

Executive Portfolio & Key Achievements

Executive Summary: Key Competencies

(บทสรุปสำหรับผู้บริหาร - ใช้เป็น Intro ใน Profile)

"ด้วยประสบการณ์ที่มีทั่วโลกในเทคโนโลยี (Tech Leadership) ที่ครอบคลุมอุตสาหกรรมหลักระดับโลก ทั้ง Fintech, E-Commerce และ AI เรา มีความเชี่ยวชาญในการเปลี่ยนโฉมธุรกิจที่ซับซ้อน ให้ก้าวไปเป็น High-Impact Digital Products ที่ไม่เพียงแค่ใช้งานได้ แต่ต้องสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน (Competitive Advantage) และมอบประสบการณ์ที่ดีที่สุดให้กับผู้ใช้งาน (User-Centric Solution)"

Deep Dive Portfolio Analysis

(รายละเอียดรายหมวดธุรกิจ - เป็น Product & Solution)

1. FINTECH: Revolutionizing Financial Data & Investment

สร้างโซลูชันทางการเงินที่แม่นยำ ปลอดภัย และเข้าถึงง่ายสำหรับทุกคน

- **Project: Refinitiv Workspace (Global Financial Data Platform)**
 - **The Product:** แพลตฟอร์มการทำงานยุคใหม่สำหรับนักวิเคราะห์การเงิน เทรดเดอร์ และวิชชนากร ที่รวมรวมข้อมูลตลาดทุกๆ ช่วงเวลา และเครื่องมือวิเคราะห์ระดับโลกไว้ในที่เดียว
 - **The Solution:** แก้ไขปัญหาความซับซ้อนและเทอทะของระบบการเงินแบบดั้งเดิม (Legacy Systems)
 - **Workflow Optimization:** ออกแบบให้ใช้งานได้ลื่นไหล (Seamless) ทั้งบน Desktop และ Web Browser
 - **Actionable Insights:** ช่วยให้ผู้ใช้งานเข้าถึงข้อมูล Real-time และวิเคราะห์เพื่อตัดสินใจลงทุนได้รวดเร็วที่สุด ผ่าน AI และ Data Visualization
- **Project: Kubix Application (by KBank) - ICO Portal**
 - **The Product:** แอปพลิเคชันสำหรับการลงทุนใน "โทเคนดิจิทัล" (Digital Token) เจ้าแรกๆ ของไทย ภายใต้กติกาไทย
 - **The Solution:** "Investment Democratization" (การทำให้เรื่องลงทุนเป็นเรื่องของทุกคน)
 - **New Asset Class Access:** เปิดประตูให้รายย่อยเข้าถึงการลงทุนในสินทรัพย์รูปแบบใหม่ (เช่น Real Estate-backed tokens หรือ Project-based tokens) ที่เดิมเข้าถึงได้ยาก
 - **End-to-End Journey:** ระบบที่รองรับตั้งแต่การจองซื้อ (Subscription) ไปจนถึงการรับผลตอบแทนผ่าน Wallet ที่มีความปลอดภัยสูงสุดตามมาตรฐานธนาคาร

2. E-COMMERCE: Scaling Retail & Omnichannel Experience

สร้างแพลตฟอร์มที่รับผู้ใช้งานหลากหลาย และเข้มต่อ โลกออนไลน์-ออฟไลน์

- **Project: ZALORA / LAZADA (Rocket Internet)**
 - **The Product:** แพลตฟอร์ม Marketplace ขนาดใหญ่ระดับภูมิภาค เชี่ยวชาญด้านออดิโอสตรีมมิ่ง
 - **The Solution:** การวางแผนธุรกิจ E-Commerce Ecosystem
 - **Scalability:** พัฒนาระบบที่รองรับ Traffic มหาศาล และจัดการ Inventory นับล้านชิ้น (SKUs) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
 - **Market Penetration:** สร้าง User Experience ที่ใช้งานง่าย เพื่อเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภคจากการซื้อน้ำหนัก มาสู่การซื้อออนไลน์ในยุคเริ่มต้น
- **Project: POMELO (Fashion Tech)**
 - **The Product:** แบรนด์แฟชั่นที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี เน้นประสบการณ์ Omnichannel
 - **The Solution:** แก้ไขปัญหา Pain Point หลักของการซื้อเสื้อผ้าออนไลน์ (เรื่องไซส์และความพอดี)

- **Tap.Try.Buy:** ฟีเจอร์ที่เชื่อมต่อแอปฯ กับหน้าร้าน ให้ลูกค้าเลือกของออนไลน์ ไปลองหน้าร้าน และจ่าย เกาะพะชิ่นที่ขอบ (Online-to-Offline Integration)
 - **Supply Chain Tech:** ใช้ Data ช่วยบริหารจัดการสต็อกสินค้าแฟชั่นที่มีการหมุนเวียนเร็ว (Fast Fashion) ให้ แม่นยำ
- **Project:** Ensogo (Social Commerce / Daily Deals)
 - **The Product:** เว็บไซต์คัดส่วนลดและโปรดีลชั่วขณะ (Flash Sale Model)
 - **The Solution:** การสร้าง Viral Growth และ High-Volume Transaction
 - **Demand Aggregation:** ระบบที่รวม Demand ของลูกค้าจำนวนมากเพื่อต่อรองราคา (Economy of Scale)
 - **Peak Load Management:** ประสบการณ์ในการจัดการระบบในช่วงที่มีการขายซึ่งต้องปรับปรุงกันจำนวนมาก มหาศาล

3. AI & DATA ANALYTICS: Driving Intelligence Decision

ใช้ปัญญาประดิษฐ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพธุรกิจและเข้าใจลูกค้า

- **Project:** ThompsonBridge (Product: Eureka)
 - **The Product:** แพลตฟอร์มจับคู่งานและผู้สมัครอัจฉริยะ (AI-Powered Recruitment Platform)
 - **The Solution:** แก้ปัญหา "Inefficiency" ในกระบวนการสรรหาบุคคลากร
 - **Smart Matching:** ใช้อัลกอริทึมวิเคราะห์ทักษะ (Skill Sets) และความเหมาะสมของวัฒนธรรมองค์กร (Culture Fit) และการใช้คีย์เวิร์ดชຽร์มดา
 - **Speed & Accuracy:** ลดเวลาในการคัดกรอง Resume ของ HR และช่วยให้ผู้สมัครเจองานที่ตรงกับ ความสามารถจริงๆ
- **Project:** Feedback 180
 - **The Product:** แพลตฟอร์มวิเคราะห์เสียงลูกค้า (Voice of Customer Analytics) และบริหารจัดการความสัมพันธ์
 - **The Solution:** เปลี่ยนข้อมูล Feedback ที่กระจัดกระจาดให้เป็น "กลยุทธ์"
 - **Sentiment Analysis:** ใช้ NLP (Natural Language Processing) วิเคราะห์อารมณ์ลูกค้าจากข้อความแรก คอมเมนต์ หรืออีเมล เพื่อตรวจสอบปัญหาได้ทันที
 - **Crisis Prevention:** ช่วยให้แบรนด์รู้เท่าทันความรู้สึกเชิงลบของลูกค้าและแก้ไขได้อย่างทันเวลา

ตัวอย่าง

Strategic Verbiage for Company Profile

"Bridging Business Vision with Scalable Technology"

"Our expertise is forged through direct involvement with industry giants and unicorns. From architecting secure fintech ecosystems like **Kubix** and **Refinitiv**, to engineering massive-scale e-commerce platforms like **Lazada** and **Pomelo**, and pioneering AI-driven solutions with **Eureka** and **Feedback180**.

We don't just build software; we build **Solutions** that define industries. We bring this world-class technical DNA to every project, ensuring your product is built for scale, security, and success."
