



MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	03
MARCA	04
VERSÕES	
NEGATIVO E POSITIVO	06
MONOCROMIA	08
ÍCONES ISOLADOS	10
FAMÍLIA TIPOGRÁFICA	12
CORES	13
LOGOS DERIVADOS	14
GRID DE CONSTRUÇÃO	18
ÁREA DE RESPIRO	19
REDUÇÃO MÁXIMA	20
USOS INDEVIDOS	21

SMART ENERGY **SOLUTIONS**

A utilização correta do sistema de identidade visual de uma marca é fundamental para a eficiência de sua comunicação.

Este manual propõe as melhores práticas de aplicação da marca Easy Vision e suas subdivisões e preza pela coerência e consistência visuais nos meios digitais e impressos.

A aplicação de suas diretrizes é indispensável para que se mantenham a integridade e unidade da marca durante a construção de sua imagem junto aos clientes.







Tipografia e caracteres consonantes
com o logotipo Greenyellow

Junção das letras E e V no
espaço negativo, simbolizando também
um plug de energia

Alusão ao painel fotovoltaico
presente no logotipo Greenyellow

As versões positivas e negativas devem ser utilizadas prezando a leitura do logotipo. A versão positiva deve ser aplicada em fundos predominantemente claros e a versão negativa em fundos predominantemente escuros.



As versões em monocromia devem ser utilizadas apenas quando não for possível aplicar as versões prioritárias em cores - em impressões monocromáticas ou quando a leitura em cores for prejudicada.



easyvision



easyvision



easyvision



easyvision

O ícone presente no logotipo pode ser utilizado livremente desde que dentro do contexto e com as cores da marca.



Quicksand Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789'

Quicksand Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789'

#86BC25

PANTONE 369 C

#FCCC1D

PANTONE 108 C

#606060

PANTONE 417 C





easy energy



easy energy



easy energy



easy energy



easy temp



easy temp

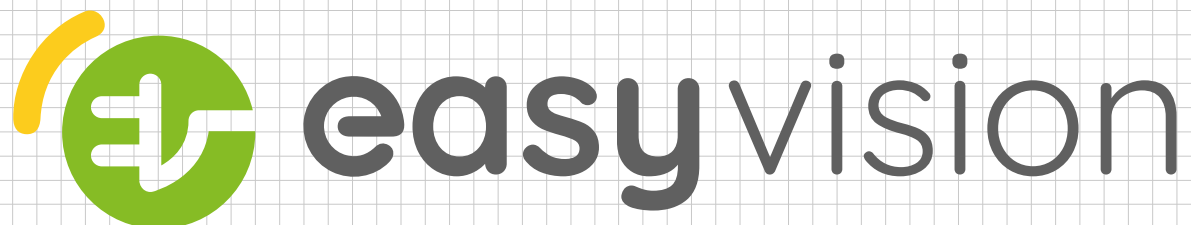


easy temp



easy temp





O grid é assegura a simetria e harmonia entre os elementos.
Deve ser utilizado apenas quando não houver acesso aos arquivos
anexos e for necessário reconstruir o logotipo.

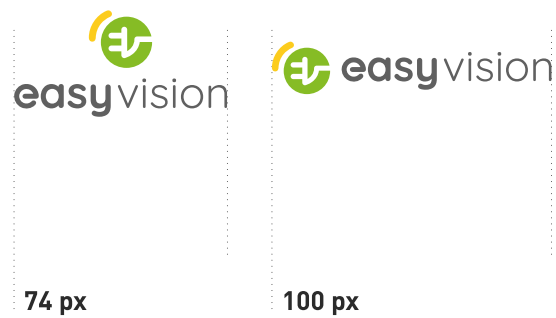


3 módulos é o espaço mínimo a ser mantido entre o logotipo e qualquer outro elemento gráfico.

MÍDIAS **IMPRESSAS**



MÍDIAS **DIGITAIS**



O logotipo não deve ser reduzido além das medidas estabelecidas, de forma que a leitura não seja prejudicada.

Não deve-se, em hipótese alguma:



Utilizar outras cores que não as definidas neste manual.



Utilizar contrastes não definidos neste manual.



Distorcer o logotipo em qualquer direção.



Utilizar contrastes que dificultem a leitura do logotipo.



Tentar reproduzir o logotipo com tipografia.



Inserir elementos que não fazem parte da marca.



Alterar as proporções definidas neste manual.



Alterar a posição dos elementos da marca.

Também não deve-se nunca:

Incluir elementos dentro da área de respiro;

Aplicar a marca em formatos menores do que os tamanhos estipulados de redução máxima;

Interferir de qualquer forma na leitura do logotipo.



caiou@live.com

+55 16 **993814196**

behance.net/**caioucesar**