



MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	03
MARCA	04
VERSÕES	
NEGATIVO E POSITIVO	06
MONOCROMIA	08
ÍCONES ISOLADOS	10
FAMÍLIA TIPOGRÁFICA	11
CORES	12
LOGOS DERIVADOS	13



SMART ENERGY **SOLUTIONS**

A utilização correta do sistema de identidade visual de uma marca é fundamental para a eficiência de sua comunicação.

Este manual propõe as melhores práticas de aplicação da marca Easy Vision e suas subdivisões e preza pela coerência e consistência visuais nos meios digitais e impressos.

A aplicação de suas diretrizes é indispensável para que se mantenham a integridade e unidade da marca durante a construção de sua imagem junto aos clientes.





Tipografia e caracteres consonantes
com o logotipo Greenyellow

Junção das letras E e V no
espaço negativo, simbolizando também
um plug de energia

Alusão ao painel fotovoltaico
presente no logotipo Greenyellow

As versões positivas e negativas devem ser utilizadas prezando a leitura do logotipo. A versão positiva deve ser aplicada em fundos predominantemente claros e a versão negativa em fundos predominantemente escuros.



As versões em monocromia devem ser utilizadas apenas quando não for possível aplicar as versões prioritárias em cores - em impressões monocromáticas ou quando a leitura em cores for prejudicada.



easyvision



easyvision



easyvision



easyvision

O ícone presente no logotipo pode ser utilizado livremente desde que dentro do contexto e com as cores da marca.



Quicksand Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789'

Quicksand Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789'

#86BC25

PANTONE 369 C

#FCCC1D

PANTONE 108 C

#606060

PANTONE 417 C







