



PEARLS OF TOSCANE

ITALY, SEPTEMBER 2024

Un voyage imprégné par la beauté d'une nature ambivalente et luxuriante qui dévoile les charmes de l'Afrique dans sa plus belle palette de couleurs à travers la faune et la flore riche de sens et d'émotions. Puisque la vision d'Almaaz repose non seulement sur la qualité et les composants naturels, la marque dévoile à travers cette campagne les bienfaits sur toutes les peaux des femmes du monde.



FROM 5 000



DELIVERIES IN 10 DAYS



SOCIAL IMPACT



Carroussel avec images et textes sur Florence

Focus sur une DA et un explicatif sur du lifestyle/City/Dynamique

City ART OF RENAISSANCE

MONTEPULCIANO



DOLCE Vita

Texte explicatif sur le lifestyle et la direction artistique que nous pouvons mettre en place : Dolce Vita Italienne un art de vivre /culturel et artistique entre gastronomie, lifestyle, un lâcher prise du corps et de l'esprit.



AGROTURISMO

ENVIRONNEMENT IMPACT

Un voyage imprégné par la beauté d'une nature ambivalente et luxuriante qui dévoile les charmes de l'Afrique dans sa plus belle palette de couleurs à travers la faune et la flore riche de sens et d'émotions. Puisque la vision d'Almaaz repose non seulement sur la qualité et les composants naturels, la marque dévoile à travers cette campagne les bienfaits sur toutes les peaux des femmes du monde.



DEAR VENICE'S ROMANCE

ITALY, SEPTEMBER 2024

Un voyage imprégné par la beauté d'une nature ambivalente et luxuriante qui dévoile les charmes de l'Afrique dans sa plus belle palette de couleurs à travers la faune et la flore riche de sens et d'émotions. Puisque la vision d'Almaaz repose non seulement sur la qualité et les composants naturels, la marque dévoile à travers cette campagne les bienfaits sur toutes les peaux des femmes du monde.



FROM 5 000



DELIVERIES IN 10 DAYS



ENVIRONMENT IMPACT



Un voyage imprégné par la beauté d'une nature ambivalente et luxuriante qui dévoile les charmes de l'Afrique dans sa plus belle palette de couleurs à travers la faune et la flore riche de sens et d'émotions. Puisque la vision d'Almaaz repose non seulement sur la qualité et les composants naturels, la marque dévoile à travers cette campagne les bienfaits sur toutes les peaux des femmes du monde.

GOLDEN HOURS

TRATTORIA *di Venecia*



Un voyage imprégné par la beauté d'une nature ambivalente et luxuriante qui dévoile les charmes de l'Afrique dans sa plus belle palette de couleurs à travers la faune et la flore riche de sens et d'émotions. Puisque la vision

