

# 커머스 서비스를 만드는 이유

1 웹서비스 품은 무언가

## 포트폴리오

내가 어떤 것을 할 수 있는지 / 어떤 고민을 했는지 보여주는 목적

내가 만들고 싶은 것을 만들어 보는 재미

웹 서비스로 만들 수 있는 다양한 기능을 품을 수 있으면 Best

## 커머스 서비스를 만들 수 있는 기능

회원: 회원가입 / 로그인 / 회원탈퇴 / 프로필 / 포인트 / 구매 내역

상품: 상품소개 / 찜하기 / 장바구니 / 조회수 / 판매수

검색: 검색 / 카테고리 / 랭킹 / 정렬

구매: 다양한 Input Form / 구매하기 / 배송단계

게시판: 상품평 / 1:1 고객 상담 / FAQ / 질문 게시판 / 공유

세상 모든 웹 서비스는 커머스 서비스다?

넷플릭스

회원: 회원가입 / 로그인 / 한 계정에서 여러 유저

상품: 프로그램 설명 / 찜하기 / 영상 / 영상 플레이 기록 / 좋아요

검색: 검색 / 카테고리(시리즈 / 영화 / 애니메이션) / 인기 순위

구매: 구독 결제

게시판: FAQ

## 깃허브

회원: 회원가입 / 로그인 / organization / team

상품: 레포지토리 / 코드 / star / 코드 업로드 / 커밋 히스토리

검색: 검색 / 카테고리 / 인기순 / 최신순

구매: 플랜 결제

게시판: issue / comment / pull request

구글

회원: 회원가입 / 로그인 / organization

상품: 검색 결과

검색: 검색 / 히스토리 / 카테고리(뉴스 / 이미지 / 영상 / 지도)

구매:

게시판:

## 당근마켓

회원: 회원가입 / 로그인 / 매너온도 / 거래 기록

상품: 물건 상세 / 찜하기

검색: 검색 / 카테고리 / 인기매물

구매: 당근페이

게시판: 1:1 채팅 / FAQ

서비스별로 특화된 기능이 차이를 만든다.

넷플릭스: 영상 스트리밍

깃허브: git

구글: 검색 엔진

당근마켓: 지역기반



핵심 기능 외의 웹서비스 구현은 대부분 유사하다.

회원 / 상품 / 검색 / 구매 / 게시판

## 커머스 서비스 프로젝트를 만들면서 얻어갈 것?

- 웹서비스를 구현할 때 필요한 다양한 기능 구현 경험
- 어떤 웹서비스든 구현 할 수 있다는 자신감
- 커머스 서비스가 목표가 아니라 나만의 포트폴리오 만들기까지
- Next.js 를 기반으로 웹서비스를 만들고 배포까지

## 정리

### 커머스 서비스를 만드는 이유

커머스 서비스 기능

회원 / 상품 / 검색 / 구매 / 게시판

익숙한 유명 웹서비스들

넷플릭스 / 깃허브 / 구글 / 당근마켓

서비스 간의 차이

핵심 기능으로부터 그외에는 유사

만들면서 얻을 것

경험 / 자신감 / 나만의 포폴 / 배포