

Copy trading

کپی تردینگ روشی برای سرمایه گذاری افراد کم تجربه و جدید در بازار است به نحوی که با تکرار رفتار سرمایه داران مشهور به دنبال حداکثر کردن سود سرمایه گذار است. کپی تردینگ در سال ۲۰۰۵ از mirror تردینگ متولد شد که در ابتدا افراد سعی میکردند استراتژی دیگران را کپی کنند که باعث ایجاد یک شبکه ی social trading شد تفاوت کپی تردینگ و mirror تردینگ در این است که در روش mirror تمام رفتار فرد پیشرو تکرار میشه و نوسانات زیاد را هم میتواند داشته باشه درحالیکه در کپی تردینگ فرد میتواند انتخاب کند که کدام رفتار را تکرار کنه و برای سرمایه گذاران تازه کار این امکان را فراهم میکنه که چند فرد مهم را به صورت موازی بررسی کند از مزایای کپی تردینگ : این روش از سودآور ترین روش ها می باشد در این روش نیاز به صرف زمان زیاد برای بررسی تمام بازار در زمان های متفاوت نیست معایب : ممکن است فرد پیشرو نیز دچار خسارت بشود و سرمایه گذاری باید هزینه ای به فرد پیشرو برای کپی رفتار او پرداخت کنند

کپی تردینگ را میتوان به روش های مختلفی انجام داد برای مثال فرد میتواند تمام تراکنش های فرد پیشرو را کپی کند و یا میتواند notification های از افراد پیشرو دریافت کند و به صورت شخصی انتخاب کند که کدام را کپی کند همچنین کپی تردینگ به سرمایه گذار اجازه میده از چند استراتژی برای سودآوری و مدیریت سرمایه اش استفاده کند.

به دلیل اینکه سوال بخش طراحی واضح نبود طراح پایه ای که به نظرم رسید در ادامه آمده است

