

Bài thuyết trình Kinh tế chính trị Mác-Lênin

Với vai trò người tiêu dùng, từ kinh nghiệm thực tế của bản thân, hãy thảo luận và chỉ ra vai trò và biện pháp của người tiêu dùng cần cần phải làm để đảm bảo quyền lợi của mình đặt trong mối quan hệ với người sản xuất và xã hội tiêu dùng hàng hóa?

Nhóm 4



NỘI DUNG

01

Khái niệm

02

**Vai trò của
người tiêu dùng**

03

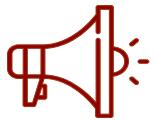
**Biện pháp của
người tiêu dùng**

Người tiêu dùng

Người tiêu dùng là người mua, sử dụng hàng hóa, dịch vụ cho mục đích tiêu dùng, sinh hoạt cá nhân, gia đình, tổ chức



Người tiêu dùng chính là “người cuối cùng” tiêu thụ hàng hóa, dịch vụ - là người chịu ảnh hưởng nhiều nhất từ chất lượng của hàng hóa, dịch vụ trong chuỗi cung ứng.



Người tiêu dùng có ý nghĩa hết sức quan trọng, quyết định đến sự thành công hay thất bại của doanh nghiệp



HÀNG NHÁI



HÀNG THẬT



MẶT TRƯỚC

Hàng Thật



Hàng giả



CAM GO CUỘC CHIẾN CHỐNG HÀNG GIẢ



Là người tiêu dùng, bạn có quyền gì?

Được tư vấn tiêu dùng



Được khiếu nại



Được yêu cầu bồi thường



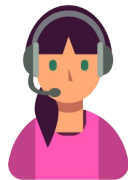
Được tham gia xây dựng chính sách



Được an toàn



Được lắng nghe



Được lựa chọn



Được thông tin chính xác



Nghĩa vụ của người tiêu dùng

1. Kiểm tra hàng hóa trước khi nhận; lựa chọn tiêu dùng hàng hóa, dịch vụ có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng, không làm tổn hại đến môi trường, trái với thuần phong mỹ tục và đạo đức xã hội, không gây nguy hại đến tính mạng, sức khỏe của mình và của người khác; thực hiện chính xác, đầy đủ hướng dẫn sử dụng hàng hóa, dịch vụ.

2. Thông tin cho cơ quan nhà nước, tổ chức, cá nhân có liên quan khi phát hiện hàng hóa, dịch vụ lưu hành trên thị trường không bảo đảm an toàn, gây thiệt hại hoặc đe dọa gây thiệt hại đến tính mạng, sức khỏe, tài sản của người tiêu dùng; hành vi của tổ chức, cá nhân kinh doanh hàng hóa, dịch vụ xâm phạm đến quyền, lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng.

NỘI DUNG

01

Khái niệm

**Vai trò của
người tiêu dùng**

02

03

**Biện pháp của
người tiêu dùng**

Vai trò của người tiêu dùng

2 phương diện

Đối với nền kinh tế xã hội



Đối với người sản xuất, kinh doanh hàng hóa, dịch vụ



Đối với nền kinh tế xã hội

✓ Thúc đẩy sự phát triển của nền kinh tế

Quá trình tiêu dùng chiếm tỉ trọng lớn đối với nền kinh tế hàng hóa, dịch vụ của một quốc gia. Quá trình này giúp đánh giá sự lớn mạnh, vững chắc của nền kinh tế.



trường

NTD còn là nhân tố quyết định đến các yếu tố vĩ mô khác như giá cả, thị trường, sản lượng. Vì thế NTD nằm trong MQH tương trợ không thể tách rời với nền kinh tế.

✓ Thúc đẩy sự phát triển khoa học - công nghệ

Người sản xuất hàng hóa, dịch vụ luôn phải cải tiến mẫu mã, hoàn thiện chất lượng để đáp ứng tốt nhất nhu cầu của thị trường, vì vậy nó luôn đi kèm với việc thay đổi công nghệ, máy móc kỹ thuật nhằm tăng năng suất, giảm giá thành và nâng cao chất lượng của sản phẩm. Qua đó, giúp doanh nghiệp giữ được thị phần và có chỗ đứng vững chắc trong thị trường.

Vì thông hoạt động tiêu dùng, nhà nước có thể đặt ra những chính sách kiểm soát chi tiêu trong xã hội, điều chỉnh tỷ giá lạm phát, điều chỉnh lãi suất thực thế, ngoài ra còn thúc đẩy hoặc kìm hãm sự phát triển của quá trình đầu tư, sản xuất. Các chính sách này hiệu quả hay không phụ thuộc rất lớn vào quá trình tiêu dùng của xã hội

Vai trò của người tiêu dùng

2 phương diện

Đối với nền kinh tế xã hội



Đối với người sản xuất, kinh doanh hàng hóa, dịch vụ



Đối với người sản xuất, kinh doanh hàng hóa, dịch vụ

✓ Mang lại nguồn thu nhập chính cho nhà cung cấp

Hiện nay, vấn nạn hàng giả, hàng nhái, kém chất lượng ảnh hưởng đến sức khỏe người tiêu dùng. Vì vậy, việc có hay không có người tiêu dùng ảnh hưởng lớn đến sự tồn tại của cá nhân, doanh nghiệp, tổ chức sản xuất kinh doanh hàng hóa và dịch vụ.

Để giải quyết vấn đề này, doanh nghiệp phải không ngừng nâng cấp, cải tiến mẫu mã, máy móc, chất lượng dịch vụ để phù hợp với nhu cầu của khách hàng. Như vậy, người tiêu dùng sẽ giúp cho tổ chức đứng lên nhận trách nhiệm xử lý và bồi thường theo đúng quy định của pháp luật. Ngoài ra điều này còn răn đe các doanh nghiệp, tổ chức khác đã và đang có ý định thực hiện các hành vi sai trái.

hình ảnh doanh nghiệp

Vì một số doanh nghiệp có tầm nhìn, biết quan tâm tới sự củng cố địa vị của mình trong mắt người tiêu dùng. Qua đó, tăng uy tín doanh nghiệp, giúp doanh nghiệp được nhiều người biết tới hơn.

doanh phải thực hiện trách nhiệm xã hội

NỘI DUNG

01

Khái niệm

**Vai trò của
người tiêu dùng**

02

**Biện pháp của
người tiêu dùng**

03

Trong mối quan hệ với người sản xuất



Lựa chọn sản phẩm của
doanh nghiệp có uy tín

Kiểm tra hàng hóa
trước khi nhận



CHẤT LƯỢNG
LÀM NỀN
UY TÍN



Nói không với hàng hóa vi phạm, đặc biệt là hàng hóa giả mạo nhãn hiệu

Khi mua hàng hóa, yêu cầu bên bán hàng cung cấp hóa đơn, cam kết thu hồi, bồi thường trong trường hợp hàng hóa có khuyết tật





Góp ý kiến với tổ chức, cá nhân kinh doanh hàng hóa, dịch vụ về giá cả, chất lượng hàng hóa, dịch vụ, phong cách phục vụ, phương thức giao dịch,....

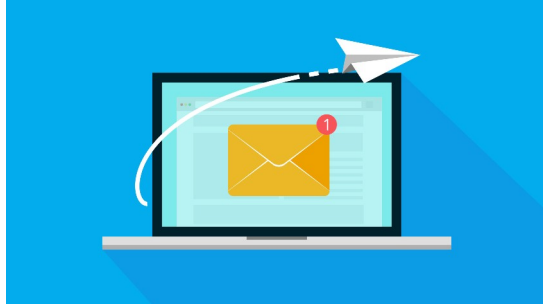
Yêu cầu bên bán hàng thực hiện đầy đủ quy định về bảo hành hàng hóa

AGREE ☒
DISAGREE ☐



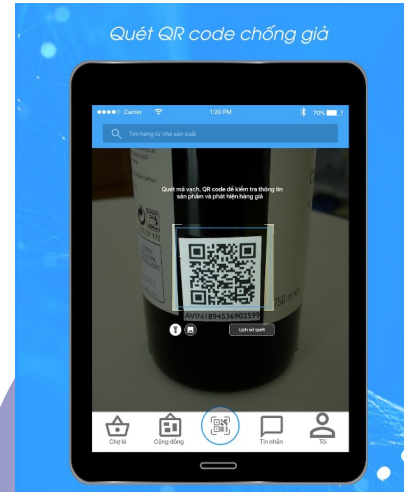
Yêu cầu bồi thường thiệt hại khi hàng hóa, dịch vụ không đúng tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật, chất lượng, số lượng, tính năng,...

Trong mối quan hệ với xã hội tiêu dùng



Lựa chọn tiêu dùng hàng hóa, dịch vụ có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng, không làm tổn hại đến môi trường

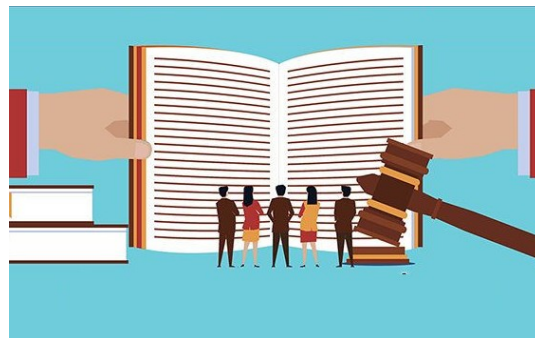
Thông tin cho cơ quan nhà nước, tổ chức, cá nhân có liên quan khi phát hiện hàng hóa, dịch vụ trên thị trường không đảm bảo an toàn hay gây thiệt hại





Tham gia xây dựng và thực thi
chính sách, pháp luật về bảo
vệ quyền lợi người tiêu dùng

Khiếu nại, tố cáo, khởi kiện
hoặc đề nghị tổ chức xã hội
khởi kiện để bảo vệ quyền lợi
của mình theo Luật Bảo vệ
quyền lợi người tiêu dùng





Thành viên Nhóm 4:

**Hoàng Văn Thuận
Trần Đức Thành
Phạm Quang Minh
Nguyễn Cảnh Quân**



**Nguyễn Minh Hiền
Nguyễn Hương Thảo
Nguyễn Bá Phương Đông
Gia Kiên**

**CẢM ƠN CÔ VÀ
CÁC BẠN ĐÃ CHỦ
Ý LẮNG NGHE !**

