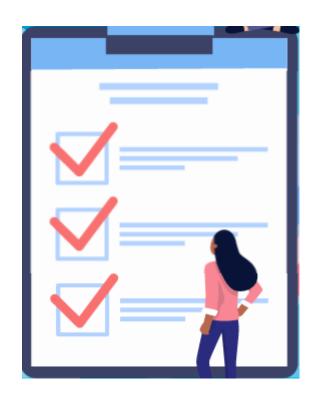


ENTREGA PLÁSTICOS!

Una misión, que vamos a lograr!!







Con un simple chequeo, puedes convertirte en el héroe de nuestros clientes y garantizar que la gestión de entrega va ser efectiva, a continuación te daremos unos tips!!!





Puedes ser un súper Héroe !! Y lograr que

nuestros clientes tenga sus tarjetas!



Validación de datos!

- ✓ Saber que tipo de entrega se requiere, para tarjeta de crédito, tarjeta Priority, tarjeta debitó* o chequera*.
- ✓ Ingresar opción de plásticos 22,2,3,8 con numero de identificación por el plástico o producto requerido.
- √ Validar ingresando con opción 1, en el producto requerido, se coloca la identificación y salen todos los plásticos de TC que cliente ha tenido
- ✓ Es importante usar las opciones; 1 y 6

| Opc | ción por consultar: |
|-----|---------------------|
| 01 | TARJETA DEBITO |

| 02 | TARJETA CREDITO |
|----|-----------------|

- 03 CHEQUERA
- 04 TALONARIO
- 05 CDT
- 06 CLAVES SCRATCH OFF
- 07 TARJETA PRIORITY

| Estados | Descripción Estados |
|---------|---------------------|
| S | Solicitado |
| R | Realzado |
| D | Distribuido |
| Р | Preasignado |
| Α | Asignado |
| Ε | Entregado/Activado |
| 1 | Destruido |
| Т | Trasladado |

movimiento del producto Entregable: 02 (TARJETA CREDITO Buscar.: Num Identi Cliente: Acción : 1=Consultar, 6=Detalle Novedades Número de Fecha Cód. Tipo Código Ind Est Acc Identificación Entre Entr. Subpro Tar Act Número Entregable Estado 2020/08/11 02 002802 SI (A) 2020/07/23 002802 SI A 02 2019/09/09 02 4 002802 SI (E) 2020/05/06 02 002802 SI E 2015/08/11 02 003162 SI (I)

Corresponde a ultimo

A-asignado a canal

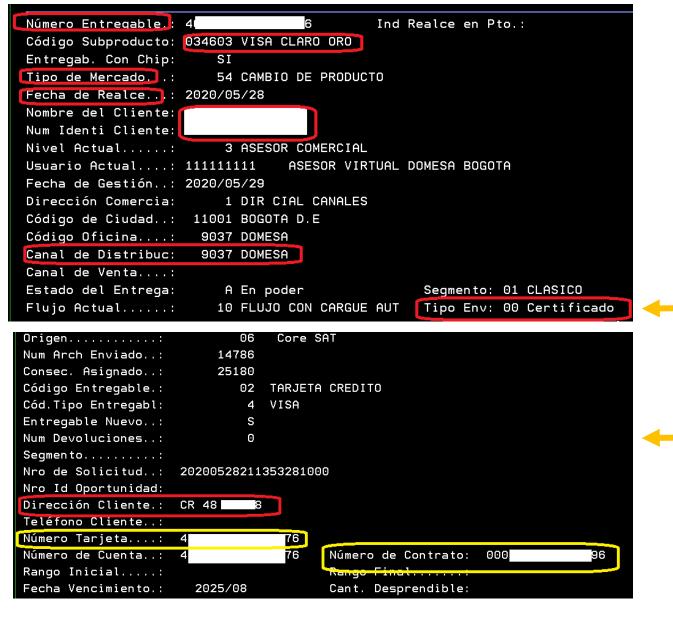
E-entregado a cliente

I-inactivo por destrucción



^{*}Por favor recordar que solo se radican entrega de TD cuando son reexpedidas por la línea de atención y su canal de entrega es Domesa!

Opción 1







Recordemos que hay tipos de entrega

- 1- Certificado se entrega a la dirección reportada en crm, la que tiene asociado el contrato, por eso es importante cuando se actualiza dirección, actualizar todo el portafolio, esta entrega se puede realizar a un tercero que conozca al titular y cliente activa la TC por IVR.
- 2. Personalizada; se entrega a dirección y únicamente al titular del plástico.

Cuando en Tipo de envío no aparece nada, es personalizada,

Para que salga la dirección tarjeta y contrato, solo damos enter, enter

Opción 6, podemos consultar fecha de realce, fecha de asignación y movimientos, es importante tener presente tiempos De Entrega



Tiempo de entrega



| udades Principales: 10 días hábiles ıra la entrega |
|---|
| Bogotá |
| Medellín |
| Barranquilla |

□ Bucaramanga

□ Cali□ Cúcuta□ Pereira

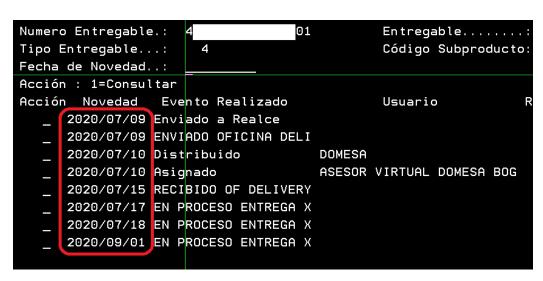
Aledaños y Ciudades lejanas: máximo 15 días hábiles de entrega

*todas las ciudades que no son principales

Recuerda que estos días se cuentan desde la fecha en que el plástico se encuentra en estado de asignado (AS400)

^{*}Tener presente, la fecha de asignación al canal, se valida en esta opción, no radicar si esta en tiempos de entrega a menos que cl actualice datos.

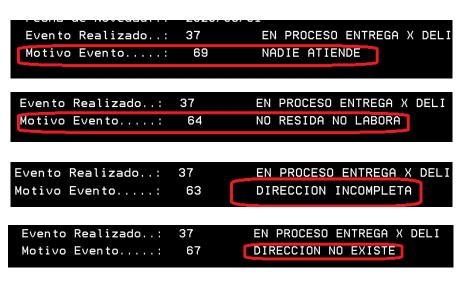
Opción 6, Al ingresar por la opción 6 podemos consultar el histórico de movimientos que ha tenido esa entrega, desde la fecha de realce, fecha en que se asigno al canal de entrega, etc.



Opción 6; Cuando se presenta una devolución (estado "En proceso") se relacionan los siguientes eventos que describen el tipo de devolución)

- 63 DIRECCION INCOMPLETA
- 64 NO RESIDE NO LABORA
- 65 SE MUDO
- 67 DIRECCION NO EXISTE
- 68 ZONA DE NO CUBRIMIENTO
- 69 NADIE ATIENDE

Muy importante cuando aparezcan estas novedades, en el caso que sea necesario la radicación se debe marcar en sub-origen (Actualización de datos o dirección diferente) según corresponda!!Siempre debemos actualizar a todo el portafolio!!





- ✓ Si colocamos 1 en las fechas podemos ver cual es la novedad que reporta el canal de entrega, Pasos a seguir:
- Informar la novedad al cliente,
- Confirmar la dirección que registra en emisión,

Taláfono Cliente :

- Dirigirse a CRM, ingresando con el dato del cliente, confirmar si la dirección que tiene actualizada esta **asociada al contrato del plástico**, ya que la que vemos en emisión, es la que esta asociada al contrato. En las siguientes páginas les indicamos como se hace la consulta o se actualiza a todo el portafolio.
- En todo caso que cliente confirme la dirección es importante indagar al cl si es una casa, si es un apto, recordemos las direcciones deben estar completas, ejemplo; si cliente aporta la dirección ;apto 1, ustedes deben preguntar numero de torre, interior, nombre de conjunto, siempre barrio, ciudad, depto. y teléfono de contacto.
- Tener presente que las ciudades no manejan las misma nomenclaturas, puede ser veredas, km, manzana, todo tiene que estar completo para evitar rechazos.



Veamos unos ejemplos sobre productos que no han podido ser entregados o que registren entregadas y cl reitere que no la tiene;



CASO 1: Cliente solicita entrega de su TC por medio de PQR, solicita a esta dirección, TC no esta entregada



| DIRECCI N Y CIUDAD DE ENTREGA: CR 2 | 76 EDF MIRADOR DE LAS PALMAS AP |
|-------------------------------------|---------------------------------|
| TR BR MA - BOLIVAR CARTAGENA | |

- Se valida que Domesa reporta novedad dirección no existe, la dirección aportada por el cl vs la que esta en emisión son diferentes

| Numero Entregable.: | 45 | 43 |
|--|----|--------------------------------|
| Fecha de Novedad: Evento Realizado: | | 4 EN PROCESO ENTREGA X DELI |
| Motivo Evento: | 67 | DIRECCION NO EXISTE |

| Dirección Cliente.: | CL 65 | AP 903 | | | |
|---------------------|---------|--------|---------------------|------|----|
| Teléfono Cliente: | 66 | 00 | | | |
| Número Tarjeta: | 45 | 43 | | | |
| Número de Cuenta: | 45 | 43 | Número de Contrato: | 0001 | 84 |
| Rango Inicial: | | | Rango Final: | | |
| Fecha Vencimiento.: | 2024/07 | | Cant. Desprendible: | | |

-En todos los casos es indispensable verificar en crm que dirección registra y si esta asociada al contrato de la TC

-Esta es la dirección que tiene al ingresar en crm, que corresponde a la dirección que cliente solicita.



Ingresamos al contrato del plástico, para ver que dirección tiene asociada.

| 360 Grados | Más info | rmación | Tarjeta | s de crédito | Р | N de Pr | roducto: | 000 | 84 | Saldo | Actual |
|-------------------|----------|-------------|---------|--------------|---|-----------|-----------|----------------|-------|----------------|---------|
| Resume | n Produ | uctos F | inanc | eieros | | Po | rtafolio: | Credito | v | Saldo Dis | ponible |
| Sub-Producto | | Nº de Produ | ıcto | | | Pr | roducto: | Tarjeta de Cré | idi 🕶 | Oficina de Rad | icación |
| Nomina Ahorro | | | | | | Sub-Pro | ducto:* | Lifemiles Visa | | Nombre | gestor |
| Aigración RC Balo | con | | | | | | | | | | |
| /ligración RC Bau | ı | | | | | Direccio | ones | Más informa | ción | Personas | Prod |
| ifemiles Visa | | | | 9984 | ı | Person | - | | | | |
| | | | | | | Direc | ccion | ies | | | |
| | | | | | | | | • | | | |
| | | | | | | Dirección | | | _ | Ciudad | |
| | | | | | | £ 65 | AP 🤄 | BR CRESPO ED | F MAI | RSE CARTAG | ENA |
| | | | | | | | | | | | |

Si notan, la dirección que tiene el contrato no esta asociada con la dirección que tiene actualizada y eso genera error en la entrega.

Como se evidencia la inconsistencia deben;

- 1. Radicar 0401
- Relacionar los datos correctamente, como numero de producto a entregar, indicar si es TC, TD, PRIORITY, O CHEQUERA, así como informar si es producto beneficiario y relacionar identificación
- 3. Validar dirección con cliente, indagar si es apto, o casa y deben solicitar todos datos, como numero apto, interior o torre, nombre conjunto, Barrio, ciudad, depto. y celular.
- 4. Si son corregimientos, pueblos, la descripción debe ser clara y correcta.



Producto que registra entregado, cl indica que no la tiene! Pero el contrato actualmente ya cuenta con la dirección correcta.

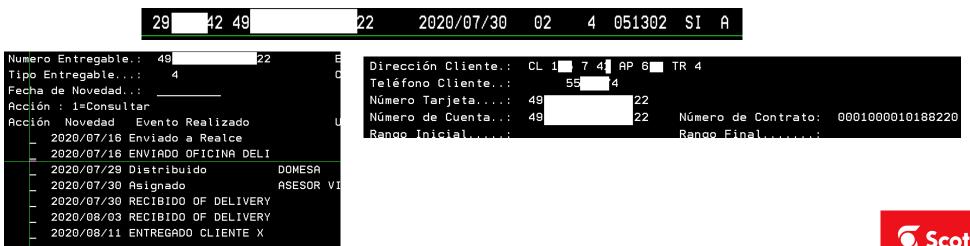
CASO 2 - Pgr entrega - TC entregada 796xx40



1. Cliente solicita entrega de su TC por medio de PQR, solicita a esta dirección Parcelación Chorro de Plata Casa 1xx Pance / Cali

| ***Viene del caso 79 | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|
| BOGVELL004 20200814 164310 | | | | | |
| MIDDLE: Cliente indica que aun no ha recibido la TC***5222 reexpedida por | | | | | |
| RENOVACION correspondiente al contrato ** 8220, aparentemente aparece | | | | | |
| entregada el 11 de agosto a otra direccion distinta a la que esta en CRM y la | | | | | |
| cual el cliente actualizo desde de 17 de Julio 2020. | | | | | |
| Direcci n correcta: Parcelaci n Chorro de Plata Casa 125 Pance / Cali | | | | | |
| Mail: | | | | | |
| Por favor validar si efectivamente se entrego en la direccion actual y el | | | | | |
| nombre de quien la recibi , en caso contrario por favor realizar | | | | | |
| reagendamien to. | | | | | |
| o ⁻ - | | | | | |

Es importante que validar con el e indicarle que la TC ya fue entregada, verificar a donde se entregó, en la opción 1 de emisión Enter Enter, sale a que dirección se entregó, si no es la misma que está en crm, (también validar que dirección tiene asociado el contrato), a continuación validaremos que sucedió con este caso:

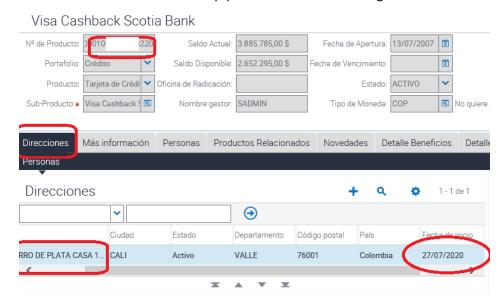




-Esta es la dirección que tiene al ingresar en crm , que corresponde a la dirección que cliente solicita.

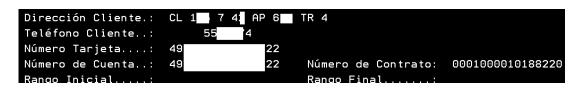


Esta to salió a realce el 16/07/2020, actualizaron dirección el 27 de julio, pero no hay pqr anterior de entregas para haber reportado la nueva dirección, si se fijan en emisión indica que se entrego a otra dirección, el 11/08/2020, dado que no había una notificación a través de un pqr donde solicitaran entrega a la nueva dirección,





En este caso la TC registra entregada a la dirección anterior del cliente, sin embargo actualmente la dirección del cliente ya esta actualizada y debidamente asociada al contrato, **igualmente deben radicar 0401** con la <u>PLANTILLA DEFINIDA PARA TC ENTREGADAS</u> (pagina 11) y el área del back del banco al día siguiente (podrá realizar bloqueo por extravió e inmediatamente generar reemisión del plástico sin costo, para que se cree la nueva tarjeta con la dirección correcta, este proceso se efectúa para reportar a delivery la tc entregada de la dirección diferente y se destruyan para que al cl no le registren otras TC pendientes de activar, asimismo se gestionara mas rápido la entrega de la TC.





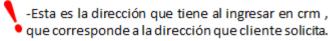


Tercer caso

- Producto que registra entregado, cl indica que no la tiene! Pero la dirección de CRM no esta asociada al contrato.

Cliente solicita entrega de la TC, perola misma ya registra entregada:

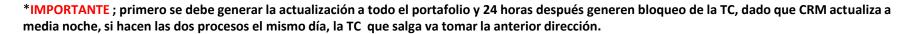
- La dirección que tiene crm es CL 130 C 1xx A xxBR LAGOS DE SUBA y la dirección que tiene el producto es CR 3 x1 4x TO B AP 1xx3, entregándose a la ultima dirección. Al validar encontramos lo siguiente:













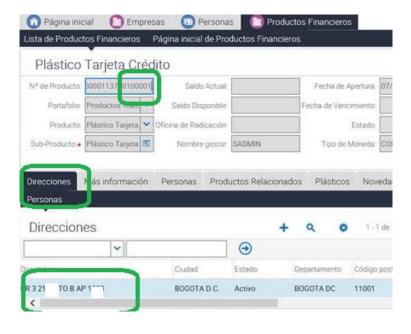


Continuación tercer caso: Como validar que dirección tiene el contrato de la TC:

Cuando están en pantalla ppal de CRM, y dan clic en cliente no presencial se valida en la parte inferior, y damos clic sobre el numero de contrato de la tc a entregar,

Página inicial de las Personas Lista de Personas Segundo nombre País de Nacionalidad 2 Edad: País de Nacimiento: /Estado/Prov de Nacimiento: Teléfono contact CL 130 C 12. 🚾 Ciudad de Nacimiento LAGOS DE SUBA Estado civil: BOGOTA DC V Fecha de nacimiento: Departamen BOGOTA D.C. E-Mail Contacto Ciudad - Municipi Discapacidad Autor Más información Tarjetas de crédito Productos Fina Resumen Productos Financieros Sub-Producto Nº de Producto Generica Master Vomina Ahorro

La dirección de calle 130 c xx2, fue actualizada el 6/07/2020, más no se actualizo a todo el portafolio, ya que la dirección que reporta el producto en CRM es diferente a la que actualizaron, motivo por el cual no se entrego a la nueva dirección.



Como se evidencia la inconsistencia deben;

- 1. Actualizar a todo el portafolio.
- 2. *Radicar 0401, con una plantilla creada para este tipo de situación
- 3. El área del back 24 horas después generar **bloqueo por extravió, ya que una TC entregada no puede devolverse, por seguridad se hace este proceso.
- 4. La TC que salga nueva se entregara a la nueva dirección siempre y cuando efectúen el paso 2.

| : | ACTUALIZACION A PORTAFOLIO DE TC YA ENTR | EGADA |
|---|--|-------|
| | FECHA DE ENTREGA TC | |
| | No, TC ENTREGADA | |
| | CONTRATO | |
| | CEDULA | |
| | DIRECCION (SI ES UN APTO SIEMPRE INCLUIR COMPLEMENTOS) | |
| | NOMBRE CONJUNTO | |
| | BARRIO | |
| | CIUDAD | |
| | DEPARTAMENTO | |
| | CELULAR | |
| | | |

Importante

- *Este proceso quedo definido para los call, si usan esta plantilla de tc entregada siempre debe estar asociada la dirección al contrato, si no lo esta es causal de rechazo.
- **Se genera bloqueo de la TC entregada ya que por seguridad es mejor generar un plástico nuevo,





- ✓ Aclaración sobre proceso de tarjetas entregadas, definición con call! (diapositiva 11)
- ✓ Como actualizar a portafolio
- ✓ Productos que registren en opción 6, zona de no cubrimiento.
- ✓ Aclaración entregas tarjetas Priority!
- ✓ Tarjetas que corresponde a oficinas.
- ✓ Tarjetas de grandes superficies!!

^{*}IMPORTANTE; primero se debe generar la actualización a todo el portafolio y 24 horas después generen bloqueo de la TC, dado que CRM actualiza a media noche, si hacen las dos procesos el mismo día, la TC que salga va tomar la anterior dirección.

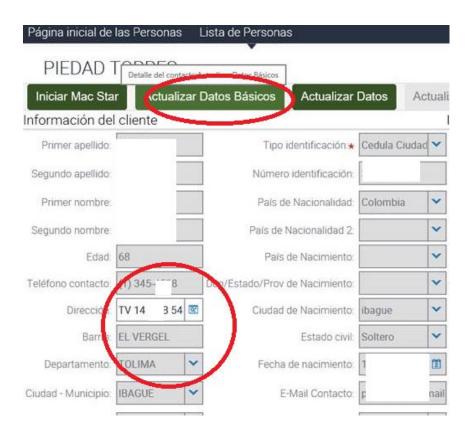


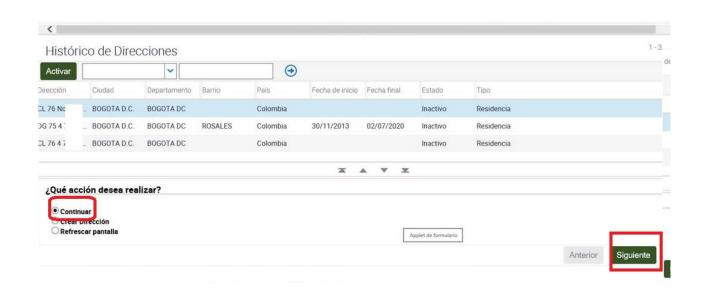


Como actualizar correctamente a todo el portafolio



- 1. Previamente validamos si la dirección que registra al ingresar en CRM es la solicitada por el cliente, también validar si el contrato tiene asociada la dirección, en caso contrario hacemos los siguientes pasos
- 2. Ingresar con identificación de cliente, clic en cl no presencial, y dar clic en actualizar datos básicos
- 3. Damos clic en continuar. siguiente







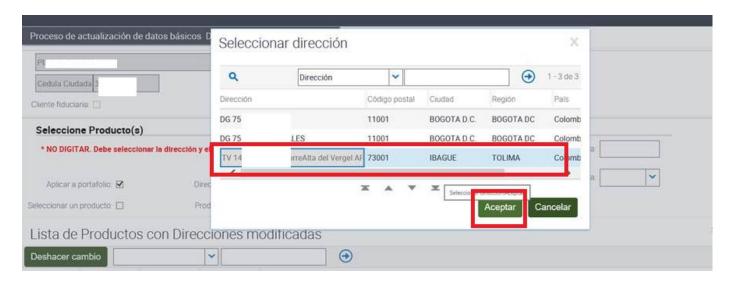
Como actualizar correctamente a todo el portafolio



4. Damos clic en la lupa



5. Seleccionamos la dirección correcta, y Aceptar



Luego siguiente, siguiente y aceptar, después de hacer este proceso vuelven a ingresar y consultar que dirección quedo en el contrato de los productos, para corroborar que la actualización haya quedado correcta!

^{*}IMPORTANTE; primero se debe generar la actualización a todo el portafolio y 24 horas después generen bloqueo de la TC, dado que CRM actualiza a media noche, si hacen las dos procesos el mismo día, la TC que salga va tomar la anterior dirección.





PRODUCTOS A ENTREGAR QUE TIENE NOVEDAD DE ZONA NO CUBRIMIENTO



Muy importante para los casos que reportan en la opción 6 como zona de no cubrimiento validar lo siguiente:

- Que la dirección que solicita el cl sea la que tiene en sistema tanto en emisión como en crm y debe estar asociada a contrato.
- 2. Si es la misma dirección y esta en novedad como zona de no cubrimiento, deben indicarle al cl e indicar que se debe entregar en la oficina mas cercada,
- 3. En este caso radican con la siguiente información:

| NOMBRE CLIENTE | |
|---|-------------------------|
| IDENTIFICACION CL | |
| TIPO DE PRODUCTO (SI ES TC, TD, CHEQUERA O | |
| PRIORITY) | |
| NUMERO PRODUCTO A ENTREGAR | |
| CONTRATO DE TC | |
| CANAL ENTREGA | |
| NOMBRE OFICINA | |
| DIRECCION OFICINA | |
| CODIGO OFICINA | |
| NOMBRE DIRECTOR OPERATIVO | |
| CIUDAD Y DEPARTAMENTEO DE OFICINA | |
| CELULAR DEL CLIENTE | |
| NOVEDAD ENTREGA OPCION 6 (INDICAR QUE | ZONA DE NO CUBRIMIENTO |
| NOVEDAD REGISTRA EJE; DIRECCION NO EXISTE | ZONA DE NO COBRIVILENTO |

```
Buscar.:
Numero Entregable.: 40 87
Tipo Entregable...: 4
Fecha de Novedad..:
Acción : 1=Consultar
Acción Novedad Evento Realizado

_ 2020/05/06 EN PROCESO ENTREGA X
EN PROCESO ENTREGA X
2020/09/07 EN PROCESO ENTREGA X
```

Numero Entregable.: 40 87

Fecha de Novedad..: 2020/09/07

Evento Realizado..: 37 EN PROCESO ENTREGA X DELI
Motivo Evento....: 68 ZONA DE NO CUBRIMIENTO

En este link todos los meses actualizan la información de oficinas

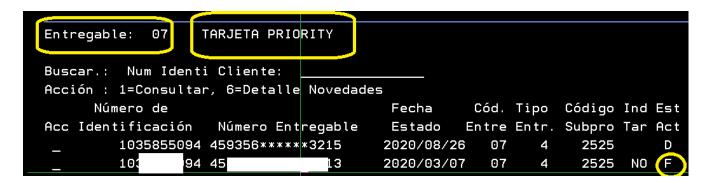
https://gestiondocumental.intranet.colpatria.com/sites/operaciones/procesos/Vic%20Bancaria/Forms/
Todos%20los%20documentos1.aspx?RootFolder=%2Fsites%2Foperaciones%2Fprocesos%2FVic%20Bancaria%2FRed%20de%20Oficinas%2FDirectorio%20Red%20de%20Oficinas&FolderCTID=0x012000176964
1F3E3F8D40AE1F1FF893E2B312&View=%7BE51E44BF%2DB369%2D4A4F%2DA3E5%2DBE0CE3CE90CA
%7D

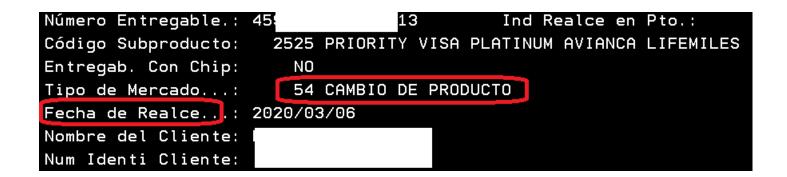
Aclaración entregas tarjetas priority!



Las tarjetas Priority que en emisión estén con estado F correspondiente a los mercados 59, 1, 6, 54, 10 y 3 indica que esta va empacada con su tarjeta madre (Tarjeta crédito), para estos casos en los que el cliente requiera la Priority (cuando la de crédito ya fue entregada) se hace necesario que le generen un mantenimiento,

Cliente solicita entrega de su tarjeta Priority, según indicaciones del anterior párrafo, estas tarjetas si corresponde a los mercados **59,1,6,54,10 y 3** fueron entregadas con las tarjetas madres, (TC) si está fue entregada, se debió entregar la Priority, en el evento como en este caso, cl solicite la entrega se debe generar un mantenimiento en sat a la **PRIORITY** para que se genere una nueva y efectúen entrega en los tiempos indicados.





No olvidar;

- 1. Las Priority no son transacciones, no es necesario que registren activas.
- 2. Cuando se entrega una TC con su Priority, esta ultima queda con el mismo estado que dejo la TC en sat.
- 3. Por eso si se reexpiden las priority van a cambiar de estado por que es un mantenimiento-





Las tarjetas que indiquen canal distribución alguna oficina, como en este ejemplo, cliente debe dirigirse allí, dado que la tc esta en poder de la oficina

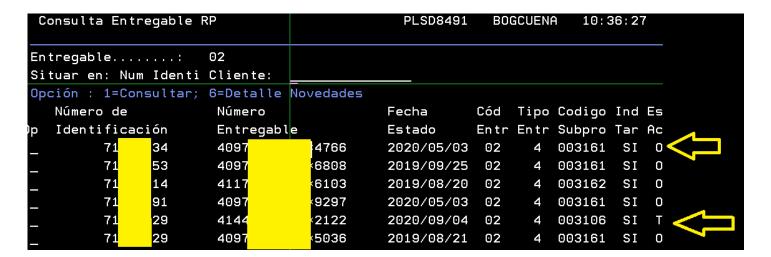
```
Número Entregable.: 551
                                            Ind Realce en Pto.:
Código Subproducto: 002044 MASTER BLACK
Entregab. Con Chip:
                        SI
Tipo de Mercado...:
                         1 PREVINCULADO
Fecha de Realce...: 2020/03/26
Nombre del Cliente: MARY
                                   REYES
Num Identi Cliente:
                         O OPERATIVO FUERZA DE VENTAS
Nivel Actual....:
Usuario Actual....:
Fecha de Gestión..: 2020/08/06
Dirección Comercia:
                         1 DIR CIAL CANALES
Código de Ciudad..: 11001 BOGOTA D.E
Código Oficina...:
                     9136 TRASLADOS BOGOTA
Canal de Distribuc:
                       498 TORRE KRYSTAL
Canal de Venta...:
Estado del Entrega:
                         I Inactivo por Destruc
                                                  Segmento: 02 PREFERENTE
                                                 Tipo Env: 03 Oficina
                         1 FLUJO ASESORES COMER
Flujo Actual....:
```



Existen tarjetas que cliente solicita entrega de tc, validar en sat si registra y en emisión por la opción normal no registra, debemos descartar que sea una tc de grandes superficies ejemplo; jumbo, Cencosud

| Entregable: 02 TARJETA CRE | EDITO | | | | | | |
|-------------------------------|------------|------------|-------|-------|--------|-----|-----|
| Buscar.: Num Identi Cliente: | _ | | | | | | |
| Acción : 1=Consultar, 6=Detal | le Novedad | es | | | | | |
| Número de | | Fecha | Cód. | Tipo | Código | Ind | Est |
| Acc Identificación Número Er | ntregable | Estado | Entre | Entr. | Subpro | Tar | Act |
| _ 71721734 40 | 9079 | 2019/08/2 | 7 02 | 4 | 034602 | SI | Ε |
| _ 71721734 40: | 7313 | 2020/06/09 | 02 | 4 | 034602 | SI | Ε |
| _ 71721734 41 | 3048 | 2020/04/0 | 7 02 | 4 | 003162 | SI | I |

cliente solicita entrega de tc 4766, no esta por la opción de entregables, pero si colocamos shitf f8 si registra,



22-2-3-8 si no esta la tc debemos mirar por la nube de emisión y le damos shift F8,

El estado "T" es que aun el cliente las puede reclamar y estado "O" es que el registros esta anulado por vencimiento estas tienen 60 día en nube para poder reclamarlas.







Con el diligenciamiento de esta plantilla completa podremos aportar al canal de entrega la dirección que cl nos solicita y garantizar la entrega efectiva, es por eso que debemos indagar, preguntar al cliente, es un apto o una casa y solicitar sus complementos, en todo caso solicitar barrio, con esta información podemos evitar un reproceso, molestias de los clientes, reincidencia y tener un cliente feliz,!!

| NUMERO PQR | |
|---|---|
| NOMBRE CLIENTE | |
| IDENTIFICACION CL | |
| TIPO DE PRODUCTO (SI ES TC, TD, CHEQUERA O | |
| PRIORITY) | |
| NUMERO PRODUCTO A ENTREGAR | |
| CONTRATO DE TC | |
| CANAL ENTREGA | |
| DIRECCIÓN (APTO, INTERIOR, O CASA) VEREDA, KM | |
| NOMBRE CONJUNTO | |
| BARRIO | |
| CIUDAD | |
| DEPARTAMENTO | |
| CELULAR | |
| NOVEDAD ENTREGA OPCION 6 (INDICAR QUE | |
| NOVEDAD REGISTRA EJE; DIRECCION NO EXISTE | |
| <u> </u> | · |





Las empresas de mensajería se dirigen a las direcciones registradas, pero si no aportamos la información correcta y completa no las van a poder entregar, ejemplo, solicitan a la calle 1 #1.01 conjunto flores, ap. 1, cuando lleguen no van a poder dejar la TC normalmente los conjuntos tienen interiores o torres, de nuestra gestión dependen que las radicaciones de entregas sean efectivas y los clientes no sean reincidentes!, por eso debemos igualmente actualizar de forma correcta a todo el portafolio.

^{*}IMPORTANTE; primero se debe generar la actualización a todo el portafolio y 24 horas después generen bloqueo de la TC, dado que CRM actualiza a media noche, si hacen las dos procesos el mismo día, la TC que salga va tomar la anterior dirección.







Gracias por la atención!!

De nosotros depende ser embajadores del servicio y lograr que nuestros clientes estén felices!

