



**ΕΘΝΙΚΟ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ**  
**ΤΜΗΜΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ**

**ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ**

**ΟΜΑΔΑ**

**ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΚΟΥΜΑΝΤΟΣ**

**1115200700060**

**ΝΕΦΕΛΗ ΠΡΟΚΟΠΑΚΗ - ΚΩΣΤΟΠΟΥΛΟΥ**

**1115201100146**

**ΑΘΗΝΑ**

**ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2016**

## Τεχνολογίες που χρησιμοποιήθηκαν

JPA: για την απεικόνιση των στοιχείων της βάσης στον κώδικά μας  
RESTful webservises: για την επικοινωνία μεταξύ server και browser (back-end)  
και AngularJS: για το front-end

## Λίγα λόγια για την εφαρμογή

1. Η σελίδα καλωσορίσματος είναι ίδια με την αρχική σελίδα (σελίδα αναζήτησης). Το Login και το Sign up βρίσκονται μονίμως στο header, επομένως δεν βρήκαμε σκόπιμη την ύπαρξη ξεχωριστής σελίδας καλωσορίσματος παρά το γεγονός ότι αρχικά την είχαμε υλοποιήσει. Στην αρχική σελίδα υπάρχει ένα panel με τις top 10 κατηγορίες, τοποθεσίες και χρήστες που έχουν δημιουργήσει δημοπρασίες, καθώς στον κύριο χώρο της σελίδας εμφανίζονται οι 9 πιο δημοφιλείς δημοπρασίες. Όσον αφορά τη κρυπτογράφηση για το signup και το login με SSL, το μόνο που είναι εμφανές στον κώδικα για αυτό, είναι στα factories UserLogin και UserSignup τα resources που επιστρέφουν με url https και port 8443 (στο αρχείο factories.js).

2. Το Sign up ελέγχει την ύπαρξη κάποιου άλλου χρήστη με το ίδιο username (κατά την εισαγωγή των στοιχείων), την εγκυρότητα και ισχυρότητα του password καθώς και το αν ο χρήστης έχει εισαγάγει όλα τα απαραίτητα στοιχεία για την εγγραφή του. Με την επιτυχή εισαγωγή στοιχείων ο χρήστης ενημερώνεται ότι η έγκριση της αίτησης εγγραφής του εκκρεμεί.

3. Ο διαχειριστής μπορεί να δει έναν πίνακα με τα στοιχεία όλων των χρηστών και να εγκρίνει τις αιτήσεις τους. Οι χρήστες μπορούν να ταξινομηθούν στον πίνακα με βάση οποιοδήποτε στοιχείο τους (π.χ. username, όνομα, βαθμολογία ως bidder κλπ), σε αύξουσα ή φθίνουσα σειρά. Αυτό γίνεται με το πάτημα της επικεφαλίδας της στήλης με βάση την οποία επιθυμεί ο διαχειριστής να γίνει η ταξινόμηση.

4. Κάθε χρήστης μπορεί να δει το profile του.

5. Όλοι οι εγγεγραμμένοι χρήστες μπορούν να δουν σε ένα πίνακα τις δημοπρασίες και τα στοιχεία τους που έχουν οι ίδιοι δημιουργήσει (ταξινομημένες αντίστοιχα με τον πίνακα των χρηστών). Μπορούν να δημιουργήσουν κάποια νέα δημοπρασία (επιτρέπεται εισαγωγή εικόνας και συντεταγμένων μέσα από χάρτη), να δουν και να αλλάξουν κάποια υπάρχουσα ή ακόμα και να την διαγράψουν. Η αλλαγή ή η διαγραφή κάποιας δημοπρασίας γίνεται μόνο αν δεν έχει γίνει ακόμα κάποια προσφορά για το αντικείμενο.

6. Η αναζήτηση αντικειμένων είναι δυνατή και από επισκέπτες. Γίνεται με βάση τις υπάρχουσες κατηγορίες, τοποθεσίες, τιμές ή με ελεύθερο κείμενο.

7. Για να υποβληθεί κάποια προσφορά ζητείται πρώτα η εισαγωγή/εγγραφή στο σύστημα. Υπάρχει για κάθε αντικείμενο η δυνατότητα προβολής των αναλυτικών στοιχείων του, της τοποθεσίας του καθώς και των προσφορών που έχουν ήδη γίνει για αυτό. Μετά την υποβολή κάποιας προσφοράς με το κατάλληλο κουμπί ζητείται επιβεβαίωσή της, καθώς δεν γίνεται να αναιρεθεί.

8. Για τα μηνύματα έχουν υλοποιηθεί τα ζητούμενα χωρίς ιδιαίτερες προσθήκες. Η σελίδα τους είναι προσβάσιμη μόνο αν ο χρήστης που πλοηγείται στην εφαρμογή είναι συνδεδεμένος. Αν υπάρχουν αδιάβαστα μηνύματα για τον χρήστη που συνδεάται, πάνω στο όνομα χρήστη εμφανίζεται ένα notification με τον αριθμό αδιάβαστων μηνυμάτων.

9. Όταν είναι συνδεδεμένος ο διαχειριστής, στην προβολή των αναλυτικών στοιχείων κάθε αντικειμένου εμφανίζεται η επιπλέον επιλογή του download, για την εξαγωγή της συγκεκριμένης δημοπρασίας σε μορφή XML.