

<p>PROBLEM</p> <p>Web-сайты не дают возможности прямой коммуникации с людьми, представленными на страницах сайта.</p> <p>Некоторые пользователи хотят совершать анонимные звонки с сайта.</p>	<p>SOLUTION</p> <p>Преобразование сайта в колл-центр, с сохранением существующей структуры сайта.</p> <p>Упрощенная регистрация операторов(email), опциональная регистрация пользователей.</p>	<p>UNIQUE VALUE PROPOSITION</p> <p>Web-компонент, встраиваемый на существующую страницу сайта. Web-приложение оператора колл-центра с разветвленной структурой абонентов.</p> <p>Вариант развертывания в корпоративной сети.</p>	<p>UNFAIR ADVANTAGE</p> <p>продвижение через email/смс сообщения, которые отсылаются новым абонентам при их регистрации оператором.</p>	<p>CUSTOMER SEGMENTS</p> <p>Мелкие и средние предприятия с малоразветвленной структурой сотрудников, принимающие звонки на сайте.</p> <p>Владельцы персональных web-сайтов, принимающие звонки на сайте</p> <p>Интернет-пользователи, желающие сохранять анонимность</p>
<p>EXISTING ALTERNATIVES</p> <p>GSM-телефония, IP-телефония</p>	<p>KEY METRICS</p> <p>общее количество звонков;</p> <p>количество зарегистрированных пользователей;</p> <p>количество платящих пользователей;</p>		<p>CHANNELS</p> <p>регистрация операторов через email рассылку</p> <p>регистрация оператора на сайте колл-центра</p>	
<p>COST STRUCTURE</p> <p>расходы на создание</p> <p>расходы на хостинг</p> <p>затраты на привлечение первых клиентов</p> <p>затраты на лицензии</p> <p>затраты на поиск партнеров</p>		<p>REVENUE STREAMS</p> <p>тарифные планы в зависимости от количества используемых лицензий</p>		

