



manual de normas gráficas

apresentação	03
marca	04
geometria	05
margens de segurança	06
dimensões de legibilidade	07
tipografia	08
cor	09
comportamento sobre cor	10
comportamento sobre imagens	11
assinaturas erradas	12

Este manual de normas gráficas constitui um guia dos elementos da identidade visual do Neck, bem como, as respectivas normas para a sua correcta utilização e reprodução, de modo a estabelecer e normalizar a sua identidade visual e garantir uma melhor e coerente comunicação.

Perante a eventualidade de situações específicas que não estejam contempladas neste manual, deve ser consultada a direcção da Junglecloud.

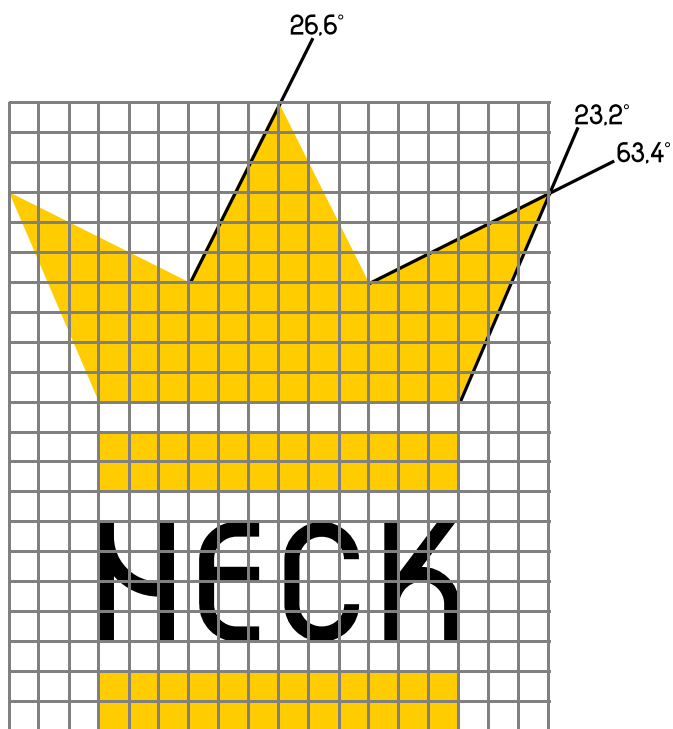
## Logótipo



## Símbolo

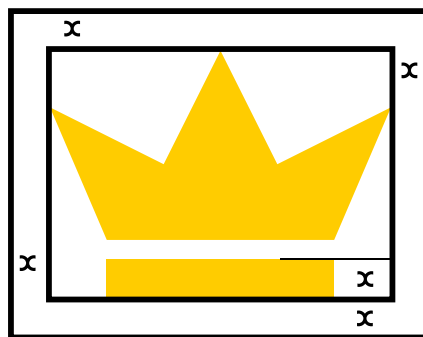


Estas orientações mostram a grelha usada para criar o logotipo.



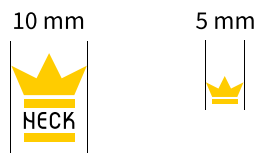
# margens de segurança

As marcas necessitam de um espaço generoso à sua volta, para melhorar a sua visibilidade.  
A caixa exterior define o espaço livre mínimo à volta do logo.



# dimensões de legibilidade

Para manter uma boa legibilidade da marca a dimensão mínima da mesma deve sempre ser respeitada.



A tipografia utilizada no logotipo é a findhit font regular, pode ser usada na comunicação mas somente em títulos ou notas não sendo aconselhável em textos corridos.

A tipografia que deverá ser utilizada na comunicação principalmente nos textos corridos é a Source Sans Pro, podendo ser usada nas três espessuras da família - light, regular e semi-bold.

findhit regular

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
1234567890

Source Sans Pro Regular










ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
1234567890



A cor da marca deve ser sempre respeitada, pois parte fundamental da identidade da mesma. As paletas alternativas devem ser usadas quando proporcionam uma melhor legibilidade que a principal.

	0		255		#ffcc00
	20		204		Pantone Solid Coated - 7406 C
	100		0		
	0				



	0		0		#000000
	0		0		Pantone Process Black C
	0		0		
	100				



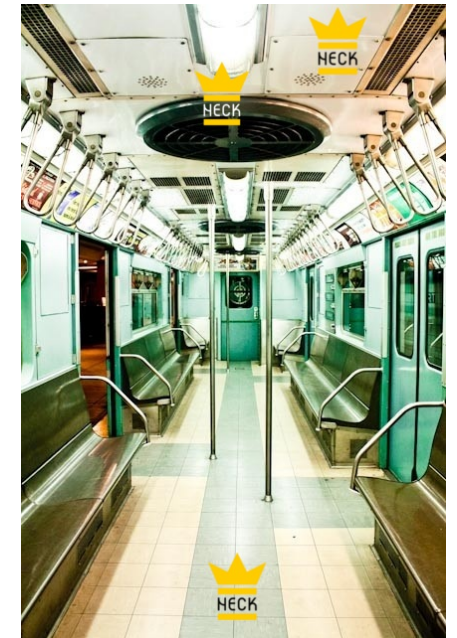
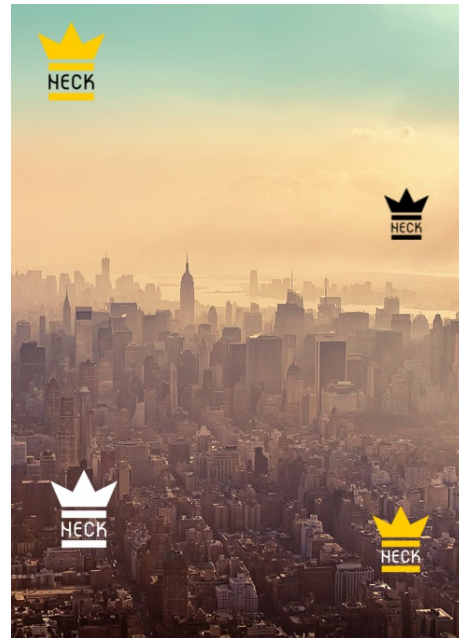
# comportamento sobre cor

Quando aplicada sobre fundos, a marca deverá utilizar a paleta de cores que lhe dará o maior contraste, leitura e destaque. Sendo a paleta principal a escolha prioritária.



# comportamento sobre imagens

Num fundo fotográfico, como as imagens a baixo exemplificam, também deve ser mantida a integridade cromática com o máximo de contraste possível. As áreas que possam dificultar a leitura da marca devem ser evitadas.



# assinaturas erradas

Para que a marca seja corretamente utilizada, é extremamente proibido achatá-la, deformá-la, mudar a sua disposição ou espaçamentos. As paletas de cor, as dimensões mínimas e margens de segurança devem sempre ser respeitadas.

