



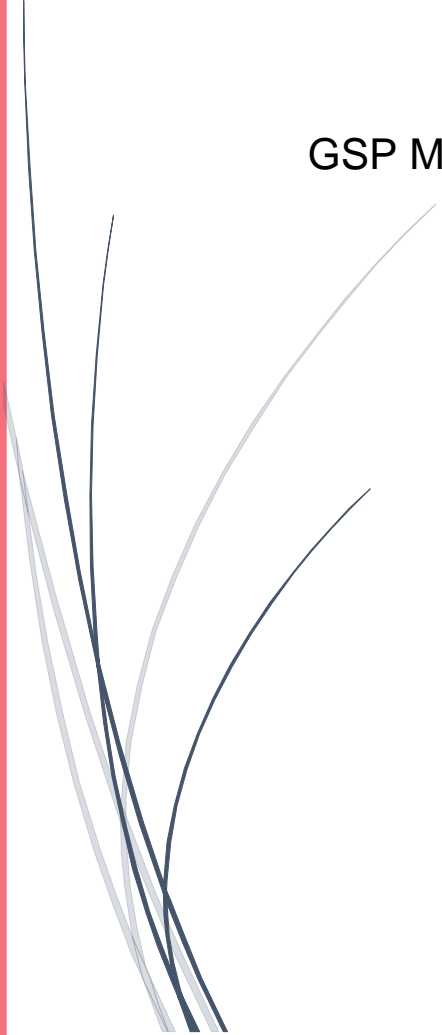
24/9/23

HackMty

Rieki Invest

利益

GSP MARS

- Axel Iván Vázquez Soto
 - Manuel Mijares Lara
 - Ruben Amisadai Cano Rodríguez
 - Sergio Antonio López Delgado
- 

¿Qué es nuestra aplicación?

Es una aplicación encargada en orientar al usuario para una inversión optima, que se adecue a sus ingresos, gastos, y excedentes, mediante el uso de inteligencia artificial para ofrecer al usuario una experiencia personalizada. Incentivar a una activa participación, y un bienestar económico mediante coaching financiero.

¿Cómo lograr el objetivo?

Este objetivo múltiples formas de ser cumplido tanto herramientas, como métodos también, y se pondrá un listado y explicación breve de lo que se necesitará para lo anteriormente mencionado:

-La inteligencia artificial: El mayor reto afrontado durante este reto fue integrar el uso de inteligencias artificiales, como en nuestro caso lo fue con la API de open ia, específicamente en su modalidad de GPT-3.5; respecto a nuestra problemática principal, la implementación de la inteligencia artificial es necesaria debido a las circunstancias específicas de este mismo, la IA resultó ser la opción mas viable de todas, respondiendo a nuestra necesidad de guiar y asesorar financieramente de manera remota, contando con un mínimo de recursos y los datos necesarios. Debido a lo anterior, es certero afirmar que la IA analizará, comparará y resolverá las situaciones y datos proporcionados por el usuario.

-Interfaces didácticas: Tomando en consideración la experiencia del usuario, la interfaz será lo mas amigable posible con el usuario, evitando el uso de elementos molestos, adicionalmente al diseño, esperamos que la experiencia que se tendrá con la aplicación sea nada molesto o tedioso.

-Conocimientos sobre tendencia: En este caso abordará todo lo que se puede llegar a referir al punto de recompensas de las mismas para llegar a ser más atractivo, principalmente a las personas más jóvenes, dando especial énfasis en generar interés sobre aquellos que no tienen experiencia alguna sobre este tema y sus derivados, o aún no han tenido un primer acercamiento a pesar de saber un poco acerca de este tema , sin ser mutuamente excluyente con otras personas como lo son los ya habituales usuarios; antes bien, esto reafirmará su elección y generará un sentimiento de confianza aún mayor.

-Sistema de recompensas: Con el fin de motivar a los usuarios a cumplir sus metas, se les brinda la oportunidad de conseguir mayores recompensas a las propuestas inicialmente, teniendo un abanico variado de ellas, tales como bonos proporcionales a las cantidades ahorradas y al tiempo en el que se cumplió la meta, además, un sistema de puntos llamados "Canguritos" en el que, al cumplir con las inversiones, según diferentes factores como el tiempo que requirió o las cantidades que invirtió, se le brinden

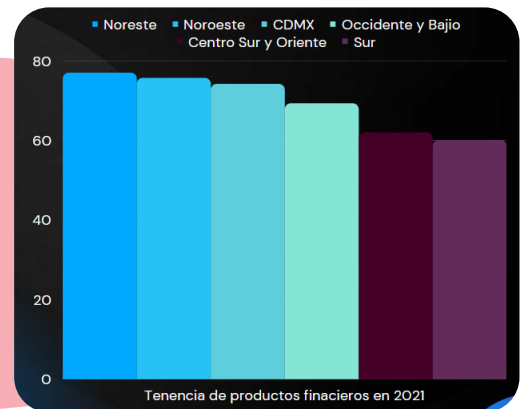
“Canguritos” al usuario, de manera que habrá distintos niveles según la cantidad de “Canguritos”, los cuales son:

- 100 puntos: Canguro Bronce.
- 250 puntos: Canguro Plata.
- 500 puntos: Canguro Oro.
- 1000 puntos: Maestro Canguro.

Según el nivel en el que se encuentre el usuario, son beneficios extra, tales como descuentos en próximas compras, la posibilidad de obtener un bono ligeramente más alto al que viene por default, entre distintas cuestiones más.

¿Por qué?

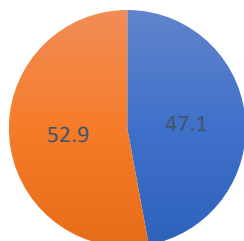
Estadísticamente, 2021 fue un año en el que se vio un contraste marcado, si comparamos la cantidad de personas en la zona noreste que cuentan con cualquier fuente financiera (fondo de inversión, afore, cetes, etc.), con la zona sur del país, observamos una diferencia del 17.1%, esto sin contar que únicamente el 49.1% manejan una cuenta bancaria. Debido a un campo de oportunidad tan grande es que buscamos brindar orientación, para que puedan realizar inversiones y cumplir sus metas financieras sin ningún problema.



¿Para quién?

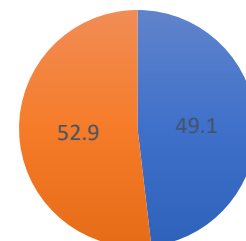
El público objetivo de esta aplicación no está limitado solo a un rango de edad, si no a toda persona que esta fuera del espectro de la empresa o que ya es un usuario, buscando atraer a aquellos que aun no forman parte de este sistema, nuestra metodología.

Porcentaje de personas con cuenta bancaria 2018



■ Personas con cuenta bancaria ■ Personas sin cuenta bancaria

Porcentaje de personas con cuenta bancaria 2021



■ Personas con cuenta bancaria ■ Personas sin cuenta bancaria