



DICHIARAZIONE CONSOLIDATA DI CARATTERE NON FINANZIARIO

2019

Ai sensi del D. LGS. 254/2016

Safilo®

**DICHIARAZIONE
CONSOLIDATA
DI CARATTERE
NON FINANZIARIO**

2019

Ai sensi del D. LGS. 254/2016

INDICE

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| The Safilo Way: nel nostro DNA la chiave per un futuro sostenibile | 4 |
| Principali Indicatori..... | 6 |
| 1. Safilo..... | 8 |
| 1.1 Le nostre origini e la nostra storia | 8 |
| 1.1.1 La nostra essenza | 8 |
| 1.2 Il prodotto al centro della nostra storia | 9 |
| 1.3 Siamo uno dei principali leader nel mercato wholesale dell'occhialeria | 10 |
| 1.4 La presenza globale nel mercato dell'occhialeria | 11 |
| 1.5 I principali dati ed il valore economico nel 2019..... | 14 |
| 2. Un Business Sostenibile..... | 16 |
| 2.1 Le nostre strategie chiave..... | 16 |
| 2.2 Il nostro approccio 3 P - Prodotto, Persone, Pianeta..... | 18 |
| 2.3 L'analisi di materialità | 18 |
| 3. Governance di Safilo | 24 |
| 3.1 Governance e risk management..... | 24 |
| 3.2 Etica aziendale e compliance | 28 |
| 4. Artigianalità e innovazione di prodotto..... | 30 |
| 4.1 La storia dei nostri prodotti..... | 30 |
| 4.2 Made In Safilo..... | 31 |
| 4.3 Il processo creativo in Safilo: un processo orientato al prodotto | 31 |
| 4.4 Qualità delle materie prime e conformità ai migliori standard | 33 |
| 4.5 Il passato incontra il presente..... | 34 |
| 4.6 Uno sguardo al futuro | 35 |
| 4.7 Life Cycle Assessment e processi di produzione "Nichel free" | 36 |
| 5. Integrità sul posto di lavoro | 38 |
| 5.1 Le persone di Safilo e The Safilo Way | 38 |
| 5.2 Diversità e inclusione | 42 |
| 5.3 Salute e sicurezza sul posto di lavoro | 43 |
| 5.4 Relazioni industriali | 44 |
| 6. Partnership responsabili | 46 |
| 6.1 I nostri marchi in licenza | 46 |
| 6.2 La nostra catena di fornitura sostenibile | 47 |
| 6.3 I nostri clienti | 49 |
| 7. Responsabilità sociale..... | 52 |
| 7.1 Valore condiviso | 52 |
| 7.2 Safilo for kids | 52 |
| 7.3 Iniziative sociali | 54 |
| 8. Responsabilità ambientale | 56 |
| 8.1 Consumi energetici ed emissioni di gas serra | 56 |
| 8.2 Produzione e gestione dei rifiuti, e consumi idrici..... | 60 |
| Nota metodologica | 62 |
| Allegati..... | 66 |
| Indice dei contenuti GRI..... | 75 |
| Contatti..... | 81 |
| Relazione della società di revisione | 82 |

THE SAFILO WAY: NEL NOSTRO DNA LA CHIAVE PER UN FUTURO SOSTENIBILE

In Safilo siamo coscienti che il nostro patrimonio genetico di Azienda e di Prodotto è determinato da condizioni sociali, ambientali molto specifiche che hanno fatto sì che il nucleo della moderna occhialeria si sviluppasse dalle Valli italiane del Cadore, espandendosi nel mondo.

Questo DNA traccia le caratteristiche del nostro lavoro e continuerà a farlo, determinando le nostre scelte giorno dopo giorno. Se oggi Safilo guarda al futuro, scegliendo di portare avanti azioni, progetti e interventi che hanno l'obiettivo di salvaguardare le migliori condizioni per la nostra Azienda a lungo termine, è perché ha la consapevolezza dell'importanza fondamentale del proprio ruolo nel contesto sociale, ambientale e di prodotto in cui opera.

Safilo porta avanti con passione questo impegno, investendo con particolare riguardo alla tecnologia e al digitale per poter progettare in modo sempre più sostenibile il proprio patrimonio verso il domani.

Safilo sta investendo nella trasformazione digitale all'interno delle proprie sedi e dei propri stabilimenti per la riduzione degli sprechi di lavorazione e della carta, stiamo ottimizzando la logistica per ridurre gli impatti ambientali e le emissioni, stiamo portando avanti partnership strategiche per lo sviluppo e l'impiego di moderni materiali eco-sostenibili e riciclati e l'uso di mezzi sempre più tecnologici e rispettosi dell'ambiente e delle persone.

Safilo sta investendo in innovazione industriale, come quella dei trattamenti galvanici nichel free a Longarone (Belluno, Italia), per assicurare il miglioramento degli indici di rischio e della sicurezza per i lavoratori e la salute dei consumatori, la preservazione dell'ambiente in cui la fabbrica è situata, con il recupero dei metalli preziosi, il riutilizzo delle acque industriali con conseguente riduzione del prelievo idrico ed eliminazione dei reflui, la riduzione delle emissioni di gas serra nell'atmosfera.

Safilo continua nel proprio impegno di proteggere e preservare la vista delle persone, proseguendo l'opera di formazione e informazione, sempre più concentrato sullo sviluppo della categoria degli occhiali da vista, lavorando fianco a fianco con i propri clienti per incrementare sempre di più la sensibilità verso la cura e la prevenzione. Safilo continua la propria collaborazione ultra-quindicennale con organizzazioni no-profit globali per portare nel mondo screening visivi tra popolazioni svantaggiate e con particolari problemi visivi, come gli atleti di Special Olympics con disabilità mentali e la Fondazione Barraquer.

Safilo opera con impegno per assicurare la crescita continua del Gruppo a livello globale, fronteggiando le sfide che i cambiamenti dell'industria stanno portando in modo significativo al settore. A seguito dei cambiamenti nel portafoglio marchi che Safilo sta affrontando, è con l'obiettivo di preservare e valorizzare le proprie competenze e capacità produttive italiane che Safilo sta portando avanti un piano di ristrutturazione, in particolare in Italia, del proprio network industriale, che una volta ridimensionato e reso più efficiente, continuerà ad essere il centro di eccellenza della produzione del metallo a Longarone, nel bellunese e dell'acetato e iniettato a Santa Maria di Sala (in provincia di Venezia).

Questo piano di interventi è finalizzato a garantire un futuro sostenibile alla nostra Azienda oggi e domani, creando nuove basi più efficienti e competitive, aprendo a nuove possibilità di investimenti finalizzati a generare e assicurare la continuità ai massimi livelli della nostra capacità manifatturiera, consentendo l'introduzione di innovazioni sempre più avanzate, ottimizzando il lavoro delle persone, della formazione e il continuo miglioramento delle condizioni interne ed esterne.

Ciò significa che anche quando Safilo si è trovata nelle condizioni di dover prendere decisioni difficili con impatti rilevanti per alcuni dei propri lavoratori, lo ha sempre fatto con forte senso di responsabilità, dovendo guardare alla salvaguardia dell'obiettivo superiore di assicurare un futuro solido ad una Azienda che ha molti decenni di storia alle spalle e altrettanti ne deve avere di fronte, al proprio orizzonte.

Il nostro impegno non si esaurisce a monte della catena del valore, ma prosegue nell'attenzione a come portiamo il nostro prodotto nel mondo e in particolare alle modalità di condotta del nostro business a livello globale, alimentando valori e obiettivi aziendali trasparenti e condivisi, attraverso il nostro Worldwide Business Conduct Manual che continua ad essere aggiornato, per descrivere sempre meglio le responsabilità individuali di ciascuno di noi finalizzate a supportare gli impegni di responsabilità dell'Azienda.

Continuiamo e perseveriamo nel nostro viaggio verso un futuro sostenibile per il nostro Gruppo, che richiedere importanti sforzi e decisioni strategiche per preservare e creare nuovo valore a lungo termine per tutti i nostri stakeholder, i nostri azionisti, le nostre persone, i nostri prodotti ed il nostro pianeta.

Continuiamo quindi a dare conto del nostro impegno e del nostro viaggio verso la sostenibilità attraverso questa dichiarazione consolidata di carattere non finanziario, in modo trasparente, misurabile e coerente, riportando i nostri progressi rispetto agli obiettivi definiti in termini di **Persone, Prodotto e Pianeta**.

Questo report si basa sugli standard di rendicontazione della GRI (Global Reporting Initiative), rendicontando relativamente a 16 argomenti organizzati in 6 aree: governance e compliance, artigianalità e innovazione di prodotto, integrità sul posto di lavoro, partnership responsabili, responsabilità sociale e responsabilità ambientale.

Vi ringraziamo per il supporto e la fiducia che dimostrate nei nostri confronti, che sappiamo essere determinante per la buona riuscita di questo percorso che ci vede coinvolti tutti, con passione e determinazione. Solo insieme possiamo essere concretamente efficaci nel nostro viaggio verso una crescita sostenibile in grado di generare un efficace contributo agli obiettivi di sostenibilità, portando valore condiviso per tutti i nostri stakeholder e le comunità in cui operiamo.

Angelo Trocchia

Amministratore Delegato, Safilo Group

PRINCIPALI INDICATORI

Oltre 140 ANNI

DI TRADIZIONE MANIFATTURIERA NELL'OCCHIALERIA

Artigianalità e innovazione di prodotto



≈1.700

NUOVI MODELLI
LANCIATI SUL MERCATO NEL 2019

Formazione e sviluppo dei dipendenti



più di 89.000

ORE DI FORMAZIONE
NEL 2019

Diversità e inclusione



62%

DI DONNE SUL
TOTALE DIPENDENTI
NEL 2019

38%

DEGLI EXECUTIVE
SONO DONNE
NEL 2019

11%

DEI DIPENDENTI
HA MENO DI
30 ANNI NEL 2019

14

NAZIONALITÀ
NELLA CATEGORIA
DEI DIRIGENTI NEL 2019

Salute e sicurezza¹



0,12

INDICE DI GRAVITÀ
DEGLI INFORTUNI NEL 2019
RISPETTO A 0,08 NEL 2018

3,27

INDICE
DI FREQUENZA
DEGLI INFORTUNI
NEL 2019
RISPETTO A 3,40 NEL 2018

Relazioni industriali e catena di fornitura sostenibile



80% DEI DIPENDENTI
È COPERTO
DA CONTRATTI
COLLETTIVI NEL 2019

104

SOCIAL AUDIT
DEI FORNITORI NEL 2019²
(SU ~350 FORNITORI
DI MATERIALI DIRETTI)

Responsabilità ambientale³



>334.000 GJ

DI ENERGIA CONSUMATA NEL 2019 E

>31.000 T

DI EMISSIONI DI GAS SERRA
NEL 2019, SOSTANZIALMENTE
IN LINEA CON IL 2018

MATERIALI DI
MARKETING RICICLABILI,
RICICLATI E
CERTIFICATI FSC

ADOTTATI E LANCIATI NEL 2019

¹ Questi indicatori sono relativi agli stabilimenti produttivi italiani, sloveno e cinese, e alla sede centrale di Padova, e non includono i dati relativi ai collaboratori esterni (il Gruppo non ha alcun controllo diretto sui dati forniti dai datori di lavoro di questi lavoratori, non dipendenti del Gruppo).

² Ciascun audit include le verifiche degli aspetti sociali ed ambientali.

³ I consumi energetici e le emissioni di gas serra nel 2019 includono l'effetto volume ed i risparmi energetici ottenuti da specifici progetti implementati. Per le emissioni di gas serra di scopo II, l'indicatore include le emissioni calcolate con il metodo location-based. Ulteriori informazioni sono riportate al paragrafo "8.1 Consumi energetici ed emissioni di gas serra" (pagine 56-59).

Principali partnership nel campo della responsabilità sociale



KIDS by SAFILO

LINEA DI PRODOTTO SVILUPPATA CON UN APPROCCIO MEDICO-SCIENTIFICO PER SODDISFARE LE SPECIFICHE NECESSITÀ DEGLI OCCHI DEI BAMBINI E SUPPORTARE LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE



FOUNDAZIONE BARRAQUER

PARTNERSHIP PER FORNIRE TRATTAMENTI AGLI OCCHI E MONTATURE DI OCCHIALI DA VISTA A PERSONE NELLE AREE SVANTAGGIATE DEL MONDO



SPECIAL OLYMPICS

OLTRE 1,2 MILIONI DI MONTATURE DI OCCHIALI DA VISTA E DA SOLE DONATE NEGLI ULTIMI 15 ANNI

Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile 2030 delle Nazioni Unite

In Safilo supportiamo gli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile 2030 delle Nazioni Unite, e miriamo a creare valore sociale, ambientale ed economico condiviso nelle comunità in cui operiamo.

Le nostre strategie e le iniziative di responsabilità aziendale hanno un impatto sull'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, ed in particolare sui seguenti obiettivi: 3 (salute e benessere), 4 (istruzione di qualità), 5 (uguaglianza di genere), 6 (acqua pulita e igiene), 7 (energia pulita e accessibile), 9 (industria, innovazione e infrastrutture), 10 (ridurre le diseguaglianze), 12 (consumo e produzione responsabili), 13 (agire per il clima), e 17 (partnership per gli obiettivi).



1. SAFILO

1.1 LE NOSTRE ORIGINI E LA NOSTRA STORIA

Noi siamo Safilo, un leader a livello globale nel design, nella produzione e nella distribuzione di occhiali da sole, montature da vista, prodotti e occhiali sportivi per il mercato dell'occhialeria.

La nostra storia risale al 1878, quando uno stabilimento per la produzione di lenti e montature aprì a Calalzo di Cadore (Belluno), nelle Dolomiti italiane. Nel 1934, lo stabilimento venne acquistato e incorporato in Safilo da Guglielmo Tabacchi, diventando così il più antico operatore globale nel settore dell'occhialeria.

Grazie a una forte expertise manifatturiera, Safilo traduce progetti di design in prodotti di alta qualità, realizzati secondo la tradizione italiana.

1.1.1 LA NOSTRA ESSENZA

I nostri obiettivi sono l'essenza di ciò che siamo.

Siamo un creatore italiano di occhiali leader a livello globale e un partner affidabile. Basato sul marchio, ispirato dal design. Abbiamo la passione di creare brand di occhiali innovativi, profondamente radicati nel nostro ineguagliabile savoir-faire artigianale, vendendoli in tutto il mondo seguendo l'identità unica di ciascun marchio e ispirando le persone nel mondo a desiderarli e indossarli con orgoglio. Coltiviamo partnership di lungo periodo basate sulla fiducia per creare valore reciproco e superare costantemente le aspettative di noi stessi come dipendenti, dei nostri clienti e degli stakeholder.

I nostri valori sono ciò in cui crediamo come azienda (design senza tempo, tradizione e innovazione, eccellenza e qualità, imprenditorialità e audacia, risultati oggi e domani, leadership per il reciproco vantaggio).

Le nostre competenze definiscono il nostro esclusivo contributo, e ciò in cui ciascuno di noi deve eccellere per realizzare i nostri obiettivi.

I nostri obiettivi, i nostri valori e le nostre competenze sono alla base di ciò che vogliamo essere: un leader sostenibile.

Aspiriamo ad essere un **partner affidabile e uno dei principali creatori italiani di occhiali**.

I valori del Gruppo, che hanno guidato Safilo fin dall'inizio, ci condurranno verso il nostro futuro sostenibile.



1.2 IL PRODOTTO AL CENTRO DELLA NOSTRA STORIA

1878



Primo sito produttivo italiano a Calalzo di Cadore per lenti e montature

1934



Acquisizione e incorporazione in Safilo

1970



Safilo apre uffici commerciali in molti paesi europei, brevetta le cerniere Elasta e lancia con successo il modello di occhiali da sole UFO

1980



Acquisizione della società dell'occhialeria statunitense Starline Optical Corp (successivamente Safilo USA)

1987



Safilo è la prima società del settore dell'occhialeria ad essere quotata alla Borsa Valori di Milano

1989



Sviluppo industriale con il nuovo stabilimento produttivo a Longarone (Belluno), il sito italiano più grande del Gruppo

1994



Apertura della prima società Safilo nel Far East

1996



Acquisizione di Carrera e dell'americana Smith Sports Optics

2012



Acquisizione di Polaroid

2015-2017



Nuove partnership di licenza ed espansione commerciale mediante filiali dirette nei mercati emergenti (Dubai e Turchia)

2018



Piano strategico 2023, aumento del capitale sociale e nuovo contratto di finanziamento, lancio tecnologia lenti ChromaPop "Made In Italy" per maschere da sci Smith

2019



Piano strategico 2024, Nuove partnership di licenza ed espansione commerciale mediante una nuova joint venture in Corea del Sud, Introduzione del nylon rigenerato ECONYL® nelle collezioni di occhiali, Materiali di marketing riciclabili, riciclati, e certificati FSC

1.3 SIAMO UNO DEI PRINCIPALI LEADER NEL MERCATO WHOLESALE DELL'OCCHIALERIA

Il mercato wholesale per le montature da vista e occhiali da sole, di circa 19 miliardi di euro nel 2019, è cresciuto attorno al 4% tra il 2014 ed il 2019. Safilo prevede che la crescita del mercato continui anche nei prossimi cinque anni, sostenuta da dati demografici favorevoli, un trend di premiumization, e un crescente livello di attenzione dedicato alla correzione e protezione della vista.

Safilo è uno dei **principali attori nel settore dell'occhialeria** a livello globale. Il nostro business model è **interamente integrato**, e comprende l'intero ciclo, dal **disegno del prodotto, alla ricerca e sviluppo, produzione, marketing e comunicazione, fino alla distribuzione**. Safilo opera in diversi **segmenti di mercato**, dalla produzione in serie alla produzione esclusiva ed artigianale. La creazione di valore condiviso per tutti gli stakeholder rappresenta il centro della strategia di Safilo: sia che si parli di un prodotto di lusso, realizzato a mano dall'Atelier Safilo, sia che si tratti di un prodotto più dinamico per clienti con uno stile contemporaneo e attenti al rapporto qualità-prezzo, o per clienti attenti all'innovazione sostenibile e tecnologica. Safilo **offre prodotti per ogni segmento di consumatori**, con i massimi standard di qualità, design e modelli **al fine di soddisfare le diverse esigenze**. Siamo convinti che il settore dell'occhialeria contribuisca in modo positivo alla qualità della vita delle persone, fornendo una vista migliore.

I nostri marchi

Il portafoglio marchi di Safilo comprende marchi di proprietà ed in licenza, selezionati in base al loro posizionamento competitivo e al loro prestigio internazionale. Il portafoglio è diversificato in tutti i segmenti strategici del settore dell'occhialeria.

Marchi di proprietà

I marchi di proprietà di Safilo rivestono grande importanza strategica per il Gruppo. Coprono tutti i cinque segmenti in cui Safilo opera, ogni marchio svolge un ruolo chiave nel rispettivo segmento di mercato.

MADE IN ITALY DAL 1934

* Dal 2020.

Marchi in licenza

Il portafoglio dei marchi in licenza di Safilo è fra i più importanti e diversificati nel mercato dell'occhialeria. Ciascuno dei marchi in licenza è disegnato e posizionato per uno specifico segmento di mercato e tipologia di consumatore, e sono regolati da contratti esclusivi, che prevedono royalty e contributi di marketing ai licenzianti.

DIOR HOMME



REBECCA MINKOFF

JIMMY CHOO

swatch^{**}
the@@eyes

TOMMY HILFIGER

BANANA REPUBLIC

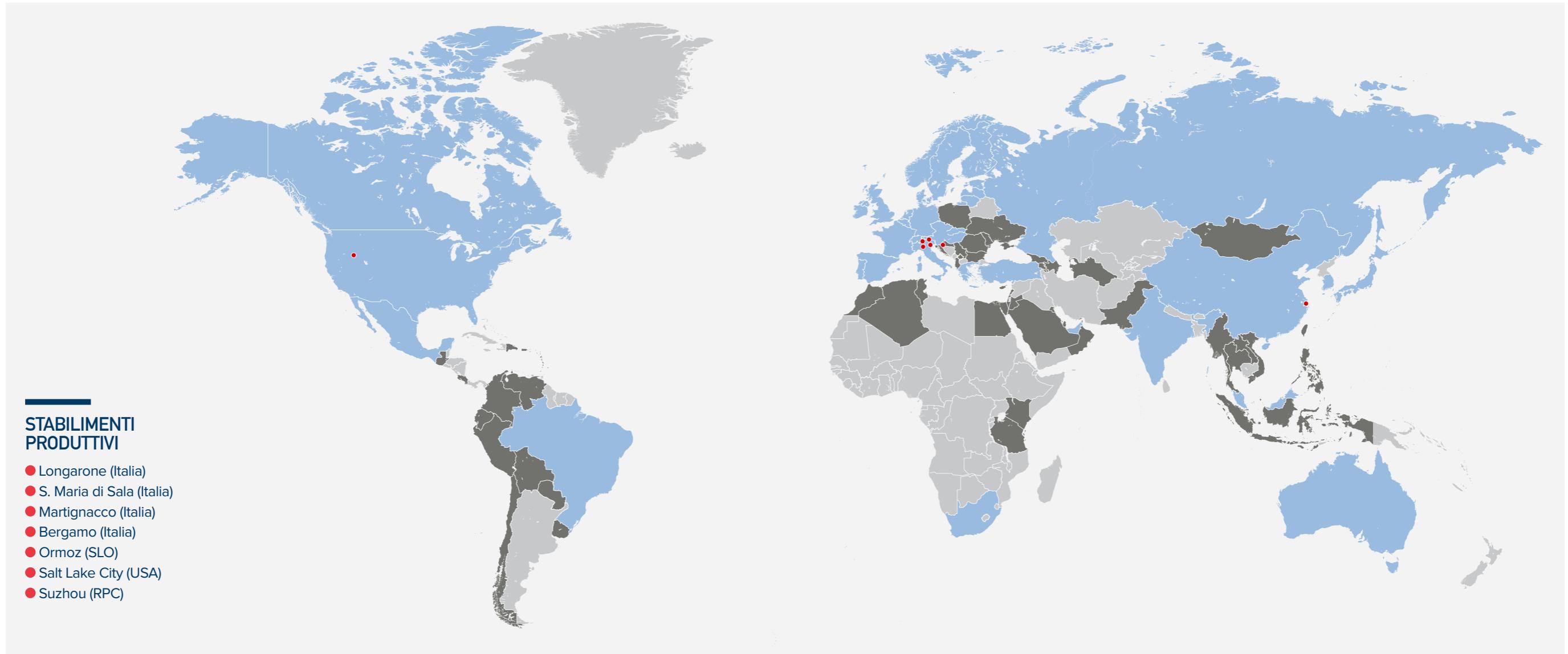
* Dal 2020 (Under Armour dal 2021).

** Swatch the Eyes è un accordo di collaborazione.

1.4 LA PRESENZA GLOBALE NEL MERCATO DELL'OCCHIALERIA

Con filiali dirette in circa 40 Paesi – in Nord America e America Latina, Europa, Medio Oriente e Africa, Asia-Pacifico e Cina – e un network globale di più di 50 partner, Safilo distribuisce in circa centomila punti vendita selezionati in tutto il mondo, fra ottici, optometristi, oftalmologi, catene di distribuzione, grandi magazzini, altri rivenditori specializzati, negozi dei licenzianti, duty free e negozi sportivi.

SAFILO NEL MONDO



Sedi commerciali

AMERICA

Brasile
Canada
Messico
USA

EUROPA

Austria
Belgio
Danimarca
Estonia
Finlandia
Francia
Germania
Grecia
Inghilterra

ASIA

Irlanda
Italia
Lettonia
Lituania
Olanda
Norvegia
Portogallo
Rep. Ceca
Rep. Slovacca

Russia
Slovenia
Spagna
Svezia
Svizzera
Turchia
Ungheria

Australia
Cina
Giappone
Hong Kong
India
Korea del Sud
Malesia
Singapore

RESTO DEL MONDO

Sud Africa
Emirati Arabi Uniti

Partner distributori indipendenti

AMERICA

Aruba
Bolivia
Carabi
Cile
Colombia
Costa Rica
Ecuador
Guatemala
Paraguay
Perù
Rep. Dominicana
Uruguay
Venezuela

EUROPA

Albania
Armenia
Azerbaigian
Bulgaria
Colombia
Croazia
Costa Rica
Georgia
Kosovo
Moldavia
Polonia
Romania
Serbia
Ucraina

ASIA

Filipine
Indonesia
Mongolia
Myanmar
Taiwan
Thailandia
Vietnam

RESTO DEL MONDO

Algeria
Arabia Saudita
Cipro
Cons. Coop. Golfo
Egitto
Giordania
Israele
Kenya
Libano
Marocco
Pakistan
Tanzania
Tunisia
Turkmenistan

1.5 I PRINCIPALI DATI ED IL VALORE ECONOMICO NEL 2019

Persone e management

- 5.754 dipendenti in tutto il mondo;
- 16 Executive, 7 nazionalità;
- 92 Dirigenti, 14 nazionalità.

Struttura e distribuzione

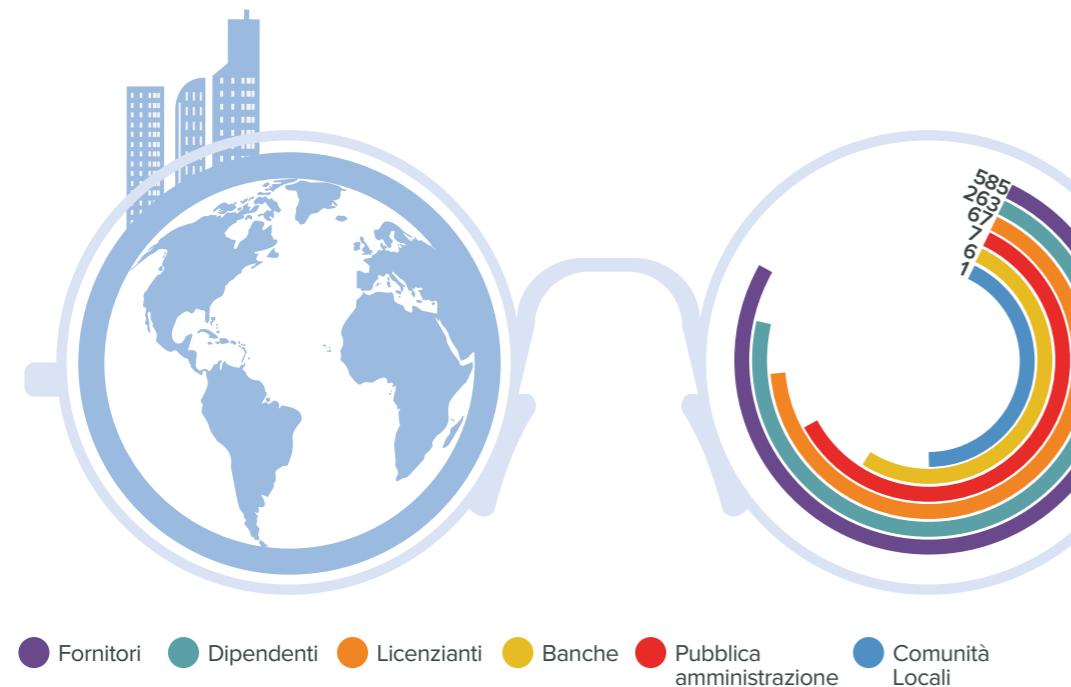
- **7 stabilimenti produttivi:** quattro in Italia (Longarone (BL), Santa Maria di Sala (VE), Martignacco (UD), Bergamo (BG)), Ormož in Slovenia, Salt Lake City in USA, e Suzhou in Cina;
- **3 principali centri distributivi:** Padova, Denver (Colorado, USA), Hong Kong;
- **circa 100.000** punti vendita selezionati raggiunti in tutto il mondo.

Dati finanziari delle attività in continuità⁴

- Vendite nette delle attività in continuità Euro **939,0** milioni;
- Ebitda delle attività in continuità, pre-IFRS 16 e ante oneri non ricorrenti, Euro **51,8** milioni;
- Utile/(Perdita) delle attività in continuità di pertinenza del Gruppo, pre-IFRS 16 e ante oneri non ricorrenti, Euro **(4,0)** milioni.

Con le sue attività, Safilo contribuisce alla crescita del contesto sociale, economico e ambientale in cui opera. Il valore economico generato da Safilo, come illustrato nel grafico seguente, è distribuito a dipendenti (stipendi), fornitori (costi operativi), licenzianti (royalty pagate), pubblica amministrazione (imposte), banche (interessi e commissioni) e comunità locali (donazioni).

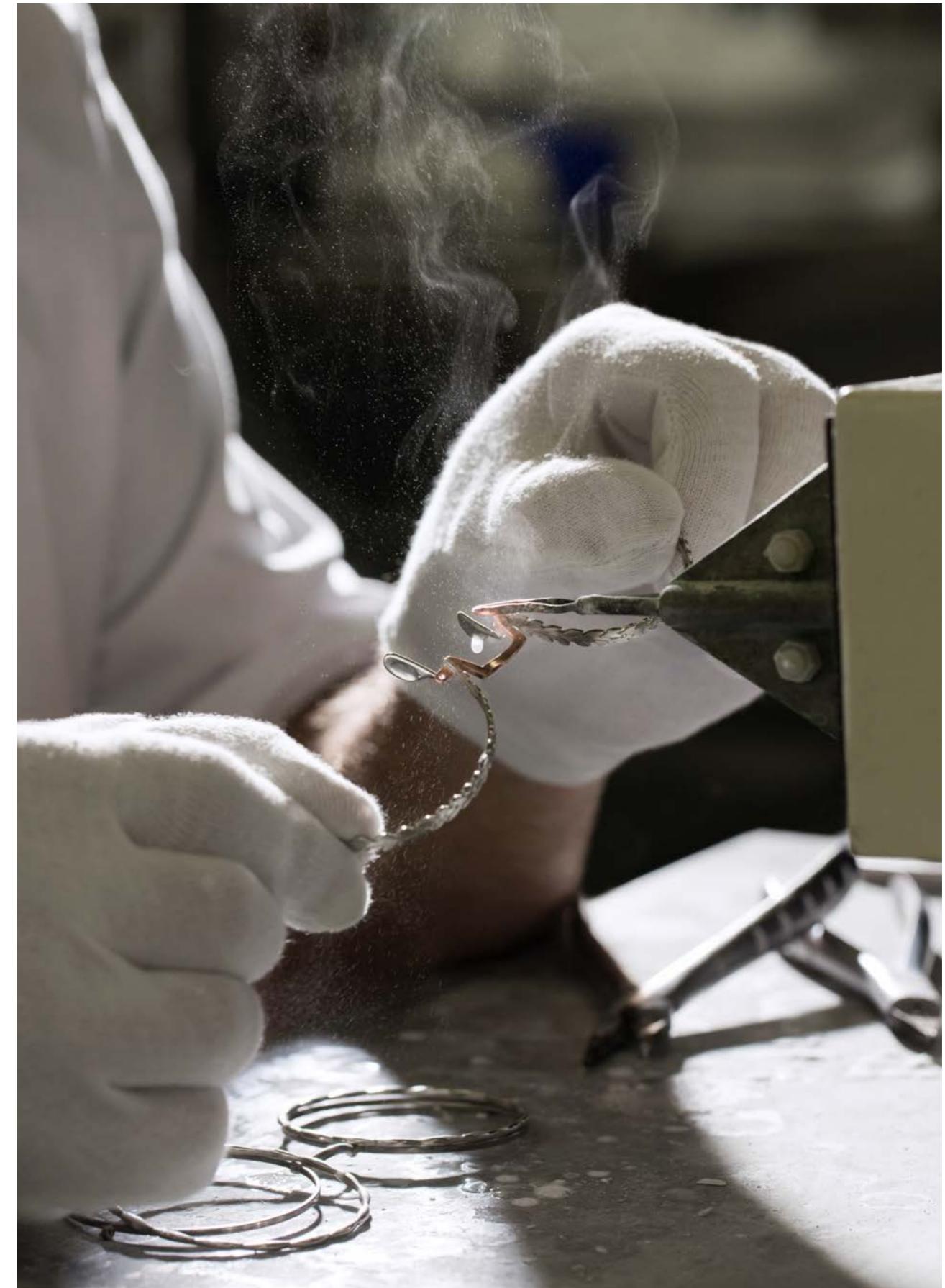
DISTRIBUZIONE DEL VALORE ECONOMICO (VALORI IN MILIONI DI EURO)



La generazione e la distribuzione del valore economico sono state calcolate sulla base dei risultati economici e finanziari dell'esercizio in chiusura al 31 dicembre 2019.

Gli aspetti economici e finanziari del Gruppo sono descritti in modo più approfondito nella "Relazione finanziaria annuale 2019".

⁴ Le attività in continuità escludono il business retail ceduto il 1° luglio 2019.



2. UN BUSINESS SOSTENIBILE

2.1 LE NOSTRE STRATEGIE CHIAVE

In dicembre 2019 abbiamo presentato le nostre strategie chiave, che pongono le basi per il viaggio di crescita sostenibile del Gruppo per il futuro.

Il Gruppo punta a una crescita delle vendite e dei margini attraverso un modello di business moderno, incentrato sul cliente e orientato al consumatore finale, implementato grazie a una nuova strategia di trasformazione digitale. Queste strategie consistono in:

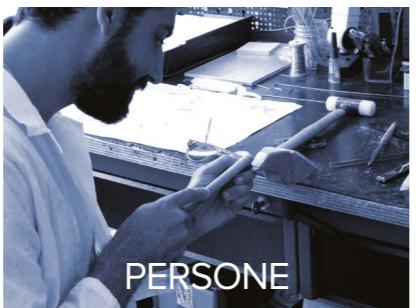
crescita delle vendite attraverso una nuova strategia di trasformazione digitale, con focus su marchi chiave, opportunità di mercato, equilibrio di prodotto e di canale, mentre continuamo a sfruttare le nostre roccaforti come la nostra leadership nel design, lo sviluppo e l'innovazione del prodotto, il nostro footprint commerciale globale, il nostro know-how nella gestione dei marchi, incorporando il digital e l'e-commerce nel nostro modo di lavorare e di vendere, e mettendo il consumatore ed il cliente al centro di ciò che facciamo;

crescita dei margini attraverso un nuovo piano industriale e la continua ottimizzazione dei costi, garantendo solidità economico-finanziaria ed il continuo recupero di margini più elevati, riallineando il footprint industriale del Gruppo al nuovo contesto produttivo, e guidando il miglioramento del margine attraverso efficienze nell'area del costo del venduto e delle spese generali.

La sostenibilità è al centro della strategia di Safilo, e le nostre strategie chiave mirano a trasformare l'attività di business in una crescita sostenibile e redditizia.



2.2 IL NOSTRO APPROCCIO 3 P – PRODOTTO, PERSONE, PIANETA



Sostenibilità per noi significa avere una visione di lungo termine e prendere decisioni di business vincenti per tutti i nostri stakeholder. Il nostro approccio alla sostenibilità è motivato a livello strategico e implementato a livello pratico.

Ci focalizziamo sulle nostre 3 P – Prodotto, Persone, Pianeta – per guidare responsabilmente il nostro business, assicurando di offrire i migliori prodotti in modo da proteggere l’ambiente e migliorare la vita delle persone.

Questo approccio è sottolineato dalle nostre fondamentali convinzioni e comportamenti che sono vitali al fine di conseguire la nostra visione di sostenibilità e al contempo guidare la creazione di valore di lungo periodo.

Siamo guidati dalla nostra storia: una lunga storia di passione, perseveranza, affidabilità e artigianato di altissima qualità che iniziò nel Cadore (Italia) oltre un secolo fa.

Guardiamo al futuro onorando il nostro passato: rispettando le nostre origini e investendo per modernizzare i nostri prodotti e processi. Grazie al nostro Global Innovation Centre, ai design studio sparsi in tutto il mondo e alla nostra rete di produzione, siamo in grado di investire non solo in tecnologie, ma anche in capitale umano, dato che le nostre persone sono fondamentali per il successo di lungo termine del Gruppo.

Operiamo con integrità: focalizzati sull’eccellenza dei nostri prodotti, con grande attenzione ai dettagli, ai cambiamenti della moda e all’evoluzione delle dinamiche del mercato, lottando per preservare e migliorare le nostre esperienze e conoscenze, tramandiamo la nostra preziosa storia tramite importanti apprendistati. Selezioniamo attentamente i nostri business partner per condividere obiettivi di lungo termine e crescere insieme.

2.3 L’ANALISI DI MATERIALITÀ

Attraverso un’analisi di materialità, il Gruppo ha identificato i temi ambientali, sociali e di governance (ESG) più rilevanti per l’organizzazione e gli stakeholder. **I temi considerati rilevanti sono quelli che hanno un impatto sostanziale sulle performance economiche, sociali e ambientali di Safilo,** o che possono influenzare in modo sostanziale le decisioni degli stakeholder. Pertanto, come richiesto dai principi delle linee guida GRI - Global Reporting Initiative - abbiamo definito e organizzato i contenuti della dichiarazione consolidata di carattere non finanziario al fine di fornire un’informativa su come Safilo gestisce la sostenibilità.

Nel 2017, Safilo ha condotto il suo primo processo di analisi di materialità, coinvolgendo diversi rappresentanti del management di Gruppo, prendendo in considerazione gli argomenti del Decreto Legislativo 254/2016 e le linee guida della Commissione Europea sull’informatica non finanziaria. Dopo un’analisi dei trend di sostenibilità, e dei temi specifici di Safilo e del settore dell’occhialeria, un insieme di argomenti rilevanti sono stati selezionati e valutati attraverso un sondaggio. Considerando che questa è stata la nostra prima analisi di materialità, il processo non ha coinvolto stakeholder esterni. Tuttavia, i loro punti di vista sono stati considerati dai responsabili coinvolti nella valutazione, ai quali è stato chiesto di valutare la rilevanza di ciascun argomento anche dal punto di vista dei principali stakeholder di Safilo.

Nel 2019 Safilo ha effettuato un secondo processo di coinvolgimento degli stakeholder, mediante un sondaggio che ha coinvolto stakeholder esterni ed interni, al fine di aggiornare l’analisi di materialità analizzando i risultati ottenuti in termini di argomenti rilevanti e suggerimenti. Il sondaggio è stato fatto attraverso una webform di google con una scala di valutazione da 1 (“non rilevante”) a 5 (“altamente rilevante”), e ciascun argomento di sostenibilità è stato valutato da due punti vista: la rilevanza per Safilo, e la rilevanza per gli stakeholder.

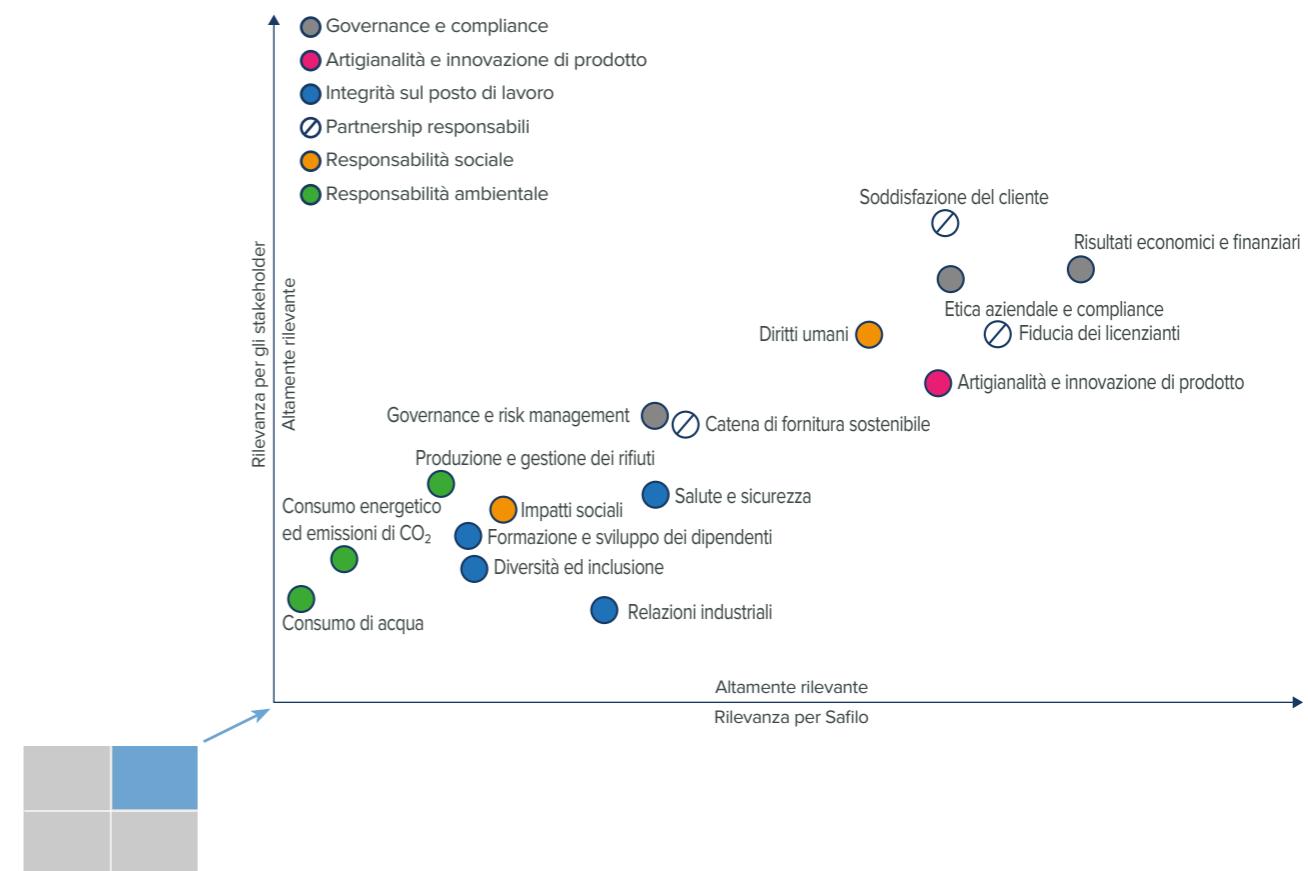
Il processo di coinvolgimento degli stakeholder è stato effettuato in due fasi:

- gli stakeholder esterni sono stati coinvolti al Mido a Milano, in febbraio 2019, raccogliendo risposte sui temi rilevanti di sostenibilità da tutte le categorie di stakeholder, in particolare clienti e consumatori, fornitori, licenziati, dipendenti Safilo e azionisti;
- nel secondo semestre del 2019 il sondaggio ha coinvolto diversi rappresentanti del management del Gruppo.

Le risposte raccolte hanno confermato come significativi e “altamente rilevanti” tutti i temi già identificati nella precedente analisi di materialità, mentre non sono stati segnalati ulteriori argomenti rilevanti.

I risultati del sondaggio hanno confermato anche il posizionamento dei temi di sostenibilità all’interno della matrice di materialità, con pochi cambiamenti in termini di maggiore rilevanza (principalmente, soddisfazione del cliente, e fiducia dei licenziati) e minore rilevanza (principalmente, relazioni industriali, diversità ed inclusione, impatti sociali, governance e risk management) rispetto alla precedente matrice di materialità.

L’analisi di materialità ha permesso al Gruppo di identificare 16 argomenti organizzati in 6 aree: governance e compliance, artigianalità e innovazione di prodotto, integrità sul posto di lavoro, partnership responsabili, responsabilità sociale e responsabilità ambientale. Questi argomenti sono stati considerati altamente rilevanti per Safilo e sono illustrati nella matrice di materialità seguente, aggiornata con i risultati del coinvolgimento degli stakeholder del 2019.



La capacità di Safilo di creare valore è profondamente interconnessa con la capacità di mantenere un dialogo attivo con gli stakeholder con cui il Gruppo interagisce nella regolare esecuzione delle proprie attività commerciali lungo la catena del valore, di acquisire una buona comprensione delle loro aspettative e, di conseguenza, costruire partnership significative. In particolare, l'impegno con i principali stakeholder – **dipendenti, fornitori, clienti, licenzianti, così come azionisti, pubbliche autorità e comunità locali** – è vitale per il successo di lungo termine di Safilo.

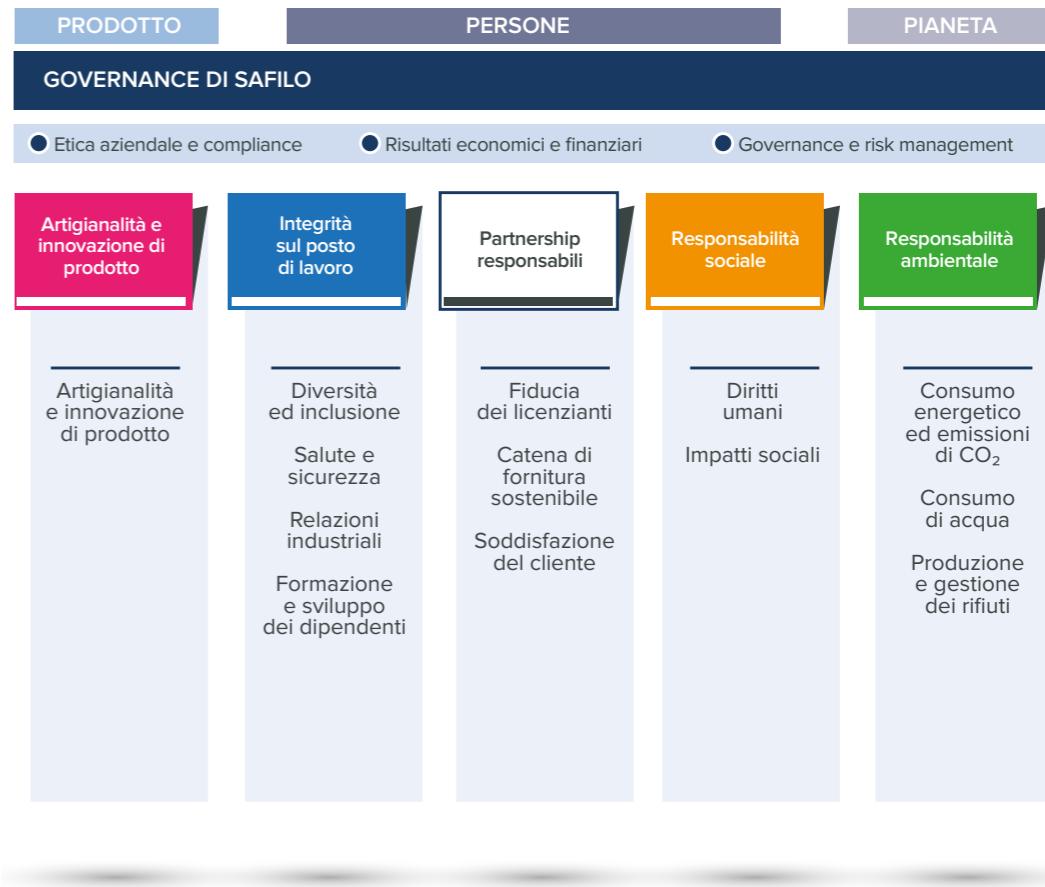
Anche nel 2019, come di normale consuetudine per una società quotata e nel rispetto delle regole del mercato, Safilo ha interagito attivamente con gli azionisti tramite conference call, come previsto dal calendario aziendale pubblicato sul sito web di Safilo Group, e con vari incontri singoli e di gruppo, tenuti presso la sede centrale del Gruppo ed in alcuni dei principali mercati finanziari europei, al fine di mantenere un dialogo continuo con gli investitori della società.

Stakeholder di Safilo



La **vision di sostenibilità di Safilo** congiunge la matrice di materialità e le esigenze degli stakeholder con le strategie chiave del Gruppo e l'approccio delle 3 P.

La **struttura di governance** è alla base della vision di sostenibilità di Safilo.



Artigianalità e innovazione di prodotto

“**Eccellenza e qualità**” sono valori di Safilo, che si applicano a tutti gli aspetti della nostra attività, e sono elementi essenziali dei nostri prodotti. Safilo mira a fornire **prodotti di alta qualità, costantemente alla ricerca di nuove tecnologie e innovazioni all'avanguardia**, applicando rigorosi standard di sicurezza e condividendo informazioni accurate sull'origine dei prodotti. In questo contesto, l'etichetta “Made in Italy” riflette l'eccellenza dell'artigianalità dell'occhialeria italiana. Inoltre, Safilo si concentra sulla salvaguardia della **storia dell'artigianalità dell'occhialeria italiana** trasferendo alle generazioni future le conoscenze e le competenze necessarie per portare avanti le tradizioni in modo innovativo e sostenibile.

Integrità sul posto di lavoro

Safilo considera le proprie persone come un bene prezioso e si focalizza sulla salvaguardia del benessere di tutti i dipendenti, nel creare un'eccellente gestione delle persone, promuovere un clima di fiducia reciproca e rispetto, valorizzare il contributo di ciascun individuo, rispettare e promuovere la diversità e l'inclusione. Investiamo in programmi di sviluppo e gestione dei talenti, garantendo sane relazioni con i dipendenti.

Partnership responsabili

Safilo coltiva partnership di lungo termine basate sulla fiducia per creare valore reciproco e superare costantemente le aspettative, con i propri dipendenti, clienti, licenzianti e gli altri stakeholder. A tal fine, Safilo è focalizzata ad **agire in modo trasparente, mantenendo le promesse e fornendo informazioni affidabili sulle proprie attività**. La gestione di questa fondamentale fiducia inizia dal nostro management e dai nostri dipendenti, da cui ci attendiamo un comportamento trasparente e responsabile in tutte le situazioni. Nei confronti dei propri partner commerciali, Safilo si impegna a rispettare tutti gli aspetti dei propri contratti di licenza, al fine di tutelare le informazioni riservate, e operare in modo equo e trasparente in tutti i rapporti commerciali.

Responsabilità sociale

Safilo è focalizzata sullo sviluppo delle comunità locali in cui opera e cerca di sviluppare partnership di lungo periodo che creino opportunità e facciano la differenza.

Responsabilità ambientale

Safilo è impegnata a rispettare tutte le leggi e normative ambientali applicabili, comprese le norme che disciplinano l'uso, il controllo, il trasporto, lo stoccaggio e lo smaltimento di materiali soggetti a regolamentazione che possono riversarsi nell'ambiente, come acque reflue, emissioni in atmosfera, rifiuti solidi o pericolosi.

Questi argomenti verranno ulteriormente approfonditi nei successivi capitoli.

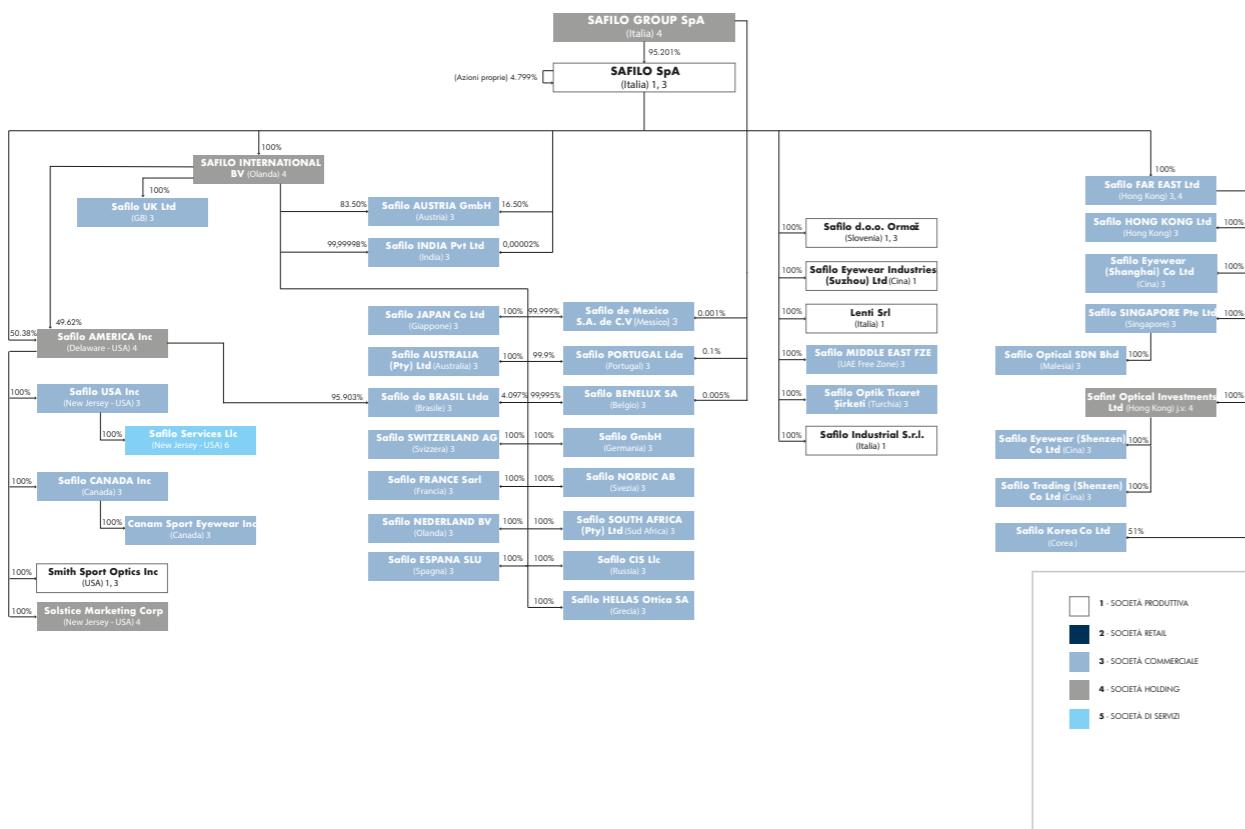


3. GOVERNANCE DI SAFILO

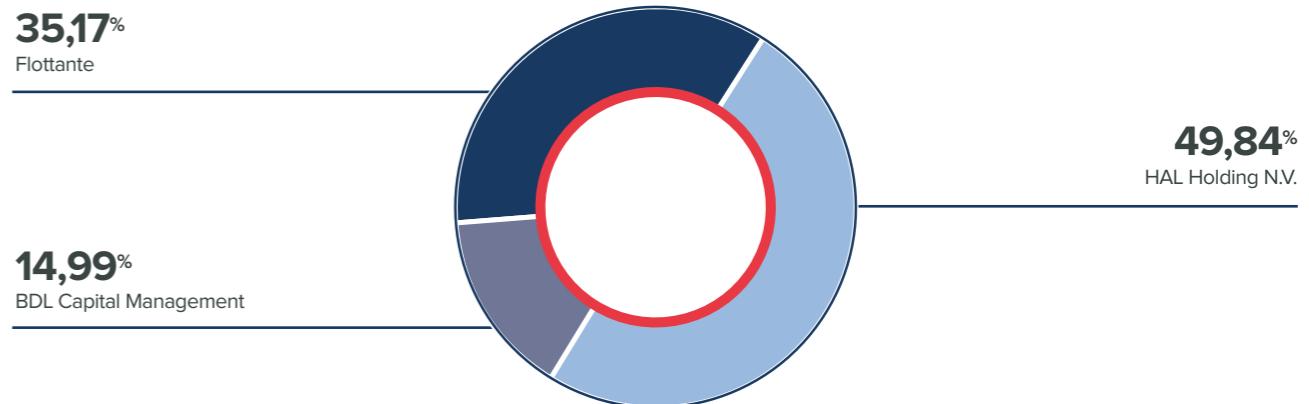
3.1 GOVERNANCE E RISK MANAGEMENT

Struttura organizzativa e di proprietà

Con sede legale a Padova, Safilo Group S.p.A. è quotata al Mercato Telematico Azionario (MTA) di Borsa Italiana. La struttura del Gruppo al 31 dicembre 2019 era la seguente:



Nel grafico seguente è riportato l'elenco degli Azionisti titolari di azioni ordinarie di Safilo Group S.p.A. che detengono una partecipazione superiore al 5% del capitale sociale alla data del 31 dicembre 2019.



Corporate Governance

Il modello di Corporate Governance adottato da Safilo mira a garantire operazioni commerciali trasparenti e responsabili, contribuendo in modo significativo alla creazione di valore a medio e lungo termine. Il sistema di Governance è conforme ai principi del Codice di Autodisciplina delle società quotate italiane promosso da Borsa Italiana.

La struttura degli organi societari e dei comitati di Safilo Group S.p.A. è la seguente, e comprende il Consiglio di Amministrazione e quattro comitati:

- **l'Organismo di Vigilanza:** istituito ai sensi del D.Lgs. 231/01, è responsabile di vigilare sull'efficacia, efficienza, mantenimento e aggiornamento del modello organizzativo ai sensi del D. Lgs. 231/01;
 - **il Comitato per la Remunerazione e le Nomine:** sottopone al Consiglio di Amministrazione la politica per la remunerazione degli amministratori e dei dirigenti con responsabilità strategiche, e periodicamente ne valuta l'adeguatezza, la coerenza complessiva e la concreta applicazione; presenta inoltre proposte o esprime pareri al Consiglio di Amministrazione sulla remunerazione degli amministratori esecutivi e degli altri amministratori che ricoprono particolari cariche; formula pareri al Consiglio di Amministrazione in merito alle dimensioni e alla composizione dello stesso;
 - **il Comitato Operazioni con Parti Correlate:** svolge un ruolo consultivo a favore del Consiglio di Amministrazione in materia di operazioni con parti correlate;
 - **il Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità:** supporta il Consiglio di Amministrazione in materia di controllo interno e gestione dei rischi. Dal 2016 è stato anche incaricato di assistere il Consiglio di Amministrazione con funzioni istruttorie, di natura propositiva e consultiva, nelle valutazioni e decisioni relative alla sostenibilità.

Il modello di Corporate Governance include anche:

- il **Collegio Sindacale** responsabile nel garantire il rispetto della legge, dello statuto e dei principi di corretta amministrazione;
 - una **Società di Revisione Indipendente** responsabile per la revisione legale dei bilanci.

Al 31 dicembre 2019, la Corporate Governance di Safilo includeva 13 membri effettivi, di cui il 46% donne, il 15% compresi nella fascia d'età 30-50 anni, ed il restante 85% nella fascia d'età oltre 50 anni.

Nel 2018 il Consiglio di Amministrazione ha adottato e approvato una politica in materia di diversità per i membri del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale.

Focus sul Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità

Il Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità, avendo funzioni propositive e consultive, è incaricato di supportare le valutazioni e le decisioni del Consiglio di Amministrazione, in relazione al sistema di controllo interno e gestione dei rischi. Inoltre, il Comitato ha il compito di supportare il Consiglio di Amministrazione attraverso adeguate attività preliminari, avendo funzioni propositive e consultive, nelle decisioni relative alla sostenibilità. A tale riguardo, il Comitato supervisiona le tematiche di sostenibilità connesse all'esercizio dell'attività d'impresa e alle sue dinamiche di interazioni con tutti gli stakeholder, esamina la dichiarazione consolidata di carattere non finanziario, supporta il Consiglio di Amministrazione nella definizione della strategia di sostenibilità e l'evoluzione della tematica sostenibilità anche alla luce degli indirizzi e dei principi internazionali in materia. Il Comitato svolge in questo modo un ruolo funzionale all'integrazione tra priorità di business e di sostenibilità nell'ambito della strategia del Gruppo, identificando opportunità emergenti al fine di ottenere dei vantaggi competitivi.

Per ulteriori informazioni sulla composizione dei comitati del Gruppo e sulla Corporate Governance in generale, si rimanda alla "Relazione sulla Corporate Governance 2019" di Safilo, disponibile sul sito web aziendale.

RISK MANAGEMENT

Safilo ha adottato una prospettiva integrata e trasversale dei rischi per poter implementare azioni di mitigazione efficaci.

Safilo ha implementato un framework di **Enterprise Risk Management (ERM)**, con l'obiettivo di identificare e monitorare le aree critiche di rischio (di business, operative e di compliance). I risultati di queste attività sono condivisi semestralmente con il Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità, che esprime il proprio parere sull'adeguatezza del sistema di controllo interno e di gestione dei rischi.

Con riferimento alla sostenibilità, il Gruppo monitora i principali rischi ESG, prodotti o subiti, derivanti dall'esercizio di attività d'impresa, ed è consapevole degli impatti che genera sull'ambiente e sulla società, si sforza nel ridurne gli impatti negativi, ed implementa strumenti ed azioni volte alla mitigazione degli stessi.

Di seguito sono esplicitati i principali fattori di rischio associati alle tematiche di sostenibilità e le relative modalità di gestione messe in atto dal Gruppo.



Ambiente

Per quanto riguarda i temi ambientali, Safilo mira a proteggere l'ambiente e preservare le risorse naturali.

I principali rischi di responsabilità ambientale afferiscono a possibili casi di non compliance con la normativa ambientale vigente nei Paesi in cui il Gruppo opera.

La responsabilità ambientale è un obiettivo che permea tutti gli aspetti dell'operare quotidiano del Gruppo, per questo motivo Safilo ha inserito nel Worldwide Business Conduct Manual una sezione dedicata al rispetto dell'ambiente e delle normative vigenti e alla promozione di un modello di business sostenibile, e ha in essere meccanismi di segnalazione atti a gestire eventuali criticità sorte nell'ambito della responsabilità ambientale. I rischi ambientali sono presidiati anche all'interno del modello organizzativo 231/01 per le società italiane.

A conferma dell'impegno per la prevenzione dei rischi in ambito ambientale, nel 2018 il Gruppo ha avviato il processo per l'ottenimento della certificazione ISO 50001 per alcuni dei suoi principali stabilimenti (che sarà completato entro il 2020), ed ha svolto un progetto di Life Cycle Assessment in relazione ad un panel selezionato di occhiali e componenti.

Nel 2019 Safilo ha adottato e approvato una procedura ambientale di Gruppo fondata su cinque pilastri: rispetto delle leggi e dei regolamenti in materie ambientali, minimizzare l'impatto ambientale, consapevolezza della catena di fornitura, incoraggiare la partecipazione dei dipendenti e la responsabilità individuale alle azioni su tematiche ambientali, e trasparenza verso gli stakeholder. La procedura si applica a tutte le società e dipendenti del Gruppo Safilo in tutto il mondo, e a coloro che operano per conto di tali società.

Inoltre, nel 2019, Safilo ha comunicato l'adozione di materiali di marketing ecologici e certificati FSC, mentre a febbraio 2020 il Gruppo ha comunicato che per contribuire alla riduzione di emissioni di CO₂ in atmosfera e promuovere la mobilità sostenibile, Safilo ha avviato il rinnovo del proprio parco autovetture aziendale a favore di veicoli ibridi.

La svolta sostenibile della mobilità in Safilo rientra all'interno di un piano di efficientamento energetico e di progressiva riduzione dell'impronta ecologica di tutte le attività dell'Azienda, che ha come obiettivo minori emissioni di CO₂, una riduzione dei consumi inquinanti e quindi anche una maggior tutela dell'ambiente e della salute.

Infine, il rischio ambientale è presidiato anche lungo tutta la catena di fornitura del Gruppo, attraverso le attività di social audit sui fornitori finalizzate ad indagare numerose caratteristiche degli stessi, tra cui la loro attitudine alla tutela dell'ambiente e l'eventuale presenza di relative certificazioni.

Eventuali violazioni della normativa ambientale e dei principi contenuti nel Worldwide Business Conduct Manual possono essere segnalate attraverso il servizio whistleblowing del Gruppo.

Le informazioni relative al Climate Change sono declinate da Safilo nelle modalità di gestione e nei rischi identificati rispetto ai temi ambientali. Nelle dichiarazioni non finanziarie dei prossimi esercizi, il Gruppo integrerà le proprie analisi ed informative rispetto all'impatto prodotto e subito dal Gruppo in ambito Climate Change, anche sulla base dell'evoluzione della normativa in materia.



Rispetto dei diritti umani, aspetti sociali e relativi al personale

In materia di diritti umani, Safilo monitora il rischio di mancata protezione e promozione dei diritti umani fondamentali, e il non rispetto delle normative internazionali sui diritti umani e delle normative nazionali sul lavoro. Il tema è presidiato dal Gruppo sia al proprio interno che lungo la catena di fornitura.

Con riferimento alla gestione delle persone, Safilo ritiene che il rispetto delle persone e delle comunità sia un pilastro imprescindibile del proprio sistema di business, sul luogo di lavoro e nello svolgimento delle proprie attività. L'impegno di Safilo in tale ambito è declinato nel Worldwide Business Conduct Manual, dove sono definiti i principi e gli standard di comportamento a cui tutti i dipendenti devono attenersi, e che il Gruppo si aspetta siano parimenti rispettati anche dai fornitori e partner commerciali con cui si relaziona.

Safilo garantisce il rispetto della diversità, un processo di selezione e assunzione delle persone nel rispetto del principio delle pari opportunità e assicura la salvaguardia delle informazioni personali. Il Gruppo, inoltre, si è sempre impegnato a garantire adeguate relazioni industriali.

A conferma dell'attenzione dedicata a tali tematiche, nel 2012 Safilo S.p.A. ha ottenuto la certificazione SA8000 Social Accountability Management System Standard (ottenuta poi nel 2015 anche da Safilo D.o.o. Ormoz e Safilo Eyewear Industries Ltd, e da Lenti S.r.l. nel 2018), la quale certifica che il modo di operare di Safilo è conforme ai principi di responsabilità sociale (libertà di associazione, diritti umani, divieto del lavoro forzato, salute e sicurezza sul posto di lavoro, trasparenza).

Con riferimento alla tematica di diversità e pari opportunità, nel 2018 Safilo ha adottato e approvato una politica in materia di diversità per gli organi di governance (Consiglio di Amministrazione e Collegio Sindacale).

In merito alle tematiche di salute e sicurezza, i principali rischi sono connessi al possibile verificarsi di infortuni e malattie professionali che coinvolgano il personale del Gruppo. In tal senso, nel 2018 è stato ottenuto il rinnovo della certificazione del sistema di gestione OHSAS 18001:2007 (salute e sicurezza sul posto di lavoro) per il periodo 2018-2021 per le società Safilo S.p.A., Safilo Industrial S.r.l., Safilo D.o.o. Ormoz e Safilo Eyewear Industries Ltd (mentre per Lenti S.r.l. la certificazione è stata rinnovata nel 2017 per il periodo 2017-2020), oltre all'applicazione del modello organizzativo 231/01 per le società italiane, e a quanto disciplinato nel Worldwide Business Conduct Manual in materia di condizioni di lavoro sicure e divieto di assunzione di alcool o droghe.

Con riferimento alla gestione delle tematiche sociali lungo la catena di fornitura, Safilo monitora il rischio di mancata trasparenza ed integrità nelle proprie relazioni commerciali con i fornitori. A presidio di tale rischio, il Gruppo ha adottato un Corporate Responsible Sourcing Supplier Manual, che conferma il principio del rispetto dei diritti umani, monitorato mediante attività di social audit lungo tutta la catena di fornitura, con verifiche degli aspetti sociali ed ambientali. Safilo garantisce inoltre la corretta gestione e protezione delle informazioni riservate dei partner commerciali, come disciplinato nel Worldwide Business Conduct Manual.

Eventuali violazioni nell'ambito del rispetto dei diritti umani, della sfera sociale e relativa al personale, possono essere segnalate attraverso il servizio whistleblowing del Gruppo.



Lotta contro la corruzione attiva e passiva

Safilo promuove e monitora una gestione responsabile delle attività commerciali. I principali rischi in materia di governance, etica aziendale e compliance sono imputabili a possibili errori e/o frodi che potrebbero essere commessi dal Gruppo, o al mancato rispetto di norme e regolamenti cui il Gruppo è soggetto, a livello nazionale e internazionale. I temi dell'etica aziendale e il rispetto delle leggi e delle normative vigenti, anti-corruzione, concorrenza leale, antiriciclaggio, sono presidiati mediante l'adozione del modello organizzativo 231/01 per le società italiane. Inoltre, il Gruppo adotta un approccio di tolleranza zero nei confronti delle forme di corruzione, come riportato nel Worldwide Business Conduct Manual, ed ha anche adottato un processo di segnalazione denominato whistleblowing.

3.2 ETICA AZIENDALE E COMPLIANCE

Etica e integrità

Nel 2006, Safilo ha adottato un **Codice Etico** confermando l'adozione di principi di correttezza, lealtà, integrità e trasparenza per disciplinare i comportamenti, i metodi di lavoro e la gestione dei rapporti del Gruppo, sia all'interno sia con soggetti terzi.

Nel 2017 il Codice Etico è stato sostituito da un nuovo manuale di condotta aziendale globale denominato Worldwide Business Conduct Manual. Il **"Worldwide Business Conduct Manual - The Safilo Way"** (di seguito anche "Worldwide Business Conduct Manual" o "The Safilo Way") traduce i principi di governance del Gruppo in standard di condotta aziendale che guidano le azioni e le decisioni quotidiane del Gruppo, internamente e con i clienti, i licenzianti, le autorità e gli altri stakeholder. The Safilo Way stabilisce gli standard di riferimento a livello globale applicati in ogni paese.

The Safilo Way sottolinea l'importanza che il Gruppo attribuisce all'agire con integrità e responsabilità nei confronti di dipendenti, azionisti, partner commerciali, pubbliche amministrazioni e, in generale, tutte le persone con le quali interagisce.

Anticorruzione

Safilo opera nel rispetto degli standard più elevati e nel rispetto delle leggi e dei regolamenti applicabili.

Il Gruppo adotta un approccio di tolleranza zero nei confronti delle forme di corruzione.

Inoltre, ai sensi del D. Lgs. 231/01, è stato adottato un modello di organizzazione, gestione e controllo per le società italiane del Gruppo che include regole generali di condotta e protocolli più specifici, incluse le attività di controllo che devono essere rispettate nello svolgimento delle relative attività, definite per prevenire la commissione di reati, tra l'altro, relativi alla corruzione. I dipendenti delle società italiane del Gruppo partecipano su base regolare a sessioni di formazione in merito ai contenuti del modello di organizzazione, gestione e controllo ex D. Lgs. 231/01.

Whistleblowing

Nel 2017, in seguito al lancio del Worldwide Business Conduct Manual, è stato implementato un nuovo processo di segnalazione, denominato whistleblowing, con l'obiettivo di fornire un canale dedicato a dipendenti, clienti, fornitori e partner commerciali, per segnalare potenziali violazioni del Worldwide Business Conduct Manual o della legge, proteggendo la propria identità se lo desiderano.

Eventuali segnalazioni di irregolarità sono gestite dalla funzione di Internal Audit unitamente al comitato di valutazione, come riportato nella "Worldwide Business Conduct Manual Compliance Reporting Procedure" pubblicata sul sito web del Gruppo.

Il servizio whistleblowing è attivo a livello mondiale con due canali per segnalare potenziali violazioni del Worldwide Business Conduct Manual o della legge:

- indirizzo email dedicato disponibile in tutto il mondo;
- sistema di segnalazione via web e telefonico, chiamato EthicsPoint, disponibile in alcuni Paesi.

Inoltre, è disponibile un indirizzo email dedicato per segnalare possibili violazioni del modello di organizzazione, gestione e controllo ex D. Lgs. 231/01.

Nel 2019, non sono stati registrati casi di corruzione.

Ethicspoint

Il sito web e la hotline EthicsPoint di Safilo rappresentano uno strumento di reporting completo e confidenziale, supportano il The Safilo Way, fornendo un canale per dipendenti, clienti, fornitori e partner commerciali per comunicare segnalazioni di possibili violazioni. In primo luogo, il dipendente dovrebbe sollevare eventuali segnalazioni direttamente al proprio diretto superiore, o a quello di livello superiore, o contattare direttamente il responsabile della funzione di Internal Audit.

L'EthicsPoint di Safilo è gestito da una Società indipendente ed è disponibile attraverso un servizio web multilingue 24/7. Safilo non tollera ritorsioni di alcun tipo per segnalazioni fatte in buona fede. La segnalazione anonima è consentita dove permessa dalle leggi locali. Il sito web consente anche dei follow-up sulle segnalazioni, anche se anonime.

Il sistema EthicsPoint è attivo in Italia, Francia, USA, Regno Unito, Spagna, Germania e Portogallo.

4. ARTIGIANALITÀ E INNOVAZIONE DI PRODOTTO

4.1 LA STORIA DEI NOSTRI PRODOTTI



I prodotti di Safilo sono espressione della sua identità, ognuno dei quali rappresenta da un lato la nostra connessione con il passato, la tradizione e l'artigianalità, e dall'altro la nostra visione di un futuro innovativo e sostenibile.

Calalzo di Cadore, nel distretto di Belluno, è un'area nel Nord Est d'Italia dove è nata l'industria italiana dell'occhialeria. Lì, tra il 1877 e il 1878, Angelo Frescura fondò il laboratorio artigianale che in seguito divenne il primo complesso industriale italiano per la produzione di lenti e montature, dando inizio alla storia di Safilo.

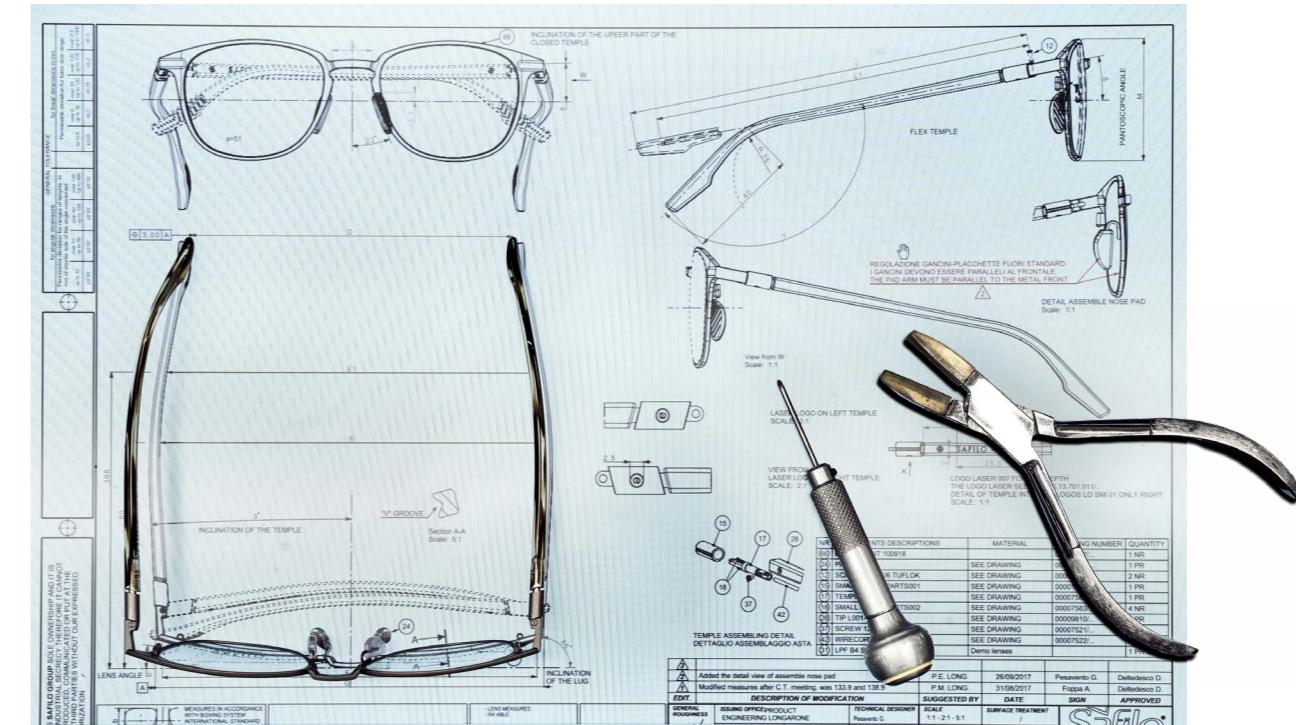
Questa storia è alla base di ogni prodotto, fornendo un'eredità di idee, metodi ed innovazioni comprovate, e ispirazione su come adattarsi al presente e anticipare il futuro.

4.2 MADE IN SAFILO

Come parte delle proprie strategie chiave, Safilo ha pianificato di aumentare gradualmente la percentuale di occhiali e componenti prodotti all'interno degli stabilimenti produttivi del Gruppo, con una contestuale modernizzazione delle strutture e miglioramenti nei tempi di produzione, nella qualità dei prodotti, e nella gestione dei costi e del magazzino.

Inoltre, Safilo è focalizzata nel monitorare e fornire informazioni accurate sull'origine dei propri prodotti e nel rispettare le relative normative applicabili.

In questo contesto, l'**etichetta "Made in Italy"** è fondamentale per Safilo, e conferma l'autenticità e il genuino savoir-faire del prodotto di manifattura e origine italiana.



4.3 IL PROCESSO CREATIVO IN SAFILO: UN PROCESSO ORIENTATO AL PRODOTTO

Un processo integrato e coerente, che inizia dallo studio dei macro-trend rilevanti e termina con la creazione di occhiali da sole e montature da vista.

Ogni paio di occhiali è caratterizzato da un processo di sviluppo attento e dettagliato, in cui una parte rilevante del processo di lavorazione è la manifattura artigianale.



Dal primo disegno...

Tutto inizia nel **Product Design e Creation Department** di Safilo: i designer esprimono la loro creatività per sviluppare nuove collezioni, basate su concetti di stile condivise con i Brand per la creazione di ogni collezione.



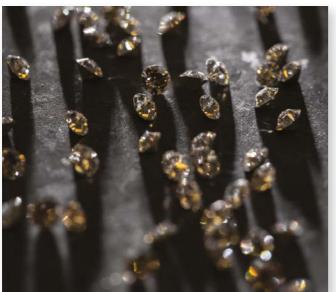
...ai prototipi fatti a mano

I risultati sono disegni 2D, che sono utilizzati per creare rendering e poi **prototipi**, che rappresentano perfettamente ogni dettaglio del bozzetto originale. Questi campioni fatti a mano vengono alla fine selezionati e approvati dai Brand.



Verso l'industrializzazione

Una volta che sono stati definiti gli aspetti di design, un'attenta analisi strategica garantisce l'**industrializzazione del prodotto**. Questo è l'inizio di un processo di sviluppo capace di fondere l'intuito creativo con le necessità produttive, attraverso la definizione di tutti gli aspetti tecnici per lanciare finalmente la produzione.



Ricerca delle migliori materie prime

Anche se con materiali e tecnologie differenti, Safilo applica a ciascun prodotto gli stessi criteri di eccellenza qualitativa ed estetica, iniziando con un'attenta analisi delle **materie prime e dei semilavorati**. Le certificazioni tecniche di materiali, macchinari e processi, portano al via libera della produzione.



La catena di fornitura

Le strutture produttive di Safilo sono specializzate nei quattro differenti materiali produttivi: **metallo, acetato, plastica iniettata, e Optyl**.



I primi passi della produzione

Il ciclo produttivo ha inizio con la produzione della **parte frontale** della montatura e delle **aste**.

Si passa poi al processo della **burattatura** che completa i vari elementi delle montature. Ogni difetto nel metallo, acetato, plastica iniettata e Optyl viene eliminato.



Galvanica e processo di colorazione

Le montature e gli accessori di metallo vengono **galvanizzati** e poi sottoposti al **processo di colorazione** con continua e meticolosa attenzione alla qualità. È in questa fase delicata che Safilo ottiene le finiture eleganti che rendono unici i suoi prodotti: sfumature, trasparenza, contrasti e trattamenti esclusivi.



Taglio delle lenti

Vengono utilizzati diversi materiali per le lenti degli occhiali da sole - **vetro, policarbonato e nylon** - tutti della miglior qualità meccanica, fisica e ottica. La **fase del taglio** comporta una serie di operazioni, come la sagomatura e l'incisione delle lenti. Tutte queste operazioni richiedono grande competenza nella fase di design, abilità nella lavorazione ed esperienza nella fase di controllo.



I passaggi finali

Il ciclo produttivo termina con la **fase di assemblaggio**. La parte frontale, le aste e le lenti vengono finalmente assemblati per completare gli occhiali. Il processo si conclude con la **fase di finitura**: lenti e montature vengono esaminate, viene controllata la meccanica delle aste e vengono messe a punto e oliate le cerniere.

≈1.700

NUOVI MODELLI LANCIATI SUL MERCATO NEL 2019

I mercati e il settore in cui opera il Gruppo sono in continuo cambiamento. Per mantenere l'eccellenza, la qualità e la storia, Safilo ha creato un **Trends Observatory** per selezionare ed analizzare le tendenze, combinando un **design brillante e idee innovative con un solido approccio basato sul mercato**, senza perdere la connessione con le nostre radici. Allo stesso modo, per avere successo come leader globale, Safilo ha aperto **design studio in tutto il mondo** (Padova, Portland, Milano, New York e Hong Kong) per dar vita a una **rete di designer di origini e stili diversi**. Questa varietà infonde diversità ed ispirazioni eclettiche nel processo di creazione di linee e stili diversi di occhiali, consentendo al Gruppo di anticipare l'evoluzione delle tendenze dei consumatori.

I designer del Gruppo combinano le informazioni del Trend Observatory con le analisi di mercato e le potenziali innovazioni specifiche dei brand e quindi **creano i prototipi dei modelli**. L'Atelier di Safilo produce prototipi utilizzando un sistema di Computer-aided Designs (CAD) 3D e la stampa 3D, unendo artigianalità e tecnologia d'avanguardia.

Un team creativo, composto da oltre 150 designer e tecnici, fornisce un contributo fondamentale al lancio nel mercato di circa 1.700 nuovi modelli all'anno.

4.4 QUALITÀ DELLE MATERIE PRIME E CONFORMITÀ AI MIGLIORI STANDARD



Safilo concepisce la **qualità come vantaggio competitivo** controllando costantemente e attentamente che i propri prodotti siano conformi alle normative nazionali e internazionali.

Al fine di garantire la qualità delle materie prime e dei semilavorati, Safilo seleziona i fornitori e li valuta su base continuativa rispetto alla loro capacità di garantire determinati standard di qualità e sostenibilità, nonché sulla loro capacità produttiva e sui tempi di consegna.

Safilo applica gli standard più elevati del settore, in conformità con quanto previsto dai Requisiti Essenziali di Salute e di Sicurezza (EHSR) previsti dal Regolamento (EU) 2016/425 (per gli occhiali da sole) e dalla Direttiva 93/42/CEE (per le montature degli occhiali da vista). Inoltre, Safilo sta implementando tutte le azioni necessarie per conformarsi al nuovo Regolamento (EU) 2017/745 relativo ai dispositivi medici. Grazie alla sua decennale esperienza nel settore dell'occhialeria Safilo ha sviluppato standard interni che si traducono in un prodotto spesso superiore agli obblighi normativi. Per garantire l'eccellenza dei suoi occhiali, Safilo ha investito in un Corporate Lab, come punto centrale di un sistema qualità che si avvale

sia di controlli in linea sia di controlli su prodotti finiti rispettando gli stessi standard e le medesime attrezzature in modo da assicurare uniformità e coerenza di dati. Ogni anno vengono eseguiti più di 40.000 test ottici, meccanici e chimici per valutare la prestazione, la funzionalità, il comfort e la durabilità degli occhiali.

Il sistema qualità è un servizio a supporto di tutte le aree aziendali: dalla progettazione, alla verifica dei materiali, alla produzione industriale e ai rapporti con i fornitori. Inoltre, in qualità di membro dell'associazione nazionale ANFAO, e attraverso l'associazione UE EUROM 1, Safilo lavora attivamente per anticipare gli sviluppi tecnici futuri al fine di attuarli il prima possibile nei propri prodotti. Attraverso i controlli durante i processi di progettazione e produzione, e con gli audit dei fornitori, l'azienda garantisce il rispetto delle specifiche predefinite. Raccogliendo e analizzando il feedback di mercato e controllando le attività di verifica richieste dall'autorità pubblica, Safilo conferma le sue decisioni e i suoi processi, e avvia azioni correttive laddove necessario.

Con l'obiettivo di garantire un prodotto sicuro in termini di compatibilità fisiologica ed impatto ambientale, Safilo ha sviluppato una "Restricted Substance List" (RSL) che delinea i limiti accettabili di sostanze potenzialmente tossiche o dannose per l'uomo o per l'ambiente, al fine di evitarne la presenza nei prodotti finiti.

Inoltre, al fine di supportare in modo efficiente i consumatori nelle loro scelte degli occhiali, Safilo cerca di fornire sempre informazioni chiare e accurate sui propri prodotti. Le informazioni sul prodotto sono accessibili all'interno della confezione del prodotto e sono disponibili nella documentazione tecnica di Safilo.

Per garantire che i prodotti siano sicuri per i consumatori e l'ambiente, quando utilizzati come previsto, tutti i dipendenti coinvolti a qualsiasi livello di sviluppo, produzione, logistica, imballaggio o stoccaggio dei prodotti sono tenuti a conoscere gli standard, le policy e le procedure di qualità e di sicurezza applicabili al prodotto e a seguire i nostri relativi standard. Questo vale sia per i prodotti fabbricati internamente che per quelli creati dai fornitori, sia che forniscano componenti, semi-lavorati o prodotti finiti.

Il sistema di gestione della qualità di Safilo è certificato ISO 9001:2015. Nel 1996, Safilo ha ottenuto la sua prima certificazione UNI EN ISO9001 "Sistemi di gestione della qualità", una conferma indipendente delle capacità di Safilo di soddisfare le esigenze dei clienti e degli altri stakeholder nel rispetto dei requisiti legali e normativi relativi ai propri prodotti. Nel 2018 la certificazione è stata rinnovata per il periodo 2018-2021 per le società Safilo S.p.A., Safilo Industrial S.r.l., Safilo Eyewear Industries Ltd, e Smith Sport Optics Inc., mentre per Safilo D.o.o. Ormoz la certificazione è stata rinnovata nel 2017 per il periodo 2017-2020.

4.5 IL PASSATO INCONTRA IL PRESENTE

Scuola prodotto Safilo

Dal 2015, il Gruppo supporta la "Scuola prodotto Safilo", un programma per dare ai giovani apprendisti che iniziano la loro vita professionale l'opportunità di imparare i fondamenti del mestiere in tutti gli ambiti del prodotto, creando sia talenti tecnici che designer industriali. Il programma recluta diplomati di istituti tecnici o università e mira a selezionare giovani professionisti. Basato sulle best practice internazionali di apprendistato, il programma unisce la formazione on-the-job e la job rotation, inclusa un'esperienza internazionale negli stabilimenti del Gruppo, con l'insegnamento di competenti dirigenti Safilo e di esperti, e con regolari corsi di formazione in aula.

La "Scuola prodotto Safilo" riflette l'obiettivo di Safilo in termini di artigianalità e innovazione dell'occhialeria, e il desiderio del Gruppo di contribuire a disegnare il futuro coltivando il talento.

Il focus del programma è la creazione del prodotto, dalla progettazione allo sviluppo, dalla prototipazione alla produzione, ai materiali, alla qualità, ai prezzi, e alla concezione del prodotto.

I valori di Safilo – qualità, durata e design senza tempo – uniti alla nostra esclusiva innovazione tecnologica, forniscano le fondamenta su cui sono stati costruiti i corsi. Inoltre, il programma prevede anche lo sviluppo di capacità manageriali e metodi di comportamento, ispirati dal manuale The Safilo Way. La formazione viene gestita in collaborazione con partner nazionali e internazionali, quali università, istituti tecnici e di certificazione dei prodotti ottici, il network di clienti e fornitori di Safilo, e sotto la supervisione del nostro management team internazionale.

4.6 UNO SGUARDO AL FUTURO

Innovazione di prodotto e di processo

L'innovazione è sempre stata un valore strategico per Safilo: mettiamo il prodotto al centro del processo di sviluppo per superare le aspettative dei consumatori e del mercato e garantire valore e sostenibilità con ogni prodotto. Cerchiamo innovazioni che migliorino le caratteristiche tecniche e la velocità dei nostri prodotti di raggiungere il mercato, oltre ad aumentare l'efficacia, l'efficienza e la qualità dei nostri processi. Utilizziamo soluzioni sostenibili per i materiali dei nostri prodotti, come l'utilizzo di polimeri riciclabili ed a base biologica. I pilastri fondamentali dell'approccio di Safilo all'innovazione sono:

- il **Global Innovation Centre** che è focalizzato sull'**innovazione di prodotto** al fine di analizzare i trend, cercare nuovi materiali e sviluppare nuovi concetti e tecnologie, e sull'**ingegneria industriale** per testare specifiche soluzioni al fine di creare prodotti della "migliore qualità";
- la **ricerca e sviluppo di nuove soluzioni** su lenti e trattamenti d'avanguardia che aiutino a proteggere gli occhi dalla luce solare e artificiale;
- il **Product Certification Lab** che lavora con i centri di certificazione sui nuovi prodotti e materiali.

Il Gruppo si concentra su **attività di ricerca proattiva e collaborativa** per sviluppare soluzioni innovative in collaborazione con gli stakeholder, quali università, centri di ricerca, fornitori qualificati, clienti, esperti del settore e associazioni. Queste collaborazioni garantiscono un processo di innovazione più robusto ed efficiente che considera e integra idee e competenze diverse.

Materiali innovativi

Con culmine di attività nel 2019, la ricerca di materiali innovativi si è particolarmente incentrata sulla sostenibilità, per soddisfare la richiesta di consumatori sempre più attenti e consci del ciclo di vita del prodotto, introducendo nella collezione di gennaio 2020 i nuovi materiali seguenti:

- un materiale plastico unico, l'**ECONYL®**, grazie a una partnership pionieristica con Aquafil (player globale con oltre cinquant'anni di esperienza nella creazione di fibre sintetiche): un nylon rigenerato ottenuto attraverso il processo di rigenerazione e purificazione dei rifiuti di plastica, come reti da pesca, scarti di tessuto sintetico e plastica industriale. L'**ECONYL®**, ottenuto attraverso un processo di depolimerizzazione e ripolimerizzazione, ha le stesse caratteristiche del nylon da fonte vergine o da petrolio, senza nessuna differenza di qualità o prestazioni, e può essere riciclato, ricreato e rimodellato più volte, senza perdere le sue proprietà. La scelta di questo materiale, mai utilizzato prima nella produzione industriale di occhiali, è segno dell'ulteriore progresso di Safilo nella strategia di sostenibilità e del proprio impegno nel portare avanti l'innovazione come driver di crescita e di sviluppo. Questo materiale sostenibile consentirà a Safilo di contribuire alla riduzione dell'impatto ambientale creando prodotti senza utilizzare nuove risorse, con l'obiettivo di espandere il più possibile l'uso di ECONYL® introducendolo progressivamente nelle collezioni di tutti i marchi in portafoglio;
- materiali plastici bio-based: ossia parzialmente derivanti da fonti rinnovabili, con conseguente minore dipendenza dal petrolio. I materiali da fonti rinnovabili si differenziano per tipo di lavorazione (fresatura a controllo numerico oppure stampaggio ad iniezione) e in base alla loro durezza (rigido o più morbido);
- un materiale a basso contenuto di sostanze chimiche nocive per l'ambiente, quali Bisfenolo A (BPA) e ftalati, per essere pienamente aderenti alla Proposition 65 californiana, la legge dell'acqua potabile sicura.



4.7 LIFE CYCLE ASSESSMENT E PROCESSI DI PRODUZIONE “NICHEL FREE”

Life Cycle Assessment

Nel 2018 Safilo ha per la prima volta effettuato uno studio LCA (Life Cycle Assessment), ovvero una valutazione dell'impatto ambientale di un prodotto o un insieme di prodotti nell'arco del loro intero ciclo di vita.

L'LCA analizza infatti l'impatto ambientale del prodotto in corrispondenza di tutte le fasi, pre-produzione (estrazione delle materie prime e trasformazione), fabbricazione del prodotto e dei suoi componenti, imballaggio, trasporto e distribuzione, e successivo riutilizzo, riciclo o smaltimento.

Tra i vari aspetti considerati, la valutazione include un attento esame delle tipologie di materiali utilizzati, il tipo di rifiuti rilasciati a seguito della produzione e poi a fine vita del prodotto, le emissioni nell'ambiente e il tipo e quantità di risorse utilizzate.

Per quanto riguarda la metodologia di valutazione utilizzata da Safilo, sono stati applicati gli Standard Internazionali ISO 14040 e ISO 14044, che nel loro insieme definiscono i criteri da seguire nell'esecuzione dell'LCA. Il lavoro è stato effettuato con il supporto di una società di consulenza indipendente, a garanzia della corretta applicazione del metodo e dell'oggettività dei risultati.

I rilevamenti di questa prima LCA hanno riguardato 5 diverse tipologie di modelli prodotti con lavorazioni effettuate negli stabilimenti italiani e nello stabilimento sloveno. Tali modelli sono rappresentativi delle lavorazioni più comuni e con volumi di produzione significativi.

I risultati di questo primo studio LCA vanno intesi come una valutazione iniziale, fondamentale allo scopo di individuare tutti i possibili aspetti di prodotto e processo sui quali intervenire in futuro, con l'obiettivo di ridurre progressivamente l'impatto dei propri modelli sull'ambiente.

Trattamento Nichel free

A novembre 2018 Safilo ha inaugurato nello stabilimento di Longarone i processi di produzione con trattamento “nichel free”, confermandosi così all'avanguardia tecnologica nel trattamento delle superfici metalliche. A due anni dall'avvio delle prime sperimentazioni in laboratorio sul “nichel free”, Safilo è stata in grado di sviluppare processi galvanici esenti da

nichel e cianuri liberi, oggi pienamente validati e attivi su tutte le linee di produzione, dall'occhiale high-end al prodotto di segmento premium e contemporary.

Grazie alle nuove tecnologie di processo galvanico, uniche nel settore eyewear, gli occhiali in metallo prodotti ora a Longarone presentano le medesime caratteristiche di brillantezza, resistenza a usura e corrosione anche in assenza di trattamenti al nichel. Attraverso un attento e puntuale controllo effettuato regolarmente dal nuovo laboratorio interno, rinnovato anch'esso per ospitare le più innovative tecnologie, Safilo è in grado di mantenere processi di coating standard qualitativi, spesso migliorativi e più rigorosi rispetto alla normativa vigente.

Eliminare l'uso di nichel nella galvanica decorativa è stato per Safilo un obiettivo di fondamentale importanza per garantire la totale sicurezza di lavoratori e consumatori. Il nichel, infatti, è un metallo bianco-argento che viene tradizionalmente impiegato nei trattamenti galvanici di rifinitura degli occhiali per il suo aspetto brillante-lucido o come substrato per ulteriori trattamenti di superficie.

A fronte di investimenti in ricerca e sviluppo e nuove tecnologie, inclusi trattamenti galvanici di superficie per garantire standard di eccellenza del prodotto, l'innovazione e la certificazione dei processi di produzione “nichel free” sono i traguardi più recenti di una serie di iniziative di sviluppo attuate nel sito produttivo di Longarone e che riguardano sostenibilità, impatto ambientale e sicurezza. Tra queste il recupero dei metalli preziosi, il riutilizzo delle acque industriali con conseguente riduzione del prelievo idrico ed eliminazione dei reflui, la riduzione di emissioni di CO₂ nell'ambiente, il miglioramento degli indici di rischio e della sicurezza per i lavoratori.

Safilo continua a investire nella formazione professionale per garantire che il suo personale sia costantemente aggiornato con gli ultimi sviluppi nelle tecniche di produzione artigianali, poiché la maggior parte dei prodotti sono realizzati a mano sulla base della tradizione manifatturiera nell'occhialeria di Safilo, da oltre 140 anni.

Oggi, l'impegno di Safilo è di continuare ad investire nelle proprie competenze, perseguire l'eccellenza qualitativa di prodotto e di servizio mantenendo alta la propria artigianalità, affiancando ad essa interventi in automazione per il potenziamento della capacità produttiva.



5. INTEGRITÀ SUL POSTO DI LAVORO

5.1 LE PERSONE DI SAFILO E THE SAFILO WAY

5.754

DIPENDENTI IN TUTTO
IL MONDO NEL 2019

12%

TASSO DI NUOVI DIPENDENTI
ASSUNTI NEL 2019

Le persone di Safilo

I nostri 5.754 dipendenti, sono al centro della nostra cultura e del nostro successo.

Safilo ritiene che **le persone svolgano un ruolo chiave per il successo di lungo termine e la crescita sostenibile del Gruppo**. Essenziale per la nostra organizzazione è l'integrità dei nostri dipendenti, come descritta dai **Principi** e dalle **Competenze**, definiti nei PVPC, la bussola principale per i dipendenti Safilo in tutte le loro attività.



Nel 2016, il Gruppo ha definito e condiviso internamente il **profilo della leadership di Safilo**. Radicata nei PVPC, essa definisce un approccio di leadership moderno per raggiungere risultati in un business interconnesso e globalmente integrato e multifunzionale come il nostro. Il profilo illustra le capacità di leadership e le basi personali per raggiungere i risultati e ispirare prestazioni elevate.

Nel 2017, Safilo ha introdotto il **Worldwide Business Conduct Manual** che rappresenta la traduzione dei PVPC e del profilo di leadership negli standard di condotta aziendale, che guidano le azioni e le decisioni quotidiane del Gruppo internamente e sul mercato, con consumatori, fornitori, licenzianti, autorità e gli altri stakeholder.

Acquisizione dei talenti

Dal 2014, Safilo ha ridefinito un approccio di **acquisizione dei talenti** al fine di identificare, attrarre, integrare e fidelizzare i migliori candidati che possano contribuire alla crescita e al successo di lungo termine del Gruppo.

Questa strategia è conforme ai valori di Safilo e mira a sviluppare e coltivare i **talenti con una visione di lungo termine**, sfruttando le iniziative di employer branding. Grazie alle **iniziativa di acquisizione dei talenti in tutto il mondo**, Safilo attrae e recluta persone provenienti da contesti diversi, in grado di offrire un elevato livello di competenza ed esperienza internazionale, altamente motivati e orientati alla leadership.

In Safilo, il nostro processo di selezione dei talenti, basato sui PVPC e sul profilo di leadership, mira a valutare le competenze, l'esperienza e la motivazione attraverso un approccio sistematico progettato per garantire un'esperienza eccellente ai candidati. Tutti gli aspetti dei rapporti di lavoro si basano sul principio delle pari opportunità, promuovendo la diversità e l'inclusione in ogni fase. La discriminazione non è tollerata.

Gestione dei talenti

La strategia di Safilo per quanto riguarda i dipendenti è progettata per garantire alle giuste persone, con le opportune competenze ed esperienze, i posti di lavoro funzionali a raggiungere gli obiettivi aziendali previsti e favorire una crescita sostenibile di lungo termine. **Safilo offre dei percorsi di carriera e una guida allo sviluppo delle competenze per ciascuna funzione**.

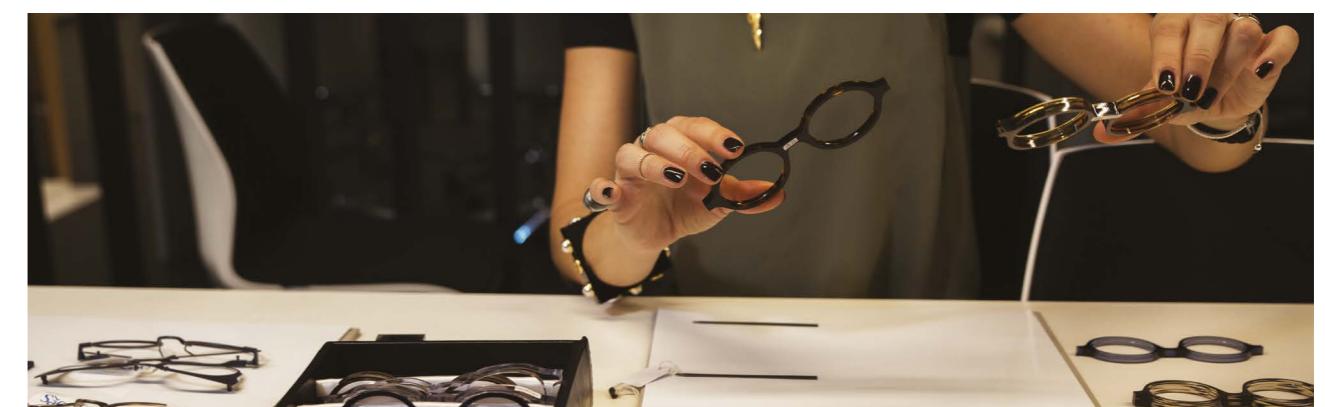
I principi fondamentali per lo **sviluppo della carriera in Safilo** sono:

- Trattamento giusto ed equo;
- Capacità di soddisfare le esigenze dell'azienda e dell'individuo;
- Gestione e consapevolezza dei dipendenti;
- Gestione della carriera basata sulle funzioni.

In Safilo, **ogni percorso di carriera è unico come l'individuo. Non esiste una formula semplice e valida per il successo**. Per fornire una scelta ai dipendenti e facilitare la loro consapevolezza sul proprio percorso, Safilo ha creato un **open job posting**.

Le persone passano attraverso diversi ruoli/livelli all'interno di ciascuna funzione in base a:

- Performance (risultati e contribuzioni).
- Esperienza per costruire solide funzioni, business, capacità di leadership organizzativa e competenze che consentono al dipendente di gestire una serie di sfide aziendali.
- Esigenze aziendali (disponibilità di posizioni e adeguatezza al ruolo).
- Percorsi di carriera come conseguenza per la crescita del dipendente.



Gestione delle performance

Il **processo di gestione delle performance** di Safilo si basa sui PVPC e sul profilo di leadership. Gli executive e i dirigenti del Gruppo devono concentrare il loro piano di sviluppo personale nel potenziamento delle competenze chiave di leadership. I manager devono fungere da modello nel guidare i loro collaboratori riconoscendo i loro punti di forza e segnalando le aree di miglioramento.

Il processo ha l'obiettivo di pianificare le performance e il relativo sviluppo, valutandole su base annuale. L'approccio è basato sul collegamento tra i PVPC come base, gli obiettivi dell'anno, il piano di lavoro individuale, la valutazione della performance dell'anno precedente, ed il piano di sviluppo per l'anno successivo. Durante tutto il processo, la trasparenza e il rispetto sono i principi guida.

Formazione e sviluppo

più di 89.000

ORE DI FORMAZIONE
NEL 2019

La filosofia di **formazione e sviluppo di Safilo** si basa sui seguenti fattori chiave:

- è una parte formale della crescita professionale;
- ogni dipendente è responsabile della propria formazione;
- l'insegnamento è una parte essenziale della leadership;
- i dipendenti insegnano ad imparare;
- formazione on the job;
- costruire internamente una competenza è preferibile rispetto ad affidarsi a formatori esterni.

La politica e le procedure di formazione sono implementate in tutto il mondo e sono progettate per garantire che tutti i dipendenti siano esposti agli stessi principi guida e contenuti, e che l'azienda possa monitorare e valutare accuratamente l'efficacia di ciascun programma di formazione.

Il nostro team di formazione presso la sede centrale è responsabile del coordinamento delle attività di monitoraggio della formazione erogata a livello globale, e della gestione end-to-end della formazione corporate progettata e gestita centralmente. A livello locale, ogni ufficio risorse umane è responsabile dell'implementazione sia di corsi di formazione aziendale sia di un piano di formazione specifico che soddisfi le esigenze aziendali locali.

Nel 2019, Safilo ha prestato più di 89.000 ore di formazione coprendo una vasta gamma di argomenti.

Attraverso i nostri programmi di formazione, abbiamo intensificato l'uso dell'e-learning, dell'insegnamento interno e dei metodi di action learning, con l'obiettivo di aiutare i dipendenti ad applicare in modo più efficace ciò che hanno appreso nelle loro attività quotidiane.

Le principali attività di formazione aziendale sono relative alle seguenti categorie:

Formazione sul The Safilo Way: questa iniziativa, iniziata nel 2014, coinvolge l'intera forza lavoro del Gruppo, è progettata per diffondere la consapevolezza degli obiettivi, dei valori, dei principi e delle competenze di Safilo. Più recentemente, i programmi di formazione aziendale (che iniziano con l'accoglienza dedicata a ogni nuovo assunto) includono anche un approfondimento sul profilo della leadership di Safilo e sul Worldwide Business Conduct Manual.

Formazione sulla procedura antitrust: Safilo forma i dipendenti su temi antitrust per garantire l'allineamento del Gruppo ai principi della normativa sulla concorrenza nazionali e internazionali, e alla procedura antitrust di Safilo. Questa formazione indirizza i dipendenti su come comportarsi quando si relazionano con soggetti interni ed esterni all'azienda, specialmente quando si tratta di questioni importanti. Questa attività coinvolge tutti i dipendenti Safilo che lavorano nelle seguenti famiglie professionali: ufficio legale, comunicazione, media e PR, amministrazione e finanza, commerciale (inclusi gli agenti indipendenti ma il corso in questo caso non è obbligatorio), acquisti, marketing, ufficio risorse umane, e tutti gli executive e i dirigenti. Il corso è erogato tramite una piattaforma e-learning ed è disponibile in 17 lingue.

Oltre alle attività di formazione aziendale, ci sono altre iniziative sia presso la sede centrale sia a livello locale, e sono relative alle seguenti categorie:

- **abilità funzionali, formazione linguistica e informatica** con programmi specifici per diversi dipartimenti, e
- **formazione sulla compliance** come previsto da normativa e linee guida locali. Presso la sede centrale, ad esempio, Safilo forma i dipendenti sulla responsabilità amministrativa delle società ai sensi del D. Lgs. 231/01 (e-learning), sulla responsabilità sociale delle imprese SA8000 (e-learning), sulla normativa della privacy e il trattamento dei dati personali, sulla salute e sicurezza "Accordo Stato-Regioni", e su altri regolamenti, in linea con l'accordo tra il governo centrale e le autorità regionali.

Le iniziative di formazione più significative del 2019 svolte presso la sede centrale sono state:

Acting Digital Working Agile: un intervento di sviluppo organizzativo e change management per dare impulso allo sviluppo digitale di Safilo attraverso la formazione di change agents portatori di un mind sets digitale e il potenziamento di competenze digitali necessarie per realizzare concreti progetti di innovazione di business considerati priorità strategiche per Safilo. Il progetto è stato rivolto a circa 40 dipendenti afferenti a tutte le aree aziendali per un totale di oltre 2.600 ore di formazione. I partecipanti, attraverso la metodologia dello sprint agile, hanno lavorato in team inter-funzionali e autorganizzati proponendo soluzioni innovative concrete. Sono state alternate attività di coaching e attività di networking esterno ovvero incontri con testimoni di altri settori per ispirare e promuovere la contaminazione creativa sui temi chiave per la trasformazione digitale di Safilo. Ulteriore valore aggiunto di questo percorso consiste nel fatto che sin dall'inizio è stato accompagnato da un'attività di comunicazione volta alla creazione di un senso collettivo e condiviso anche oltre al gruppo dei partecipanti, attraverso attività live e in remoto, con strumenti digitali e analogici, canali asincroni e real-time per coinvolgere tutta l'organizzazione e condividere i risultati dei gruppi di lavoro.

Design Thinking meets Industry 4.0: un percorso formativo rivolto a circa 80 partecipanti degli stabilimenti di Santa Maria di Sala e di Longarone per un totale di oltre 3.200 ore di formazione, basato sulla condivisione di casi pratici e best practice a livello italiano ed europeo, e sulla formazione on-the-job a bordo macchina. Il corso è stato finalizzato a:

- fornire una visione macro sui cambiamenti dettati dall'era VUCA (volatility, uncertainty, complexity e ambiguity) determinata dalle nuove tecnologie;
- comprendere il mondo dell'industria 4.0, i suoi diversi campi di applicazione, acquisire know-how sulle tecnologie abilitanti, e sulle opportunità del digitale per semplificare le proprie attività quotidiane;
- utilizzare applicativi digitali.

La principale attività di formazione del 2019 svolta, invece, a livello locale è stato lo **sviluppo delle competenze di polivalenza** presso lo stabilimento produttivo di Safilo D.o.o. Ormoz. Il progetto ha coinvolto circa 325 lavoratori tra neoasunti e dipendenti già inseriti per un totale di oltre 49.000 ore di formazione, e aveva lo scopo di potenziare le abilità delle persone nello svolgere varie mansioni consentendo quindi un aumento della produttività e della flessibilità. Si tratta di una formazione interamente gestita con formatori interni del reparto produttivo, e attraverso la metodologia del training on-the-job. Il livello di polivalenza conseguito dopo la formazione è stato certificato.

5.2 DIVERSITÀ E INCLUSIONE



Safilo considera la diversità, e il valore attribuito alla diversità, come elementi essenziali per la propria cultura. Cerchiamo di promuovere un ambiente di lavoro inclusivo in cui gli aspetti di valore di ciascuna persona possano diventare un contributo per tutto il Gruppo.

Safilo apprezza le differenze e si impegna ad attrarre, assumere e mantenere una forza lavoro che riflette, rappresenta ed è in grado di connettersi con i diversi mercati e consumatori a livello internazionale.

In linea con la nostra costante attenzione alla responsabilità aziendale e al rispetto dei diritti umani, **Safilo protegge e promuove il valore del capitale umano** e respinge ogni discriminazione di religione, sesso, razza, opinione politica o sindacale, genere, età, nazionalità, stato coniugale, cittadinanza, disabilità, opinioni politiche, orientamento sessuale o qualsiasi altro status legalmente protetto. Ogni dipendente viene valutato esclusivamente sulle proprie qualifiche e capacità professionali.

Safilo è orientata ad offrire pari opportunità nel mondo del lavoro, consentendo di esprimere il pieno potenziale, contribuendo al successo del Gruppo.

La **procedura globale di remunerazione** di Safilo, denominata **global remuneration policy**, è concepita per sviluppare e premiare talenti altamente competenti. Per farlo, abbiamo fissato un compenso competitivo per tipologie di lavoro comparibili rispetto alle prassi del mercato locale. Inoltre, rispettiamo e aderiamo a tutte le leggi applicabili, tra cui il salario minimo, gli straordinari e le regole sul massimo numero di ore lavorabili. Il Gruppo remunererà i dipendenti sulla base delle performance professionali, valutate sulla base di un processo trasparente che prende in esame numerosi criteri, oltre ad un meccanismo di feedback forniti da diversi colleghi.

Safilo è impegnata a garantire un ambiente di lavoro libero da molestie fisiche, verbali e sessuali, in cui tutti i dipendenti sono rispettati e hanno l'opportunità di raggiungere il loro pieno potenziale contribuendo al successo dell'azienda. Il Gruppo rispetta il diritto alla libertà di associazione, il diritto dei dipendenti di scegliere di unirsi a un sindacato o di avere una rappresentanza riconosciuta in conformità con le norme locali. È vietato l'uso di lavoro minorile o qualsiasi forma di lavoro forzato o obbligatorio. Il maltrattamento dei lavoratori non è tollerato in nessuno degli stabilimenti o delle strutture di Safilo a livello globale. Il Gruppo rispetta tutte le leggi applicabili in materia di età minima di assunzione.

5.3 SALUTE E SICUREZZA SUL POSTO DI LAVORO⁵

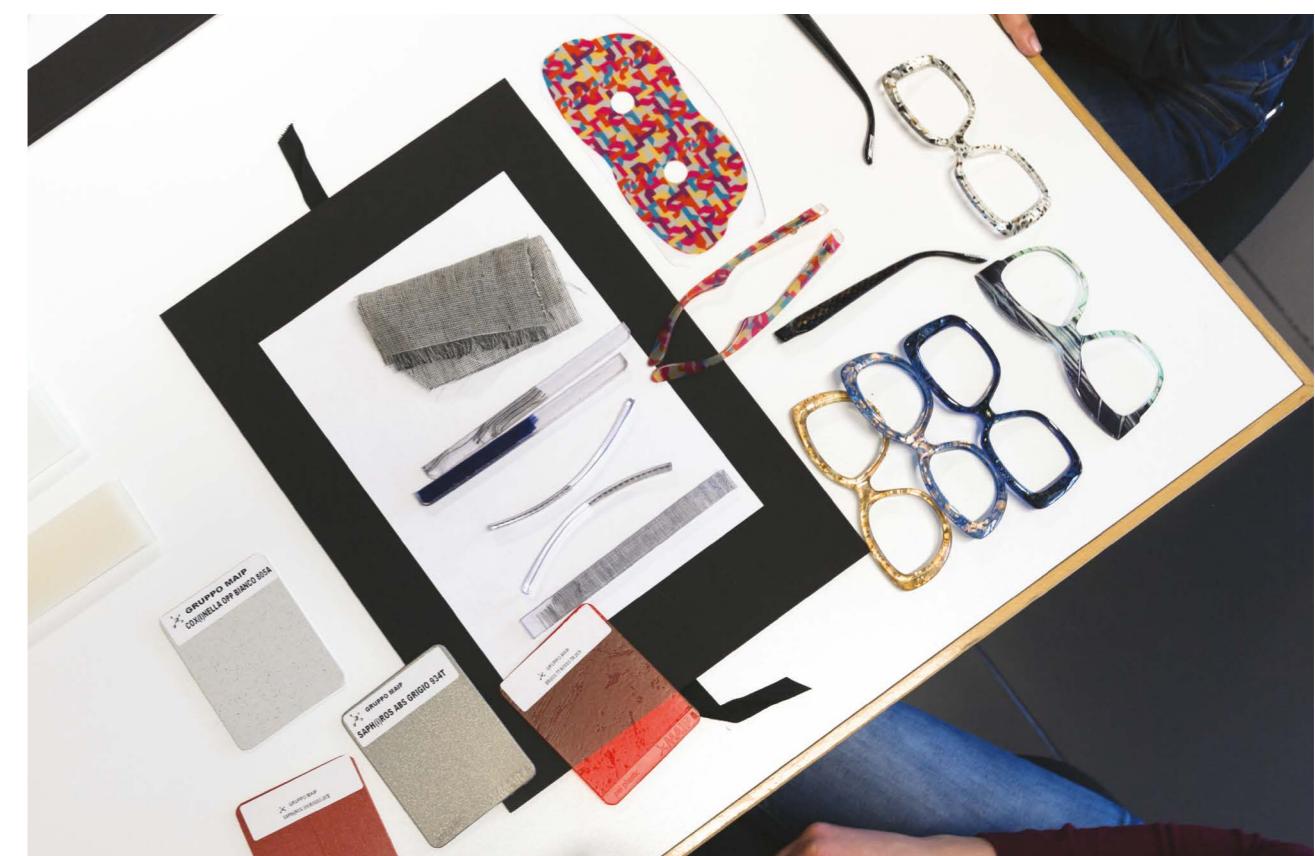


Il Gruppo è orientato a salvaguardare la salute e la sicurezza dei propri dipendenti, collaboratori esterni, visitatori, clienti e comunità. Le procedure di salute e sicurezza sono progettate per consentire ai dipendenti di lavorare in sicurezza in ogni ambiente aziendale, in ufficio, in fabbrica o in magazzino.

Il 19 gennaio 2012 Safilo S.p.A. ha ottenuto la certificazione del proprio sistema di gestione "salute e sicurezza sul lavoro" dall'ente di certificazione DNV GL Business Assurance, in conformità con lo **standard internazionale OHSAS 18001:2007**, e nel 2018 la società ha ottenuto, superando i relativi controlli, il rinnovo della certificazione per il periodo 2018-2021.

La stessa certificazione è stata rinnovata nel 2018, per il periodo 2018-2021, anche per le società Safilo Industrial S.r.l., Safilo D.o.o. Ormoz, e Safilo Eyewear Industries Ltd, mentre Lenti S.r.l. ha rinnovato la certificazione nel 2017 per il periodo 2017-2020.

La certificazione testimonia la corretta applicazione delle disposizioni del modello di organizzazione, gestione e controllo adottato ai sensi del D.Lgs. 231/01, con specifico riguardo alla Parte Speciale "C" – reati in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro – ed in linea con i requisiti dello standard internazionale Occupational Health and Safety Assessment Series 18001:2007.



⁵ Questi indicatori sono relativi agli stabilimenti produttivi italiani, sloveno e cinese, e alla sede centrale di Padova, e non includono i dati relativi ai collaboratori esterni (il Gruppo non ha alcun controllo diretto sui dati forniti dai datori di lavoro di questi lavoratori, non dipendenti del Gruppo), e infortuni in itinere.

5.4 RELAZIONI INDUSTRIALI

80%

DEI DIPENDENTI È COPERTO DA CONTRATTI COLLETTIVI NEL 2019

Safilo considera la relazione con i sindacati un importante motivo di collaborazione per poter sempre migliorare le condizioni di lavoro e supportare i bisogni dei dipendenti.

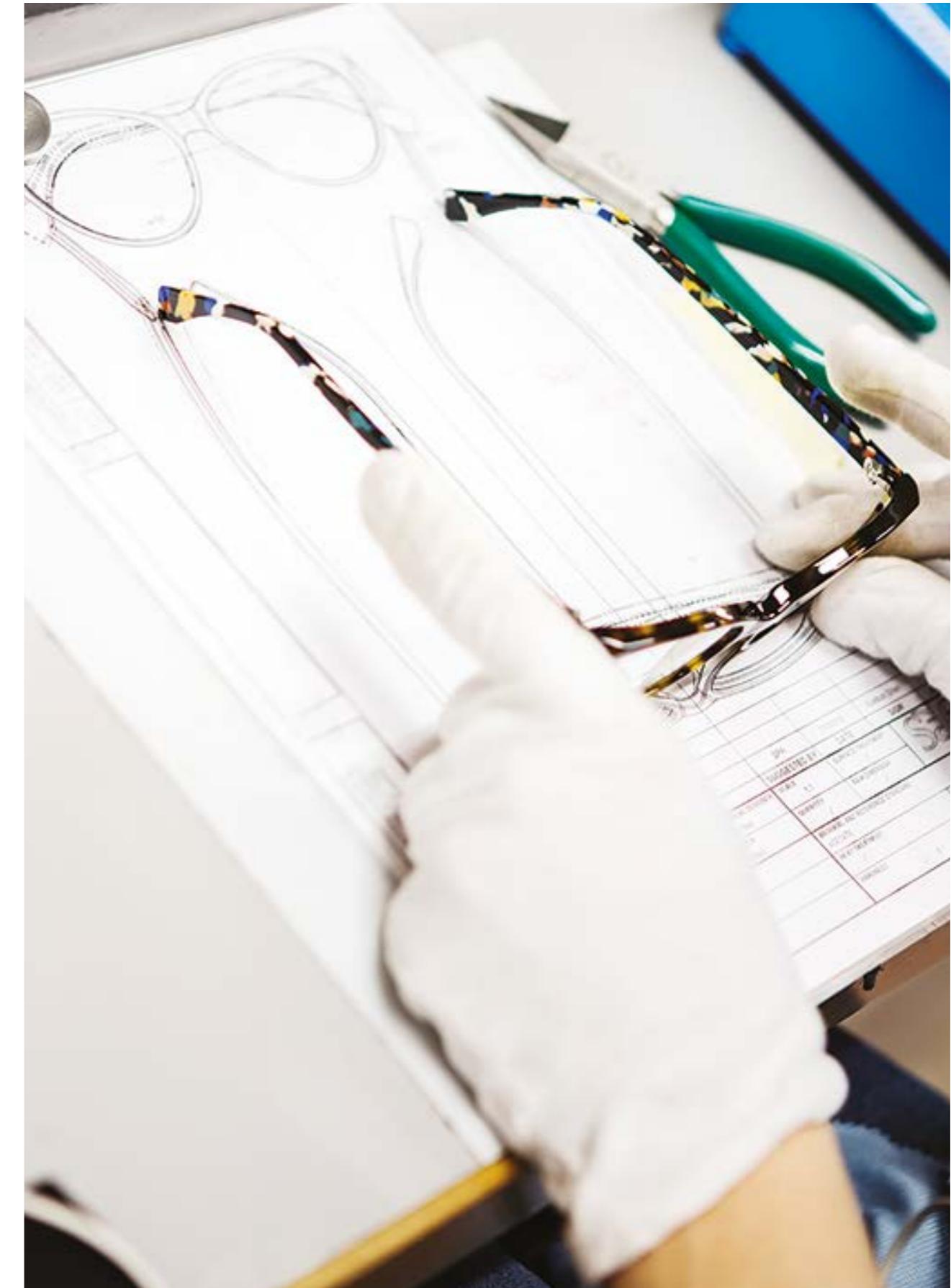
In Italia, le relazioni con i sindacati hanno luogo:

- **a livello nazionale**, con la negoziazione del contratto collettivo nazionale del settore occhialeria, in cui Safilo svolge un importante ruolo come azienda leader nel settore;
- **a livello aziendale**, con un accordo aziendale di gruppo che riguarda sia gli stabilimenti produttivi, sia la sede centrale di Safilo, attraverso un dialogo con i sindacati per la gestione di tematiche o problemi che si verificano. Questi vengono risolti nel rispetto dei ruoli, garantendo una comunicazione trasparente e completa su argomenti critici di business e conseguenti azioni ed iniziative (in particolare, problematiche presso gli stabilimenti produttivi legati a progetti di ristrutturazione).

Safilo riconosce il ruolo fondamentale svolto da **ogni delegazione sindacale** e si impegna per il mantenimento di solide relazioni con tutti i sindacati. In molte filiali del Gruppo, la società consente ai dipendenti di esercitare il diritto alla libertà di associazione e di contrattazione collettiva, attraverso specifici accordi aziendali o in conformità alle disposizioni normative, agli usi locali e del Gruppo. Ad esempio, Safilo ha firmato un contratto collettivo con il sindacato per lo stabilimento in Cina, che è stato poi esaminato e approvato dal Labour Security Administration Bureau del governo cinese. Nel nostro stabilimento produttivo sloveno, l'azienda incoraggia un dialogo sociale continuo e costruttivo tra lavoratori e management, attraverso l'istituzione di un sindacato aziendale la cui iscrizione è volontaria.

Nel 2019, l'80% dei dipendenti del Gruppo era coperto da contratti collettivi.

Ulteriori informazioni su potenziali problematiche con il personale dipendente e sui progetti di riorganizzazione attualmente in corso, comunicati con il nuovo Business Plan del Gruppo 2020-2024 (con riferimento, in particolare, al piano di ristrutturazione per le società italiane), sono riportate nella "Relazione finanziaria annuale 2019".



6. PARTNERSHIP RESPONSABILI

6.1 I NOSTRI MARCHI IN LICENZA

Safilo **si pone come partner commerciale di fiducia**. Puntiamo ad ottenere la fiducia di licenziati, fornitori, agenzie di marketing, distributori e clienti **agendo in modo trasparente, mantenendo le attese e fornendo informazioni affidabili sulle nostre attività**. Il rispetto di questa inestimabile fiducia è richiesto a tutti i nostri partner, che dovrebbero ugualmente operare in modo aperto e responsabile nei rapporti con il Gruppo.

30 MARCHI
IN LICENZA
NEL 2019

3 NUOVI MARCHI
IN LICENZA
NEL 2019

5 PARTNERSHIP
IMPORTANTI
CONFERMATE NEL 2019

I licenziati sono parte integrante del successo di Safilo, poiché condividono i nostri obiettivi di business e contribuiscono alla nostra crescita e alle nostre performance. Il Gruppo gestisce un portafoglio marchi, orientato a partnership di lungo periodo, come licenziatario delle principali case di moda.

Il 2019 è stato un altro anno in cui il Gruppo ha continuato a **sottoscrivere nuovi accordi strategici** e a **confermare partnership importanti**.



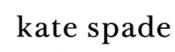
A gennaio Safilo ha annunciato un nuovo accordo di licenza per la progettazione, produzione e distribuzione delle collezioni di occhiali da sole e montature da vista di Levi's, che saranno lanciate a gennaio 2020. L'accordo avrà una durata di cinque anni fino a novembre 2024, rinnovabile per altri cinque anni fino al 2029.



In maggio Safilo ha annunciato un nuovo accordo di licenza per la progettazione, produzione e distribuzione delle collezioni di occhiali da sole e montature da vista di David Beckham, che saranno lanciate a gennaio 2020. L'accordo avrà una durata di dieci anni.



In dicembre Safilo ha annunciato un nuovo accordo di licenza per la progettazione, produzione e distribuzione delle collezioni di occhiali Under Armour, che saranno lanciate nel 2021.



In marzo Safilo ha annunciato il rinnovo anticipato fino a giugno 2026 dell'accordo di licenza per la progettazione, produzione e distribuzione delle collezioni di occhiali Kate Spade.



In agosto Safilo ha rinnovato fino a dicembre 2025 l'accordo di licenza per la progettazione, produzione e distribuzione delle collezioni di occhiali da sole e da vista a marchio BOSS e HUGO.



In dicembre Safilo ha inoltre annunciato il rinnovo anticipato, fino a dicembre 2026, dell'accordo di licenza per la progettazione, produzione e distribuzione delle collezioni di occhiali da sole e da vista a marchio Marc Jacobs, estendendo il posizionamento del marchio al segmento luxury con il lancio della collezione Marc Jacob's Runway che sarà disponibile sul mercato a partire da gennaio 2021.

In ottobre, Safilo ha annunciato anche il rinnovo dell'accordo con Kering Eyewear per la produzione e la fornitura dei prodotti a marchio Gucci. La partnership, di durata triennale, entrerà in vigore a partire da gennaio 2021, garantendo continuità rispetto al precedente contratto in scadenza a dicembre 2020.

La decisione dà seguito a una collaborazione di tre anni durante i quali i due Gruppi hanno consolidato un rapporto di fiducia reciproca, basato sull'eccellenza del servizio, l'incomparabile qualità del prodotto e della capacità artigianale di Safilo.

La partnership di lungo termine fa leva sull'expertise manifatturiera di Safilo, e conferma il sostegno di entrambe le aziende al territorio e alla produzione Made in Italy.

6.2 LA NOSTRA CATENA DI FORNITURA SOSTENIBILE

≈350 FORNITORI
DI MATERIALI DIRETTI

104 SOCIAL AUDIT
DEI FORNITORI NEL 2019
(SU ≈350 FORNITORI
DI MATERIALI DIRETTI)

Il Gruppo acquista prodotti finiti, componenti e materie prime da utilizzare nella produzione (materiali diretti). Inoltre, acquista prodotti e servizi per supportare il business in tutte le aree (acquisti indiretti).

I prodotti finiti consistono in **occhiali da sole e montature da vista, caschi per lo sport, maschere da sci e custodie**. I componenti consistono principalmente in **componenti metallici (cerniere, viti, ecc.) e lenti**. Le materie prime consistono in **fogli di metallo, fogli di acetato e plastica per la produzione dell'iniettato**.

I prodotti e i servizi indiretti consistono principalmente in servizi di logistica, marketing e servizi generali.

Safilo acquista materiali diretti da circa 350 fornitori, principalmente in Cina e in Italia, infatti i principali fornitori del Gruppo sono produttori cinesi di montature.

Conflict Mineral

Safilo acquista **oro e palladio** da un fornitore italiano che è un membro certificato e controllato dal **Responsible Jewelry Council RJC**. RJC è un ente di definizione degli standard e certificazione, senza scopo di lucro, i cui membri si impegnano e sono soggetti a revisione indipendente rispetto al Codice di condotta RJC, uno standard internazionale sulle pratiche commerciali responsabili per quanto riguarda i diamanti ed i metalli del gruppo dell'oro e del platino.

Il fornitore di Safilo accetta solo **oro tracciabile "conflict free"** dai raffinatori o dalle banche sull'attuale good delivery list del London Bullion Market (LBMA), ed accetta solo **palladio tracciabile "conflict free"** dalla RJC Chain of Custody, standard per la catena di fornitura dei metalli preziosi, applicabile a società certificate per metalli del gruppo dell'oro e del platino (platino, palladio e rodio).

Ancor oggi gli occhiali sono un prodotto artigianale e, come tale, sono **labour intensive**. Per questo, Safilo collabora con i propri fornitori **al fine di garantire condizioni di lavoro eque, etiche e sostenibili lungo tutta la catena di fornitura**.

I fornitori sono tenuti a rispettare il Worldwide Business Conduct Manual di Safilo, che definisce i seguenti principi:

- Divieto di lavoro forzato;
- Libertà di aderire ai sindacati e diritto alla contrattazione collettiva;
- Divieto di lavoro minorile e sfruttamento;
- Divieto di discriminazioni sul lavoro;
- Obbligo di garantire e mantenere un luogo di lavoro sano e sicuro.

I partner industriali e i fornitori del Gruppo sono accuratamente selezionati sulla base di criteri rigorosi per garantire affidabilità e sostenibilità lungo l'intero processo produttivo. Il Gruppo rispetta i termini e le condizioni degli accordi con i fornitori.

Safilo gestisce le proprie relazioni con i fornitori in modo responsabile, cercando attivamente relazioni commerciali con partner che rispettino gli standard internazionali, condividono i valori del Gruppo e promuovano l'applicazione di standard elevati. In linea con i propri principi e valori, nel 2017 il Gruppo ha deciso di adottare un **Corporate Responsible Sourcing Supplier Manual (CRS)** per regolamentare formalmente i rapporti con i fornitori. Il manuale descrive i principi e gli standard minimi non negoziabili che il Gruppo chiede ai propri fornitori di rispettare e adottare per poter lavorare insieme. Inoltre, Safilo si aspetta che i propri fornitori adottino questi standard lungo tutta la loro catena di fornitura.

Il **controllo di conformità** è una pietra miliare nel programma di sourcing responsabile di Safilo poiché fornisce un controllo efficace e una migliore comprensione dei potenziali problemi lungo la catena di fornitura e consente l'identificazione di aree di miglioramento e, se necessario, azioni correttive. Con questo obiettivo, Safilo esegue audit periodici al fine di coprire un'area sempre più estesa della catena di fornitura e verificarne la conformità al manuale CRS.

Nel 2019, sono stati effettuati complessivamente 104 social audit (14 in Europa e 90 in Asia), di cui 70 full on-site audit e 34 follow-up audit, e di questi 104 social audit 38 sono stati condotti da parte di una audit company esterna ed indipendente e 66 da parte di un dedicato team interno. Ciascun audit include le verifiche degli aspetti sociali ed ambientali.

Da quando Safilo S.p.A. ha ottenuto la certificazione SA8000 nel 2012, un comitato interno per la supply chain, composto dal Director Global Sourcing, dal Management System Compliance Manager e dal Global Quality Assurance Director, monitora il livello di conformità della catena di fornitura a livello globale con i principi di responsabilità sociale adottati dal Gruppo.

La certificazione SA8000 è stata ottenuta anche per gli stabilimenti produttivi di Safilo D.o.o. Ormoz e Safilo Eyewear Industries Ltd nel 2015, e da Lenti S.r.l. nel 2018.

Dei 5 nuovi fornitori di materiali diretti, con acquisti nel 2019, 5 su 5 sono stati valutati attraverso social audit (pari al 100% dei nuovi fornitori).

Tutti i siti produttivi del Gruppo Safilo, ad eccezione del sito di Clearfield, hanno un sistema in linea con la **SA8000 Social Accountability Management System Standard**, la quale certifica che il sistema di business di Safilo è conforme ai principi di responsabilità sociale (libertà di associazione, diritti umani, divieto del lavoro forzato, salute e sicurezza sul posto di lavoro, trasparenza). Nel corso del 2018 tutti gli stabilimenti produttivi hanno avviato un nuovo ciclo di certificazione valido fino al 2021, con la definizione di audit periodici di sorveglianza così come previsto dalla norma.

Safilo vuole estendere la conoscenza del manuale CRS e degli standard di responsabilità sociale lungo tutta la catena di fornitura, verificando la conformità dei propri fornitori e, ove necessario, implementando delle azioni correttive.

A tal fine, sono stati creati due team interni dedicati alla gestione degli audit, con sede a Padova ed Hong Kong, al fine di monitorare e aumentare il livello di conformità al manuale CRS ed il rispetto delle procedure di responsabilità sociale.

Valutazione dei fornitori e selezione

Pre-selezione: prima di stipulare un accordo commerciale con potenziali fornitori, e come controllo di primo livello per quelli esistenti, Safilo chiede loro di compilare un questionario di autovalutazione denominato **Self-Assessment Questionnaire (SAQ)**, progettato per raccogliere informazioni generali del settore e dei rischi specifici dei fornitori, al fine di avere una visione complessiva delle loro modalità operative.

Valutazione: a ciascun fornitore potrebbe essere richiesto di sottoporsi a una verifica. L'ambito, la tempistica e l'estensione dell'audit sono determinati annualmente sulla base di un grado di rischio assegnato a ciascun fornitore, considerando gli elementi riportati nel SAQ (inclusi paese, attività svolta, numero di dipendenti), il volume degli acquisti, le dimensioni del contratto e, se del caso, il livello di conformità identificato in qualsiasi audit precedente. Lo scopo della valutazione è basato su leggi e regolamenti applicabili nei paesi in cui il fornitore opera (inclusi, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, le leggi relative al diritto del lavoro, ai diritti umani, alla salute e sicurezza, alla responsabilità ambientale, alla lotta contro la corruzione, alla sicurezza e alla qualità di beni e servizi).

Il processo di valutazione consiste in un primo **full on-site audit** e, ove necessario, in un secondo **follow-up audit**, che consiste in una nuova verifica più limitata rispetto al processo di audit completo. Il follow-up audit ha lo scopo di valutare se le non conformità emerse con la prima verifica siano state sistamate o siano peggiorate. La tempistica del follow-up audit è determinata dalla tipologia dei problemi rilevati, in linea con le scadenze concordate per l'attuazione delle azioni correttive.

Safilo ha adottato una **scala di valutazione** per valutare la conformità del fornitore, allo scopo di:

- classificare le singole violazioni in categorie in base al livello di gravità delle non conformità;
- misurare il progresso ed il raggiungimento dei miglioramenti nel tempo;
- attribuire un voto qualitativo al fornitore.

6.3 I NOSTRI CLIENTI

Safilo tratta i clienti con rispetto e trasparenza, senza mai attuare pratiche scorrette, ingannevoli o fuorvianti. Vogliamo essere un partner privilegiato per i nostri clienti, offrendo differenziazione, agilità, adattabilità e passione per realizzare i piani strategici.

I nostri principali clienti sono ottici indipendenti, partner globali che distribuiscono i prodotti con i nostri principali marchi di proprietà e in licenza nei loro territori, e clienti travel retail globali. Il Gruppo supporta il modello di business dei propri clienti mediante collaborazioni di lungo periodo basate sulla fiducia e sul vantaggio reciproco. Le relazioni con i clienti sono gestite in modo equo, evitando di creare un ingiusto vantaggio per un cliente rispetto a un altro concorrente.

Safilo applica principi specifici alle relazioni con i clienti:

- I prodotti vengono presentati ai clienti in modo chiaro e trasparente.
- I clienti sono autorizzati ad acquistare i nostri prodotti, a meno che non vi siano criteri di distribuzione selettivi o simili.
- I clienti possono beneficiare dei nostri investimenti commerciali in cambio di determinate performance.
- Le politiche commerciali sono eque e trasparenti, con obiettivi comprensibili per tutti i clienti.

Customer care

Il **customer care** di **Safilo** mira all'eccellenza, promuovendo un servizio esclusivo per i nostri clienti, tra cui:

- attività di pre-vendita: fornire informazioni sul prodotto e dettagli sulle promozioni e condizioni commerciali;
- vendita: supportare le controparti commerciali attraverso l'inserimento puntuale degli ordini per prodotti finiti, pezzi di ricambio e materiale del punto vendita, partecipando a eventi dedicati;
- servizio post-vendita: fornire assistenza sul prodotto e soluzioni a problemi tecnici, e gestire resi e garanzie.

I **suoi obiettivi principali** sono misurati mediante indicatori interni, conformi a quelli comunemente stabiliti in altri settori nel campo dell'assistenza ai clienti, e vengono regolarmente monitorati, tra questi:

- rispondere all'80% delle chiamate entro 20 secondi;
- risolvere problemi tecnici e richieste entro 5 giorni;
- gestire almeno il 98% delle richieste dei clienti in un'unica chiamata, senza la necessità di rinviare la richiesta a team di secondo livello o ad altri dipartimenti.

Monitora le chiamate dei clienti al fine di comprenderne le esigenze e fornire corrette indicazioni. I clienti spesso richiedono informazioni su materiali, prodotti, promozioni, resi, parti di ricambio e garanzie.

Il customer care si occupa anche di gestire:

- **i rapporti con i consumatori finali** attraverso canali diversi, come email e social media;
- **attività di Direct Email Marketing (DEM)** al fine di supportare il business, la controparte commerciale, e i dipartimenti di brand management e marketing.

La qualità del customer care viene valutata mediante specifici strumenti di monitoraggio, la supervisione in affiancamento, e la formazione dedicata agli operatori.

Sondaggio sulla soddisfazione dei clienti

Alla fine del 2019, Safilo ha lanciato il secondo sondaggio sulla soddisfazione dei clienti, con lo scopo di capire la percezione a 360 gradi dei clienti sulle principali aree e servizi di Safilo: prodotto, team commerciale, customer care, servizio post-vendita, livello di servizio, marketing e siti web B2B. Il sondaggio era rivolto ad ottici indipendenti e catene dei paesi europei (Italia, Spagna, Portogallo, Francia, Belgio, Germania, Austria, Svizzera, paesi nordici, Regno Unito, e per la prima volta Grecia, Ungheria, Repubblica Ceca, Slovacchia) e del nord America (USA e Canada). I principali indicatori analizzati sono stati:

- **NPS** (Net Promoter Score): su una scala da 0 a 10;
- **soddisfazione complessiva del cliente**: su una scala da 1 a 5.

I risultati complessivi dei **paesi europei** sono stati i seguenti:

- **NPS** (Net Promoter Score): l'**81%** dei clienti ha risposto con una valutazione compresa tra 7 e 10, registrando un incremento del 140% rispetto al 2018;
- **soddisfazione complessiva del cliente**: l'**87%** dei clienti è soddisfatto, di questi il **74%** è molto soddisfatto, registrando un incremento del 41% rispetto al 2018.

I risultati complessivi del **nord America** sono stati i seguenti:

- **NPS** (Net Promoter Score): il **68%** dei clienti ha risposto con una valutazione compresa tra 7 e 10, registrando una diminuzione del 10% rispetto al 2018;
- **soddisfazione complessiva del cliente**: l'**86%** dei clienti è soddisfatto, di questi il **67%** è molto soddisfatto, registrando un incremento del 6% rispetto al 2018.

Il team del customer care EMEA

Il nostro team del customer care EMEA è composto da 140 persone che parlano 22 lingue, e copre più di 20 mercati e canali globali. Nel 2019 il team ha gestito circa 1 milione di contatti (chiamate in entrata, e-mail e fax) e ha risposto, in media, all'84% delle chiamate entro 20 secondi.

Alcuni indicatori specifici del customer care sono stati misurati attraverso il **sondaggio sulla soddisfazione dei clienti**. Questi sono i principali risultati del sondaggio nei paesi europei:

- **complessivamente** l'**88%** dei clienti è soddisfatto, di questi l'**80%** è molto soddisfatto (+35,5% rispetto al 2018);
- competenza: il **90%** dei clienti è soddisfatto, di questi l'**85%** è molto soddisfatto (+47% rispetto al 2018);
- cortesia e gentilezza: il **93%** dei clienti è soddisfatto, di questi l'**89%** è molto soddisfatto (+29% rispetto al 2018);
- proattività e abilità nel risolvere i problemi: il **91%** dei clienti è soddisfatto, di questi l'**85%** è molto soddisfatto (+52% rispetto al 2018);
- tempo medio di gestione delle richieste: il **90%** dei clienti è soddisfatto, di questi l'**84%** è molto soddisfatto (dato non monitorato nel 2018);
- tempo medio di risposta (al telefono): il **90%** dei clienti è soddisfatto, di questi l'**85%** è molto soddisfatto (dato non monitorato nel 2018).

Il team del customer care nord America

Nel 2019 il nostro team del customer care nord America ha supportato 11 mercati, inclusi ottici, optometristi, oftalmologi, clienti principali, e relazioni con il consumatore.

Il team ha fatto grandi passi avanti nell'impiegare risorse e talenti per servire meglio i nostri partner commerciali. Mediante il lavoro del customer care a stretto contatto con l'ufficio contabilità clienti, ad esempio, aumentiamo la nostra capacità di risoluzione dei problemi in un'unica chiamata, aiutando Safilo a diventare leader di settore nella "semplicità di fare business".

Nel 2019 il team ha gestito circa 535.000 contatti (chiamate in entrata, e-mail e fax), ha risposto a 205.000 chiamate entro 20 secondi e ha risolto 10.500 richieste entro 24 ore, mantenendo strette relazioni con la forza vendita ed il nostro centro logistico di Denver, consentendo un'azione rapida e risposte veloci.

Il team è consapevole dell'unicità del settore dell'occhialeria, e lavora al fine di rafforzare la posizione di Safilo nel mercato.

Alcuni indicatori specifici del customer care sono stati misurati attraverso il **sondaggio sulla soddisfazione dei clienti**. Questi sono i principali risultati del sondaggio in nord America:

- **complessivamente** il **93%** dei clienti è soddisfatto, di questi l'**84%** è molto soddisfatto (+16% rispetto al 2018);
- competenza: il **93%** dei clienti è soddisfatto, di questi l'**84%** è molto soddisfatto (+16% rispetto al 2018);
- cortesia e gentilezza: il **94%** dei clienti è soddisfatto, di questi l'**86%** è molto soddisfatto (+16% rispetto al 2018);
- proattività e abilità nel risolvere i problemi: il **91%** dei clienti è soddisfatto, di questi l'**80%** è molto soddisfatto (+17% rispetto al 2018);
- tempo medio di gestione delle richieste: il **93%** dei clienti è soddisfatto, di questi l'**82%** è molto soddisfatto (dato non monitorato nel 2018);
- tempo medio di risposta (al telefono): il **92%** dei clienti è soddisfatto, di questi l'**81%** è molto soddisfatto (dato non monitorato nel 2018).

7. RESPONSABILITÀ SOCIALE

7.1 VALORE CONDIVISO



La strategia di sostenibilità di Safilo è guidata dall'intento di creare valore condiviso e contribuire all'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite.

Il settore dell'occhialeria gioca un ruolo vitale per la società e, pertanto, comprendiamo quanto sia importante il valore condiviso per il nostro business, per i nostri dipendenti e partner. Iniziando innanzitutto dal nostro business principale e dalle nostre competenze nella protezione, cura e importanza di una buona vista. Quindi creiamo un approccio alla sostenibilità che aiuta sempre più persone a correggere i difetti visivi e a migliorare la vista. Siamo orgogliosi di essere in grado di servire così tanti diversi tipi di consumatori e le loro esigenze con la nostra vasta gamma di prodotti, coprendo con i nostri brand in portafoglio i vari segmenti di mercato. Inoltre, siamo in grado di soddisfare le esigenze di atleti e professionisti dello sport attraverso un'offerta di prodotti sicuri e affidabili per bambini e adulti, che consentono di fare attività senza rischi per gli occhi, praticando gli sport preferiti in salute e totale sicurezza grazie ai nostri occhiali, maschere e caschi, progettati con le tecnologie più avanzate.

La vista non è solo il principale dei cinque sensi, fondamentale per scoprire il mondo che ci circonda, ma permette anche a ciascuno di noi di definire la propria percezione del mondo nella sua bellezza e nei suoi colori. Una vista sana è dimensione essenziale del benessere individuale.

Safilo si impegna a proteggere e preservare la vista delle persone in tutto il mondo, non solo con i suoi occhiali, ma anche attraverso la promozione di stili di vita e comportamenti corretti. Sosteniamo molte iniziative che fanno davvero la differenza per le persone di tutte le età e per i loro occhi, grazie alla nostra visione "il progresso è per tutti":

- la prevenzione di potenziali danni agli occhi attraverso un'offerta di lenti da sole e da vista di alta qualità;
- l'utilizzo di materiali e processi sostenibili per contribuire a ridurre l'impatto ambiente;
- campagne di sensibilizzazione rivolte a chi ha più bisogno di aiuto in termini di soluzioni per la cura degli occhi.

7.2 SAFILO FOR KIDS



Per Safilo l'infanzia è "vedere le diverse prospettive del mondo". I bambini non sono piccoli adulti: hanno bisogni specifici e un proprio punto di vista. L'importanza di venire incontro alle specifiche esigenze degli occhi dei bambini è emersa grazie anche ad alcuni lavoratori nei nostri siti produttivi in Italia, e ha portato alla creazione di KIDS BY SAFILO.

KIDS by SAFILO



Creata nel 2015, la **collezione di occhiali KIDS BY SAFILO** è un progetto innovativo dedicato a bambini di età compresa tra 0 e 8 anni che ha seguito un approccio medico-scientifico per soddisfare le esigenze specifiche degli occhi dei bambini. La linea di occhiali Green Back to School è progettata con tecnologie avanzate e materiali eco-sostenibili.

Il design degli occhiali KIDS BY SAFILO è stato guidato da una chiara comprensione dei bisogni non soddisfatti dei bambini. Safilo infatti ha rilevato che, su scala globale, un bambino su sei presenta difetti visivi e che circa il 15% degli errori di rifrazione richiede una correzione immediata. Per questo motivo Safilo ha deciso di sviluppare una collezione unica progettata per rispondere alle specifiche esigenze degli occhi dei bambini, migliorando così la loro qualità visiva e il loro sano sviluppo. Un mix ideale di innovazione e comfort, la nuova collezione di occhiali soddisfa perfettamente le esigenze dei bambini e, allo stesso tempo, le aspettative dei loro genitori: 100% Made in Italy e sviluppati con materiali leggeri, sicuri ed eco-sostenibili, questi occhiali rappresentano un'offerta unica che affronta con particolare attenzione le esigenze specifiche dei bambini. I materiali bio-compatibili, ipoallergenici e lavabili garantiscono la sicurezza del prodotto e la sua durata, e sono quindi perfettamente adatti all'uso da parte di neonati e bambini piccoli.

Attraverso la collaborazione con SIOP (Società Italiana di Oftalmologia Pediatrica) e in conformità con la dichiarazione di consenso della WSPOS (World Society of Paediatric Ophthalmology and Strabismus), Safilo ha creato un occhiale specifico basato su un approccio medico-scientifico per rispettare le necessità degli occhi dei bambini, quali:

- **sicurezza:** le montature sono flessibili, sicure e libere da superfici e bordi affilati;
- **comfort e adattabilità:** le montature sono leggere e stabili, grazie alla presenza di un ponte inferiore e allo speciale design delle aste con curva orizzontale. Inoltre, grazie allo specifico design del frontale, le lenti coprono l'intero campo visivo del bambino, garantendo così una correzione efficace;
- **resistenza:** le montature sono realizzate con materiali flessibili, stabili e lavabili per evitare che si deformino o si indeboliscano;
- **estetica:** gli occhiali sono adatti al viso del bambino, quasi invisibili, specialmente per i più piccoli;
- **eco-friendly:** questa linea di occhiali unica è composta da polimeri ecologici, derivati da risorse naturali rinnovabili e progettati per sostituire i polimeri derivati dalla plastica. Nell'ambito della strategia di Safilo sulla sostenibilità e gli sforzi continui per proteggere l'ambiente, gli occhiali KIDS BY SAFILO utilizzano due diversi biopolimeri, entrambi realizzati con contenuti a base biologica derivati dall'olio di ricino: uno rigido per dare prestazioni strutturali alla montatura e alle aste, e uno morbido per garantire la migliore vestibilità sul viso, comfort e sicurezza per chi lo indossa.

Fondazione Elena Barraquer e iniziativa Polaroid Kids

Dal 2015 Safilo collabora con la **Fondazione Elena Barraquer**, fondata nel 2003 per fornire trattamenti oculistici e montature da vista a persone in aree svantaggiate del mondo. Safilo collabora con la Fondazione nelle sue missioni in Africa e in tutto il mondo. Con questa collaborazione Safilo e la Fondazione Barraquer hanno sviluppato un programma educativo, sulla base delle numerose esperienze derivanti dalle centinaia di interventi alla cataratta eseguiti dalla Fondazione, dovuti alla sovraesposizione al sole. Gli occhi dei bambini sono molto più sensibili alla luce di quelli degli adulti: le loro pupille sono più larghe e i loro tessuti oculari, come la cornea, il cristallino e l'iride, contengono meno pigmento e sono quindi più chiari, consentendo l'ingresso nella retina di una maggior quantità di raggi luminosi. Proteggere gli occhi dei bambini dovrebbe essere un obiettivo prioritario dei genitori (la protezione della pelle e degli occhi dai raggi UV è uno degli aspetti più importanti della medicina preventiva in questo secolo).

Negli anni di questa collaborazione, Safilo ha accompagnato la dottoressa Elena Barraquer nelle sue spedizioni in tutto il mondo, specialmente in Mozambico, dove siamo stati presenti nei sette giorni del viaggio umanitario nei quali lei e il suo team hanno eseguito oltre 240 interventi alla cataratta e distribuito più di 1.000 occhiali da vista e da sole, fondamentali per la corretta cura nel periodo post-operatorio e per aiutare le persone a migliorare la vista nel lungo periodo.

Per quanto riguarda le montature da vista, nel 2018 è stata inoltre presentata la campagna "Ver para aprender" da parte dell'organizzazione no-profit "Visión y Vida" della FEDAO (federazione spagnola dell'ottica), che ha evidenziato come 1 bambino su 3 abbia problemi di vista senza che i genitori ne siano a conoscenza. Anche Sara Carbonero, ambasciatrice Safilo in Spagna, nonché madre e giornalista, e la stessa dottoressa Elena Barraquer, hanno aiutato Safilo a rafforzare il messaggio di prevenzione e cura, aiutandoci a rendere noti i dati sulla crescita della miopia e dei difetti visivi, e a sensibilizzare il pubblico sull'importanza di eseguire visite oculistiche e tenere monitorati anche gli occhi dei bambini.

7.3 INIZIATIVE SOCIALI

Special Olympics



Dal 2003 Safilo sostiene attivamente Special Olympics, organizzazione internazionale non a scopo di lucro, per trasformare la vita delle persone con disabilità intellettuale.

In tutti questi anni di collaborazione, Safilo ha contribuito a fornire oltre 1,2 milioni di montature da vista e da sole agli atleti Special Olympics di tutto il mondo. Il programma di prevenzione globale Opening Eyes® di Special Olympics-Lions Clubs International, reso possibile grazie al supporto della Fondazione Golisano e di vari stakeholder, è il più grande programma al mondo dedicato alla prestazione di cure oculistiche a persone con problemi di disabilità intellettuale. Il programma offre agli atleti Special Olympics, in più di 170 paesi, visite oculistiche, occhiali e importanti informazioni per la cura della vista. Safilo è fornitore globale di questo programma.

A novembre 2018 Safilo ha riconfermato il suo storico supporto a Special Olympics con un rinnovo triennale della partnership. Il rinnovato impegno di Safilo con Special Olympics è avvenuto in un anno importante per l'organizzazione, che ha celebrato i 50 anni di lotta contro l'inattività, lo stigma, l'isolamento e l'ingiustizia che le persone con disabilità intellettuale devono affrontare in tutto il mondo.

Oltre alla donazione di montature da vista e occhiali da sole, i dipendenti Safilo contribuiscono attivamente all'organizzazione di eventi della Special Olympics-Lions Clubs International Open Eyes come volontari, donando tempo e conoscenze agli atleti con disabilità intellettuale.

Solidarietà per iniziative territorialmente rilevanti

In considerazione dei numerosi disastri naturali e di eventi imprevisti che possono interessare le nostre comunità locali, Safilo fornisce supporto in varie forme, direttamente o indirettamente, attraverso canali aziendali e in collaborazione con organizzazioni di assistenza sul territorio.



8. RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

8.1 CONSUMI ENERGETICI ED EMISSIONI DI GAS SERRA



Safilo riconosce che il rispetto per l'ambiente è fondamentale sia per proteggere e preservare le aree in cui opera, sia per la sostenibilità del business a medio lungo termine.

L'obiettivo di Safilo nel lungo periodo è quello di creare un **modello di business eco-sostenibile**, realizzato integrando le implicazioni ambientali nei propri prodotti, processi e decisioni operative.

Safilo si impegna a **migliorare costantemente** le proprie prestazioni ambientali **riducendo progressivamente l'impatto ambientale** dei propri stabilimenti produttivi, uffici, magazzini, e showroom, nonché quello delle proprie attività, servizi, prodotti e flussi logistici.

A conferma dell'impegno per la prevenzione dei rischi in ambito ambientale, nel 2019 Safilo ha adottato e approvato una **procedura ambientale di Gruppo** fondata su cinque pilastri:

- rispetto delle leggi e dei regolamenti in materie ambientali;
- minimizzare l'impatto ambientale;
- consapevolezza della catena di fornitura;
- incoraggiare la partecipazione dei dipendenti e la responsabilità individuale alle azioni su tematiche ambientali;
- trasparenza verso gli stakeholder.

La procedura si applica a tutte le società e dipendenti del Gruppo Safilo in tutto il mondo, e a coloro che operano per conto di tali società.

Il Gruppo si impegna a rispettare i requisiti delle normative ambientali e dei regolamenti applicabili, comprese le norme che disciplinano l'uso, il controllo, il trasporto, lo stoccaggio e lo smaltimento di materiali regolamentati che possono raggiungere l'ambiente, come parte delle acque reflue, emissioni atmosferiche, rifiuti solidi o pericolosi.

Safilo mira a minimizzare l'impatto ambientale ed affrontare i cambiamenti climatici riducendo:

- i consumi di energia ed acqua;
- l'uso di materie prime e sostanze potenzialmente pericolose;
- la produzione di rifiuti;
- le emissioni di gas serra e altri inquinanti

attraverso l'implementazione di innovazioni tecniche, l'adozione di soluzioni più efficienti, l'uso di fonti energetiche rinnovabili, e l'uso di materiali eco-sostenibili.

La responsabilità ambientale è un obiettivo che permea molti aspetti delle azioni quotidiane di Safilo. Il Gruppo si aspetta lo stesso dai propri partner commerciali, al fine di acquistare prodotti fabbricati in modo ecologicamente responsabile, pur mantenendo il proprio impegno per la qualità.

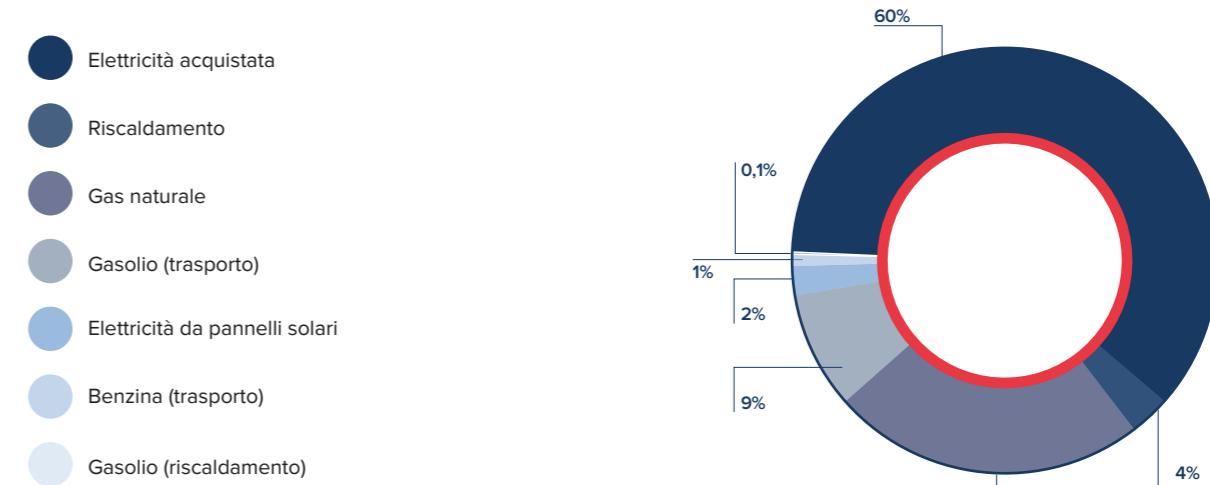
A tal fine, Safilo monitora i rischi ambientali anche lungo l'intera catena di fornitura, attraverso attività di social audit sui fornitori volte a verificarne numerose caratteristiche, inclusa la loro capacità di ridurre gli impatti ambientali e le relative certificazioni. Nel valutare i rapporti commerciali con potenziali partner strategici, Safilo considera anche le problematiche ambientali.

Inoltre, il Gruppo ritiene che incoraggiare la partecipazione dei dipendenti e la responsabilità individuale alle azioni ambientali sia importante per il proprio successo. Pertanto, Safilo incoraggia i dipendenti ad essere parte attiva nel processo condividendo informazioni su tematiche ambientali e di sostenibilità. Nel Worldwide Business Conduct Manual è infatti riportata una sezione dedicata al rispetto dell'ambiente e delle normative vigenti.

Infine, il Gruppo monitora e comunica in modo trasparente a tutti gli stakeholder i risultati del proprio impatto ambientale, mediante la pubblicazione annuale della presente dichiarazione consolidata di carattere non finanziario, nella quale vengono riportate le azioni di carattere ambientale implementate e i risultati raggiunti.

I consumi energetici di Safilo consistono in elettricità, gas naturale, benzina, gasolio e riscaldamento. La principale fonte di energia utilizzata dal Gruppo è l'elettricità, che rappresenta il 62% dei consumi energetici.

ENERGIA CONSUMATA NEL 2019 PER TIPOLOGIA



TOTALE 334.225 GJ

A partire dal 2015, Safilo ha implementato diversi progetti di risparmio energetico al fine di ridurre il consumo energetico e le emissioni di gas serra.⁶

Nel 2018 è stata completata l'installazione del **primo sistema di pannelli solari del Gruppo** presso lo stabilimento cinese, che nel 2019 ha portato ad un **risparmio nei consumi di energia elettrica di 7.218 GJ** (circa il 3,5% dei consumi totali di energia elettrica del 2019) con un **risparmio nelle emissioni di gas serra di 1.267 tonnellate**.

⁶ Questi progetti sono stati attuati nel contesto del pacchetto UE 20-20-20 sul clima e l'energia al fine di ridurre del 20% le emissioni, di aumentare del 20% l'uso di fonti energetiche rinnovabili e di migliorare del 20% l'efficienza energetica entro il 2020.

In primo luogo, i risparmi energetici sono stati ottenuti attraverso investimenti in soluzioni di efficienza energetica, e attraverso l'implementazione di azioni finalizzate ad un **minor consumo energetico**. I progetti implementati includono:

- il rinnovo del sistema di illuminazione grazie all'implementazione del LED in sostituzione dei neon;
- la sostituzione graduale di compressori obsoleti con nuovi e più efficienti compressori ad aria, con velocità regolabile e un minore consumo energetico;
- la sostituzione degli attuali impianti di riscaldamento e di acqua calda sanitaria con caldaie a gas metano e pompa di calore;
- l'installazione di sensori di movimento e accensioni automatiche di luci nelle aree poco frequentate;
- la regolazione dell'accensione e dello spegnimento dei sistemi ad aria: l'accensione dei sistemi è stata spostata per avvicinarsi all'orario di inizio del giorno lavorativo mentre è stata anticipata la chiusura per sfruttare l'inerzia termica dell'ambiente di lavoro;
- la modifica dell'impostazione delle temperature del sistema ad aria del posto di lavoro, in linea con il DPR 74/13 (durante l'orario di lavoro, in inverno temperatura massima di 20°C ed in estate temperatura minima di 26°C, per l'orario non lavorativo nessun limite alla temperatura);
- riduzione delle ore di accensione degli impianti produttivi, riducendo i turni di lavoro e ottimizzando il calendario industriale;
- il posizionamento di distributori automatici in modalità standby durante le ore notturne e nei giorni festivi.

Nel 2019 sono stati implementati i seguenti **progetti di risparmio energetico presso la sede centrale di Padova**:

- avanzamento del rinnovo del sistema di illuminazione con implementazione di LED in sostituzione dei neon;
- ammodernamento, sostituzione chiller, e installazione di nuovi sistemi di climatizzazione in specifiche aree;
- altri interventi gestionali (controllo quotidiano degli assorbimenti mediante piattaforma software di monitoraggio, gestione puntuale del software dedicato agli impianti meccanici e relativa ottimizzazione e monitoraggio degli orari di funzionamento, implementazione di procedure per il controllo quotidiano preventivo delle temperature negli ambienti rilevanti, introduzione di un registro per il controllo strutturato dei locali afferenti ai poli tecnologici principali relativamente agli impianti meccanici),

che hanno portato ad un **risparmio nei consumi di energia elettrica di 2.042 GJ** (rispetto ai consumi di energia elettrica della sede centrale di Padova del 2018) con un **risparmio nelle emissioni di gas serra di 209 tonnellate**.

Inoltre, al fine di ridurre le emissioni di gas serra per quanto riguarda i trasporti, Safilo ha investito in iniziative come l'introduzione della **prima auto elettrica NISSAN LEAF** (dal 2016) all'interno della flotta delle auto aziendali della sede centrale di Padova, e la creazione di un programma di **car pooling** (dal 2017) per incoraggiare un pendolarismo dei dipendenti più sostenibile durante il tragitto casa-lavoro.

Inoltre, a febbraio 2020, il Gruppo ha annunciato che per contribuire alla riduzione delle emissioni di gas serra in atmosfera e promuovere la mobilità sostenibile, Safilo ha avviato il **rinnovo del proprio parco autovetture aziendale a favore di veicoli ibridi** di Toyota e Lexus. L'ingresso delle prime auto con tecnologia Full Hybrid si inserisce nel contesto di un più articolato programma di riconversione totale del parco veicoli di Safilo in un'ottica di mobilità sostenibile: già nel corso del 2020 Safilo prevede l'inserimento di circa 100 nuove auto dotate della più avanzata tecnologia Full Hybrid, per poi progressivamente sostituire il resto della flotta in Italia e all'estero.

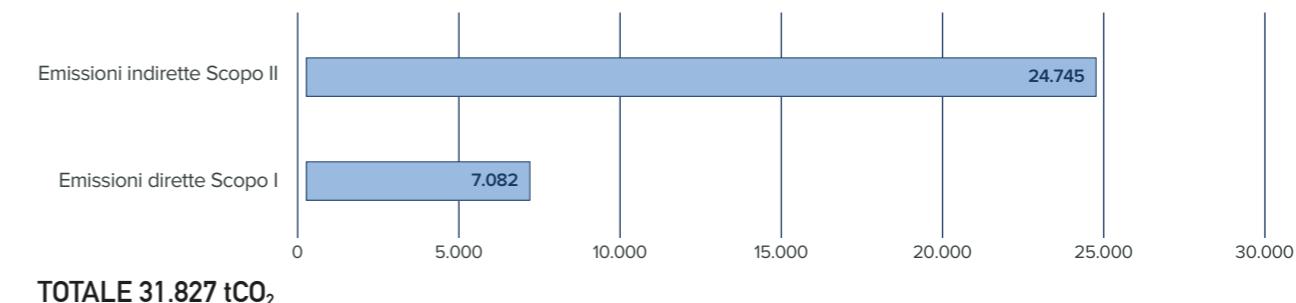
La svolta sostenibile della mobilità in Safilo rientra all'interno di un piano di efficientamento energetico e di progressiva riduzione dell'impronta ecologica di tutte le attività del Gruppo, che ha come obiettivo minori emissioni di gas serra, una riduzione dei consumi inquinanti e quindi anche una maggior tutela dell'ambiente e della salute. Temi che sono da sempre al centro dei programmi di responsabilità sociale di Safilo che pone al centro delle proprie politiche la sostenibilità, intesa non solo come salvaguardia delle risorse ambientali ma anche come garanzia di crescita sociale ed economica nel lungo termine.

Grazie a queste azioni di efficientamento energetico ed investimenti, all'utilizzo di materiali sostenibili a basso impatto ambientale, e alla riduzione delle emissioni, costantemente monitorate da parte di consulenti esterni per tutti i metodi e tecnologie di produzione impiegate, nel 2018 Safilo ha avviato il processo per l'ottenimento della **certificazione del sistema di gestione dell'energia ISO 50001**

ma di gestione dell'energia ISO 50001 per alcuni dei suoi principali stabilimenti, il quale è attualmente in corso e sarà completato entro il 2020.

Grazie in particolare a tutte queste iniziative di efficientamento energetico, i consumi energetici e le emissioni di gas serra del Gruppo nel 2019 sono risultati sostanzialmente in linea con il 2018.⁷

EMISSIONI DI GAS SERRA 2019



MATERIALI DI MARKETING RICICLABILI, RICICLATI E CERTIFICATI FSC

Safilo ha annunciato, a luglio 2019, che a partire dalla collezione autunnale 2019, quasi tutti i **materiali di marketing POP** (punti di acquisto), come i cartelloni pubblicitari ed espositori, saranno **certificati FSC** (Forest Stewardship Council). Questo rappresenta un altro passo significativo verso la sostenibilità ambientale. A tal fine, qualsiasi nuovo materiale di marketing stampato, prodotto a livello globale o localmente nei singoli paesi, seguirà la medesima direttiva globale.

La sostenibilità della certificazione FSC sta diventando sempre più rilevante a livello globale e con consumatori sensibili a prodotti fabbricati con marchi eco-sostenibili. La certificazione FSC garantisce che i materiali provengano da foreste gestite responsabilmente che offrono benefici ambientali, sociali ed economici.

FSC, acronimo di Forest Stewardship Council, è un'organizzazione indipendente senza scopo di lucro che protegge le foreste per le generazioni future.

Safilo continua a lavorare con i fornitori per valutare ulteriori opportunità a supporto di un'economia circolare volta a ridurre al minimo gli sprechi e sfruttare al meglio le risorse.

Inoltre, nel contesto della nuova collaborazione con M MISSONI, Safilo ha lanciato a gennaio 2020 un "Welcome Kit" composto da un display istituzionale e un display pubblicitario stagionale, che rispettano la volontà e la sensibilità della fashion house sulla sostenibilità ambientale, utilizzando materiali riciclabili e riciclati, come cartone FSC, plastica biodegradabile, MDF e plexiglass Greencast, mentre gli espositori sono sviluppati con cartone certificato FSC.

⁷ I consumi energetici e le emissioni di gas serra nel 2019 includono l'effetto volume ed i risparmi energetici ottenuti da specifici progetti implementati. Per le emissioni di gas serra di scopo II, l'indicatore include le emissioni calcolate con il metodo location-based.

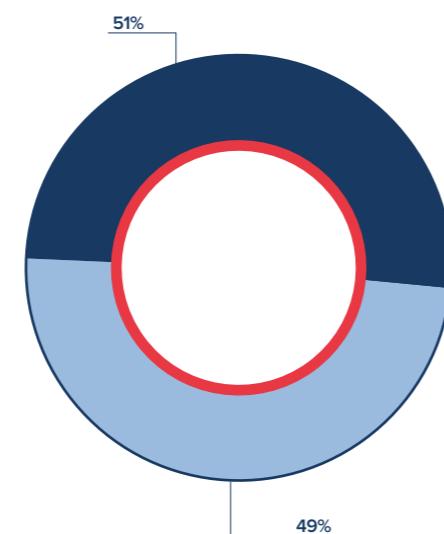
8.2 PRODUZIONE E GESTIONE DEI RIFIUTI, E CONSUMI IDRICI

Safilo intende aiutare il settore a modernizzarsi al fine di semplificare ed eliminare gli sprechi. Il Gruppo vuole sfruttare in modo preciso la propria leadership nel settore per avviare cambiamenti lungo la catena del valore al fine di ridurre sistematicamente gli sprechi. La riduzione dei rifiuti avrà un impatto significativo e misurabile sul footprint ambientale del Gruppo, nonché su quello del settore nel suo complesso.

Esempi di aree di intervento prescelte sono il magazzino, i resi, la semplificazione dei modelli, la produzione snella e la gestione dei flussi logistici, nonché la guida verso un salutare equilibrio tra digitalizzazione e necessità di prototipi e campioni dei prodotti.

RIFIUTI 2019 PER TIPOLOGIA

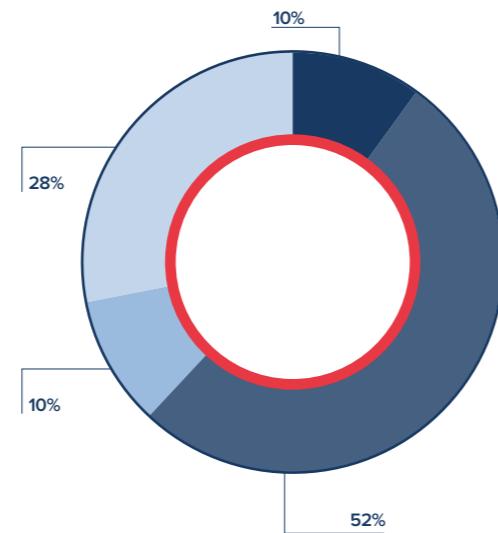
- Non pericolosi
- Pericolosi



TOTALE 6.428 t

RIFIUTI 2019 PER MODALITÀ DI SMALTIMENTO

- Riciclo
- Discarica
- Inceneritore
- Recupero



TOTALE 6.428 t

Nel 2019 i rifiuti prodotti sono stati pari a 6.428 tonnellate, rispetto alle 5.981 tonnellate del 2018.

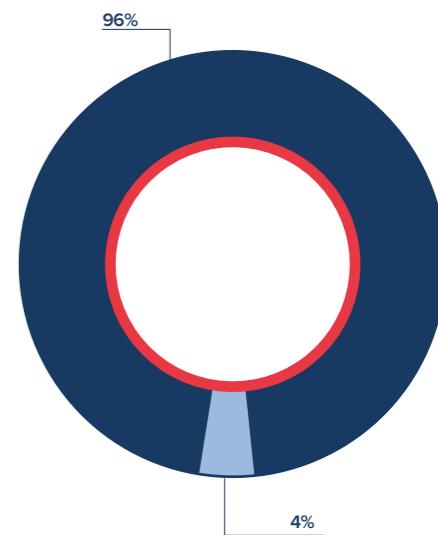
Safilo promuove un uso sensibile e responsabile dell'acqua sia per le finalità produttive sia per scopi igienico-sanitari. Nel 2019 il consumo di acqua è stato pari a 136.544 mc (di cui il 96% da acqua municipale e il 4% da acqua sotterranea) **con una riduzione del 15,5% rispetto al 2018** (161.501 mc).

Nel 2018 è stata completata l'installazione di un **nuovo impianto di depurazione dell'acqua presso lo stabilimento italiano di Longarone**, che ha portato già nel 2018 ad una significativa riduzione sia dei consumi idrici sia dell'acqua reflua generata dallo stabilimento, grazie ad oltre il 90% di riciclo e riutilizzo dell'acqua.

Nel 2019 è stato inoltre completato un progetto di manutenzione su pozzetti di cacciata presso lo stabilimento di Longarone, che ha portato ad una significativa riduzione dei consumi di acqua (risparmiando oltre 16.000 mc pari a -43% dei consumi di acqua 2018 dello stabilimento stesso), mentre nelle sedi di Santa Maria di Sala e Lenti S.r.l. sono state implementate attività di monitoraggio e controlli con interventi specifici in alcune fasi del processo produttivo, al fine di ottimizzare ed efficientare i prelievi di acqua.⁸

CONSUMI DI ACQUA 2019 PER TIPOLOGIA DI FONTE

- Acqua municipale
- Acqua sotterranea



TOTALE 136.544 mc

⁸ I consumi idrici e i rifiuti generati nel 2019, rispetto al 2018, includono sia l'effetto volume sia i benefici derivanti da specifici progetti implementati.

NOTA METODOLOGICA

Il Gruppo Safilo, in qualità di ente di interesse pubblico (ai sensi dell'articolo 16, comma 1, del Decreto Legislativo 27 gennaio 2010 n.39) avente limiti dimensionali di dipendenti, stato patrimoniale e ricavi netti superiori alle soglie previste dall'art. 2 comma 1, è soggetto all'applicazione del decreto Legislativo 30 dicembre 2016, n. 254 (di seguito anche Decreto 254) "Attuazione della direttiva 2014/95/UE del Parlamento europeo e del Consiglio del 22 ottobre 2014, recante modifica alla direttiva 2013/34/UE, e successivi aggiornamenti Legge n.145 pubblicata in Gazzetta Ufficiale il 30 dicembre 2018, per quanto riguarda la comunicazione di informazioni di carattere non finanziario e di informazioni sulla diversità da parte di talune imprese e di taluni gruppi di grandi dimensioni".

Il presente documento rappresenta la terza "Dichiarazione consolidata di carattere Non Finanziario" del Gruppo (di seguito anche "DNF" o "Bilancio di Sostenibilità"), e fa riferimento al periodo compreso tra il 1 gennaio e il 31 dicembre 2019.

La presente DNF è stata redatta nella misura necessaria ad assicurare la comprensione del business del Gruppo, delle sue performance, dei suoi risultati e dell'impatto dallo stesso prodotto e comprende i dati della società madre e delle sue società figlie consolidate integralmente al 31 dicembre 2019, e copre i temi ritenuti rilevanti e previsti dall'articolo 3 del Decreto 254. Tuttavia si segnala che:

- il Gruppo ha riportato nella "Relazione finanziaria annuale 2019" il business della catena retail Solstice come attività in discontinuità, la cui cessione è stata completata in data 1° luglio 2019. Di conseguenza, i dati consolidati relativi a dipendenti, consumi energetici ed emissioni di gas serra al 31 dicembre 2019 rappresentati nel presente documento, non includono le informazioni di questa società. Considerando la significatività dei dati di Solstice Mktg Concept Llc, e al fine di garantire la comparabilità dei dati con l'anno precedente e maggior chiarezza nella loro rappresentazione, i dati consolidati al 31 dicembre 2018 per dipendenti, consumi energetici ed emissioni di gas serra sono stati riesposti evidenziando Solstice Mktg Concept Llc separatamente;
- gli indici di salute e sicurezza e i dati degli infortuni sono relativi agli stabilimenti produttivi italiani, sloveno e cinese, e alla sede centrale di Padova;
- i dati dei consumi di acqua per tipologia di fonte sono relativi agli stabilimenti produttivi italiani, sloveno, cinese e americano, e alla sede centrale di Padova;
- i dati dei rifiuti per tipologia e modalità di smaltimento sono relativi agli stabilimenti produttivi italiani, sloveno, cinese e americano, e alla sede centrale di Padova.

Questo documento è stato preparato in conformità ai "GRI Sustainability Reporting Standards" (GRI): opzione "Core", per la rilevazione di indicatori fondamentali di prestazione con il supporto di un sistema informativo dedicato per poter raccogliere e consolidare i dati quantitativi e qualitativi, e tutti i risultati raggiunti grazie alle politiche adottate sui vari ambiti di sostenibilità.

Un indice dei contenuti GRI è riportato alla fine del documento, al fine di fornire una panoramica degli indicatori riportati e le relative pagine di riferimento.

Gli indicatori fondamentali di prestazione utilizzati sono quelli richiesti dagli standard adottati e sono rappresentativi delle varie aree, nonché coerenti con il business e gli impatti dallo stesso prodotti. La scelta degli indicatori fondamentali di prestazione da rendicontare ha preso in considerazione la prima analisi di materialità condotta nel corso del 2017 e i risultati del processo di coinvolgimento degli stakeholder svolto nel 2019 e approvato dal Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità il 9 dicembre 2019, che hanno tenuto conto delle tematiche richiamate dal Decreto 254 e degli orientamenti della Commissione Europea sulla comunicazione di informazioni di carattere non finanziario.

Gli aspetti economici e finanziari, e la Corporate Governance del Gruppo sono descritti in modo più approfondito nei seguenti documenti: "Relazione finanziaria annuale 2019", "Relazione sulla Corporate Governance 2019", "Relazione sulla remunerazione 2019", disponibili sul sito web del Gruppo insieme alla presente DNF (<http://www.safilogroup.com>).

Eventuali modalità di rappresentazione dei dati quantitativi che dovessero differire da quanto sopra esposto sono esplicitamente indicate attraverso apposite note. Inoltre, ai fini di una corretta rappresentazione delle performance e di garantire l'attendibilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime che, se presenti, sono fondate sulle migliori metodologie disponibili, oltre che opportunamente segnalate. Ove possibile, le informazioni presenti all'interno della DNF sono state fornite con un raffronto in relazione all'esercizio 2018.

La DNF è realizzata su base annuale, in conformità ai requisiti del Decreto 254.

Il documento è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione di Safilo Group S.p.A. dell'11 marzo 2020.

Il revisore indipendente nominato per l'incarico di revisione limitata della presente DNF è la società Deloitte & Touche S.p.A..

Il Gruppo Safilo ha proseguito nel 2019 il proprio percorso di miglioramento continuo all'interno degli argomenti e delle procedure applicate in relazione alla riduzione degli impatti ambientali, allo sviluppo di procedure del personale e sociali, al rispetto dei diritti umani lungo la catena di fornitura, alla lotta contro la corruzione attiva e passiva, al fine di aderire in modo sempre più virtuoso a quanto richiesto dalla normativa e dalle best practice del settore. A tal proposito, si riporta di seguito un riepilogo progettuale.

AMBIENTE

Considerando la matrice di materialità applicata e la natura del settore dell'occhialeria, i temi ambientali non sono risultati altamente rilevanti per il Gruppo.

Safilo ha lavorato per strutturare un sistema di reporting sugli indicatori fondamentali di prestazione ambientali, secondo gli standard GRI.

Nel 2019 il Gruppo ha proseguito l'analisi dei principali rischi prodotti o subiti derivanti dall'esercizio di attività d'impresa, e ha continuato il processo per l'ottenimento della certificazione ISO 50001 per alcuni dei suoi principali stabilimenti (avviato nel 2018 e che sarà completato entro il 2020), ed ha svolto, nel 2018, un progetto di Life Cycle Assessment in relazione ad un panel selezionato di occhiali e componenti.

Nel 2019 Safilo ha adottato e approvato una procedura ambientale di Gruppo fondata su cinque pilastri: rispetto delle leggi e dei regolamenti in materie ambientali, minimizzare l'impatto ambientale, consapevolezza della catena di fornitura, incoraggiare la partecipazione dei dipendenti e la responsabilità individuale alle azioni su tematiche ambientali, e trasparenza verso gli stakeholder. La procedura si applica a tutte le società e dipendenti del Gruppo Safilo in tutto il mondo, e a coloro che operano per conto di tali società.

Inoltre, nel 2019, Safilo ha comunicato l'adozione di materiali di marketing ecologici e certificati FSC, mentre a febbraio 2020 il Gruppo ha comunicato che per contribuire alla riduzione di emissioni di CO₂ in atmosfera e promuovere la mobilità sostenibile, Safilo ha avviato il rinnovo del proprio parco autovetture aziendale a favore di veicoli ibridi. La svolta sostenibile della mobilità in Safilo rientra all'interno di un piano di efficientamento energetico e di progressiva riduzione dell'impronta ecologica di tutte le attività dell'Azienda, che ha come obiettivo minori emissioni di CO₂, una riduzione dei consumi inquinanti e quindi anche una maggior tutela dell'ambiente e della salute.

Le informazioni relative al Climate Change sono declinate da Safilo nelle modalità di gestione e nei rischi identificati rispetto ai temi ambientali. Nelle dichiarazioni non finanziarie dei prossimi esercizi, il Gruppo integrerà le proprie analisi ed informative rispetto all'impatto prodotto e subito dal Gruppo in ambito Climate Change, anche sulla base dell'evoluzione della normativa in materia.

ASPETTI SOCIALI E RELATIVI AL PERSONALE

Il Gruppo Safilo opera con un'estesa rete di filiali commerciali in circa 40 Paesi, e stabilimenti produttivi situati in 4 paesi. Il Gruppo ha già sviluppato diverse iniziative finalizzate allo sviluppo e al benessere del proprio capitale umano, con particolare riferimento all'acquisizione e allo sviluppo di talenti, alla diversità e all'inclusione, alla salute e sicurezza ed alle relazioni industriali.

In tale ambito, il Gruppo ha definito i principi e gli standard di comportamento che le persone del gruppo sono tenute a rispettare all'interno del Worldwide Business Conduct Manual. Inoltre, nel 2018 il Gruppo ha adottato e approvato una politica in materia di diversità per gli organi di governance (Consiglio di Amministrazione e Collegio Sindacale).

In merito alla salute e sicurezza sul posto di lavoro, si segnala l'adozione di misure di salvaguardia per mitigare tale rischio attraverso l'adozione della certificazione del sistema di gestione OHSAS 18001:2007 (salute e sicurezza sul posto di lavoro) che è stata rinnovata nel 2018 per il periodo 2018-2021 per le società Safilo S.p.A., Safilo Industrial S.r.l., Safilo D.o.o. Ormoz e Safilo Eyewear Industries Ltd (mentre per Lenti S.r.l. la certificazione è stata rinnovata nel 2017 per il periodo 2017-2020), e l'applicazione del modello organizzativo richiesto dal D.Lgs. 231/01 per le società italiane.

Il Gruppo, inoltre, si è sempre impegnato a garantire adeguate relazioni industriali.

Ulteriori informazioni su potenziali problematiche con il personale dipendente e sui progetti di riorganizzazione attualmente in corso, comunicati con il nuovo Business Plan del Gruppo 2020-2024 (con riferimento, in particolare, al piano di ristrutturazione per le società italiane), sono riportate nella "Relazione finanziaria annuale 2019".

RISPETTO DEI DIRITTI UMANI

Il tema del rispetto dei diritti umani è presidiato dal Gruppo sia al proprio interno che lungo la catena di fornitura. Questi sono richiamati sia all'interno del codice di comportamento globale, denominato Worldwide Business Conduct Manual, sia nel Corporate Responsible Sourcing Supplier Manual.

Inoltre, nel 2012 Safilo S.p.A. ha ottenuto la certificazione SA8000 Social Accountability Management System Standard (ottenuta poi nel 2015 anche da Safilo D.o.o. Ormoz e Safilo Eyewear Industries Ltd, e da Lenti S.r.l. nel 2018), la quale certifica che il modo di operare di Safilo è conforme ai principi di responsabilità sociale (libertà di associazione, diritti umani, divieto del lavoro forzato, salute e sicurezza sul posto di lavoro, trasparenza).

LOTTA CONTRO LA CORRUZIONE ATTIVA E PASSIVA

Il Gruppo ha già adottato il modello organizzativo 231/01 e i temi in merito alla corruzione sono già coperti nel contesto italiano. Inoltre, il Gruppo adotta un approccio di tolleranza zero nei confronti delle forme di corruzione, come riportato nel Worldwide Business Conduct Manual, e ha anche adottato un processo di segnalazione denominato whistleblowing.

Come noto, a partire dal mese di gennaio 2020, lo scenario nazionale e internazionale è stato caratterizzato dalla diffusione del Coronavirus e dalle conseguenti misure restrittive per il suo contenimento, poste in essere da parte delle autorità pubbliche dei Paesi interessati.

In particolare, l'Italia e alcuni Paesi europei hanno disposto, con un livello di gravità variabile, restrizioni alla mobilità delle persone e deciso di chiudere tutte le attività commerciali che non sono di necessità primaria per le popolazioni. Non è possibile prevedere quali saranno gli sviluppi negli altri Paesi, sia in termini di contagio che delle azioni intraprese da ciascun governo.

Ad oggi, il Gruppo Safilo non ha avuto un impatto significativo sul fronte degli approvvigionamenti: livelli di scorte sufficienti alla fine del 2019 hanno garantito al Gruppo la flessibilità necessaria per far fronte alla chiusura temporanea del suo stabilimento cinese a Suzhou e alle difficoltà incontrate da alcuni fornitori cinesi. Ad oggi lo stabilimento cinese è stato riaperto e sta funzionando a piena capacità, mentre la maggior parte dei principali fornitori cinesi ha ripreso l'attività a livello normale.

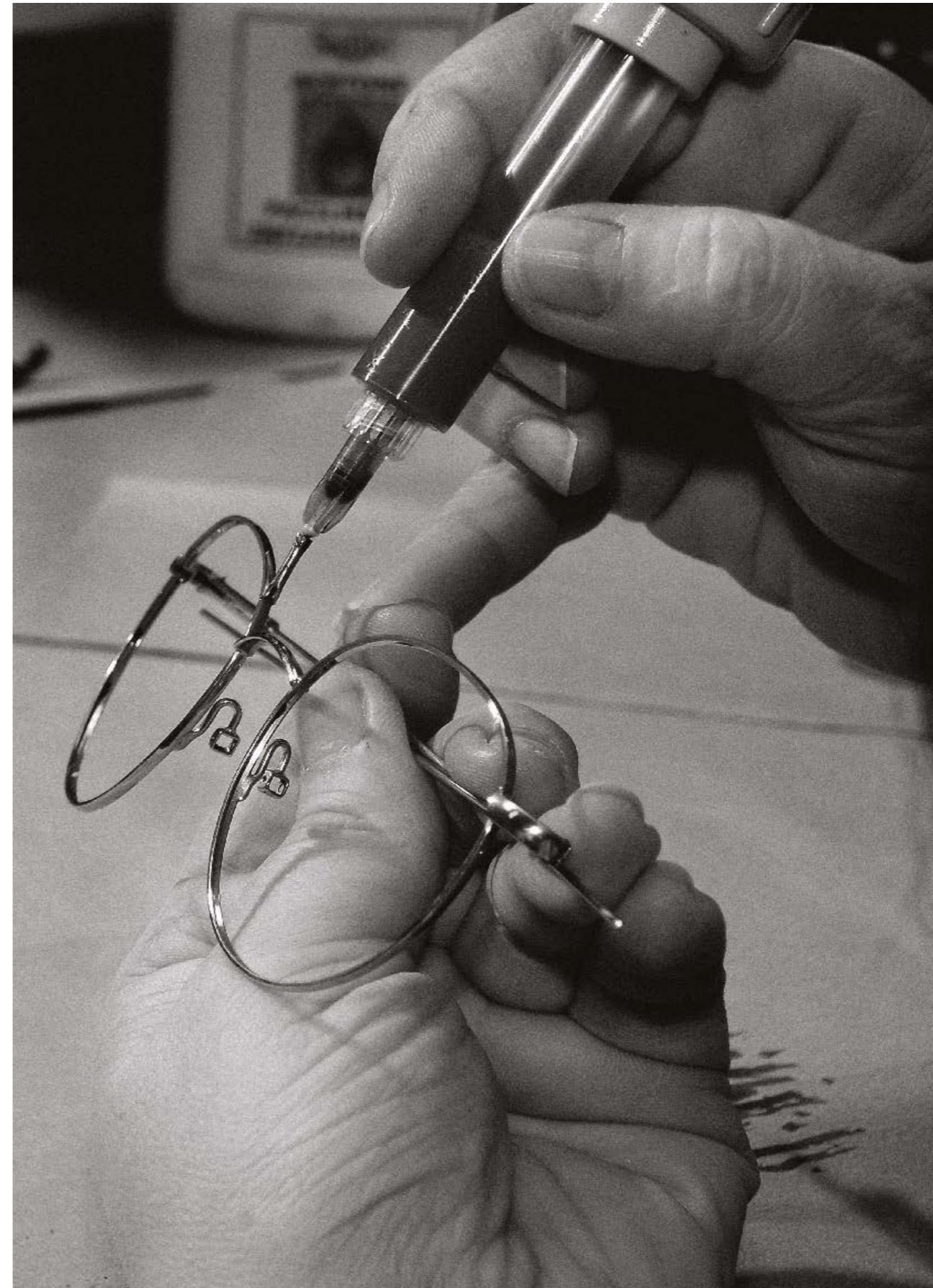
Sul fronte della domanda, le informazioni disponibili sui primi due mesi del 2020 hanno mostrato un aumento delle vendite. Tuttavia, lo scoppio di Covid-19 ha causato, all'inizio del 2020, una significativa riduzione delle vendite in Cina, mentre il Gruppo sta recentemente registrando un forte calo nella raccolta di ordini in Italia che potrebbe peggiorare significativamente nella seconda metà di marzo. Iniziali rallentamenti si stanno verificando anche in Europa e negli Stati Uniti.

Tali circostanze, straordinarie per natura ed estensione, hanno ripercussioni, dirette e indirette, sulle tematiche ESG e hanno creato un contesto di generale incertezza, le cui evoluzioni e i relativi effetti non risultano prevedibili. I potenziali effetti di questo fenomeno sulla dichiarazione consolidata di carattere non finanziario non sono ad oggi determinabili e saranno oggetto di costante monitoraggio nel prosieguo dell'esercizio.

Il Management del Gruppo ha elaborato un piano d'azione per la mitigazione degli effetti, incentrato sulla riduzione al minimo delle spese discrezionali, sull'adeguamento dei piani di marketing al nuovo scenario di consumo e su un'efficace gestione del capitale circolante.

Anche nello scenario incerto sopra descritto, il Management rimane impegnato nel continuare a perseguire il piano strategico approvato il 10 dicembre 2019 e nella ricerca di nuove opportunità commerciali.

Safilo ha adottato delle misure al fine di tutelare la salute dei dipendenti e la continuità aziendale in questa situazione, comprese le misure relative all'igiene presso tutte le sedi e stabilimenti, lavoro da remoto per il personale d'ufficio, e sta lavorando attivamente per la continuità della propria struttura di approvvigionamento.



ALLEGATI

Perimetro e tipologia dell'impatto di Safilo

La seguente tabella rappresenta il perimetro e la tipologia di impatto del Gruppo Safilo al fine di capire in che misura il Gruppo e le sue attività hanno impatto sui diversi argomenti identificati come rilevanti.

| Argomenti | Perimetro | Tipologia di impatto |
|----------------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| Etica aziendale e compliance | Gruppo Safilo | Causato dal Gruppo |
| Risultati economici e finanziari | Gruppo Safilo | Causato dal Gruppo |
| Governance e risk management | Gruppo Safilo | Causato dal Gruppo |
| Artigianalità e innovazione di prodotto | Gruppo Safilo e la sua catena di fornitura | Causato dal Gruppo e direttamente connesso alle sue attività |
| Diversità ed inclusione | Gruppo Safilo | Causato dal Gruppo |
| Salute e sicurezza | Dipendenti di Safilo | Causato dal Gruppo |
| Relazioni industriali | Gruppo Safilo | Causato dal Gruppo |
| Formazione e sviluppo dei dipendenti | Gruppo Safilo | Causato dal Gruppo |
| Fiducia dei licenzianti | Gruppo Safilo | Causato dal Gruppo |
| Catena di fornitura sostenibile | Gruppo Safilo e la sua catena di fornitura | Causato dal Gruppo e direttamente connesso alle sue attività |
| Soddisfazione del cliente | Gruppo Safilo | Causato dal Gruppo |
| Diritti umani | Gruppo Safilo e la sua catena di fornitura | Causato dal Gruppo e direttamente connesso alle sue attività |
| Impatti sociali | Gruppo Safilo | Causato dal Gruppo |
| Consumo energetico ed emissioni di CO ₂ | Gruppo Safilo | Causato dal Gruppo |
| Consumi di acqua | Gruppo Safilo | Causato dal Gruppo |
| Produzione e gestione dei rifiuti | Gruppo Safilo | Causato dal Gruppo |

Le Persone di Safilo⁹

Ripartizione della forza lavoro per genere e categoria di dipendenti [GRI 405-1b]

| Forza lavoro per genere e categoria | 31 dicembre 2019 | | | | | | 31 dicembre 2018 | | | | | |
|---------------------------------------|------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------------|------------|--------------|------------|--------------|--------------|
| | Uomini | % | Donne | % | Totale | % sul totale | Uomini | % | Donne | % | Totale | % sul totale |
| Executive | 10 | 63% | 6 | 38% | 16 | 0,3% | 11 | 65% | 6 | 35% | 17 | 0,3% |
| Dirigenti | 65 | 71% | 27 | 29% | 92 | 2% | 72 | 73% | 26 | 27% | 98 | 2% |
| Quadri | 217 | 55% | 180 | 45% | 397 | 7% | 238 | 56% | 184 | 44% | 422 | 7% |
| Impiegati | 833 | 43% | 1.084 | 57% | 1.917 | 33% | 874 | 43% | 1.168 | 57% | 2.042 | 34% |
| Operai | 1.078 | 32% | 2.254 | 68% | 3.332 | 58% | 1.068 | 31% | 2.352 | 69% | 3.420 | 57% |
| Totale | 2.203 | 38% | 3.551 | 62% | 5.754 | 100% | 2.263 | 38% | 3.736 | 62% | 5.999 | 100% |
| Solstice Mktg Concept LLC | – | – | – | – | – | – | 224 | – | 371 | – | 595 | – |
| Totale forza lavoro del Gruppo | 2.203 | 3.551 | 5.754 | 2.487 | 4.107 | 6.594 | | | | | | |

Ripartizione della forza lavoro per fascia di età e categoria di dipendenti [GRI 405-1b]

| Forza lavoro per fascia di età e categoria | 31 dicembre 2019 | | | | | | | |
|--------------------------------------------|------------------|------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|--------------|
| | < 30 | % | 30-50 | % | > 50 | % | Totale | % sul totale |
| Executive | – | – | 8 | 50% | 8 | 50% | 16 | 0,3% |
| Dirigenti | – | – | 76 | 83% | 16 | 17% | 92 | 2% |
| Quadri | 10 | 3% | 305 | 77% | 82 | 21% | 397 | 7% |
| Impiegati | 220 | 11% | 1.311 | 68% | 386 | 20% | 1.917 | 33% |
| Operai | 413 | 12% | 2.126 | 64% | 793 | 24% | 3.332 | 58% |
| Totale | 643 | 11% | 3.826 | 66% | 1.285 | 22% | 5.754 | 100% |

| Forza lavoro per fascia di età e categoria | 31 dicembre 2018 | | | | | | | |
|--------------------------------------------|------------------|------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|--------------|
| | < 30 | % | 30-50 | % | > 50 | % | Totale | % sul totale |
| Executive | – | – | 8 | 47% | 9 | 53% | 17 | 0,3% |
| Dirigenti | – | – | 85 | 87% | 13 | 13% | 98 | 2% |
| Quadri | 12 | 3% | 324 | 77% | 86 | 20% | 422 | 7% |
| Impiegati | 279 | 14% | 1.397 | 68% | 366 | 18% | 2.042 | 34% |
| Operai | 453 | 13% | 2.203 | 64% | 764 | 22% | 3.420 | 57% |
| Totale | 744 | 12% | 4.017 | 67% | 1.238 | 21% | 5.999 | 100% |
| Solstice Mktg Concept LLC | 378 | – | 181 | – | 36 | – | 595 | – |
| Totale forza lavoro del Gruppo | 1.122 | – | 4.198 | – | 1.274 | – | 6.594 | – |

⁹ Il Gruppo ha riportato nella "Relazione finanziaria annuale 2019" il business della catena retail Solstice come attività in discontinuità, la cui cessione è stata completata in data 1° luglio 2019. Di conseguenza, i dati consolidati relativi ai dipendenti al 31 dicembre 2019 rappresentati nel presente documento, non includono le informazioni di questa società. Considerando la significatività dei dati di Solstice Mktg Concept LLC, e al fine di garantire la comparabilità dei dati con l'anno precedente e maggior chiarezza nella loro rappresentazione, i dati consolidati al 31 dicembre 2018 sono stati rieposti evidenziando Solstice Mktg Concept LLC separatamente. Per i dati precedentemente pubblicati, si rimanda alla dichiarazione consolidata di carattere non finanziario 2018, disponibile sul sito internet del Gruppo Safilo (<http://www.safilogroup.com>).

Ripartizione della forza lavoro per genere e contratto di lavoro [GRI 102-8a]

| Forza lavoro per genere e contratto di lavoro | 31 dicembre 2019 | | | | | | 31 dicembre 2018 | | | | | |
|-----------------------------------------------|------------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|------------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|
| | Uomini | % | Donne | % | Totale | % | Uomini | % | Donne | % | Totale | % |
| Indeterminato | 2.180 | 99% | 3.488 | 98% | 5.668 | 99% | 2.232 | 99% | 3.619 | 97% | 5.851 | 98% |
| Determinato | 23 | 1% | 63 | 2% | 86 | 1% | 31 | 1% | 117 | 3% | 148 | 2% |
| Totale | 2.203 | 100% | 3.551 | 100% | 5.754 | 100% | 2.263 | 100% | 3.736 | 100% | 5.999 | 100% |
| Solstice Mktg Concept LLC | — | — | — | — | — | — | 224 | — | 371 | — | 595 | — |
| Totale forza lavoro del Gruppo | 2.203 | | 3.551 | | 5.754 | | 2.487 | | 4.107 | | 6.594 | |

Ripartizione della forza lavoro per contratto di lavoro e area geografica [GRI 102-8b]

| Forza lavoro per contratto di lavoro e area geografica | 31 dicembre 2019 | | | | |
|--------------------------------------------------------|------------------|--------------|--------------|-----------------|--------------|
| | Europa | Nord America | Asia | Resto del mondo | Totale |
| Indeterminato | 3.604 | 596 | 1.289 | 179 | 5.668 |
| Determinato | 60 | 2 | 23 | 1 | 86 |
| Totale | 3.664 | 598 | 1.312 | 180 | 5.754 |

| Forza lavoro per contratto di lavoro e area geografica | 31 dicembre 2018 | | | | |
|--------------------------------------------------------|------------------|--------------|--------------|-----------------|--------------|
| | Europa | Nord America | Asia | Resto del mondo | Totale |
| Indeterminato | 3.874 | 677 | 1.130 | 170 | 5.851 |
| Determinato | 123 | 3 | 20 | 2 | 148 |
| Totale | 3.997 | 680 | 1.150 | 172 | 5.999 |
| Solstice Mktg Concept LLC | – | 595 | – | – | 595 |
| Totale forza lavoro del Gruppo | 3.997 | 1.275 | 1.150 | 172 | 6.594 |

Ripartizione della forza lavoro per genere e tipo di occupazione [GRI 102-8c]

| Forza lavoro per genere e tipo di occupazione | 31 dicembre 2019 | | | | | | 31 dicembre 2018 | | | | | |
|-----------------------------------------------|------------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|------------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|
| | Uomini | % | Donne | % | Totale | % | Uomini | % | Donne | % | Totale | % |
| Full time | 2.177 | 99% | 3.010 | 85% | 5.187 | 90% | 2.236 | 99% | 3.182 | 85% | 5.418 | 90% |
| Part time | 26 | 1% | 541 | 15% | 567 | 10% | 27 | 1% | 554 | 15% | 581 | 10% |
| Totale | 2.203 | 100% | 3.551 | 100% | 5.754 | 100% | 2.263 | 100% | 3.736 | 100% | 5.999 | 100% |
| Solstice Mktg Concept LLC | — | | — | | — | | 224 | | 371 | | 595 | |
| Totale forza lavoro del Gruppo | 2.203 | | 3.551 | | 5.754 | | 2.487 | | 4.107 | | 6.594 | |

Nuove assunzioni e turnover [GRI 401-1]^{10 11}

| Assunzioni per fascia di età e genere | 31 dicembre 2019 | | | | | | 31 dicembre 2018 | | | | | |
|---------------------------------------|------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------------|------------|------------|-----------|--------------|-----------|
| | Uomini | % | Donne | % | Totale | % | Uomini | % | Donne | % | Totale | % |
| < 30 | 130 | 41% | 141 | 43% | 271 | 42% | 109 | 32% | 128 | 32% | 237 | 32% |
| 30 – 50 | 138 | 10% | 209 | 9% | 347 | 9% | 106 | 7% | 146 | 6% | 252 | 6% |
| > 50 | 19 | 4% | 30 | 4% | 49 | 4% | 13 | 3% | 34 | 4% | 47 | 4% |
| Totale | 287 | 13% | 380 | 11% | 667 | 12% | 228 | 10% | 308 | 8% | 536 | 9% |
| Solstice Mktg Concept LLC | – | – | – | – | – | – | 190 | – | 307 | – | 497 | – |
| Totale forza lavoro del Gruppo | 287 | | 380 | | 667 | | 418 | | 615 | | 1.033 | |

| Assunzioni per genere e area geografica | 31 dicembre 2019 | | | | |
|-----------------------------------------|------------------|--------------|------------|-----------------|------------|
| | Europa | Nord America | Asia | Resto del mondo | Totale |
| Uomini | 42 | 45 | 159 | 41 | 287 |
| % | 4% | 23% | 22% | 33% | 13% |
| Donne | 135 | 76 | 153 | 16 | 380 |
| % | 5% | 19% | 26% | 29% | 11% |
| Totali | 177 | 121 | 312 | 57 | 667 |
| % | 5% | 20% | 24% | 32% | 12% |

| Assunzioni per genere e area geografica | 31 dicembre 2018 | | | | |
|-----------------------------------------|------------------|--------------|------------|-----------------|--------------|
| | Europa | Nord America | Asia | Resto del mondo | Totale |
| Uomini | 61 | 45 | 89 | 33 | 228 |
| % | 5% | 20% | 14% | 28% | 10% |
| Donne | 144 | 83 | 72 | 9 | 308 |
| % | 5% | 18% | 14% | 16% | 8% |
| Totali | 205 | 128 | 161 | 42 | 536 |
| % | 5% | 19% | 14% | 24% | 9% |
| Solstice Mktg Concept LLC | — | 497 | — | — | 497 |
| Totali forza lavoro del Gruppo | 205 | 625 | 161 | 42 | 1.033 |

| Turnover per fascia di età e genere | 31 dicembre 2019 | | | | | | 31 dicembre 2018 | | | | | |
|---------------------------------------|------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------------|------------|------------|------------|--------------|------------|
| | Uomini | % | Donne | % | Totale | % | Uomini | % | Donne | % | Totale | % |
| < 30 | 98 | 31% | 138 | 42% | 236 | 37% | 145 | 42% | 129 | 32% | 274 | 37% |
| 30 – 50 | 181 | 13% | 294 | 12% | 475 | 12% | 259 | 17% | 266 | 10% | 525 | 13% |
| > 50 | 68 | 15% | 133 | 16% | 201 | 16% | 54 | 12% | 60 | 8% | 114 | 9% |
| Totale | 347 | 16% | 565 | 16% | 912 | 16% | 458 | 20% | 455 | 12% | 913 | 15% |
| Solstice Mktg Concept LLC | – | – | – | – | – | – | 251 | – | 384 | – | 635 | – |
| Totale forza lavoro del Gruppo | 347 | | 565 | | 912 | | 709 | | 839 | | 1.548 | |

10 La percentuale di assunzioni e turnover dei dipendenti sono state calcolate sul rispettivo numero di dipendenti (per fascia di età, genere e area geografica) risultanti alla fine dell'esercizio.

¹¹ I dati significativi delle assunzioni e del turnover dei dipendenti sono dovuti principalmente all'effetto stagionalità, caratteristico del settore in cui opera il Gruppo.

| Turnover per genere e area geografica | 31 dicembre 2019 | | | | |
|---------------------------------------|------------------|--------------|------------|-----------------|------------|
| | Europa | Nord America | Asia | Resto del mondo | Totale |
| Uomini | 170 | 80 | 63 | 34 | 347 |
| % | 15% | 41% | 9% | 27% | 16% |
| Donne | 338 | 128 | 84 | 15 | 565 |
| % | 14% | 32% | 14% | 27% | 16% |
| Totale | 508 | 208 | 147 | 49 | 912 |
| % | 14% | 35% | 11% | 27% | 16% |

| Turnover per genere e area geografica | 31 dicembre 2018 | | | | |
|---------------------------------------|------------------|--------------|------------|-----------------|--------------|
| | Europa | Nord America | Asia | Resto del mondo | Totale |
| Uomini | 185 | 81 | 159 | 33 | 458 |
| % | 14% | 36% | 25% | 28% | 20% |
| Donne | 218 | 92 | 127 | 18 | 455 |
| % | 8% | 20% | 24% | 33% | 12% |
| Totale | 403 | 173 | 286 | 51 | 913 |
| % | 10% | 25% | 25% | 30% | 15% |
| Solstice Mktg Concept LLC | — | 635 | — | — | 635 |
| Totale forza lavoro del Gruppo | 403 | 808 | 286 | 51 | 1.548 |

Forza lavoro coperta da contratti collettivi [GRI 102-41]

| | 31 dicembre 2019 | 31 dicembre 2018 |
|----------------------------------------------|------------------|------------------|
| Forza lavoro coperta da contratti collettivi | 4.583 | 4.713 |
| Totale forza lavoro | 5.754 | 5.999 |
| % | 80% | 79% |
| Solstice Mktg Concept LLC | — | 595 |
| Totale forza lavoro del Gruppo | 5.754 | 6.594 |

Indici di salute e sicurezza ed infortuni¹² [GRI 403-2]

| Salute e sicurezza: indici | 31 dicembre 2019 | | | 31 dicembre 2018 | | |
|------------------------------------------------------|------------------|--------|---------------|------------------|--------|---------------|
| | Uomini | Donne | Totale | Uomini | Donne | Totale |
| Indice di gravità (* 1.000) | 0,07 | 0,16 | 0,12 | 0,04 | 0,11 | 0,08 |
| Indice di frequenza (* 1.000.000) | 2,24 | 4,02 | 3,27 | 2,63 | 3,95 | 3,40 |
| Indice di malattie professionali (* 1.000.000) | — | — | — | — | — | — |
| Indice di assenteismo (% sul totale giorni lavorati) | 2,6% | 6,3% | 4,7% | 2,7% | 5,6% | 4,4% |
| Salute e sicurezza: infortuni | | | | | | |
| Infortuni sul posto di lavoro | 8 | 20 | 28 | 9 | 19 | 28 |
| Morti | — | — | — | — | — | — |
| Malattie professionali | — | — | — | — | — | — |
| Giorni persi per infortunio | 238 | 816 | 1.054 | 149 | 533 | 682 |
| Giorni di assenza | 11.418 | 38.962 | 50.380 | 11.675 | 33.555 | 45.230 |

¹² L'“indice di gravità” è calcolato come numero di giorni persi per infortunio diviso il numero di ore lavorate, moltiplicato per 1.000.

L'“indice di frequenza” è calcolato come numero di infortuni sul lavoro diviso il numero di ore lavorate, moltiplicato per 1.000.000.

L'“indice di malattie professionali” è calcolato come numero di malattie professionali riconosciute diviso il numero di ore lavorate, moltiplicato per 1.000.000.

L'“indice di assenteismo” è calcolato come percentuale delle assenze (in giorni) sui giorni lavorati.

Questi indicatori sono relativi agli stabilimenti produttivi italiani, sloveno e cinese, e alla sede centrale di Padova, e non includono i dati relativi ai collaboratori esterni (il Gruppo non ha alcun controllo diretto sui dati forniti dai datori di lavoro di questi lavoratori, non dipendenti del Gruppo), e infortuni in itinere.

| Salute e sicurezza: indici Europa | 31 dicembre 2019 | | | 31 dicembre 2018 | | |
|------------------------------------------------------|------------------|--------|---------------|------------------|--------|---------------|
| | Uomini | Donne | Totale | Uomini | Donne | Totale |
| Indice di gravità (* 1.000) | 0,14 | 0,22 | 0,20 | 0,08 | 0,15 | 0,13 |
| Indice di frequenza (* 1.000.000) | 4,65 | 5,34 | 5,11 | 5,14 | 5,37 | 5,29 |
| Indice di malattie professionali (* 1.000.000) | — | — | — | — | — | — |
| Indice di assenteismo (% sul totale giorni lavorati) | 4,4% | 8,0% | 6,8% | 4,4% | 7,1% | 6,2% |
| Salute e sicurezza: infortuni Europa | | | | | | |
| Infortuni sul posto di lavoro | 8 | 19 | 27 | 9 | 19 | 28 |
| Morti | — | — | — | — | — | — |
| Malattie professionali | — | — | — | — | — | — |
| Giorni persi per infortunio | 238 | 800 | 1.038 | 149 | 533 | 682 |
| Giorni di assenza | 9.411 | 35.807 | 45.218 | 9.546 | 31.614 | 41.160 |

| Salute e sicurezza: indici Asia | 31 dicembre 2019 | | | 31 dicembre 2018 | | |
|------------------------------------------------------|------------------|-------|--------------|------------------|-------|--------------|
| | Uomini | Donne | Totale | Uomini | Donne | Totale |
| Indice di gravità (* 1.000) | — | 0,01 | 0,00 | — | — | — |
| Indice di frequenza (* 1.000.000) | — | 0,71 | 0,31 | — | — | — |
| Indice di malattie professionali (* 1.000.000) | — | — | — | — | — | — |
| Indice di assenteismo (% sul totale giorni lavorati) | 0,9% | 1,8% | 1,3% | 1,0% | 1,2% | 1,1% |
| Salute e sicurezza: infortuni Asia | | | | | | |
| Infortuni sul posto di lavoro | — | 1 | 1 | — | — | — |
| Morti | — | — | — | — | — | — |
| Malattie professionali | — | — | — | — | — | — |
| Giorni persi per infortunio | — | 16 | 16 | — | — | — |
| Giorni di assenza | 2.007 | 3.155 | 5.162 | 2.129 | 1.941 | 4.070 |

Ore medie annue di formazione per dipendente [GRI 404-1]

| Ore medie annue di formazione per dipendente | 31 dicembre 2019 | | | | | |
|----------------------------------------------|------------------|-------------------------------|---------------|-------------------------------|---------------|-------------------------------|
| | Ore uomini | Ore medie annue di formazione | Ore donne | Ore medie annue di formazione | Ore totali | Ore medie annue di formazione |
| Executive | 141 | 14 | 187 | 31 | 328 | 20 |
| Dirigenti | 1.409 | 22 | 484 | 18 | 1.893 | 21 |
| Quadri | 4.468 | 21 | 2.346 | 13 | 6.813 | 17 |
| Impiegati | 7.755 | 9 | 12.419 | 11 | 20.174 | 11 |
| Operai | 13.203 | 12 | 46.680 | 21 | 59.883 | 18 |
| Totale | 26.976 | 12 | 62.115 | 17 | 89.091 | 15 |

| Ore medie annue di formazione per dipendente | 31 dicembre 2018 | | | | | |
|----------------------------------------------|------------------|-------------------------------|---------------|-------------------------------|---------------|-------------------------------|
| | Ore uomini | Ore medie annue di formazione | Ore donne | Ore medie annue di formazione | Ore totali | Ore medie annue di formazione |
| Executive | 82 | 7 | 10 | 2 | 92 | 5 |
| Dirigenti | 995 | 14 | 198 | 8 | 1.192 | 12 |
| Quadri | 3.176 | 13 | 1.288 | 7 | 4.464 | 11 |
| Impiegati | 6.075 | 7 | 6.879 | 6 | 12.954 | 6 |
| Operai | 11.086 | 10 | 48.227 | 21 | 59.313 | 17 |
| Totale | 21.413 | 9 | 56.602 | 15 | 78.015 | 13 |
| Solstice Mktg Concept LLC | 1.724 | 8 | 3.898 | 11 | 5.622 | 9 |
| Totale dipendenti del Gruppo | 23.137 | 9 | 60.500 | 15 | 83.637 | 13 |

| Ore di formazione per categoria di argomenti | 31 dicembre 2019 | 31 dicembre 2018 |
|----------------------------------------------|------------------|------------------|
| Salute e sicurezza | 9.647 | 9.356 |
| Compliance | 2.120 | 1.713 |
| Professionali | 64.021 | 57.557 |
| ICT | 789 | 476 |
| PVPC | 4.150 | 2.839 |
| Manageriali | 5.301 | 3.444 |
| Linguistici | 3.064 | 2.631 |
| Totale | 89.091 | 78.015 |
| Solstice Mktg Concept LLC | – | 5.622 |
| Totale dipendenti del Gruppo | 89.091 | 83.637 |

Ambiente¹³

Consumi energetici [GRI 302-1]¹⁴

| Consumi energetici (in GJ) | 31 dicembre 2019 | % | 31 dicembre 2018 | % | Variazione % |
|---------------------------------------------|------------------|-------------|------------------|-------------|--------------|
| Da risorse non rinnovabili | 327.007 | 98% | 324.696 | 98% | 0,7% |
| Elettricità acquistata | 199.463 | 60% | 197.354 | 59% | 1,1% |
| Riscaldamento | 11.980 | 4% | 13.648 | 4% | -12,2% |
| Gas naturale | 80.532 | 24% | 75.847 | 23% | 6,2% |
| Gasolio (trasporto) | 30.647 | 9% | 33.694 | 10% | -9,0% |
| Benzina (trasporto) | 4.057 | 1% | 3.793 | 1% | 7,0% |
| Gasolio (riscaldamento) | 328 | 0,1% | 360 | 0,1% | -9,0% |
| Da risorse rinnovabili | 7.218 | 2% | 7.365 | 2% | -2,0% |
| Elettricità da pannelli solari | 7.218 | 2% | 7.365 | 2% | -2,0% |
| Totale | 334.225 | 100% | 332.061 | 100% | 0,7% |
| Solstice Mktg Concept LLC | – | | 10.612 | | |
| Totale consumi energetici del Gruppo | 334.225 | | 342.673 | | |

Emissioni di gas serra¹⁵ [GRI 305-1 e GRI 305-2]

| Totale emissioni di gas serra (in t CO ₂) | 31 dicembre 2019 | % | 31 dicembre 2018 | % | Variazione % |
|-------------------------------------------------------|------------------|-------------|------------------|-------------|--------------|
| Emissioni dirette - Scopo I | 7.082 | 22% | 7.023 | 22% | 0,8% |
| – Gas naturale | 4.506 | 14% | 4.240 | 14% | 6,3% |
| – Gasolio (trasporto) | 2.255 | 7% | 2.479 | 8% | -9,0% |
| – Benzina (trasporto) | 297 | 1% | 277 | 1% | 7,0% |
| – Gasolio (riscaldamento) | 24 | 0,1% | 27 | 0,1% | -9,0% |
| Emissioni indirette - Scopo II¹⁶ | 24.745 | 78% | 24.290 | 78% | 1,9% |
| – Elettricità acquistata | 23.776 | 75% | 23.168 | 74% | 2,6% |
| – Riscaldamento | 968 | 3% | 1.122 | 4% | -13,7% |
| Totale | 31.827 | 100% | 31.313 | 100% | 1,6% |
| Solstice Mktg Concept LLC | – | | 1.241 | | |
| Totale emissioni di gas serra del Gruppo | 31.827 | | 32.554 | | |

13 Il Gruppo ha riportato nella "Relazione finanziaria annuale 2019" il business della catena retail Solstice come attività in discontinuità, la cui cessione è stata completata in data 1° luglio 2019. Di conseguenza, i dati consolidati relativi ai consumi energetici ed emissioni di gas serra al 31 dicembre 2019 rappresentati nel presente documento, non includono le informazioni di questa società. Considerando la significatività dei dati di Solstice Mktg Concept LLC, e al fine di garantire la comparabilità dei dati con l'anno precedente e maggior chiarezza nella loro rappresentazione, i dati consolidati al 31 dicembre 2018 sono stati rieposti evidenziando Solstice Mktg Concept LLC separatamente. Per i dati precedentemente pubblicati, si rimanda alla dichiarazione consolidata di carattere non finanziario 2018, disponibile sul sito internet del Gruppo Safilo (<http://www.safilogroup.com>).

14 Per i consumi di energia elettrica e riscaldamento 1 kWh = 0,0036 GJ; per i consumi di gas naturale 1 mc = 0,035303 GJ; per i consumi di gasolio (trasporto e riscaldamento) 1 litro = 0,03601668 GJ; per i consumi di benzina (trasporto) 1 litro = 0,03082824 GJ.

15 Questi dati sono calcolati utilizzando i fattori di emissione TERNA 2017 e Minambiente 2019, secondo la metodologia del protocollo GHG. L'approccio di consolidamento delle emissioni del Gruppo è il controllo operativo. I dati si riferiscono alle emissioni equivalenti di CO₂, quando disponibili.

16 Le emissioni di Scopo II riportate in tabella sono state calcolate con il metodo location-based. Tuttavia, sono state anche calcolate con il metodo market-based, utilizzando i fattori di emissione relativi al "residual mix" (AIB-2019 European Residual Mix), ove disponibili. In caso contrario, gli stessi fattori di emissione utilizzati per il metodo location-based sono stati utilizzati anche per il metodo market-based. Nel 2019, le emissioni di CO₂ equivalenti calcolate con il metodo market-based sono state pari a 30.815 tonnellate (rispetto alle 29.637 tonnellate del 2018). Alcuni dati potrebbero essere stati stimati o calcolati.

Consumi di acqua per tipologia di fonte¹⁷ [GRI 303-1]

| Consumi di acqua per tipologia di fonte (in mc) | 31 dicembre 2019 | % | 31 dicembre 2018 | % | Variazione % |
|-------------------------------------------------|------------------|-------------|------------------|-------------|---------------|
| Acqua municipale | 131.441 | 96% | 154.976 | 96% | -15,2% |
| Acqua sotterranea | 5.103 | 4% | 6.525 | 4% | -21,8% |
| Totale | 136.544 | 100% | 161.501 | 100% | -15,5% |

Rifiuti per tipologia e modalità di smaltimento¹⁸ [GRI 306-2]

| Rifiuti per tipologia e modalità di smaltimento (in t) | 31 dicembre 2019 | | | | | |
|--------------------------------------------------------|------------------|------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | Riutilizzo | Riciclo | Discarica | Inceneritore | Recupero | Totale |
| Non pericolosi | — | 465 | 973 | 573 | 1.289 | 3.300 |
| Pericolosi | — | 158 | 2.362 | 100 | 508 | 3.128 |
| Totale | — | 623 | 3.335 | 673 | 1.797 | 6.428 |
| % | — | 10% | 52% | 10% | 28% | 100% |

| Rifiuti per tipologia e modalità di smaltimento (in t) | 31 dicembre 2018 | | | | | |
|--------------------------------------------------------|------------------|------------|--------------|--------------|------------|--------------|
| | Riutilizzo | Riciclo | Discarica | Inceneritore | Recupero | Totale |
| Non pericolosi | 1.335 | 393 | 1.040 | 531 | 104 | 3.403 |
| Pericolosi | 53 | 111 | 2.166 | 87 | 160 | 2.578 |
| Totale | 1.388 | 504 | 3.206 | 618 | 265 | 5.981 |
| % | 23% | 8% | 54% | 10% | 4% | 100% |

INDICE DEI CONTENUTI GRI¹⁹

La Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario 2019 di Safilo è stata redatta in conformità ai GRI Standard: opzione "Core". L'indice seguente riepiloga le informazioni qualitative e quantitative riportate nell'analisi di materialità, con i relativi riferimenti alle sezioni del documento.

| Standard GRI | Capitoli - Paragrafi | Pagine |
|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| GRI 102: INFORMAZIONI GENERALI | | |
| Profilo dell'organizzazione | | |
| 102-1 | Nome dell'organizzazione | Governance di Safilo – 3.1 Nota metodologica |
| 102-2 | Principali marchi, prodotti e/o servizi | Safilo – 1.3 |
| 102-3 | Sede principale | Governance di Safilo – 3.1 |
| 102-4 | Aree geografiche di operatività | Safilo – 1.4 |
| 102-5 | Assetto proprietario e forma legale | Governance di Safilo – 3.1 |
| 102-6 | Mercati serviti | Safilo – 1.4 |
| 102-7 | Dimensione dell'organizzazione | Principali indicatori Safilo – 1.5 |
| 102-8 | Caratteristiche della forza lavoro | Safilo – 1.5 Integrità sul posto di lavoro – 5.1 Allegati |
| 102-9 | Catena di fornitura dell'organizzazione | Partnership responsabili – 6.2 |
| 102-10 | Cambiamenti significativi dell'organizzazione e della sua catena di fornitura | Nota metodologica |
| 102-11 | Applicazione dell'approccio prudentiale alla gestione dei rischi | Governance di Safilo – 3.1 e 3.2 Responsabilità ambientale – 8.1 e 8.2 |
| 102-12 | Iniziative esterne | Artigianalità e innovazione di prodotto 4.4 Partnership responsabili – 6.2 |
| 102-13 | Principali partnership e affiliazioni | Artigianalità e innovazione di prodotto 4.4 Responsabilità sociale – 7.2 e 7.3 |
| Strategia | | |
| 102-14 | Dichiarazione della più alta autorità del processo decisionale | The Safilo Way |
| 102-15 | Principali impatti, rischi e opportunità | Governance di Safilo – 3.1 |
| Etica e integrità | | |
| 102-16 | Valori, principi, standard e regole di comportamento | Safilo – 1.1 Governance di Safilo – 3.2 Integrità sul posto di lavoro – 5.1 Partnership responsabili – 6.2 |
| 102-17 | Meccanismi di consulenza e suggerimenti sull'etica | Governance di Safilo – 3.2 |
| Governance | | |
| 102-18 | Struttura di governance | Governance di Safilo – 3.1 |
| | | 24-28 |

¹⁷ Questi dati sono relativi agli stabilimenti produttivi italiani, sloveno, cinese e americano, e alla sede centrale di Padova.
I dati sono stati consolidati utilizzando le informazioni derivanti dai documenti forniti dal fornitore.

¹⁸ Questi dati sono relativi agli stabilimenti produttivi italiani, sloveno, cinese e americano, e alla sede centrale di Padova.
Le informazioni sono state ottenute dall'operatore che ha provveduto allo smaltimento dei rifiuti.

¹⁹ L'approccio alla gestione delle tematiche e gli argomenti specifici standard trattati, sono quelli emessi dal GRI nel 2016.

| Standard GRI | | Capitoli - Paragrafi | Pagine |
|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| Coinvolgimento degli Stakeholder | | | |
| 102-40 | Elenco degli stakeholder | Un business sostenibile – 2.3 | 18-22 |
| 102-41 | Accordi di contrattazione collettiva | Integrità sul posto di lavoro – 5.4 Allegati | 44 70 |
| 102-42 | Identificazione e selezione degli stakeholder | Un business sostenibile – 2.3 | 18-22 |
| 102-43 | Approccio al coinvolgimento degli stakeholder | Un business sostenibile – 2.3 | 18-22 |
| 102-44 | Aspetti chiave emersi dal coinvolgimento degli stakeholder | Un business sostenibile – 2.3 | 18-22 |
| Pratiche di reporting | | | |
| 102-45 | Entità incluse nel Bilancio Consolidato | Governance di Safilo – 3.1 Nota metodologica | 24 62-64 |
| 102-46 | Definizione dei contenuti del report e del perimetro degli argomenti materiali | Un business sostenibile – 2.3 Allegati | 18-22 66 |
| 102-47 | Elenco degli argomenti materiali | Un business sostenibile – 2.3 | 18-22 |
| 102-48 | Modifiche di informazioni contenute nei precedenti report | Nota metodologica | 62-64 |
| 102-49 | Cambiamenti significativi in termini di argomenti materiali e loro perimetro | Un business sostenibile – 2.3 Nota metodologica e Allegati | 18-22 62-66 |
| 102-50 | Periodo di rendicontazione | Nota metodologica | 62-64 |
| 102-51 | Data di pubblicazione del report più recente | Nota metodologica | 62-64 |
| 102-52 | Periodicità della rendicontazione | Nota metodologica | 62-64 |
| 102-53 | Contatti per informazioni sul report | Contatti | 81 |
| 102-54 | Indicazione dell'opzione "In accordance" scelta | Nota metodologica | 62-64 |
| 102-55 | Indice dei contenuti GRI | Indice dei contenuti GRI | 75-80 |
| 102-56 | Attestazione esterna | Nota metodologica Relazione della società di revisione | 62-64 82-84 |
| ARGOMENTI SPECIFICI STANDARD | | | |
| CATEGORIA: PERFORMANCE ECONOMICA | | | |
| Performance economica | | | |
| GRI 103: Gestione della tematica | | | |
| 103-1 | Materialità e perimetro | Un business sostenibile – 2.3 Allegati | 18-22 66 |
| 103-2 | Approccio alla gestione della tematica | Safilo – 1.1, 1.2, 1.3, 1.5 | 8-14 |
| 103-3 | Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica | | |
| GRI 201: Performance economica | | | |
| 201-1 | Valore economico direttamente generato e distribuito | Safilo – 1.5 Nel 2019, il valore economico direttamente generato è stato pari a 601,3 milioni di euro, il valore economico distribuito 929,6 milioni di euro, e il valore economico trattenuto negativo per 328,3 milioni di euro. | 14 76 |

| Standard GRI | | Capitoli - Paragrafi | Pagine |
|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------|
| Anticorruzione | | | |
| GRI 103: Gestione della tematica | | | |
| 103-1 | Materialità e perimetro | Un business sostenibile – 2.3 Allegati | 18-22 66 |
| 103-2 | Approccio alla gestione della tematica | Governance di Safilo – 3.2 | 28-29 |
| 103-3 | Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica | | |
| GRI 205: Anticorruzione | | | |
| 205-3 | Casi di corruzione accertati e azioni intraprese | Nel 2019 e 2018, non sono stati registrati casi di corruzione | 77 |
| CATEGORIA: AMBIENTE | | | |
| Energia | | | |
| GRI 103: Gestione della tematica | | | |
| 103-1 | Materialità e perimetro | Un business sostenibile – 2.3 Allegati | 18-22 66 |
| 103-2 | Approccio alla gestione della tematica | Responsabilità ambientale – 8.1 | 56-59 |
| 103-3 | Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica | | |
| GRI 302: Energia | | | |
| 302-1 | Consumi energetici interni all'organizzazione | Responsabilità ambientale – 8.1 Allegati | 56-59 73 |
| Acqua | | | |
| GRI 103: Gestione della tematica | | | |
| 103-1 | Materialità e perimetro | Un business sostenibile – 2.3 Allegati | 18-22 66 |
| 103-2 | Approccio alla gestione della tematica | Responsabilità ambientale – 8.2 | 60-61 |
| 103-3 | Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica | | |
| GRI 303: Acqua | | | |
| 303-1 | Prelievo di acqua per fonte | Responsabilità ambientale – 8.2 Allegati | 60-61 74 |
| Emissioni | | | |
| GRI 103: Gestione della tematica | | | |
| 103-1 | Materialità e perimetro | Un business sostenibile – 2.3 Allegati | 18-22 66 |
| 103-2 | Approccio alla gestione della tematica | Responsabilità ambientale – 8.1 | 56-59 |
| 103-3 | Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica | | |
| GRI 305: Emissioni | | | |
| 305-1 | Emissioni dirette di gas ad effetto serra (Scopo 1) | Responsabilità ambientale – 8.1 | 56-59 |
| 305-2 | Emissioni indirette di gas ad effetto serra (Scopo 2) | Allegati | 73 |

| Standard GRI | | Capitoli - Paragrafi | Pagine |
|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Scarichi e rifiuti | | | |
| GRI 103: Gestione della tematica | | | |
| 103-1 | Materialità e perimetro | Un business sostenibile – 2.3 Allegati | 18-22 66 |
| 103-2 | Approccio alla gestione della tematica | Responsabilità ambientale – 8.2 | 60-61 |
| 103-3 | Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica | | |
| GRI 306: Scarichi e rifiuti | | | |
| 306-2 | Rifiuti per tipo e metodo di smaltimento | Responsabilità ambientale – 8.2 Allegati | 60-61 74 |
| CATEGORIA: SOCIALE | | | |
| Occupazione | | | |
| GRI 103: Gestione della tematica | | | |
| 103-1 | Materialità e perimetro | Un business sostenibile – 2.3 Allegati | 18-22 66 |
| 103-2 | Approccio alla gestione della tematica | Integrità sul posto di lavoro – 5.1 | 38-41 |
| 103-3 | Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica | | |
| GRI 401: Occupazione | | | |
| 401-1 | Nuovi assunti e turnover del personale | Allegati | 69-70 |
| Lavoro e relazioni industriali | | | |
| GRI 103: Gestione della tematica | | | |
| 103-1 | Materialità e perimetro | Un business sostenibile – 2.3 Allegati | 18-22 66 |
| 103-2 | Approccio alla gestione della tematica | Integrità sul posto di lavoro – 5.4 | 44 |
| 103-3 | Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica | | |
| GRI 402: Lavoro e relazioni industriali | | | |
| 402-1 | Periodo minimo di preavviso per modifiche operative | Le normative e le retribuzioni variano in base ai contratti collettivi nazionali del lavoro e alle leggi in vigore nei paesi in cui il Gruppo opera | 78 |
| Salute e sicurezza sul lavoro | | | |
| GRI 103: Gestione della tematica | | | |
| 103-1 | Materialità e perimetro | Un business sostenibile – 2.3 Allegati | 18-22 66 |
| 103-2 | Approccio alla gestione della tematica | Integrità sul posto di lavoro – 5.3 | 43 |
| 103-3 | Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica | | |
| GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro | | | |
| 403-2 | Tipologie di infortuni, indice di frequenza e gravità, tasso di assenteismo e numero di decessi correlati al lavoro | Integrità sul posto di lavoro – 5.3 Allegati ²⁰ | 43 70-71 |

20 Non sono inclusi i dati relativi ai collaboratori esterni (il Gruppo non ha alcun controllo diretto sui dati forniti dai datori di lavoro di questi lavoratori, non dipendenti del Gruppo).

| Standard GRI | | Capitoli - Paragrafi | Pagine |
|------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| Formazione e istruzione | | | |
| GRI 103: Gestione della tematica | | | |
| 103-1 | Materialità e perimetro | Un business sostenibile – 2.3 Allegati | 18-22 66 |
| 103-2 | Approccio alla gestione della tematica | Integrità sul posto di lavoro – 5.1 | 38-41 |
| 103-3 | Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica | | |
| GRI 404: Formazione e istruzione | | | |
| 404-1 | Ore medie annue di formazione per dipendente | Integrità sul posto di lavoro – 5.1 Allegati | 38-41 71-72 |
| Diversità e pari opportunità | | | |
| GRI 103: Gestione della tematica | | | |
| 103-1 | Materialità e perimetro | Un business sostenibile – 2.3 Allegati | 18-22 66 |
| 103-2 | Approccio alla gestione della tematica | Governance di Safilo – 3.1 | 24-28 |
| 103-3 | Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica | Integrità sul posto di lavoro – 5.2 | 42 |
| GRI 405: Diversità e pari opportunità | | | |
| 405-1 | Diversità degli organi di governo e dei dipendenti | Governance di Safilo – 3.1 Integrità sul posto di lavoro – 5.2 Allegati | 24-28 42 67 |
| Valutazione del rispetto dei diritti umani | | | |
| GRI 103: Gestione della tematica | | | |
| 103-1 | Materialità e perimetro | Un business sostenibile – 2.3 Allegati | 18-22 66 |
| 103-2 | Approccio alla gestione della tematica | Partnership responsabili – 6.2 | 47-49 |
| 103-3 | Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica | | |
| GRI 412: Valutazione del rispetto dei diritti umani | | | |
| 412-1 | Attività che sono state oggetto di revisioni o di valutazioni d'impatto rispetto ai diritti umani | Partnership responsabili – 6.2 | 47-49 |
| Comunità locali | | | |
| GRI 103: Gestione della tematica | | | |
| 103-1 | Materialità e perimetro | Un business sostenibile – 2.3 Allegati | 18-22 66 |
| 103-2 | Approccio alla gestione della tematica | Responsabilità sociale – 7.1, 7.2 e 7.3 | 52-54 |
| 103-3 | Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica | | |
| GRI 413: Comunità locali | | | |
| 413-2 | Attività con reali o potenziali impatti negativi significativi sulle comunità locali | Nel 2019 e 2018 non sono stati registrati reali o potenziali impatti negativi significativi sulle comunità locali | 79 |
| Valutazione dei fornitori sulla base di tematiche sociali | | | |
| GRI 103: Gestione della tematica | | | |
| 103-1 | Materialità e perimetro | Un business sostenibile – 2.3 Allegati | 18-22 66 |
| 103-2 | Approccio alla gestione della tematica | Responsabilità sociale – 6.2 | 47-49 |
| 103-3 | Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica | | |

| Standard GRI | | Capitoli - Paragrafi | Pagine | | |
|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-------------|--|--|
| GRI 414: Valutazione dei fornitori sulla base di tematiche sociali | | | | | |
| 414-1 | Nuovi fornitori sottoposti a screening utilizzando criteri sociali | Responsabilità sociale – 6.2 | 48 | | |
| Salute e sicurezza dei consumatori | | | | | |
| GRI 103: Gestione della tematica | | | | | |
| 103-1 | Materialità e perimetro | Un business sostenibile – 2.3 Allegati | 18-22 66 | | |
| 103-2 | Approccio alla gestione della tematica | Artigianalità e innovazione di prodotto – 4.4 | 33-34 | | |
| 103-3 | Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica | | | | |
| GRI 416: Salute e sicurezza dei consumatori | | | | | |
| 416-2 | Casi di non-conformità a regolamenti e codici volontari riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti e dei servizi | Nel 2019 e 2018 non sono stati registrati casi di non conformità | 80 | | |
| Conformità socio-economica | | | | | |
| GRI 103: Gestione della tematica | | | | | |
| 103-1 | Materialità e perimetro | Un business sostenibile – 2.3 Allegati | 18-22 66 | | |
| 103-2 | Approccio alla gestione della tematica | Governance di Safilo – 3.2 | 28-29 | | |
| 103-3 | Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica | | | | |
| GRI 419: Conformità socio-economica | | | | | |
| 419-1 | Non-conformità a regolamenti e leggi in materia sociale ed economica | Nel 2019 e 2018 non sono state registrate multe e/o sanzioni significative | 80 | | |
| Artigianalità e innovazione di prodotto | | | | | |
| GRI 103: Gestione della tematica | | | | | |
| 103-1 | Materialità e perimetro | Un business sostenibile – 2.3 Allegati | 18-22 66 | | |
| 103-2 | Approccio alla gestione della tematica | Artigianalità e innovazione di prodotto | 30-37 | | |
| 103-3 | Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica | | | | |
| Fiducia dei licenzianti | | | | | |
| GRI 103: Gestione della tematica | | | | | |
| 103-1 | Materialità e perimetro | Un business sostenibile – 2.3 Allegati | 18-22 66 | | |
| 103-2 | Approccio alla gestione della tematica | Partnership responsabili – 6.1 | 46-47 | | |
| 103-3 | Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica | | | | |
| Soddisfazione del cliente | | | | | |
| GRI 103: Gestione della tematica | | | | | |
| 103-1 | Materialità e perimetro | Un business sostenibile – 2.3 Allegati | 18-22 66 | | |
| 103-2 | Approccio alla gestione della tematica | Partnership responsabili – 6.3 | 49-51 | | |
| 103-3 | Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica | | | | |

Contatti

Safilo Group S.p.A.

Sede legale - Settima Strada, 15 - 35129 Padova - Italia

Tel.: +39 049 6985111 - Fax: +39 049 6985360

sito web: www.safilogroup.com

RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE

Deloitte.

Deloitte & Touche S.p.A.
Via N. Tommaseo, 78/C int. 3
35131 Padova
Italia

Tel: +39 049 7927911
Fax: +39 049 7927979
www.deloitte.it

RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE INIDIPENDENTE SULLA DICHIARAZIONE CONSOLIDATA DI CARATTERE NON FINANZIARIO AI SENSI DELL'ART. 3, C. 10, D.LGS. 254/2016 E DELL'ART. 5 REGOLAMENTO CONSOB ADOTTATO CON DELIBERA N. 20267 DEL GENNAIO 2018

Al Consiglio di Amministrazione di Safilo Group S.p.A.

Ai sensi dell'articolo 3, comma 10, del Decreto Legislativo 30 dicembre 2016, n. 254 (di seguito "Decreto") e dell'articolo 5 del Regolamento CONSOB n. 20267/2018, siamo stati incaricati di effettuare l'esame limitato ("*limited assurance engagement*") della dichiarazione consolidata di carattere non finanziario della Safilo Group S.p.A. e sue controllate (di seguito "Gruppo Safilo" o "Gruppo") relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2019 predisposta ex art. 4 del Decreto, e approvata dal Consiglio di Amministrazione in data 11 marzo 2020 (di seguito "DNF").

Responsabilità degli Amministratori e del Collegio Sindacale per la DNF

Gli Amministratori sono responsabili per la redazione della DNF in conformità a quanto richiesto dagli articoli 3 e 4 del Decreto e ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" definiti nel 2016 dal GRI - Global Reporting Initiative (di seguito "GRI Standards"), da essi individuati come standard di rendicontazione.

Gli Amministratori sono altresì responsabili, nei termini previsti dalla legge, per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di una DNF che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono responsabili inoltre per l'individuazione del contenuto della DNF, nell'ambito dei temi menzionati nell'articolo 3, comma 1, del Decreto, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo e nella misura necessaria ad assicurare la comprensione dell'attività del Gruppo, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto dallo stesso prodotti.

Gli Amministratori sono infine responsabili per la definizione del modello aziendale di gestione e organizzazione dell'attività del Gruppo, nonché, con riferimento ai temi individuati e riportati nella DNF, per le politiche praticate dal Gruppo e per l'individuazione e la gestione dei rischi generati o subiti dallo stesso.

Il Collegio Sindacale ha la responsabilità della vigilanza, nei termini previsti dalla legge, sull'osservanza delle disposizioni stabilite nel Decreto.

Ancona Bari Bergamo Bologna Brescia Cagliari Firenze Genova Milano Napoli Padova Palermo Parma Roma Torino Treviso Udine Verona

Sede Legale: Via Tortona, 25 – 20144 Milano | Capitale Sociale: Euro 10.328.220,00 i.v.

Codice Fiscale/Registro delle Imprese Milano n. 03049560166 – R.E.A. Milano n. 172039 | Partita IVA IT 03049560166

Il nome Deloitte si riferisce a uno o più delle seguenti entità: Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una società inglese a responsabilità limitata ("DTTL"), le member firm aderenti al suo network e le entità a esse correlate. DTTL e ciascuna delle sue member firm sono entità giuridicamente separate e indipendenti tra loro. DTTL (denominata anche "Deloitte Global") non fornisce servizi ai clienti. Si invita a leggere l'informatica completa relativa alla descrizione della struttura legale di Deloitte Touche Tohmatsu Limited e delle sue member firm all'indirizzo www.deloitte.com/about.

© Deloitte & Touche S.p.A.

Deloitte.

2

Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza del *Code of Ethics for Professional Accountants* emesso dall'*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale. La nostra società di revisione applica l'*International Standard on Quality Control 1 (ISQC Italia 1)* e, di conseguenza, mantiene un sistema di controllo qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità della DNF rispetto a quanto richiesto dal Decreto e dai GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo quanto previsto dal principio "*International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*" (di seguito "ISAE 3000 Revised"), emanato dall'*International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB)* per gli incarichi *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che la DNF non contenga errori significativi. Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'ISAE 3000 Revised ("reasonable assurance engagement") e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sulla DNF si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nella DNF, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

1. analisi dei temi rilevanti in relazione alle attività e alle caratteristiche del Gruppo rendicontati nella DNF, al fine di valutare la ragionevolezza del processo di selezione seguito alla luce di quanto previsto dall'art. 3 del Decreto e tenendo presente lo standard di rendicontazione utilizzato;
2. analisi e valutazione dei criteri di identificazione del perimetro di consolidamento, al fine di riscontrarne la conformità a quanto previsto dal Decreto;
3. comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario inclusi nella DNF e i dati e le informazioni inclusi nel Bilancio Consolidato del Gruppo Safilo;
4. comprensione dei seguenti aspetti:
 - modello aziendale di gestione e organizzazione dell'attività del Gruppo, con riferimento alla gestione dei temi indicati nell'art. 3 del Decreto;
 - politiche praticate dall'impresa connesse ai temi indicati nell'art. 3 del Decreto, risultati conseguiti e relativi indicatori fondamentali di prestazione;
 - principali rischi, generati o subiti connessi ai temi indicati nell'art. 3 del Decreto.

Relativamente a tali aspetti sono stati effettuati inoltre i riscontri con le informazioni contenute nella DNF e effettuate le verifiche descritte nel successivo punto 5, lett. a).

5. comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nella DNF.

Deloitte.

3

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione della Safilo S.p.A. e con il personale di Safilo Eyewear Industries Ltd, Safilo Far East Ltd, Safilo d.o.o. Ormož, e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione della DNF.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo:

- a livello di capogruppo e società controllate:
 - a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nella DNF, e in particolare a modello aziendale, politiche praticate e principali rischi, abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
 - b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accettare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati.
- per le seguenti società, divisioni e siti, Safilo S.p.A., Safilo Eyewear Industries Ltd, Safilo d.o.o. Ormož, che abbiamo selezionato sulla base delle loro attività, del loro contributo agli indicatori di prestazione a livello consolidato e della loro ubicazione, abbiamo effettuato visite in loco nel corso delle quali ci siamo confrontati con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.

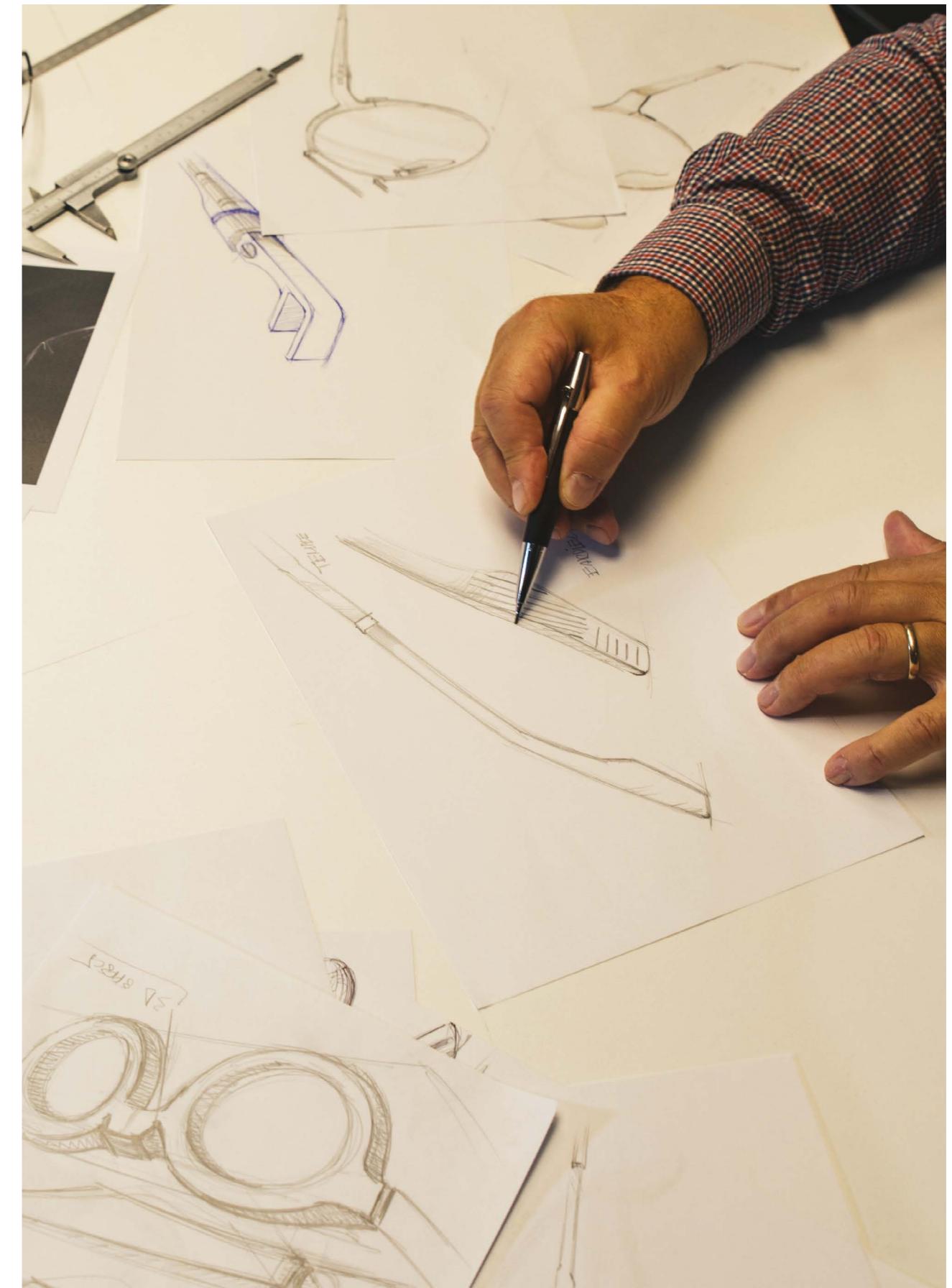
Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che la DNF del Gruppo Safilo relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2019 non sia stata redatta, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dagli articoli 3 e 4 del Decreto e dai GRI Standards.

DELOITTE & TOUCHE S.p.A.


Giorgio Moretto
Socio

Padova, 18 marzo 2020



Safilo Group S.p.A.
Sede Legale Settima Strada 15, 35129 Padova - Italia
Tel.: +39 049 6985111 - Fax: +39 049 6985360
sito web: www.safilogroup.com

