criticità di ogni struttura del Gruppo e mettano in atto iniziative innovative in ottica di creazione di "materie prime seconde" dai rifiuti.



75%

OLTRE 1.600 TONNELLATE DI RIFIUTI RECUPERATI

MARR intende migliorare ulteriormente la raccolta differenziata dei rifiuti aumentando la percentuale di recupero, riciclo o riutilizzo degli stessi.



RIFIUTI PRODOTTI

	UdM	2020	2019	2018
Totale rifiuti prodotti	kg	2.236.444,20	3.267.830,00	3.298.981,10
di cui pericolosi		46.997,00	62.500,00	78.128,60
di cui non pericolosi		2.189.447,20	3.205.330,00	3.220.852,50



RIFIUTI DESTINATI A RECUPERO

	UdM	2020	2019	2018
Totale rifiuti prodotti	kg	1.670.919,20	2.493.669,00	2.480.273,60
di cui pericolosi		45.054,00	59.249,00	75.488,60
di cui non pericolosi		1.625.865,20	2.434.420,00	2.404.785,00



RIFIUTI DESTINATI A SMALTIMENTO

	UdM	2020	2019	2018
Totale rifiuti prodotti	kg	565.525,00	774.161,00	818.707,50
di cui pericolosi		1.943,00	3.251,00	2.640,00
di cui non pericolosi		563.582,00	770.910,00	816.067,50



I dati forniti rappresentano la quota di rifiuti smaltiti dalle Società del Gruppo tramite smaltitori privati. I rifiuti che vengono conferiti al servizio offerto dai singoli Comuni, nel rispetto della normativa e dietro corrispettivo della relativa Tariffa Rifiuti (TA.RI.) non sono al momento rendicontabili. Il trend evidenziato è direttamente correlato al volume d'affari e alle quantità di prodotto movimentate dal Gruppo, evidenziando pertanto un decremento sul 2020 imputabile agli impatti della pandemia.



TOTALE RIFIUTI PRODOTTI

	UdM	2020	2019	2018
Totale rifiuti prodotti	t	2.236,44	3.267,83	3.298,98
Tonnellate di prodotto movimentato	t	326.709,87	498.842,10	492.853,84
Rifiuti per Tonnellate di prodotto movimentato	t/t	0,007	0,007	0,007

L'indice unitario di rifiuti per tonnellata di prodotto movimentato resta costante nel triennio.

Consapevole delle criticità legate allo smaltimento delle cassette di polistirolo usate per la commercializzazione dei prodotti ittici freschi, MARR è impegnata a cercare soluzioni attraverso il confronto con i fornitori e la valutazione di materiali alternativi al polistirolo, mediante test su imballi più facilmente riciclabili da parte dell'utilizzatore finale (ad esempio poliaccoperchiati di

cartone e plastica smaltibili con la carta, oppure cassette realizzate con bioplastiche a base vegetale).

Tra le attività pianificate per i prossimi anni, MARR ha previsto un progetto di recupero e riutilizzo delle cassette di polistirolo per trasformarle in "materia prima seconda", ossia per convertirle da rifiuto a materiale nuovamente utilizzabile.

5.2 IMPATTI DELLA LOGISTICA

Considerato l'impatto della flotta mezzi che quotidianamente viene impiegata per effettuare spedizioni e consegne, **MARR ha deciso di intervenire riducendo tale impatto su due direzioni:**

→ Da un lato rinnovando progressivamente il parco mezzi e introducendo veicoli alimentati con carburanti alternativi o ad impatto ambientale ridotto (a gas, euro 6 di ultima generazione ed elettrici)

→ Dall'altro sviluppando ulteriormente procedure di ottimizzazione dei processi logistici, finalizzate anche alla riduzione del numero di mezzi circolanti sulle strade, per migliorare la viabilità e contribuire alla riduzione delle emissioni in atmosfera



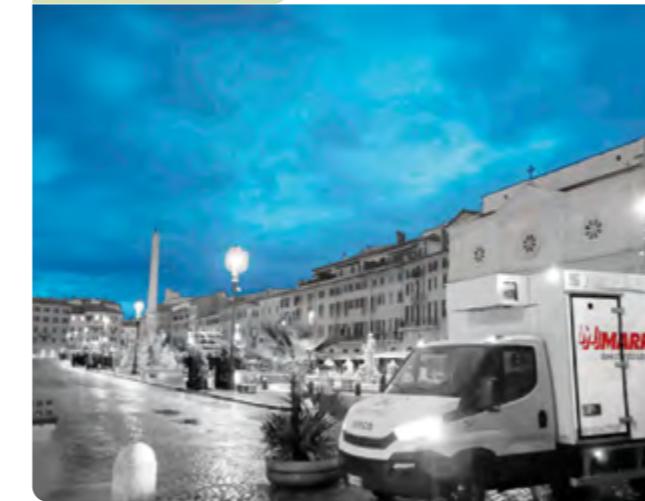
Uno sguardo alla flotta



Oltre 300 mezzi a basso impatto ambientale
(LNG* e CNG**, euro 6, mezzo elettrico)

*LNG = Liquefied Natural Gas = Gas naturale liquefatto
**CNG = Compressed Natural Gas = Gas naturale compresso

MEZZI ELETTRICI



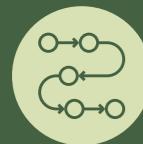
Le consegne nel centro storico di Roma, sono effettuate con un mezzo completamente elettrico.

CARBURANTI ALTERNATIVI METANO LIQUIDO (LNG)



Nel 2019 sono stati resi operativi 5 nuovi mezzi a metano liquido (LNG) per le tratte di distribuzione dalle Piattaforme logistiche ai Centri distributivi.

Roots Tracking e TMS (Transport Management System)

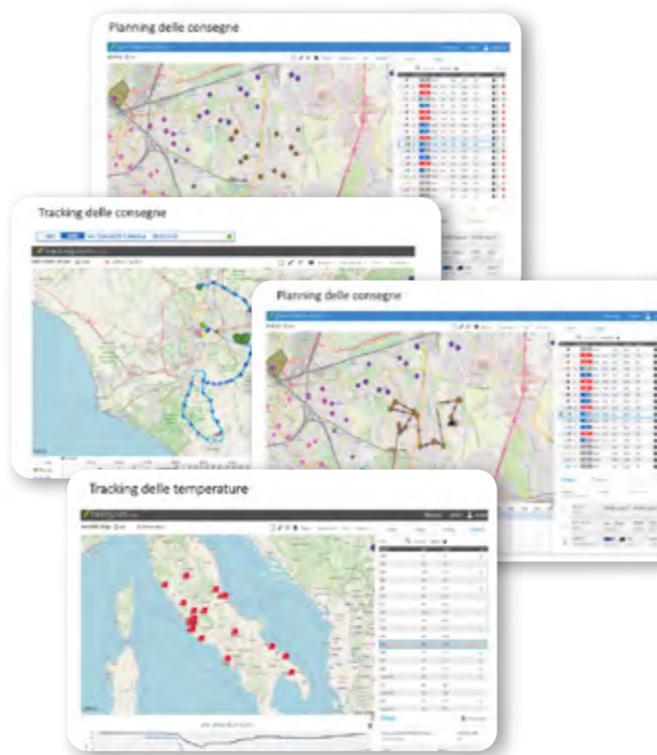


MARR dispone di 2 sistemi integrati a supporto della logistica

MARR dispone di due sistemi integrati nel processo operativo aziendale, che costituiscono due strumenti di supporto in ambito logistico.

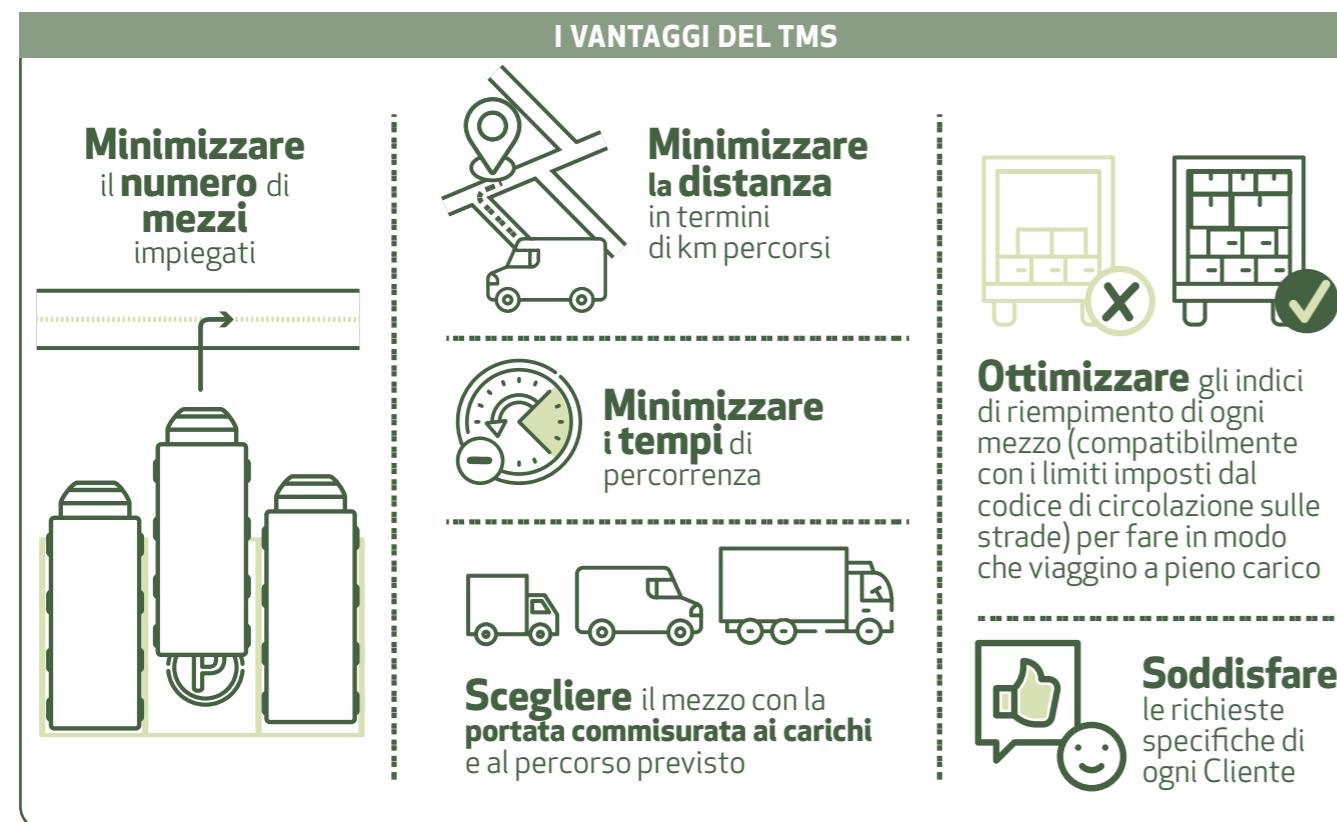
1. ROOTS TRACKING

È un sistema di monitoraggio degli automezzi dal momento della partenza dai Centri distributivi fino alla consegna, che consente di conoscere in tempo reale la posizione del mezzo e di avvisare il Cliente in caso di eventuali ritardi e permette di monitorare costantemente la temperatura nei vani refrigerati a bordo dei veicoli in modo da garantire il controllo della catena del freddo.



2. TRANSPORT MANAGEMENT SYSTEM

È un sistema per la pianificazione dei viaggi, un software di instradamento strutturato in modo da definire, per ciascun automezzo, il "giro di consegna" ottimale.



Le emissioni dei trasporti

Emissioni indirette conseguenti ad attività del Gruppo, provenienti da fonti non di proprietà⁴



EMISSIONI SCOPE 3				
	UdM	2020	2019	2018
Totale emissioni	t CO ₂ e	15.394,27	22.365,39	23.401,44
Trasporti su gomma da parte di fornitori logistici	t CO ₂ e	15.394,27	22.365,39	23.401,44

Il Gruppo include all'interno dello Scope 3 soltanto le emissioni dovute a carburante per trasporti su gomma da parte di terzi, ad esclusione degli Agenti con deposito e dei trasferimenti tra Filiali. Il Gruppo ha pianificato di attivare l'implementazione in modo progressivo di un sistema di reporting tale da garantire la completezza delle informazioni relative ai trasporti di merce.

Le emissioni indirette Scope 3 considerate sono relative alle emissioni generate dai trasportatori, società di servizi di cui MARR si avvale per la distribuzione e non comprendono i dati di AS.CA S.p.A., New Catering S.r.l. e SiFrutta S.r.l..

Si precisa che l'impatto di cui sopra è correlato ai km percorsi dai trasportatori, sia per la fornitura dalle Piattaforme ai Clienti (National Account) ed alle Filiali MARR, sia da queste ultime ai Clienti (Street Market)⁵.

Nel 2020, la riduzione dei volumi e le limitazioni imposte al settore della ristorazione da un lato, unitamente all'impegno da parte di MARR di garantire comunque elevati livelli di servizio e di vicinanza al Cliente, hanno determinato nei trasporti dalle Filiali ai Clienti una riduzione del 6,6% delle consegne per viaggio e del 10,3% del peso trasportato per viaggio. Questo ha impattato negativamente sulla saturazione dei mezzi e dunque sulle emissioni per quintale di prodotto, nonché sulla capacità di investimento dei vettori.



⁴ Le emissioni sono state stimate prendendo come riferimento un viaggio standard con un chilometraggio medio ed un peso trasportato medio per l'anno di riferimento, moltiplicato per il numero totale dei viaggi effettuati. La fonte dei coefficienti utilizzati per la conversione in tCO₂e è il GHG Protocol (2015).

⁵ Non sono considerate le tratte di mare relative alle Filiali ubicate sulle isole né i chilometri percorsi dai trasportatori dei nostri agenti con deposito né i trasferimenti tra Filiali.

5.3 CONSUMO DI ENERGIA ELETTRICA E COMBUSTILE ED EMISSIONI

Nel corso degli anni, MARR ha pianificato attività di ammodernamento energetico nelle varie strutture del Gruppo ed ha effettuato diversi interventi di efficientamento dei consumi energetici, principalmente nei processi di conservazione, stoccaggio e movimentazione delle merci che rappresentano il *core business* logistico del Gruppo.

Inoltre, ha messo in atto attività di sensibilizzazione rivolte ai dipendenti e agli operatori per ridurre i consumi di energia elettrica negli uffici e nei magazzini.

CONSUMI DI ENERGIA DIRETTI



CONSUMI ENERGETICI				
	UdM	2020	2019	2018
Gas metano per riscaldamento	m³	264.568,32	274.204,25	316.527,00
Gasolio per riscaldamento uffici e lavorazioni	l	68.372,00	118.807,00	124.399,00
Benzina per gruppi elettrogeni	l	-	-	30,00
Gasolio per gruppi elettrogeni e servizi vari	l	7.201,00	6.566,00	7.225,00
Energia Elettrica acquistata dalla rete	KWh	54.047.388,00	59.889.309,00	58.916.697,00
Energia Elettrica autoprodotta	KWh	358.736,00	368.898,00	373.869,00



CONSUMI ENERGETICI ESPRESI IN GJ				
	UdM	2020	2019	2018
Totale consumi	GJ	207.918,17	231.111,59	229.280,26
Di cui:				
Gas metano per riscaldamento	GJ	9.334,23	9.666,52	11.120,86
Gasolio per riscaldamento uffici e lavorazioni	GJ	2.462,53	4.279,03	4.453,77
Benzina per gruppi elettrogeni	GJ	-	-	0,92
Gasolio per gruppi elettrogeni e servizi vari	GJ	259,36	236,49	258,67
Energia elettrica acquistata dalla rete	GJ	194.570,60	215.601,51	212.100,11
Energia elettrica autoprodotta	GJ	1.291,45	1.328,03	1.345,93



Si può notare una leggera diminuzione dei consumi di gas metano unitamente a quelli dell'energia elettrica, da ricondurre ad una minore attività a causa del Covid-19.

Il decremento dei consumi di gasolio per il riscaldamento degli uffici e delle sale lavorazioni è invece da ricondurre ai minori consumi della Filiale Carnemilia le cui attività nel corso del 2020 sono state terziarizzate.



CONSUMO DI ENERGIA ELETTRICA				
	UdM	2020	2019	2018
Totale consumo di energia elettrica	KWh	54.406.124,00	60.258.207,00	59.290.566,00
Di cui:				
Autoprodotta da fonti rinnovabili		358.736,00	368.898,00	373.869,00

Il dato del consumo di energia elettrica autoprodotta da fonti rinnovabili indicato in tabella è relativo agli impianti fotovoltaici presenti nelle Filiali MARR Palermo e MARR Bologna.

Il dato dell'energia acquistata dal fornitore proveniente da fonti rinnovabili è al momento un'informazione non disponibile.

INDICE DI CONSUMO ENERGETICO UNITARIO

Il consumo totale di **energia elettrica** acquistata da rete è rapportato alle tonnellate di prodotto fresco e congelato movimentate⁶ e conservate dal Gruppo in quanto prevalentemente correlato agli impianti di refrigerazione e raffreddamento e dunque quello ritenuto maggiormente significativo.



CONSUMO DI ENERGIA ELETTRICA				
	UdM	2020	2019	2018
Consumo di energia elettrica (acquistato da rete)	GJ	194.570,60	215.601,51	212.100,11
Tonellate di prodotto fresco e congelato movimentate	t	193.670,71	287.915,26	281.677,62
Indice di consumo energetico unitario	GJ/t	1,00	0,75	0,75

Nonostante il consumo di energia elettrica si mostri in diminuzione in valori assoluti, l'indice di consumo unitario indicato in tabella appare in incremento rispetto ai precedenti esercizi; la riduzione delle quantità di prodotto movimentato a causa degli effetti della pandemia da Covid-19, unitamente all'esigenza di continuare comunque ad assicurare un servizio al Cliente, hanno compromesso temporaneamente il programma di riduzione proporzionale dei consumi.

GASOLIO

Il totale di consumi di **gasolio per riscaldamento** è rapportato alle tonnellate di prodotto fresco e congelato movimentate e conservate presso le Filiali che utilizzano tale risorsa energetica (MARR Torino, MARR Venezia, MARR Dolomiti e Carnemilia) considerando che una parte prevalente dell'utilizzo di gasolio è correlata alla produzione di acqua calda necessaria nei processi di lavorazione della carne, come il disosso, la porzionatura ecc....



CONSUMO DI GASOLIO				
	UdM	2020	2019	2018
Consumo di gasolio	GJ	2.462,53	4.279,03	4.453,77
Tonellate di prodotto fresco e congelato movimentato	t	20.412,29	30.552,80	29.922,76
Indice di consumo di gasolio unitario	GJ/t	0,12	0,14	0,15

L'indice di consumo di gasolio unitario mette in luce una tendenza alla diminuzione nel corso degli anni.

⁶ Per individuare i kg di prodotto movimentati si fa riferimento ai kg di prodotto usciti dai magazzini del Gruppo (venduti e trasferiti dalle Piattaforme alle Filiali e da queste ultime ai Clienti).

EMISSIONI DI GHG ED EMISSIONI INQUINANTI IN ATMOSFERA

Emissioni **dirette** provenienti da fonti e sorgenti proprie dell'azienda o controllate dall'azienda⁷:



EMISSIONI DIRETTE - SCOPE 1

	UdM	2020	2019	2018
Totale emissioni	t CO ₂ e	725,14	872,93	968,42
Di cui:				
Gas Metano	t CO ₂ e	524,87	540,69	621,62
Gasolio per riscaldamento	t CO ₂ e	181,19	314,84	327,70
Benzina	t CO ₂ e	-	-	0,07
Gasolio per gruppi eletrogeni e servizi vari	t CO ₂ e	19,08	17,40	19,03

Emissioni **indirette non prodotte fisicamente dall'azienda** e non direttamente sotto il suo controllo:



EMISSIONI - SCOPE 2

	UdM	2020	2019	2018
Totale emissioni	t CO ₂ e	19.403,01	21.500,26	21.151,09
Energia Elettrica acquistata dalla rete	t CO ₂ e	19.403,01	21.500,26	21.151,09



SOSTANZE CHE DANNEGGIANO L'OZONO⁸

	UdM	2020	2019	2018
HFC - HFC/HFO	Kg	2.865,60	6.401,40	4.956,50

Le emissioni di sostanze che danneggiano l'ozono derivano da anomalie nel funzionamento degli impianti e dalle relative riparazioni per il mantenimento della catena del freddo per la conservazione dei prodotti alimentari.

A tale proposito si segnala che la diminuzione sopra evidenziata è correlata a interventi di ammodernamento degli impianti, nonché dall'implementazione di impianti di rilevazione perdite di gas, oltre ad una minor incidenza di guasti specifici che possono comportare perdite di gas effetto serra.



INDICE DI CONSUMO UNITARIO DI EMISSIONI DI GAS EFFETTO SERRA⁹

	UdM	2020	2019	2018
Emissioni di sostanze che danneggiano l'ozono (HFC-HFC/CFO)	t CO ₂ e	9.690,97	23.726,27	18.351,68
Tonnellate di prodotto fresco e congelato movimentato	t	153.954,05	233.305,15	227.370,26
Indice unitario di emissioni di gas effetto serra	t CO ₂ e/t	0,06	0,10	0,08

⁷ La fonte dei coefficienti utilizzati per la conversione in tCO₂e è il dato ISPRA 2019 (per il 2020), ISPRA 2018 (per il 2019) e il dato ISPRA 2017 (per il 2018).

⁸ Dati comunicati annualmente entro il mese di maggio all'ISPRA (Istituto Superiore per la Ricerca e la Protezione Ambientale)

⁹ Quale indicatore per il calcolo dell'intensità carbonica si è ritenuto ragionevole considerare le tonnellate di prodotto fresco e congelato movimentate dalle Filiali MARR e dalle controllate New Catering S.r.l. e SiFrutta S.r.l.. Sono stati esclusi gli impianti della controllata AS.CA S.p.A. (che da settembre sono oggetto di locazione e utilizzo da parte di New Catering) e di tre Filiali MARR, in quanto dotate di impianti ad ammoniaca che non producono CO₂e.



5.4 CONSUMO DI ACQUA

Acqua utilizzata per glassatura

A dicembre 2014 è entrato in applicazione il Regolamento UE 1169/2011 inerente l'informazione al consumatore sui prodotti alimentari. Tale normativa ha stabilito che per i prodotti ittici con glassatura in etichetta va indicato solo il peso netto e che la glassatura va considerata tara, alla stregua del cartone o delle buste di imballaggio.



Gestione delle risorse idriche

In riferimento alla gestione delle risorse idriche si precisa che il loro utilizzo può essere suddiviso in quattro diverse tipologie di consumo: servizi igienici, lavaggio degli ambienti di lavoro, reparti di lavorazione e impianti di raffreddamento laddove la condensazione viene realizzata attraverso impianti evaporativi.

Mentre nei primi tre casi viene utilizzata acqua proveniente da acquedotti comunali, in considerazione della necessità della garanzia di potabilità della fornitura ai fini delle certificazioni sanitarie, nel caso del raffreddamento a mezzo condensatori evaporativi vengono utilizzati anche i pozzi artesiani laddove presenti.

Al fine di contenere il consumo delle risorse idriche nell'ambito dei consumi essenziali, è stato predisposto un sistema di monitoraggio con riscontri oggettivi volto a contenere i consumi stessi, ad ottimizzare le risorse e ridurre gli sprechi anche nel caso di guasti sia delle condotte sia degli impianti.

La frequenza della rilevazione è stata determinata in base al livello di criticità di ogni singola utenza.

Nel suo percorso di miglioramento della gestione delle risorse idriche, MARR ha implementato il monitoraggio e controllo della qualità delle acque di scarico con analisi di laboratorio per verificarne la conformità alle disposizioni previste dal D.lgs. 152/06 e ha razionalizzato il consumo di detergenti e disinfettanti che hanno un impatto diretto sugli scarichi idrici, attenendosi scrupolosamente alle modalità e alle concentrazioni indicate nelle procedure di sanificazione. Ha, inoltre, avviato attività di sensibilizzazione rivolte ai dipendenti e agli operatori per ridurre i consumi di acqua potabile.

Sino all'anno 2017 il volume degli scarichi di acqua è stato stimato pari al volume dell'acqua prelevata, non essendo presenti misuratori di portata per gli scarichi, inoltre una parte di questi avviene per "evaporazione" in corrispondenza degli impianti di refrigerazione dotati di torri evaporative; pertanto si ritiene che i valori degli scarichi così calcolati

siano maggiori del reale scaricato. Dall'anno 2018 è operativo un sistema di misurazione di portata installato alla torre evaporativa della filiale MARR Milano per cui la differenza evidenziata fra i volumi di acqua prelevata e i volumi di acqua scaricata è rappresentativa della quota di acqua scaricata per "evaporazione" presso tale filiale.



SCARICHI D'ACQUA				
	UdM	2020	2019	2018
Volume totale acqua di scarico	m ³	153.947	209.538	226.334
di cui scarichi in fognatura	m ³	104.226	168.847	162.749
di cui scarichi in corsi d'acqua superficiali	m ³	49.721	40.691	60.137

Il Gruppo ha già attivato una valutazione in merito alla definizione di apposite modalità che consentano una stima ragionevole del consumo complessivo; ha inoltre previsto di ampliare l'adozione di soluzioni tecniche al fine di procedere con una misurazione più puntuale del volume dell'acqua scaricata in ciascun deposito o centro operativo.

Acque reflue

Le acque reflue, ad eccezione di quelle dei servizi igienici, sono monitorate sia attraverso procedure di autocontrollo, sia dagli enti preposti con riferimento alle autorizzazioni allo scarico o all'AUA (Autorizzazione Unica Ambientale).

MARR non effettua approvvigionamento da bacini idrografici ubicati in aree a stress idrico.



ACQUA PRELEVATA PER FONTE						
	UdM	2020	2019	2018		
		Acqua dolce	Altre tipologie di acqua	Acqua dolce	Altre tipologie di acqua	Acqua dolce
Volume totale di acqua prelevata	m ³	156.501	-	212.092	-	226.334
di cui da acque di superficie	m ³	0	-	0	-	0
di cui da acque sotterranee	m ³	37.127	-	55.907	-	79.607
di cui da acqua di mare	m ³	0	-	0	-	0
di cui da acqua prodotta	m ³	0	-	0	-	0
di cui da risorse idriche di terze parti	m ³	119.374	-	156.185	-	146.727

I parametri per la suddivisione delle acque fra dolce e altre tipologie sono i seguenti:

- Acqua dolce (<1.000 mg/l di solidi disciolti totali);
- Altre tipologie d'acqua (>1.000 mg/l di solidi disciolti totali)

Il prelievo di acque sotterranee è rappresentato dall'impiego di acqua (per il solo uso industriale) prelevata da pozzi artesiani, laddove presenti; le risorse idriche di terze parti

sono invece rappresentate dall'impiego (sia per uso civile sia per uso industriale) di acqua prelevata da acquedotto.

Indice unitario di impiego di risorse idriche

La seguente tabella mostra l'indice unitario calcolato rapportando il consumo di risorse idriche al totale di tonnellate di prodotto movimentato nell'anno, essendo le stesse impiegate sia nelle lavorazioni sia nelle operazioni di lavaggio e sanificazione.



INDICE UNITARIO IMPIEGO RISORSE IDRICHES				
	UdM	2020	2019	2018
Volume totale di acqua prelevata	m ³	156.501	212.092	226.334
Tonnellate di prodotto movimentato	t	326.709	498.842	492.853
Indice di impiego di risorse idriche	m ³ /t	0,48	0,43	0,46

A fronte di una diminuzione dei consumi a causa della diminuzione delle attività e i minori consumi delle acque di raffreddamento degli impianti di refrigerazione, l'indice unitario di impiego delle risorse idriche mostra

un incremento rispetto gli anni precedenti a causa degli impatti generati dalla pandemia Covid-19 come indicato anche nei paragrafi precedenti.

Sostanze chimiche

Nella seguente tabelle sono conteggiate le informazioni relative alle sostanze chimiche utilizzate per il funzionamento e la gestione degli impianti di refrigerazione.



SOSTANZE CHIMICHE				
	UdM	2020	2019	2018
Ammoniaca per refrigerazione	kg	-	-	300
Prodotto chimico "antigelo" circuiti refrigerazione	kg	3.370	66	660
Prodotto chimico per trattamento acque	kg	19.725	25.285	21.661

Supply Chain

6

6.1 LOCALIZZAZIONE DEI FORNITORI

80%
FORNITORI SONO UBICATI IN ITALIA

62%
ACQUISTI DA FORNITORI ITALIANI

La seguente tabella mostra la percentuale di spesa concentrata su fornitori locali (si specifica che per "locale" in questo Bilancio si intende nazionale, italiano).

FORNITORI LOCALI			
valori in migliaia di Euro	2020	2019	2018
Spesa totale per l'approvvigionamento	830.227	1.341.699	1.325.825
- di cui su fornitori nazionali	517.515	811.339	795.258
% sul totale	62	60	60

Il valore degli acquisti¹¹ effettuato dal Gruppo da fornitori italiani rapportato al totale degli approvvigionamenti è del 62%.

Gli acquisti di prodotti ittici, che rappresentano la quota più rilevante dei prodotti acquistati all'estero, sono fortemente condizionati dall'origine della materia prima che porta ad inevitabili approvvigionamenti da altri paesi (esempi: Argentina per i gamberi, Messico o Marocco per il polpo, India per la seppia...) e dal fatto che l'Italia non è autosufficiente per soddisfare la richiesta di prodotti della pesca e dell'acquacoltura. In parte queste considerazioni sono valide anche per le carni, settore nel quale l'Italia non è autosufficiente per soddisfare la richiesta interna, eccezione fatta per le carni avicunicole fresche.



¹¹ Il dato della spesa totale per l'approvvigionamento rappresenta il costo dell'acquisto merci senza considerare oneri accessori o altre rettifiche di acquisto e di consegna non coincide con il costo per acquisto merci indicato nelle note di commento al Bilancio consolidato di MARR.

6.2 VALUTAZIONE DEI FORNITORI

I fornitori di prodotto facenti parte della catena di approvvigionamento di MARR e i fornitori di servizi sono selezionati, valutati e qualificati secondo modalità e criteri definiti in apposite procedure del Sistema Qualità, in conformità a quanto previsto dalla norma ISO 9001 e sono direttamente coinvolti nel controllo della qualità e sostenibilità dei propri prodotti.

MARR promuove la creazione di rapporti stabili e di lungo periodo con i fornitori e intraprende azioni finalizzate ad un sempre migliore controllo del rispetto dei propri principi da parte di tutta la catena di fornitura.

Nell'accordo di fornitura viene richiesto ai fornitori di rispettare quanto previsto dal Codice Etico di MARR e dai principi in esso contenuti, in modo da condividerne a pieno i valori.

Inoltre i fornitori sono sottoposti a procedure di verifica, per assicurare il rispetto delle caratteristiche di sicurezza e di qualità previste dalla procedura di "Valutazione e Qualifica Fornitori" che prevede tra i vari aspetti la verifica delle certificazioni di sistema e di prodotto possedute dai fornitori, tra le quali è annoverata anche la certificazione SA 8000 relativa alla sfera della Responsabilità Sociale.

Le prestazioni dei fornitori sono soggette a valutazione periodica, con la finalità di verificare che siano mantenuti gli standard di qualità e di servizio richiesti.



Gli elementi di valutazione sono molteplici, tra questi:



VERIFICHE DIRETTE SUI PRODOTTI ACQUISTATI E SUI SERVIZI EROGATI



DATI INERENTI ALL'ESATTEZZA E ALLA REGOLARITÀ DELLE CONSEGNE



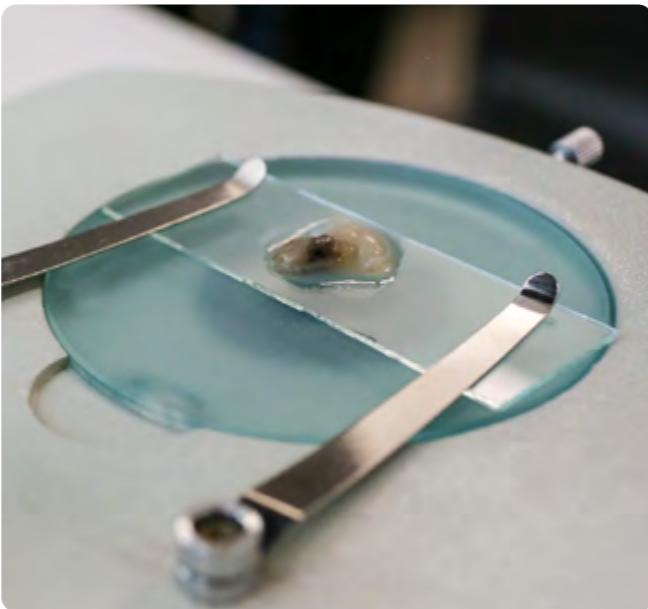
SEGNALAZIONI DI RECLAMI E RESI DEI CLIENTI IMPUTABILI AI FORNITORI STESSI

■ Procedure di controllo

I prodotti acquistati sono verificati al ricevimento merci e nelle fasi di lavorazione e/o stoccaggio presso i Centri distributivi e le Piattaforme MARR. I controlli al ricevimento sono effettuati da personale appositamente formato per l'esecuzione delle verifiche sulla base di istruzioni e di piani di controllo specifici.

I controlli principali prevedono:

- Controllo visivo per verificare lo stato di conservazione, di confezionamento del prodotto e le condizioni igieniche dell'automezzo
- Controllo etichettatura sui prodotti confezionati per verificare la presenza delle informazioni previste dal Reg. (UE) 1169/2011
- Controllo temperatura sui prodotti deperibili, congelati e surgelati (le temperature di riferimento e i limiti di accettabilità sono indicati in apposite istruzioni dell'autocontrollo)
- Controllo conformità all'ordine e regolarità dei documenti di accompagnamento
- Controlli analitici, microbiologici e chimici sulla base di piani di campionamento specifici per tipologia di prodotto



Vengono, inoltre, eseguite analisi e verifiche a seguito di eventuali segnalazioni, reclami e/o resi provenienti dai Clienti, per comprendere le cause delle non conformità riscontrate e individuare le azioni correttive.

L'elenco dei Fornitori Qualificati MARR e il loro rating vengono aggiornati periodicamente sulla base delle prestazioni e di eventuali non conformità accertate sulle forniture e segnalazioni dei Clienti.

Nel caso in cui i fornitori ricevano una valutazione non pienamente positiva, MARR richiede che vengano presi provvedimenti e azioni correttive volti a sanare le carenze riscontrate.

Se si verificano criticità gravi, si effettuano interventi immediati sul fornitore (lettere di richiamo, visite di audit presso gli stabilimenti di produzione, campionamenti e prove analitiche sui prodotti fino alla sospensione degli acquisti), con l'obiettivo di eliminare le problematiche riscontrate ed assicurare la conformità ai requisiti specificati.

6.3 PROCUREMENT ETICO E SOSTENIBILE E RISPETTO DEI DIRITTI UMANI

MARR dichiara la sua contrarietà a qualsiasi forma di lavoro infantile, lavoro forzato o obbligato e adotta misure per assicurare il rispetto dei diritti umani lungo tutta la catena di fornitura, in particolar modo con la richiesta all'interno degli accordi di fornitura di una specifica Dichiarazione di Impegno per la Responsabilità Sociale, sottoscrivendo la quale il fornitore garantisce il rispetto a tutti i principi contenuti nella SA 8000.

■ DichiaraZione di Impegno per la Responsabilità Sociale



- Non utilizzare o dare sostegno all'utilizzo del lavoro infantile
- Non ricorrere a, né sostenere, l'utilizzo del lavoro obbligato
- Garantire un luogo di lavoro sicuro e salubre, adottare le misure adeguate a prevenire incidenti e danni alla salute minimizzando le cause di pericolo ascrivibili all'ambiente di lavoro e rispettare tutto quanto previsto dalla normativa vigente in materia di Salute e Sicurezza sul Lavoro
- Rispettare leggi e regolamenti in materia di libertà di associazione e diritto alla contrattazione collettiva
- Non attuare o dare sostegno alla discriminazione nell'assunzione, retribuzione, accesso alla formazione, promozione, licenziamento o pensionamento, in base a etnia, ceto, origine nazionale, religione, invalidità, sesso, orientamento sessuale, appartenenza sindacale o affiliazione politica
- Non utilizzare o dare sostegno o tollerare l'utilizzo di punizioni corporali, coercizione mentale o fisica, abuso verbale
- Conformarsi all'orario di lavoro previsto dalle leggi vigenti e dalla contrattazione collettiva di categoria
- Rispettare il CCNL di riferimento anche in relazione al trattamento retributivo riconosciuto



Per il comparto ittico, soggetto in taluni Paesi al maggiore rischio di violazione dei diritti umani e di mancato rispetto delle condizioni di lavoro dignitose per le persone, sono previsti specifici accordi di fornitura e anche attività di verifica nei Paesi di origine come specificato nel paragrafo dedicato alla *Pesca sostenibile* a pag. 110.



6.4 VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI "VERDI" E DEL TERRITORIO

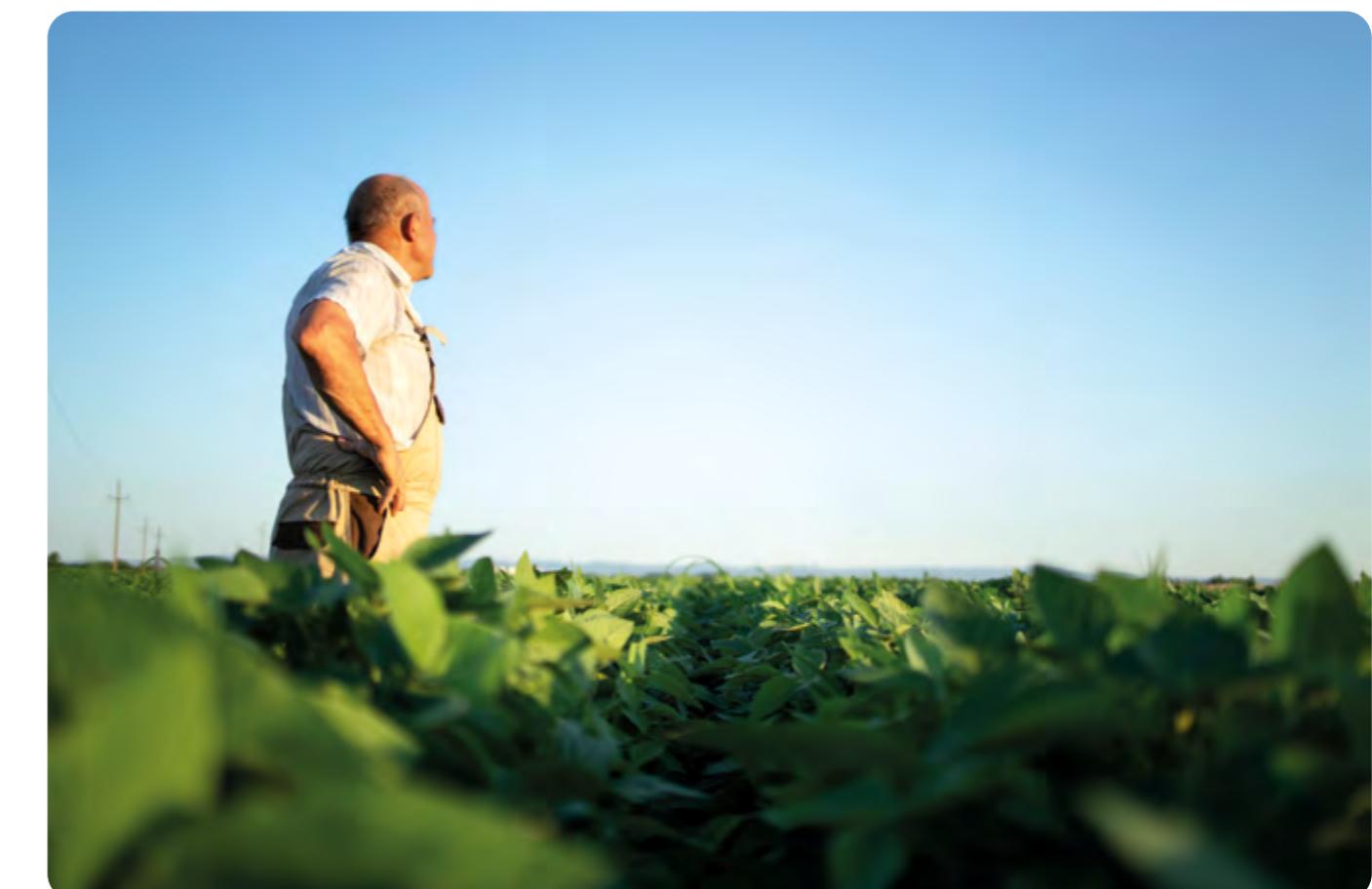
Nell'ambito della propria attività di distribuzione di prodotti alimentari e non food destinati alla ristorazione extradomestica, MARR ha messo in atto diverse soluzioni al fine di garantire ai propri Clienti una vasta gamma di prodotti conformi ai criteri ambientali minimi (CAM), così come previsto dal DM n. 65 del 10/03/2020 (PAN GPP – "Criteri ambientali minimi per il servizio di ristorazione collettiva e la fornitura di derrate alimentari").

Tra questi sono annoverati prodotti biologici, prodotti IGP e DOP, prodotti agroalimentari tradizionali, da agricoltura biologica, del commercio equo e solidale nonché prodotti di origine animale provenienti da filiere che limitano l'uso di antibiotici e promuovono criteri di maggiore benessere animale in allevamento.

Al fine di promuovere la sostenibilità ambientale e sociale, MARR è in grado di fornire, oltre ad una linea completa

di prodotti provenienti da filiere interamente nazionali (Linea Made in Italy), anche prodotti con caratteristiche di produzione peculiari, quali ad esempio filiera corta e Km 0. Attraverso un'adeguata programmazione, possono essere forniti anche prodotti ortofrutticoli provenienti da agricoltura sociale.

Questi prodotti, tra l'altro, consentono agli operatori della ristorazione collettiva (mense, scuole, ospedali) di implementare una politica di **Acquisti Verdi (Green Public Procurement)** coerentemente al Piano di Azione Nazionale sul GPP (PAN GPP) e permettono ai professionisti della ristorazione commerciale (ristoranti, alberghi, villaggi turistici) la promozione di misure di eco ristorazione e di turismo sostenibile.



Oltre 2.000
Prodotti Verdi
conformi
al **Green Public
Procurement**

Categorie di Prodotti Verdi alimentari



Prodotti conformi al GPP

Prodotti che consentono di implementare una politica di Acquisti Verdi (Green Public Procurement) coerente al Piano di Azione Nazionale sul GPP (PAN GPP) e che soddisfano uno o più requisiti di sostenibilità ambientale previsti dal DM 65 del 10/03/2020.



Prodotti IGP

Il marchio Identificazione Geografica Protetta, meglio noto con l'acronimo IGP, è un marchio di tutela giuridica che viene attribuito dall'Unione Europea a quei prodotti agricoli ed alimentari originari di una regione e di un paese le cui qualità, reputazione e caratteristiche si possono ricondurre all'origine geografica, e di cui almeno una fase della produzione, trasformazione ed elaborazione avvenga nell'area delimitata.



Prodotti DOP

Il marchio Denominazione di Origine Protetta, meglio noto con l'acronimo DOP, è un marchio di tutela giuridica della denominazione che viene attribuito dall'Unione Europea a quei prodotti agricoli ed alimentari le cui fasi del processo produttivo, vengono realizzate in un'area geografica delimitata e il cui processo produttivo risulta essere conforme ad un disciplinare di produzione. Tutta la produzione, la trasformazione e l'elaborazione del prodotto devono avvenire nell'area delimitata.



Prodotti Agroalimentari Tradizionali

I Prodotti Agroalimentari Tradizionali sono prodotti inclusi in un apposito elenco istituito dal Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali (Decreto 8 settembre 1999, n. 350) in collaborazione con le Regioni. Le caratteristiche dei prodotti e le metodiche di lavorazione, conservazione e stagionatura devono essere consolidate nel tempo in base agli usi locali, uniformi e costanti, anche raccolti presso le camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura competenti per territorio.



Prodotti biologici

L'agricoltura biologica è un tipo di agricoltura che considera l'intero ecosistema agricolo, sfrutta la naturale fertilità del suolo favorendola con interventi limitati, promuove la biodiversità dell'ambiente in cui opera ed esclude l'utilizzo di prodotti di sintesi (salvo quelli specificatamente ammessi dal regolamento comunitario) e organismi geneticamente modificati.



Prodotti del commercio equosolidale

I prodotti del Commercio Equo e Solidale costituiscono un'alternativa concreta e sostenibile nel commercio internazionale, attraverso un'economia tangibile, in cui il lavoro porta dignità e futuro a milioni di lavoratori, soprattutto nei Paesi del sud mondo. Il Commercio Equo e Solidale si pone l'obiettivo primario di riequilibrare i rapporti con i Paesi economicamente meno sviluppati, migliorando l'accesso al mercato attraverso un giusto guadagno e condizioni di lavoro dignose.



Prodotti dell'acquacoltura biologica

L'acquacoltura biologica promuove l'allevamento con tecniche certificate, sviluppate in conformità alla normativa di riferimento e a specifici standard, di pesci d'acqua dolce e d'acqua salata, di gamberi e altri molluschi, cozze, ostriche e anche alghe. Gli aspetti fondamentali dell'acquacoltura biologica sono: garantire all'organismo il compimento dell'intero ciclo vitale all'interno dell'impianto di allevamento, mantenere lo stress d'allevamento pari o vicini allo zero grazie anche al ridotto impatto dell'uomo sulla vita dell'animale, non utilizzare additivi ormonali nei pesci o mangimi a base di oli o farine di pesce ed OGM.



Prodotti della pesca sostenibile

I prodotti della pesca sostenibile rispondono a determinati criteri di sostenibilità ambientale, le zone di pesca sono infatti gestite in modo tale da garantire il rispetto delle riserve ittiche esistenti, considerando la loro capacità riproduttiva e la biodiversità. I prodotti che si fregiano di queste certificazioni (come ad esempio la certificazione MSC – Marine Stewardship Council) provengono da zone di pesca governate attraverso avanzati programmi di gestione.

Categorie di Prodotti Verdi non food



Gestione sostenibile delle foreste

Lo scopo delle certificazioni FSC e PEFC, due tra gli schemi di certificazione forestale più diffusi a livello internazionale, è quello di individuare una conduzione degli ecosistemi basata su principi di sostenibilità. I prodotti derivanti dai materiali legnosi (carta, imballaggi, ecc.) contrassegnati da questi marchi, sono certificati in modo indipendente e provengono da foreste gestite in maniera tale da rispettare le esigenze sociali, economiche e ambientali delle generazioni attuali e future.



Prodotti Ecolabel

L'Ecolabel UE (Regolamento CE n. 66/2010) è il marchio dell'Unione europea di qualità ecologica che premia i prodotti migliori dal punto di vista ambientale nel loro intero ciclo di vita, che possono così diversificarsi dai concorrenti presenti sul mercato, mantenendo comunque elevati standard prestazionali.



Prodotti compostabili

I prodotti monouso compostabili sono quelli conformi alla norma UNI EN 13432:2002, ossia quelli per cui sono state testate la biodegradabilità e la trasformabilità in compost affinché il loro impatto sull'ambiente sia ridotto.

L'impresa verde MARR

Fornitori selezionati con criteri sociali e/o ambientali

In tabella è riportato il numero dei fornitori con cui la Società ha operato negli ultimi tre anni, con indicazione di quelli selezionati con criteri sociali e/o ambientali, ossia fornitori che trattano prodotti verdi oppure fornitori certificati ISO 14001, EMAS (Sistema comunitario di ecogestione e audit), Biologico, MSC (Marine Stewardship Council), Global GAP (standard sulle buone pratiche agricole), Dolphins safe, Friend of the sea e/o SA 8000:

FORNITORI SELEZIONATI CON CRITERI SOCIALI E/O AMBIENTALI

(numero)	2020	2019	2018
Totale fornitori	2.083	2.212	2.211
Di cui: selezionati con criteri sociali e/o ambientali	681	536	357
% sul totale	33%	24%	16%

Si precisa che a causa della situazione di mercato riscontrata nel 2020, il numero totale dei fornitori di prodotti food si è inevitabilmente ridotto rispetto agli anni precedenti.

Non si registrano cambiamenti significativi relativi alla catena di fornitura, se non una diminuzione del numero dei fornitori dovuta alla situazione di mercato che si è creata nel 2020.



Made in Italy e Della Nostra Terra



oltre
3.000
prodotti
MADE IN ITALY

MARR punta a rafforzare ed ampliare sempre più le partnership e i rapporti diretti con piccole realtà o aziende agricole locali dando loro la possibilità di accedere al mercato del foodservice nazionale e contribuendo così al loro sviluppo.

Durante il 2020, MARR ha avviato diverse attività con il fine di valorizzare il tessuto socio economico nazionale e di dare sostegno alle filiere agroalimentari nazionali e alle comunità locali in un frangente difficile, rafforzando tali partnership.



oltre
1.000
prodotti della linea
"SELEZIONE DELLA NOSTRA TERRA"

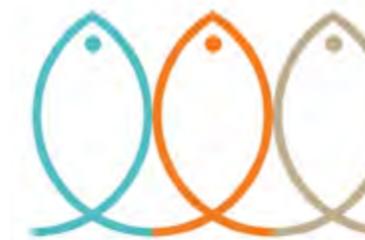


La linea Made in Italy presentata a giugno 2020 ne è un esempio tangibile e comprende le categorie di prodotti alimentari, carni, ittici e ortofrutta la cui origine della materia prima è italiana.

Durante i primi mesi del 2021, MARR ha presentato la linea "Selezione Della Nostra Terra" che raccoglie le eccellenze alimentari previste dai disciplinari di produzione DOP e IGP o rientranti nell'elenco dei PAT regionali per sostenere la filiera agroalimentare nazionale e valorizzare le specialità locali, espressioni di culture e tradizioni tipiche del nostro Paese.



6.5 PESCA E ACQUACOLTURA SOSTENIBILI



MARR opera con successo nella commercializzazione di prodotti ittici freschi e congelati, con canali di approvvigionamento che coinvolgono fornitori operanti in diversi paesi del mondo ed è consapevole dei rischi legati al depauperamento delle risorse marine a seguito della pesca illegale o non regolamentata, come del fatto che, in taluni paesi, il comparto ittico è soggetto al rischio di violazione dei diritti umani e di mancato rispetto delle condizioni di lavoro dignitose per le persone.

Per questo ha implementato un proprio disciplinare per la filiera ittica sostenibile su base volontaria e certificato da parte di un importante ente internazionale ed un programma di controlli nei paesi a maggiore rischio, promuovendo la tutela degli stock ittici unitamente al rispetto dei diritti umani e condizioni di lavoro dignitose delle persone.



LE FINALITÀ

- La promozione dello sviluppo sostenibile del settore della pesca
- Il contrasto alla pesca illegale, non dichiarata e non regolamentata
- Il rispetto dei diritti umani nei paesi di origine
- L'approvvigionamento di prodotti ittici in grado di soddisfare i requisiti di qualità, sicurezza ed etichettatura in conformità alle leggi e regolamenti applicabili

Per accettare l'osservanza da parte dei fornitori dei requisiti previsti dagli accordi di fornitura, MARR pianifica visite ispettive presso gli stabilimenti di produzione ubicati in paesi terzi. Tali verifiche sono effettuate da auditor interni MARR e valutatori esterni appartenenti a enti privati di certificazione e sono definite in appositi piani di controllo.

La Società richiede espressamente ai propri fornitori il rispetto delle leggi di ciascun paese e la conformità alle linee guida internazionali destinate a garantire il rispetto dei diritti umani e del lavoro (**Dichiarazione Universale dei Diritti Umani e Convenzione ILO "International Labour Organization"**). Tali requisiti sono inseriti nelle check list di controllo usate dagli auditor nella filiera della pesca sostenibile.



Obiettivo raggiunto a **MARZO 2021**

MARR si era impegnata ad **estendere le attività di verifica ai fornitori afferenti al settore dell'acquacoltura entro il 2022**, in accordo con il programma di controllo della "Filiera ittica sostenibile", affinché fossero rispettati i criteri di benessere animale definiti per i pesci, in particolare:

- Densità di allevamento
- Qualità dell'acqua
- Condizioni e ore di trasporto
- Pratiche di macellazione

■ MSC e ASC

In ambito pesca e acquacoltura sostenibile MARR ha inoltre conseguito le certificazioni MSC e ASC per la catena di custodia. Il marchio MSC è il sistema di garanzia della pesca sostenibile maggiormente diffuso e conosciuto a livello internazionale mentre l'ASC è il suo equivalente per l'acquacoltura.

L'impegno di MARR è quello di rendere disponibili ai propri Clienti referenze certificate MSC, ASC o equivalenti e di promuovere tali prodotti, in modo da contribuire a proteggere l'ambiente marino, premiando le aziende che si impegnano a favore di pratiche di pesca e acquacoltura sostenibili.



■ Impatti sull'attività di approvvigionamento

MARR ritiene che le attività antropiche eseguite in maniera invasiva e non compatibili con gli ecosistemi possano avere riflessi sulle dinamiche di approvvigionamento.

In particolare l'approvvigionamento di prodotto ittico potrà risentire di una variazione delle campagne di pesca dovuta ad una diminuita disponibilità di pescato o a misure restrittive per la tutela delle risorse ittiche; anche la disponibilità e l'approvvigionamento dei prodotti vegetali e di origine animale, a seguito dei cambiamenti climatici, potrebbero subire variazioni dovute alle mutate condizioni ambientali delle attuali zone di produzione.



6.6 BENESSERE ANIMALE



Il Benessere Animale rappresenta un'area rilevante per la Società, anche in linea con la crescente sensibilità dei Clienti e dei consumatori verso questo tema.

L'attenzione in tal senso è volta all'obiettivo di rendere disponibili nell'assortimento MARR prodotti

di origine animale che siano sicuri dal punto di vista igienico-sanitario, garantiti dal punto di vista organolettico e in termini di rintracciabilità e provenienti da filiere produttive rispettose dei criteri di benessere animale che sono parte integrante dei requisiti di fornitura ed inseriti nei contratti stipulati con i fornitori.



MARR non gestisce direttamente alcuna filiera di origine animale, tuttavia vincola i propri fornitori a rispettare la normativa vigente sul benessere animale e favorisce l'implementazione progressiva di criteri specifici in aggiunta agli standard minimi previsti dai requisiti di legge.

MARR ha messo in atto un piano di verifiche ispettive al fine di valutare la conformità rispetto agli standard di benessere animale sottoscritti dai fornitori, avvalendosi anche della collaborazione di Organismi di controllo e certificazione operanti a livello internazionale nel settore e accreditati, e si impegna a rinnovare tali attività ispettive anche nel triennio 2022-2024.

■ Principi e criteri per il benessere animale

MARR riconosce gli animali come esseri senzienti e ritiene che il benessere animale non dipenda solo dallo stato di salute fisica dell'animale, ma anche dal suo stato mentale e dalla capacità di esprimere comportamenti specie-specifici, in armonia con l'ambiente.

Per il benessere animale devono essere garantite buone pratiche di allevamento e adeguate condizioni di stabulazione, igiene, alimentazione e salute.

LE CINQUE LIBERTÀ PER LA TUTELA DEL BENESSERE ANIMALE

Gli allevamenti e i sistemi di gestione devono soddisfare i bisogni degli animali, nel rispetto delle **"Cinque Libertà"** elencate nel **1965** nel **Brambell Report** e riprese dal **"Farm Animal Welfare Council"** del 1979.

- 01** Dalla fame, dalla sete e dalla cattiva nutrizione, garantendo all'animale l'accesso ad acqua fresca e ad una dieta che lo mantenga in piena salute
- 02** Di avere un ambiente fisico adeguato, dando all'animale un ambiente che includa riparo e una comoda area di riposo
- 03** Dal dolore, dalle ferite, dalle malattie prevenendole o diagnosticandole e trattandole rapidamente
- 04** Di manifestare le proprie caratteristiche comportamentali specie-specifiche, fornendo all'animale spazio sufficiente, strutture adeguate e la compagnia di animali della propria specie
- 05** Dalla paura e dal disagio, assicurando all'animale condizioni e cura che non comportino sofferenza psicologica

■ Uova e ovoprodotti da allevamenti a terra e biologici

Nel 2019 MARR ha definito un disciplinare da applicare nella catena di approvvigionamento di prodotti di origine animale, ottenendo la certificazione per la filiera delle galline ovaiole nello stesso anno (**Sistema di controllo dei fornitori per il benessere animale - galline ovaiole**).

In conformità al proprio disciplinare, MARR attiva una serie di ispezioni negli allevamenti di galline ovaiole da cui si approvvigiona, svolti da auditor esterni, per verificare che le condizioni di benessere animale previste dalla normativa siano rispettate e che i miglioramenti possano essere implementati.



MARR ha attivato, inoltre, **campagne di sensibilizzazione** e attività di comunicazione rivolte alla Forza Vendita e ai Clienti al fine di promuovere l'utilizzo di uova e ovoprodotti provenienti da allevamenti a terra, all'aperto o biologici, che proseguiranno anche nei prossimi anni.

A giugno 2020, MARR ha ricevuto il premio **Good Egg** da parte dall'Associazione internazionale CIWF (Compassion in World Farming) che da oltre 50 anni si impegna nel promuovere metodi di allevamento rispettosi del benessere degli animali.

Obiettivo entro il 2025

MARR si impegna a sospendere la commercializzazione di uova e ovoprodotti derivanti da galline allevate in gabbia e in sistemi combinati entro il 2025.





Integrazione e dialogo con gli altri Stakeholder

7

INTEGRAZIONE E DIALOGO CON GLI ALTRI STAKEHOLDER

MARR ritiene un tema prioritario il mantenimento di rapporti solidi basati sul dialogo costante e sul coinvolgimento attivo di tutti gli stakeholder, come espressione della responsabilità che il Gruppo ha nei confronti del contesto sociale in cui opera e interagisce.

MARR si impegna a informare costantemente tutti gli stakeholder coinvolti, direttamente o indirettamente, nelle proprie attività.

In tale ambito ha definito alcune linee di condotta e ha adottato procedure e regolamenti per la gestione dei rapporti con gli stakeholder, in particolare con la Comunità finanziaria e con i media, improntati alla trasparenza, alla correttezza, alla rettitudine, alla completezza e all'imparzialità.



Regolamento per la gestione dei rapporti con mezzi di informazione

La Società ha adottato un Regolamento che definisce gli enti e i soggetti preposti a gestire i rapporti con i mezzi di informazione e ad autorizzare la pubblicazione di comunicati stampa e la diffusione di informazioni alla stampa per promuovere trasparenza e uniformità di informazione.



Politica MARR per la gestione del dialogo con gli azionisti e gli altri stakeholder

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato una Politica per la gestione del dialogo con gli azionisti e gli altri stakeholder finanziari per rendere sempre più sistematiche le modalità operative che garantiscono la diffusione esauriente e tempestiva di informazioni sulla attività della Società.



7.1 AZIONISTI E COMUNITÀ FINANZIARIA



Procedura per la gestione delle informazioni privilegiate e riservate

La Società ha adottato un'apposita Procedura per la gestione delle informazioni privilegiate e riservate a cui tutti i soggetti ivi individuati, devono attenersi.

La Società ha da tempo adottato modalità operative che hanno l'obiettivo di garantire un dialogo costante con gli azionisti, con gli investitori finanziari, con gli investitori socialmente responsabili, con gli analisti e più in generale con gli operatori del mercato finanziario.

Il flusso di informazioni agli investitori ed al mercato è principalmente garantita: da comunicati stampa periodici e perlomeno coincidenti con gli obblighi di informativa societaria, da incontri con gli analisti finanziari e dal costante aggiornamento delle informazioni disponibili sul sito internet della Società.

In particolare, l'Investor Relation department (IR) cura i rapporti con tutti gli azionisti, con gli operatori del mercato finanziario e con gli analisti e garantisce anche la disponibilità sul sito internet della Società di tutte le informazioni (rendiconti, operazioni rilevanti, procedure e

regolamenti operanti, ivi compresi tutti i documenti relativi alle Assemblee degli azionisti con i relativi verbali,) utili, anche al pubblico, per valutare e monitorare l'andamento e la Governance della Società.

Lo stesso IR organizza periodicamente (e comunque perlomeno in tutte le occasioni di informativa periodica obbligatoria) incontri con analisti ed investitori ai quali, di norma, partecipa anche l'Amministratore Delegato.

Per favorire la maggiore conoscenza del brand e la sua riconoscibilità, la Società ha avviato un programma per incrementare la propria organizzata presenza su due specifiche reti sociali con due target tra loro diversi e complementari, in particolare su Instagram (più orientato alla clientela ed ai fornitori) e su LinkedIn (con un target più professionale e quindi orientato anche a possibili azionisti ed investitori non professionali).

7.2 COMUNITÀ LOCALI

Le Comunità locali rivestono un importante ruolo per MARR in quanto correlate alle attività di altri stakeholder, quali i Clienti, i Fornitori, i Dipendenti e i Collaboratori.

La vicinanza alla comunità è da considerarsi indispensabile per la Società e viene espressa da un lato con il dialogo con gli enti locali e dall'altro attraverso la partecipazione agli eventi sociali e culturali promossi sul territorio.

L'attenta gestione dei prodotti, dei magazzini e delle scorte e la pianificazione degli approvvigionamenti minimizza gli sprechi. Eventuali eccedenze di prodotti alimentari

invenduti vengono donate a fondazioni, comunità ed altre associazioni locali che si occupano di migliorare le condizioni di persone povere o disagiate.

Durante il 2020, un anno particolare in tal senso, in quanto i frequenti lockdown e le chiusure delle attività ristorative erano difficilmente prevedibili dalle politiche di acquisto, MARR ha ceduto le eccedenze a più di 30 realtà sul territorio nazionale tra istituti religiosi e associazioni nazionali con finalità sociali. Si elencano alcune delle principali istituzioni beneficate.



Alcune Associazioni sostenute



Donazioni

oltre **40t** di alimenti



circa

100mila pasti donati

(considerando 400 g il peso di un pasto medio)

7.3 ISTITUZIONI E ORGANI DI CONTROLLO

MARR opera nel rigoroso rispetto della legislazione applicabile al settore di appartenenza ed adotta un atteggiamento collaborativo con le autorità preposte ai controlli in caso di verifiche ispettive.

Il Gruppo è sottoposto a molteplici verifiche da parte delle istituzioni e degli organi ufficiali di controllo.

Tali controlli consistono in campionamenti e analisi ufficiali sui prodotti distribuiti ed in verifiche ispettive da parte dei Servizi Veterinari e dei Servizi Igiene Alimenti e Nutrizione delle Aziende Sanitarie Locali territorialmente competenti. Vengono eseguiti inoltre controlli e ispezioni da parte di altri organismi quali Carabinieri per la Tutela della Salute, Carabinieri della Forestale e Guardia Costiera nonché organismi preposti al controllo per le misure di tutela e di salute dei lavoratori.

In quanto Società quotata, MARR è inoltre sottoposta al controllo dell'Organo di Vigilanza (CONSOB), del gestore del mercato di quotazione Borsa Italiana ed è tenuta al rispetto dei parametri imposti dal segmento di riferimento STAR (Segmento Titoli Altì Requisiti) di Borsa Italiana.



7.4 ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA

MARR promuove un dialogo aperto con le associazioni di categoria, ponendo massima attenzione alle istanze che riceve. Tali associazioni rappresentano inoltre uno strumento utilizzato da MARR per l'aggiornamento ed il controllo della conformità normativa, considerata l'attività da queste esercitata di aggiornamento in tempo reale rivolto alle imprese associate a fronte di emanazione di norme e regolamenti o altri provvedimenti che disciplinano le attività di settore.

Associazioni



ASSOCARNI



ASSOITTICA ITALIA
ASSOCIAZIONE NAZIONALE DELLE AZIENDE ITTICHE



CONFININDUSTRIA ROMAGNA

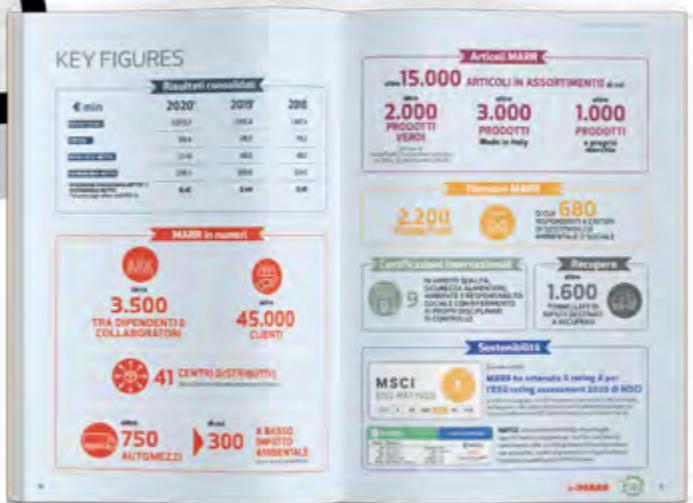


FEDERDISTRIBUZIONE
LE AZIENDE DELLA DISTRIBUZIONE MODERNA



TABELLA RIASSUNTIVA DI COME MARR SI INTERFACCIA E DIALOGA CON OGNI STAKEHOLDER

STAKEHOLDER	MODALITÀ DI DIALOGO	STAKEHOLDER	MODALITÀ DI DIALOGO
DIPENDENTI E COLLABORATORI	<ul style="list-style-type: none"> → E-mail → Newsletter (InforMARRci) → House organ (InforMARR) → Canali Social → Incontri periodici → Video call → Bacheche → Portale MARR → MARR Academy 	ISTITUZIONI E ORGANI DI CONTROLLO	<ul style="list-style-type: none"> → Forniture alla Pubblica Amministrazione → Interazione con Organi di controllo in occasione di verifiche ispettive ed anche in via informale con incontri finalizzati a richieste di chiarimenti, confronti, pareri.
CLIENTI DELLA RISTORAZIONE COMMERCIALE	<ul style="list-style-type: none"> → Newsletter (InforMARRnews) → App myMARR → Canali Social → Catalogo online → Filiali sul territorio → Eventi sul territorio → Organizzazione di vendita → Advertising su riviste specializzate 	ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA	<ul style="list-style-type: none"> → Partecipazione a webinar e videoconferenze → Eventi sul territorio → Newsletter e aggiornamenti informativi → Comunicazioni periodiche
CLIENTI DELLA RISTORAZIONE COLLETTIVA	<ul style="list-style-type: none"> → Newsletter (InforMARRnews) → App myMARR → Canali Social → Catalogo online → Key Account → Eventi dedicati → Advertising su riviste specializzate 		
FORNITORI	<ul style="list-style-type: none"> → Accordi di Fornitura → Capitolati → Disciplinare per la Pesca Sostenibile → Disciplinare per il benessere animale → Catalogo online → Incontri periodici 		
COMUNITÀ FINANZIARIA	<ul style="list-style-type: none"> → Comunicati stampa → Investor Relators department → Incontri periodici → Canali Social 		
COMUNITÀ LOCALE	<ul style="list-style-type: none"> → Filiali sul territorio → Eventi sul territorio → Donazioni → Contributi → Sponsorizzazioni → Omaggi 		



Per tutti gli Stakeholder, MARR mette a disposizione due strumenti digitali: il **sito web Corporate** e il **Bilancio di Sostenibilità**

TABELLA DI CORRELAZIONE E INDICE DEI CONTENUTI GRI

ELENCO INDICATORI GRI	CAPITOLO, PARAGRAFO DI RIFERIMENTO E NOTE
GRI 101: Principi di rendicontazione (Foundation) 2016	Letti e accolti come indicato nella nota metodologica
GRI 102: Informativa generale (General Disclosures) 2016	
1. PROFILO DELL'ORGANIZZAZIONE	
102-1 Nome dell'organizzazione	Nota metodologica
102-2 Attività, marchi, prodotti e servizi	Capitolo 1 – Il profilo di MARR 1.3 Marchi, prodotti e servizi
102-3 Luogo della sede principale	Capitolo 1 – Il profilo di MARR 1.4 La rete logistico distributiva e la struttura del Gruppo
102-4 Luogo delle attività	Capitolo 1 – Il profilo di MARR 1.4 La rete logistico distributiva e la struttura del Gruppo
102-5 Proprietà e forma giuridica	Capitolo 1 – Il profilo di MARR 1.5 Governance
102-6 Mercati serviti	Capitolo 1 – Il profilo di MARR 1.1 La realtà MARR
102-7 Dimensione dell'organizzazione	Capitolo 1 – Il profilo di MARR 1.1 La realtà MARR 1.3 Marchi, prodotti e servizi 1.6 Performance finanziaria
102-8 Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori	Capitolo 3 – Le persone in MARR
102-9 Catena di fornitura	Capitolo 1 – Il profilo di MARR Capitolo 6 – Supply chain
102-10 Modifiche significative all'organizzazione e alla sua catena di fornitura	Capitolo 6 – Supply chain 6.4 Valorizzazione dei prodotti "verdi" e del territorio
102-12 Iniziative esterne	Capitolo 1 – Il profilo di MARR 1.5 Governance Capitolo 6 – Supply chain 6.3 Procurement etico e sostenibile e rispetto dei diritti umani 6.5 Pesca e acquacoltura sostenibili 6.6 Benessere animale
102-13 Adesione ad associazioni	Capitolo 7 – Integrazione e dialogo con gli altri stakeholder 7.4 Associazioni di categoria
2. STRATEGIA	
102-14 Dichiarazione di un alto dirigente	Lettera agli stakeholder
102-15 Impatti chiave, rischi e opportunità	Capitolo 1 – Il profilo di MARR 1.5 Governance Capitolo 3 – Le persone in MARR 3.4 Salute e sicurezza dei dipendenti e collaboratori Capitolo 6 – Supply chain 6.3 Procurement etico e sostenibile e rispetto dei diritti umani 6.5 Pesca e acquacoltura sostenibili

ELENCO INDICATORI GRI	CAPITOLO, PARAGRAFO DI RIFERIMENTO E NOTE
3. ETICA E INTEGRITÀ	
102-16 Valori, principi, standard e norme di comportamento	Capitolo 1 – Il profilo di MARR 1.5 Governance
102-17 Meccanismi per ricercare consulenza e segnalare criticità relativamente a questioni etiche	Capitolo 1 – Il profilo di MARR 1.5 Governance
4. GOVERNANCE	
102-18 Struttura della governance	Capitolo 1 – Il profilo di MARR 1.5 Governance
5. COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER	
102-40 Elenco dei gruppi di stakeholder	Capitolo 2 – Percorsi e obiettivi di sviluppo sostenibile 2.1 Individuazione degli Stakeholder e analisi di materialità
102-41 Accordi di contrattazione collettiva	Capitolo 3 – Le persone in MARR 3.2 Competenze e benessere
102-42 Individuazione e selezione degli stakeholder	Capitolo 2 – Percorsi e obiettivi di sviluppo sostenibile 2.1 Individuazione degli Stakeholder e analisi di materialità
102-43 Modalità di coinvolgimento degli stakeholder	Capitolo 2 – Percorsi e obiettivi di sviluppo sostenibile 2.1 Individuazione degli Stakeholder e analisi di materialità
102-44 Temi e criticità chiave sollevati	Capitolo 2 – Percorsi e obiettivi di sviluppo sostenibile 2.2 Temi materiali, impegni, iniziative e progetti di sostenibilità
6. PRATICHE DI RENDICONTAZIONE	
102-45 Soggetti inclusi nel bilancio consolidato	Nota metodologica
102-46 Definizione del contenuto del report e perimetri dei temi	Nota metodologica
102-47 Elenco dei temi materiali	L'impegno di MARR e gli obiettivi di sviluppo sostenibile Capitolo 2 – Percorsi e obiettivi di sviluppo sostenibile 2.2 Temi materiali, impegni, iniziative e progetti di sostenibilità
102-50 Periodo di rendicontazione	Nota metodologica
102-51 Data del report più recente	Nota metodologica
102-52 Periodicità della rendicontazione	Nota metodologica
102-53 Contatti per richiedere informazioni riguardanti il report	Nota metodologica
102-54 Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI standards	Nota metodologica
102-55 Indice dei contenuti GRI	Content Index (Tabella di correlazione e indice dei contenuti GRI)
102-56 Assurance esterna	Il Bilancio di Sostenibilità 2020 non è soggetto ad Assurance

ELENCO INDICATORI GRI**CAPITOLO, PARAGRAFO DI RIFERIMENTO****AMBITO ECONOMICO****PRATICHE ANTICONCORRENTIALI****GRI 103: Modalità di gestione (Management Approach) 2016****GRI 206: Comportamento anticoncorrenziale (Anti-competitive Behaviour) 2016**

206-1 Azioni legali per comportamento anti-competitivo, anti-trust, e pratiche di monopolio

Capitolo 1 – Il profilo di MARR
1.5 Governance
Politica anticorruzione

IMPATTO ECONOMICO E VALORE GENERATO**GRI 103: Modalità di gestione (Management Approach) 2016****GRI 201: Performance economiche (Economic Performance) 2016**

201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito

Capitolo 1 – Il profilo di MARR
1.6 Performance finanziaria

AMBITO SOCIALE**GESTIONE DELLE RISORSE UMANE****GRI 103: Modalità di gestione (Management Approach) 2016****GRI 102: Informativa generale (General Disclosures) 2016**

102-8 Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori

401: Occupazione (Employment) 2016

401-1 Numero totale e tasso di turnover per gruppi di età, genere e regione
401-2 Benefit previsti per i lavoratori a tempo indeterminato non previsti per i lavoratori a tempo determinato o part-time
401-3 Congedo Parentale

Capitolo 3 – Le persone in MARR
3.2 Competenze e benessere
3.3 Tutela delle diversità e pari opportunità

FORMAZIONE DEL PERSONALE E DEI COLLABORATORI**GRI 103: Modalità di gestione (Management Approach) 2016****GRI 404: Formazione e istruzione (Training and Education) 2016**

404-1 Ore di formazione medie per dipendente per anno

Capitolo 3 – Le persone in MARR
3.2 Competenze e benessere

TUTELA DELLA DIVERSITÀ**GRI 103: Modalità di gestione (Management Approach) 2016****GRI 405: Diversità e pari opportunità (Diversity and Equal Opportunity) 2016**

405-1 Diversity all'interno degli organi di governo e del personale
405-2 Rapporto tra stipendio base e remunerazione maschile e femminile per categoria e per qualifica operativa

Capitolo 3 – Le persone in MARR
3.3 Tutela delle diversità e pari opportunità

SALUTE E SICUREZZA DEI DIPENDENTI E COLLABORATORI**GRI 103: Modalità di gestione (Management Approach) 2016****GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro (Occupational Health and Safety) 2018**

403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro
403-9 Infortuni e indici infortunistici, malattie professionali, giornate perse, assenteismo, e numero di incidenti mortali collegati al lavoro

Capitolo 3 – Le persone in MARR
3.2 Competenze e benessere
3.4 Salute e sicurezza dei dipendenti e collaboratori

ELENCO INDICATORI GRI**RELAZIONI INDUSTRIALI****GRI 103: Modalità di gestione (Management Approach) 2016**

102-41 Accordi di contrattazione collettiva

GRI 402: Relazioni tra lavoratori e management (Labor Management Relations) 2016

402-1 Periodo minimo di avviso in caso di cambiamenti organizzativi

RISPETTO DEI DIRITTI UMANI**GRI 103: Modalità di gestione (Management Approach) 2016****GRI 406: Non discriminazione (Non-discrimination) 2016**

406-1 Incidenti a sfondo discriminatorio e azioni intraprese

CAPITOLO, PARAGRAFO DI RIFERIMENTO

Capitolo 3 – Le persone in MARR

3.3 Tutela delle diversità e pari opportunità

Capitolo 3 – Le persone in MARR

3.1 La Politica di Gestione delle Risorse Umane

QUALITÀ E SICUREZZA DEI PRODOTTI**GRI 103: Modalità di gestione (Management Approach) 2016****GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti (Customer Health and Safety) 2016**

416-1 Valutazione delle categorie di prodotti e servizi con impatti sulla salute e la sicurezza

416-2 Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi

Capitolo 4 – La qualità in MARR

4.1 Qualità e sicurezza dei prodotti

ETICHETTATURA PRODOTTI E INFORMAZIONI**GRI 103: Modalità di gestione (Management Approach) 2016****GRI 417: Marketing ed etichettatura (Marketing and Labeling) 2016**

417-1 Requisiti in materia di informazione ed etichettatura dei prodotti e dei servizi

417-2 Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi

417-3 Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing

Capitolo 1 – Il profilo di MARR

1.3 Marchi, prodotti e servizi

Capitolo 4 – La qualità in MARR

4.1 Qualità e sicurezza dei prodotti

4.2 Etichettatura dei prodotti e informazione ai consumatori

Capitolo 5 – MARR per l'ambiente

5.1 Gestione degli imballaggi e rifiuti

VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI LOCALI E TIPICI**GRI 103: Modalità di gestione (Management Approach) 2016****GRI 204: Pratiche di approvvigionamento (Procurement Practices) 2016**

204-1 Percentuale di spesa concentrata su fornitori locali

Capitolo 6 – Supply chain

6.1 Localizzazione dei fornitori

IMPEGNO SOCIALE / COOPERAZIONE - IMPATTI / INTEGRAZIONE CON RIFERIMENTO AGLI STAKEHOLDER**GRI 103: Modalità di gestione (Management Approach) 2016****GRI 413: Comunità locali (Local Communities) 2016**

413-1 Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo

Capitolo 7 – Integrazione e dialogo con gli altri stakeholder

7.2 Comunità locali

ELENCO INDICATORI GRI	CAPITOLO, PARAGRAFO DI RIFERIMENTO
AMBITO AMBIENTALE	
UTILIZZO DI MATERIE PRIME - GESTIONE DEGLI IMBALLAGGI	
GRI 103: Modalità di gestione (Management Approach) 2016	
GRI 301: Materiali (Materials) 2016	Capitolo 5 – MARR per l'ambiente 5.1 Gestione degli imballaggi e rifiuti
301-1 Materiali utilizzati per peso e volume	
RIFIUTI	
GRI 103: Modalità di gestione (Management Approach) 2016	
GRI 306: Rifiuti (Waste) 2020	Capitolo 5 – MARR per l'ambiente 5.1 Gestione degli imballaggi e rifiuti
306-2 Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti (Rifiuti per tipologia e modalità di smaltimento)	
CONSUMO DI ENERGIA ELETTRICA E COMBUSTIBILE	
GRI 103: Modalità di gestione (Management Approach) 2016	
GRI 302: Energia (Energy) 2016	Capitolo 5 - MARR per l'ambiente 5.3 Consumo di energia elettrica e combustile ed emissioni
302-1 Consumo energetico all'interno del Gruppo	
302-3 Intensità energetica	
CONSUMO DI ACQUA	
GRI 103: Modalità di gestione (Management Approach) 2016	
GRI 303: Acqua e scarichi idrici (Water and Effluents) 2018	Capitolo 5 – MARR per l'ambiente 5.4 Consumo di acqua
303-3 Prelievo idrico	
303-4 Scarico di acqua	
EMISSIONI	
GRI 103: Modalità di gestione (Management Approach) 2016	
GRI 304: Biodiversità (Biodiversity) 2016	Capitolo 5 – MARR per l'ambiente 5.2 Impatti della logistica
304-1 Siti operativi di proprietà, detenuti in locazione, gestiti in (o adiacenti ad) aree protette e aree a elevato valore di biodiversità esterne alle aree protette	
GRI 305: Emissioni (Emissions) 2016	5.3 Consumo di energia elettrica e combustile ed emissioni
305-1 Emissioni di GHG dirette (Scope 1)	
305-2 Emissioni di GHG indirette da fonti energetiche (Scope 2)	
305-3 Emissioni di GHG indirette da altre fonti (Scope 3)	
305-4 Intensità di emissioni di gas effetto serra	
IMPATTI DELLA LOGISTICA	
GRI 103: Modalità di gestione (Management Approach) 2016	
GRI 305: Emissioni (Emissions) 2016	Capitolo 5 – MARR per l'ambiente 5.2 Impatti della logistica
305-3 Emissioni di GHG indirette da altre fonti (Scope 3)	

ELENCO INDICATORI GRI	CAPITOLO, PARAGRAFO DI RIFERIMENTO
AMBITO TRASVERSALE	
PROCUREMENT ETICO E SOSTENIBILE	
GRI 103: Modalità di gestione (Management Approach) 2016	
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori (Supplier Environmental Assessment) 2016	Capitolo 6 – Supply Chain 6.4 Valorizzazione dei prodotti "verdi" e del territorio
308-1 Nuovi fornitori selezionati tramite l'utilizzo di criteri ambientali	
GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori (Supplier Social Assessment) 2016	Capitolo 6 – Supply Chain 6.4 Valorizzazione dei prodotti "verdi" e del territorio
414-1 Nuovi fornitori selezionati tramite l'utilizzo di criteri sociali	
COMPLIANCE NORMATIVA	
GRI 103: Modalità di gestione (Management Approach) 2016	
GRI 207: Imposte (Tax) 2019	Capitolo 1 – Il profilo di MARR 1.5 Governance Aspetti fiscali
207-1 Approccio alla fiscalità	
207-2 Governance fiscale, controllo e gestione del rischio	
207-3 Involgimento degli stakeholder e gestione delle preoccupazioni in materia fiscale	
207-4 Rendicontazione Paese per Paese	
GRI 307: Compliance ambientale (Environmental compliance) 2016	Capitolo 1 – Il profilo di MARR 1.5 Governance Compliance
307-1 Non conformità con leggi e regolamenti ambientali	
GRI 418: Privacy dei clienti (Customer privacy) 2016	Capitolo 1 – Il profilo di MARR 1.5 Governance Compliance
418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	
GRI 419: Compliance socioeconomica (Socioeconomic compliance) 2016	Capitolo 1 – Il profilo di MARR 1.5 Governance Compliance
419-1 Non conformità con le normative in ambito economico e sociale	
LOTTA ALLA CORRUZIONE	
GRI 103: Modalità di gestione (Management Approach) 2016	
GRI 205: Anticorruzione (Anti-corruption) 2016	Capitolo 1 – Il profilo di MARR 1.5 Governance Politica anti corruzione
205-1 Attività soggette a rischi relativi alla corruzione	
205-2 Comunicazione e formazione relative a politiche e procedure anticorruzione	
205-3 Incidenti di corruzione confermati e relative misure intraprese	

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2020



MARR S.p.A.

via Spagna 20 - 47921 Rimini
www.marr.it

Capitale Sociale	€ 33.262.560 interamente versato suddiviso in n. 66.525.120 azioni ordinarie
	Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento di Cremonini S.p.A.
Codice fiscale	01836980365
Partita	IVA 02686290400
Registro delle imprese	01836980365 di Rimini

Per contatti e informazioni: UFFICIO INVESTOR RELATION

Telefono: +39 0541 746803

Email: atiso@marr.it

Email: sostenibilita@marr.it

www.marr.it

<https://it.linkedin.com/company/marr-s.p.a.>

https://www.instagram.com/marr_sp/

Il Bilancio di Sostenibilità 2020 può essere scaricato in formato digitale a questa pagina web:



<https://www.marr.it/sostenibilita/bilancio-di-sostenibilita>

Finito settembre 2021

Le foto, quando non d'archivio, sono state scattate nel rispetto delle disposizioni previste dal DPCM del 1 marzo 2020.

All rights Reserved



 MARR



Via Spagna 20 - 47921 Rimini - www.marr.it  