

Executive Portfolio & Key Achievements

Executive Summary: Key Competencies

(บทสรุปสำหรับผู้บริหาร - ใช้เป็น Intro ใน Profile)

"ด้วยประสบการณ์ผู้นำทีมพัฒนาเทคโนโลยี (Tech Leadership) ที่ครอบคลุมอุตสาหกรรมหลักระดับโลก ทั้ง **Fintech, E-Commerce และ AI** เรามีความเชี่ยวชาญในการเปลี่ยนโจทย์ทางธุรกิจที่ซับซ้อน ให้กลายเป็น **High-Impact Digital Products** ที่ไม่เพียงแค่ใช้งานได้ แต่ต้องสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน (Competitive Advantage) และมอบประสบการณ์ที่ดีที่สุดให้กับผู้ใช้งาน (User-Centric Solution)"

Deep Dive Portfolio Analysis

(รายละเอียดแยกแยะหมวดธุรกิจ - เน้น Product & Solution)

1. FINTECH: Revolutionizing Financial Data & Investment

สร้างโซลูชันทางการเงินที่แม่นยำ ปลอดภัย และเข้าถึงง่ายสำหรับทุกคน

- Project: Refinitiv Workspace** (Global Financial Data Platform)
 - The Product:** แพลตฟอร์มการทำงานยุคใหม่สำหรับนักวิเคราะห์การเงิน เทรดเดอร์ และวาณิชธนกร ที่รวบรวมข้อมูลตลาดหุ้น ข่าวสาร และเครื่องมือวิเคราะห์ระดับโลกไว้ในที่เดียว
 - The Solution:** แก้ปัญหาความซับซ้อนและเทอะทะของระบบการเงินแบบดั้งเดิม (Legacy Systems)
 - Workflow Optimization:** ออกแบบให้ใช้งานได้ลื่นไหล (Seamless) ทั้งบน Desktop และ Web Browser
 - Actionable Insights:** ช่วยให้ผู้ใช้งานเข้าถึงข้อมูล Real-time และวิเคราะห์เพื่อตัดสินใจลงทุนได้รวดเร็วที่สุดผ่าน AI และ Data Visualization
- Project: Kubix Application** (by KBank) - *ICO Portal*
 - The Product:** แอปพลิเคชันสำหรับการลงทุนใน "โทเคนดิจิทัล" (Digital Token) เจ้าแรกของไทย ภายใต้กสิกรไทย
 - The Solution:** "Investment Democratization" (การทำให้เรื่องลงทุนเป็นเรื่องของทุกคน)
 - New Asset Class Access:** เปิดประตูให้รายย่อยเข้าถึงการลงทุนในสินทรัพย์รูปแบบใหม่ (เช่น Real Estate-backed tokens หรือ Project-based tokens) ที่เดิมเข้าถึงได้ยาก
 - End-to-End Journey:** ระบบที่รองรับตั้งแต่การจองซื้อ (Subscription) ไปจนถึงการรับผลตอบแทนผ่าน Wallet ที่มีความปลอดภัยสูงสุดตามมาตรฐานธนาคาร

2. E-COMMERCE: Scaling Retail & Omnichannel Experience

สร้างแพลตฟอร์มค้าปลีกที่รองรับผู้ใช้งานมหาศาล และเชื่อมต่อโลกออนไลน์-ออฟไลน์

- Project: ZALORA / LAZADA** (Rocket Internet)
 - The Product:** แพลตฟอร์ม Marketplace ขนาดใหญ่ระดับภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
 - The Solution:** การวางรากฐาน E-Commerce Ecosystem
 - Scalability:** พัฒนาระบบที่รองรับ Traffic มหาศาล และจัดการ Inventory นับล้านชิ้น (SKUs) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
 - Market Penetration:** สร้าง User Experience ที่ใช้งานง่าย เพื่อเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภคจากการซื้อหน้าร้านมาสู่การช้อปปิ้งออนไลน์ในยุคเริ่มต้น
- Project: POMELO** (Fashion Tech)
 - The Product:** แปรนด์แฟชั่นที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี เน้นประสบการณ์ Omnichannel
 - The Solution:** แก้ปัญหา Pain Point หลักของการซื้อเสื้อผ้าออนไลน์ (เรื่องไซส์และความพอดี)

- **Tap.Try.Buy:** ที่เจอรที่เชื่อมต่อแอปฯ กับหน้าร้าน ให้ลูกค้าเลือกของออนไลน์ ไปลองหน้าร้าน และจ่ายเฉพาะชิ้นที่ชอบ (Online-to-Offline Integration)
- **Supply Chain Tech:** ใช้ Data ช่วยบริหารจัดการสต็อกสินค้าแฟชั่นที่มีการหมุนเวียนเร็ว (Fast Fashion) ให้แม่นยำ
- **Project: Ensogo** (Social Commerce / Daily Deals)
 - **The Product:** เว็บไซต์คิลต์ส่วนลดและโปรโมชัน (Flash Sale Model)
 - **The Solution:** การสร้าง Viral Growth และ High-Volume Transaction
 - **Demand Aggregation:** ระบบที่รวบรวม Demand ของลูกค้าจำนวนมากเพื่อต่อรองราคา (Economy of Scale)
 - **Peak Load Management:** ประสิทธิภาพในการจัดการระบบในช่วงที่มีการแข่งขันซื้อคิลต์พร้อมกันจำนวนมาก

3. AI & DATA ANALYTICS: Driving Intelligence Decision

ใช้ปัญญาประดิษฐ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพธุรกิจและเข้าใจลูกค้า

- **Project: ThompsonBridge** (Product: Eureka)
 - **The Product:** แพลตฟอร์มจับคู่งานและผู้สมัครอัจฉริยะ (AI-Powered Recruitment Platform)
 - **The Solution:** แก้ปัญหา "Inefficiency" ในกระบวนการสรรหาบุคลากร
 - **Smart Matching:** ใช้อัลกอริทึมวิเคราะห์ทักษะ (Skill Sets) และความเหมาะสมของวัฒนธรรมองค์กร (Culture Fit) แทนการใช้วิธีธรรมดา
 - **Speed & Accuracy:** ลดเวลาในการคัดกรอง Resume ของ HR และช่วยให้ผู้สมัครเจองานที่ตรงกับความสามารถจริงๆ
- **Project: Feedback 180**
 - **The Product:** แพลตฟอร์มวิเคราะห์เสียงลูกค้า (Voice of Customer Analytics) และบริหารจัดการความสัมพันธ์
 - **The Solution:** เปลี่ยนข้อมูล Feedback ที่กระจัดกระจายให้เป็น "กลยุทธ์"
 - **Sentiment Analysis:** ใช้ NLP (Natural Language Processing) วิเคราะห์อารมณ์ลูกค้าจากข้อความแชท คอมเมนต์ หรืออีเมล เพื่อตรวจจับปัญหาได้ทันที
 - **Crisis Prevention:** ช่วยให้แบรนด์รู้เท่าทันความรู้สึกเชิงลบของลูกค้าและแก้ไขได้อย่างทันท่วงที

ตัวอย่าง

Strategic Verbiage for Company Profile

"Bridging Business Vision with Scalable Technology"

"Our expertise is forged through direct involvement with industry giants and unicorns. From architecting secure fintech ecosystems like **Kubix** and **Refinitiv**, to engineering massive-scale e-commerce platforms like **Lazada** and **Pomelo**, and pioneering AI-driven solutions with **Eureka** and **Feedback180**.

We don't just build software; we build **Solutions** that define industries. We bring this world-class technical DNA to every project, ensuring your product is built for scale, security, and success."