

Software Engineering & Projektmanagement

Ticketline 4.0 – Szenario und User Stories

Version 4.0

10. April 2020

Inhaltsverzeichnis

1	Projektbeschreibung	4
2	User Stories	5
2.1	Basis User Stories	5
2.1.1	Registrierung	5
2.1.2	Authentifizierung	5
2.1.3	News	5
2.1.4	Kunden	6
2.1.5	Veranstaltungen	6
2.1.6	Tickets	7
2.1.7	Rechnungsdruck	8
2.2	Erweiterte User Stories	9
2.2.1	Merchandise und Prämien	9
2.2.2	Benutzerverwaltung	9
2.2.3	Ticketdruck und Dateneingabe	10
3	Nicht-funktionale Anforderungen	11
3.1	Anforderungen an Usability	11
3.2	Anforderungen an Performance	11
3.3	Anforderungen an Security	11
3.3.1	SQL-Injection	11
3.3.2	Berechtigungen	11
3.3.3	Kryptographie	11
3.4	Organisatorische und rechtliche Rahmenbedingungen	12
4	Präsentation	13
4.1	Projektaufakt (MR1)	13
4.2	Zwischenpräsentation (MR2)	13
4.3	Abschlusspräsentation (MR3)	13
5	Dokumente	14
5.1	Benutzergruppenanalyse	14
5.2	Szenarien	14
5.3	Stundenübersicht	15
5.4	Meetingprotokolle	15
5.5	Risikomanagement	15
5.6	Userinterface-Prototyp (Mockup)	16
5.7	Testplan	16
5.8	Manuelle Systemtests	17
5.9	Testprotokolle und Testberichte	17

5.10	Softwarearchitektur	19
5.11	Designdokument	19
5.12	Entwicklungsrichtlinien	20
5.13	Projektendbericht	21
6	Student SCRUM	22
6.1	Sprinttagebuch	22
6.2	Sprint Retrospective	22
6.3	Executable / Deliverable	22

1 Projektbeschreibung

Ticketline ist ein österreichweit tätiges Unternehmen, das sich auf den Verkauf von Tickets für verschiedene Veranstaltungen (z.B. Kino, Theater, Opern, Konzerte, usw.), sowie den Verkauf von dazugehörigen Merchandising-Artikeln (beziehungsweise Fan-Artikel) spezialisiert hat. In den Bundeshauptstädten gibt es hierzu Verkaufsstellen, in denen die Kunden sich informieren und Karten, sowie Fan-Artikel direkt kaufen können.

Um die Verkaufsaktivitäten zu unterstützen, wurde ein eigenes IT-System namens Ticketline Kassa entwickelt, die von den Angestellten in den Verkaufsstellen benutzt wird. Es wird dabei eine Client-Server-Architektur genutzt. Den Server-Teil bildet eine zentrale Datenbank, die im Rechenzentrum des Unternehmens betrieben wird. Die Clients sind Rich Client-Applikationen, die auf den Computern der Verkäufer installiert sind und alle auf die zentrale Datenbank zugreifen.

Da die bestehende Client-Applikation auf einer veralteten Technologie basiert und die Wartung, sowie Weiterentwicklung zu hohe Kosten verursacht, hat sich das Management entschlossen, die Applikation zu ersetzen. Außerdem wurde beschlossen, dass Ticketline nicht nur eine firmeninterne Applikation für Mitarbeiter sein soll, sondern auch in Form eines Webshops direkt für Kunden verfügbar sein soll. Nach einer Evaluierung verschiedener Technologien, wurde die Wahl getroffen, Java SE, Spring und Angular als neue Plattform zu nutzen. Als Server soll ein Apache Tomcat verwendet werden, der die Ticketline-Funktionalitäten mittels REST-Interfaces zur Verfügung stellt. Wesentliches Ziel bei der Neuentwicklung ist dabei die Abläufe innerhalb der Applikation zu verbessern, um einen schnellen, reibungslosen und direkten Verkauf von Tickets und Artikeln an die Kunden zu gewährleisten.

2 User Stories

Die Anforderungen an das zu erstellende Projekt sind zu Beginn in Form von User Stories zu erstellen und zu priorisieren. Über den Projektverlauf sind die User Stories laufend zu aktualisieren. Details zu den User Stories sind in der Prozessbeschreibung zu Scrum aufgeführt.

2.1 Basis User Stories

Im Rahmen der Anforderungsanalyse wurden nachfolgende User Stories identifiziert. Beachten Sie, dass es sich hierbei um die Minimalanforderungen an die Applikation handelt. Die User Stories decken daher nicht alle Funktionen ab, die innerhalb der Applikation benötigt werden.

2.1.1 Registrierung

Registrierung

„Als Kunde möchte ich mich über ein Formular, in das ich alle relevanten Daten eingeben registrieren können. Der Kunde soll nach dem speichern permanent im System erfasst sein.“

2.1.2 Authentifizierung

Accountsperre nach falscher Passworteingabe

„Als Kunde möchte ich mich durch Eingabe der Email und des Passwortes einloggen können. Bin ich eingeloggt, möchte ich mich auch wieder ausloggen können. Sollte ich fünf mal hintereinander ein falsches Passwort eingeben, soll mein Account aus Sicherheitsgründen gesperrt werden.“

Entsperren von Accounts

„Als Administrator möchte ich gesperrte User anzeigen und entsperren können.“

2.1.3 News

Aktuelle News anzeigen

„Als Kunde möchte ich die aktuellen Informationen zu bevorstehenden Veranstaltungen nach erfolgreicher Authentifizierung angezeigt bekommen. Dafür möchte ich direkt nach der Authentifizierung eine Seite sehen, auf der mir die Informationen präsentiert werden. Es sollen dabei nur die Informationen angezeigt werden, die ich noch nicht gesehen habe. Auf der Übersichtsseite soll zumindest der Titel und das Datum sowie eine Kurzzusammenfassung der News angezeigt werden.“

Detailansicht der News

„Als Kunde möchte ich eine Detailansicht eines Newseintrags sehen. Dieser soll den kompletten Text, falls vorhanden, ein angezeigtes Bild und alle weiteren Details des Newseintrags enthalten.“

Frühere News anzeigen

„Als Kunde möchte ich die Möglichkeit haben, bereits gelesene News erneut anzuzeigen.“

News erstellen

„Als Administrator möchte ich neue News erstellen können. Zu jedem Newseintrag möchte ich mindestens ein Bild anhängen können, das in der Detailansicht der News gezeigt wird.“

2.1.4 Kunden

Kunde bearbeiten

„Als Kunde möchte ich mein Profil bearbeiten können. Die Änderungen sollen permanent im System erfasst sein.“

Kunde löschen

„Als Kunde möchte ich meinen Account unwiderbringlich löschen können.“

2.1.5 Veranstaltungen

Top Ten Veranstaltungen

„Als Kunde möchte ich mir die Top Ten Veranstaltungen nach verkauften Tickets und Kategorien in einem Monat anzeigen lassen. Die Darstellung soll grafisch in einem Chart erfolgen. In weiterer Folge möchte ich als Kunde Tickets zu dieser Veranstaltungen kaufen oder reservieren können.“

Suchen/Filtern nach Künstlern

„Als Kunde möchte ich nach Veranstaltungen eines Künstlers suchen können. Dabei möchte ich nach den Kriterien Vorname und Nachname des Künstlers filtern können. Die Künstler, die den Suchkriterien entsprechen, sollen mir in einer Liste angezeigt werden. Wenn ich einen Künstler auswähle, möchte ich seine Veranstaltungen angezeigt bekommen. In weiterer Folge möchte ich zu einer Aufführung des Künstlers Tickets kaufen oder reservieren können.“

Suchen/Filtern nach Orten

„Als Kunde möchte ich nach Aufführungsorten suchen können. Dabei möchte ich nach den Kriterien Bezeichnung, Straße, Ortsname, Land oder PLZ des Ortes filtern können. Die

gefundenen Orte sollen mir in einer Tabelle angezeigt werden. Wenn ich einen Ort auswähle, möchte ich die Aufführungen des Ortes angezeigt bekommen. In weiterer Folge möchte ich Tickets zu einer Aufführung an dem Ort kaufen oder reservieren können.“

Suchen/Filtern nach Veranstaltungen

„Als Kunde möchte ich nach Veranstaltungen suchen können. Dabei möchte ich einen Suchbegriff eingeben können, der nach den Kriterien Bezeichnung der Veranstaltung, Typ, Dauer (+/- 30 Minuten Toleranz) oder dem Inhalt filtert. Nach der Suche sollen mir die gefundenen Veranstaltungen in einer Tabelle angezeigt werden. Wenn ich eine Veranstaltung auswähle, möchte ich die zugehörigen Aufführungen angezeigt bekommen. In weiterer Folge möchte ich Tickets zu einer Aufführung der Veranstaltung kaufen oder reservieren können.“

Suchen/Filtern nach Zeit

„Als Kunde möchte ich nach Aufführungen suchen können. Dabei möchte ich nach den Kriterien Datum/Uhrzeit, Preis (+/- Sinnvolle Toleranz), Veranstaltung und Säle filtern können. Nach der Suche sollen mir die gefundenen Aufführungen in einer Tabelle angezeigt werden. In weiterer Folge möchte ich Tickets zu einer gefundenen Aufführung kaufen oder reservieren können.“

Veranstaltungen erstellen

„Als Administrator möchte ich neue Veranstaltungen im System anlegen können.“

2.1.6 Tickets

Saalplan

„Als Kunde möchte ich eine grafische Darstellung des Saalplans aufrufen können. Hierbei sollen Reihenummer und Platznummer sowie Preiskategorien sichtbar unterschiedlich hervorgehoben werden. Aus der Darstellung soll klar hervorgehen, welche Plätze für eine Veranstaltung noch frei sind und welche bereits belegt sind. Außerdem soll eine Darstellung unterschiedlicher Saal-Layouts möglich sein. (zum Beispiel: unterschiedliche Platzanzahl pro Reihe)“

Sektoren

„Als Kunde möchte ich Tickets für unterschiedliche Arten von Sektoren kaufen. Zumindest sind Sektoren mit Platzwahl (mit der Auswahl von Reihe und Sitzplatz) und Sektoren ohne Platzwahl (zB. Stehplätze) notwendig. Dabei sollen unterschiedliche Sektoren jeweils unterschiedliche Preiskategorien haben können.“

Ticketkauf

„Als Kunde möchte ich Tickets für eine Aufführung kaufen können. Dabei soll der Saalplan für die Platzauswahl grafisch erfolgen und eine Mehrfachauswahl von Sitzplätzen ermöglichen.“

Ticketreservierung

„Als Kunde möchte ich Tickets für eine Aufführung reservieren können. Dabei soll mir als Kunde eine Meldung angezeigt werden, dass ich die Tickets 30 Minuten vor Beginn der Aufführung abholen muss, ansonsten verfällt das Ticket. Die Platzauswahl soll über den graphischen Saalplan erfolgen und eine Mehrfachauswahl von Sitzplätzen ermöglichen. Nach erfolgreicher Reservierung soll die Reservierungsnummer angezeigt werden.“

Bestellübersicht

„Als Kunde möchte ich alle gekauften und reservierten Tickets in einer Übersicht sehen. Alle gekauften Tickets von sowohl kommenden als auch vergangenen Veranstaltungen sowie alle noch existierenden Reservierungen angezeigt werden.“

Stornierung von Ticketreservierungen

„Als Kunde möchte ich reservierte Tickets stornieren. Die stornierten Plätze sollen wieder freigegeben werden.“

Ticketkauf reservierter Tickets

„Als Kunde möchte ich zuvor reservierte Tickets kaufen können. Die gekauften Plätze sollen danach als verkauft dargestellt werden. Außerdem möchte ich die Möglichkeit haben, nicht alle Plätze der Reservierung zu kaufen. Die nicht gekauften Plätze sollen wieder freigegeben werden.“

Stornierung von gekauften Tickets

„Als Kunde möchte ich gekaufte Tickets stornieren. Die stornierten Plätze sollen wieder freigegeben werden.“

2.1.7 Rechnungsdruck

PDF-Druck von Rechnungen

„Als Kunde möchte ich für jeden Kauf eine Rechnung im PDF-Format herunterladen können. Die Rechnung muss den in Österreich gültigen Bestimmungen zur Rechnungslegung entsprechen.“

PDF-Druck von Stornorechnungen

„Als Kunde möchte ich für jede Stornierung eine Stornorechnung drucken können. Dazu werden die Kundendaten aus der zu stornierenden Rechnung vorausgefüllt und der Kauf rückabgewickelt.“

2.2 Erweiterte User Stories

Zusätzlich zu den Basis User Stories gibt es drei Kategorien von erweiterten User Stories: „Merchandise und Prämien“, „Benutzerverwaltung“, „Ticketkauf und Dateneingabe“. Aus diesen drei Kategorien müssen Sie zwei wählen, die Sie umsetzen möchten.

2.2.1 Merchandise und Prämien

Kauf von Merchandise

„Als Kunde möchte ich Merchandise-Artikel mit unterschiedlichen Zahlungsmöglichkeiten kaufen. Dabei sollen mir die verfügbaren Merchandise-Artikel angezeigt werden. Außerdem möchte ich als Kunde Artikel in unterschiedlichen Mengen kaufen können.“

Prämienübersicht

„Als Kunde möchte ich die verfügbaren Prämien sehen können. Als Prämien können bestimmte Merchandise-Artikel gewählt werden.“

Prämienpunktekonto

„Als Kunde möchte ich meinen aktuellen Punktestand meines Accounts einsehen können.“

Erhalt von Prämienpunkten

„Als Kunde möchte ich, dass mir als Stammkunden bei jedem Kauf Prämienpunkte gutgeschrieben werden.“

Eintausch von Prämienpunkten

„Als Kunde möchte ich die Punkte meines Accounts gegen eine verfügbare Prämie eintauschen können.“

2.2.2 Benutzerverwaltung

Nutzer anlegen

„Als Administrator möchte ich neue User (Kunden/Administratoren) im System anlegen können.“

Nutzer sperren

„Als Administrator möchte ich User des Systems sperren sowie gesperrte User wieder aktivieren können. Dabei ist es wichtig, dass sich ein Administrator nicht selbst aus dem System aussperren kann.“

Passwort zurücksetzen

„Als Administrator möchte ich die Passwörter von anderen Usern zurücksetzen können.“

2.2.3 Ticketdruck und Dateneingabe

PDF-Druck von Tickets

„Als Kunde möchte ich, dass für jeden Ticketkauf ein Ticket ausgedruckt werden kann. Das Ticket muss alle relevanten Informationen der Veranstaltung enthalten. Überlegen Sie ob Ihnen Sicherheitsmaßnahmen einfallen, die das Ticket ‚fälschungssicher‘ machen.“

Anlegen von Orten und Saalplänen

„Als Administrator möchte ich neue Aufführungsorte und Saalpläne anlegen können. Das Erstellen und Editieren der Saalpläne muss grafisch erfolgen.“

3 Nicht-funktionale Anforderungen

Im folgenden werden nicht-funktionale Anforderungen beziehungsweise Randbedingungen, die die Architektur der Applikation beeinflussen, beschrieben. Wichtig dabei ist, dass die nicht-funktionalen Anforderungen auch messbar sind.

3.1 Anforderungen an Usability

Für die Usability sollen Sie eigene Anforderungen ausarbeiten.

Ein Beispiel für eine schlecht formulierte Anforderung wäre: „Das Programm soll einfach zu bedienen sein.“

Ein Beispiel für eine gut formulierte Anforderung wäre: „Jede Kernfunktionalität (Kaufen eines Tickets, Kundenregistrierung, ...) soll mit maximal fünf Klicks abgeschlossen werden.“

3.2 Anforderungen an Performance

Generell müssen Sie für die Performancetests ein realistisches Set an Testdaten verwenden. Dieses umfasst mindestens 1000 Kunden, 1000 Verkäufe sowie 200 Veranstaltungen an mindestens 25 Orten. (Die Testdaten müssen dabei keine „sinnvollen“ Daten sein.)

Weitere Anforderungen an Performance sollen Sie selbst ausarbeiten.

Ein Beispiel für eine schlecht formulierte Anforderung wäre: „Die Anwendung muss schnell reagieren.“

Ein Beispiel für eine gut formulierte Anforderung wäre: „Jede Operation muss in maximal drei Sekunden zu einem für den User sichtbaren Ergebnis führen.“

3.3 Anforderungen an Security

3.3.1 SQL-Injection

Die Anwendung muss gegen SQL-Injection geschützt sein.

3.3.2 Berechtigungen

Jeder User darf nur die seiner Rolle zugänglichen Operationen ausführen können.

3.3.3 Kryptographie

Weder Passwörter noch Zahlungsinformationen dürfen im Klartext gespeichert werden.

3.4 Organisatorische und rechtliche Rahmenbedingungen

Diese können im Rahmen der Lehrveranstaltung außer Acht gelassen werden. In einem realen Softwareprojekt zählen Sie natürlich zu den nicht-funktionalen Anforderungen.

4 Präsentation

Jede Präsentation ist, bis zu einem gewissen Grad, als „Verkaufsgespräch“ mit dem Kunden zu sehen. Dabei muss jedes Teammitglied seinen Teil präsentieren, dabei muss auch auf die Verantwortlichkeiten der jeweiligen Rolle geachtet werden.

4.1 Projektaufakt (MR1)

Zum Projektaufakt wird das Projekt dem Tutor und dem Assistenten präsentiert.

Die **Projektpräsentation** (~ 30min): Das Projektteam sowie die Rollen jedes Teammitglieds werden vorgestellt. Danach wird das Projekt selbst vorgestellt, dabei werden auch alle geplanten Features durchgesprochen. Sollten zu dem Zeitpunkt bereits Mockups vorhanden sein, so werden diese präsentiert.

Im Rahmen des Projektaufakts werden die Anforderungen (funktionale und nicht-funktionale) abgesteckt.

4.2 Zwischenpräsentation (MR2)

Die Zwischenpräsentation gliedert sich in zwei Teile:

Die **Projektpräsentation** (~ 30min): Sie zeigt den Projektverlauf, gibt eine Retrospektive über das Projekt (was wurde umgesetzt, wie ist das Projekt aus Managementsicht bisher gelaufen, sowohl positives als auch negatives) und zeigt ausgewählte Features, die besonders gut umgesetzt wurden. Zudem ist es hier besonders wichtig zu klären wie der aktuelle Stand des Projekts ist und ob das Projekt auf Kurs ist.

Die **Produktpräsentation** (~ 30min): Eine „Verkaufspräsentation“ mit Live-Vorführung des aktuellen Produktzustands. Das Review stellt eine gute Möglichkeit dar, Feedback vom Assistenten einzuholen.

4.3 Abschlusspräsentation (MR3)

Die Abschlusspräsentation gliedert sich in zwei Teile:

Die **Projektpräsentation** (~ 15min): Sie zeigt den Projektverlauf, gibt eine Retrospektive über das Projekt (was wurde umgesetzt, wie ist das Projekt aus Managementsicht gelaufen, sowohl positives als auch negatives) und zeigt ausgewählte Features, die besonders gut umgesetzt wurden. Zudem ist es hier besonders wichtig, zu klären, ob alles was geliefert werden soll auch fertiggestellt wurde.

Die **Produktpräsentation** (~ 45min): Eine „Verkaufspräsentation“ mit Live-Vorführung des erstellten Produkts, bei der die Entwickler den Tutor und den Assistenten von ihrem Produkt überzeugen sollen. Hierbei wird auch überprüft, ob die Anforderungen (funktionale und nicht-funktionale) korrekt umgesetzt wurden.

5 Dokumente

Um die Projektdokumentation einheitlich zu gestalten, sind Dokumentationsrichtlinien und Dokumentenvorlagen zu erstellen. Die Richtlinien legen Regeln im Zusammenhang mit der Dokumentation fest, so zum Beispiel, dass direkt nach einem Meeting ein Meetingprotokoll zu erstellen ist, oder dass alle Dokumente im Wiki verwaltet werden.

Für immer wiederkehrende Dokumente sind Vorlagen zu erstellen, damit sie nicht jedes Mal neu erstellt werden müssen. Die gilt zum Beispiel für Protokolle oder Testberichte.

5.1 Benutzergruppenanalyse

Es sollen alle Benutzergruppen, die mit der Applikation arbeiten, identifiziert werden. Dazu muss für jede Benutzergruppe eine detaillierte Analyse für deren Benutzer durchgeführt werden. Diese Analyse beinhaltet unter anderem folgende Fragen:

- Über welche Kenntnisse verfügen die Benutzer in fachlicher und technischer Hinsicht?
- Wie oft und wie lang arbeiten die Benutzer mit der Applikation?
- Welche nicht-funktionalen Anforderungen haben die Benutzer an die Applikation, u.a. hinsichtlich Bedienkomfort, Hilfestellung innerhalb der Applikation, Unterstützung und Vereinfachung der Dateneingabe, Ausgabe von Meldungen der Applikation?
- Was sind die Kernfunktionen der Benutzergruppe?
- Wie können die Kernfunktionen für die Benutzergruppe optimiert werden?

5.2 Szenarien

Ausgehend von der Benutzergruppenanalyse und den User Stories sollen Szenarien entwickelt und dokumentiert werden, wie die Benutzer mit der Applikation arbeiten. Ein Szenario stellt einen komplexeren Ablauf dar, wie der Benutzer mit dem System arbeitet und eine bestimmte Aufgaben mit Hilfe der Applikation löst. Es kann dabei mehrere User Stories beinhalten beziehungsweise diese miteinander kombinieren. Die Szenarien sollen textuell beschrieben und mittels Diagrammen (zB UML-Aktivitätsdiagramm) modelliert werden. Die wichtigsten User Interfaces, die in den Szenarien zur Anwendung kommen, sollen skizziert beziehungsweise im Rahmen des UI-Prototyps (Mockups) ausgearbeitet werden. Es soll beschrieben werden, wie der Benutzer mit dem Userinterface interagiert und welche Möglichkeiten er hat, um die Aufgabe zu lösen. Die Szenarien können Beispiele für Eingaben des Benutzers und mögliche Fehlerszenarien enthalten. Es sind drei Szenarien, die die wichtigsten Kernfunktionen der Applikation abdecken, zu identifizieren und zu beschreiben.

5.3 Stundenübersicht

Sämtliche Tätigkeiten müssen in GitLab als Ticket erfasst werden um eine durchgehende Aufzeichnung des entstandenen Aufwands zu gewährleisten. Achten Sie darauf, den richtigen Milestone zu verwenden und erstellen Sie auch Tickets für Meetings.

Um Zeit für ein Ticket aufzuzeichnen, erstellen Sie ein Kommentar mit dem `/spend` Befehl. Um beispielsweise 2 Stunden und 15 Minuten aufzuzeichnen muss ein Kommentar mit dem Text `/spend 2h15m` erstellt werden. Sie sehen dann eine Meldung, dass diese Zeit hinzugefügt wurde anstatt eines richtigen Kommentars.

Im Wiki wird daraufhin automatisch eine Seite *Timetracking* mit Statistiken über die gebuchten Zeiten erstellt beziehungsweise aktualisiert.

5.4 Meetingprotokolle

Nach jedem Meeting (egal ob mit/ohne Tutor, on-/offline, Reviews, ...) ist ein Protokoll zu erstellen, um den Inhalt und die Entscheidungen des Meetings auf Dauer festzuhalten. Ein Protokoll hat zumindest folgenden Inhalt:

- Beginn
- Ende
- Ort
- Anwesende
- Abwesende
- getroffene Entscheidungen
- Ergebnis des Meetings oder des Reviews

5.5 Risikomanagement

Die Risikoanalyse, bestehend aus den drei Schritten Risikoidentifikation, Risikobewertung und Risikomanagement. Sie wird mittels einer Liste von Projektrisiken durchgeführt. Identifizieren Sie mögliche Risiken für das Projekt. Die Risiken sollen realistisch und sinnvoll sein. Bewerten Sie die Risiken nach Eintrittswahrscheinlichkeit und Schadensschwere, wenn das Risiko tatsächlich eintritt und bilden Sie das Produkt aus den beiden Werten. Entwickeln Sie für die vier Risiken mit dem höchsten Wert entsprechende Gegenmaßnahmen und beziehen Sie die Gegenmaßnahmen in die Projektplanung ein.

Jedes identifizierte Risiko hat dabei zumindest folgenden Inhalt:

- Nummer des Risikos

- Bezeichnung
- Beschreibung des Risikos und wie es identifiziert werden kann
- Eintrittswahrscheinlichkeit: Angabe in Prozent in 5 oder 10-Prozent-Schritte (zum Beispiel: 5%, 10%, usw)
- Schadensschwere: 1 (geringer Schaden) – 5 (schwerer Schaden)
- Risiko: Produkt aus Eintrittswahrscheinlichkeit & Schadensschwere
- Gegenmaßnahme: Was ist zu tun, wenn das Risiko eintritt
- Verantwortlicher, der das Risiko überwacht und die Gegenmaßnahmen einleitet
- Kategorisierung in projektbezogene und projektunabhängige Risiken

Es ist wichtig, sowohl projektbezogene als auch projektunabhängige Risiken zu identifizieren. Außerdem muss der Eintritt eines Risikos regelmäßig überwacht werden um die entsprechenden Gegenmaßnahmen rechtzeitig einzuleiten.

5.6 Userinterface-Prototyp (Mockup)

Der Userinterface-Prototyp (Mockup) ist ein grafischer Entwurf des Userinterfaces. Er vermittelt erste Eindrücke des Designs der Applikation. So können vor der Implementierung bereits Probleme im Design gefunden und behoben werden. Auch können erste Usability Tests anhand der Prototyps durchgeführt werden.

Der UI-Prototyp kann entweder mit Toolunterstützung erstellt oder (sauber!) händisch gezeichnet werden. Im fertigen Zustand soll er die UI-Masken der 10 wichtigsten User Stories umfassen und einen ersten Eindruck über die Applikation, die Menüführung und die Usability vermitteln.

5.7 Testplan

Der Testplan beschreibt die Strategie, mit der sichergestellt werden soll, dass das entwickelte Softwaresystem fehlerfrei ist und den Anforderungen entspricht. Insbesondere soll im Testplan festgehalten werden, welche Elemente des Softwaresystems zu welchen Zeitpunkten im Entwicklungsprozess getestet werden sollen (Testscope) und wie organisatorisch mit den Ergebnissen eines Testlaufes umgegangen werden soll (Testverantwortlichkeiten). Darüber hinaus soll im Testplan beschrieben werden, wie beim Testen verschiedene Teststufen zum Einsatz kommen:

- **Unit Tests:** Hierbei handelt es sich um Tests auf der tiefsten Ebene. Testgegenstand sind hierbei einzelne Klassen oder Module.

- **Integrationstest:** Integrationstests testen die Zusammenarbeit mehrerer voneinander abhängiger Komponenten des Systems.
- **Systemtest:** Bei einem Systemtest wird das gesamte System gegen die gesamten Anforderungen getestet. Dies passiert entweder manuell oder automatisiert.

5.8 Manuelle Systemtests

Dieses Dokument stellt eine tabellarische Auflistung aller manuellen Systemtests dar. Zu jedem Testfall sollen folgende Eigenschaften aufgeführt sein:

- Nummer des Testfalls
- Typ des Testfalls:
 - Normalfall (NF)
 - Fehlerfall (FF)
 - Sonderfall (SF)
- Kurzbeschreibung
- Vorbedingungen
- Eingaben
- Erwartetes Ergebnis (Programmausgabe/-zustand)

5.9 Testprotokolle und Testberichte

Zu jedem manuellen Test muss während des Testlaufs ein Testprotokoll erstellt werden. Das Testprotokoll enthält folgende Informationen:

- Name des Testers
- Datum und Uhrzeit
- Dauer des Testlaufs
- Revisionsnummer (Commit-Nummer) beziehungsweise Versionsnummer des getesteten Systems

Außerdem sollen zu jedem Testfall aus dem Dokument „Testfälle“ in tabellarischer Form folgende Aspekte festgehalten werden:

- Nummer des Testfalls

- Erwartetes Ergebnis (Programmausgabe/-zustand)
- Tatsächliches Ergebnis (Programmausgabe/-zustand)
- Testergebnis: (Eine entsprechende Hintergrundfarbe erleichtert die Lesbarkeit des Dokuments)
- Fehlerfrei (Grün)
- Fehlerhaft (Rot)
- Test blockiert, weil ein vorhergehender Test fehlschlägt (Gelb)
- Test noch nicht vorhanden (keine Farbe)

Der Testbericht enthält eine Zusammenfassung des Testprotokolls. Er enthält einfache Metriken, unter anderem:

- Gesamtanzahl der Testfälle
- Durchgeführte Testfälle
- Bestandene beziehungsweise fehlerhafte Testfälle
- Im Testprotokoll vermerkten Fehler

Diese Fehler werden einer Fehleranalyse unterzogen:

1. Feststellen des Fehlers: Handelt es sich wirklich um einen tatsächlichen Fehler der Software oder handelt es sich um einen fehlerhaften Testfall, eine falsche Testausführung, usw.
2. Ist der Fehler bereits aus vorhergehenden Tests bekannt?
3. Fehlerklassifikation:
 - **Klasse 1:** Fehlerhafte Spezifikation
 - **Klasse 2:** Systemabsturz
 - **Klasse 3:** Wesentliche Funktionalität ist fehlerhaft
 - **Klasse 4:** Funktionale Abweichung beziehungsweise Einschränkung
 - **Klasse 5:** Geringfügige Abweichung
 - **Klasse 6:** Schönheitsfehler
4. Priorisierung:
 - **Stufe 1:** Sofortige Behebung

- **Stufe 2:** Behebung in nächster Version
- **Stufe 3:** Korrektur erfolgt bei Gelegenheit
- **Stufe 4:** Korrekturplanung ist noch offen

Basierend auf der Fehleranalyse wird abschließend im Bericht das Ergebnis des Testlaufs festgehalten der folgendes enthält:

- Wie ist der Zustand der Software zu beurteilen?
- Wurden die Qualitätsziele erreicht?
- Welche Konsequenzen werden aus dem aktuellen Zustand gezogen, unter anderem: wie können zukünftig Fehler vermieden werden, wie kann der Entwicklungsprozess verbessert werden?

5.10 Softwarearchitektur

Die Softwarearchitektur legt die Struktur der Applikation fest und teilt sie in verschiedene Module. Die Architektur gibt einen groben Überblick über die gesamte Applikation, geht jedoch nicht auf Implementierungsdetails ein. Verwenden Sie zur Darstellung standardisierte UML-Diagramme, wie zB. ein Komponenten- oder Verteilungsdiagramm!

Definition des Architekturstils:

Welcher Architekturstil wird eingesetzt? z.B. Client-Server, Webanwendung, Drei-Schicht-Architektur, Service-Orientierte Architektur, usw.

Strukturierung der Applikation:

Horizontale und vertikale Strukturierung der Applikation. Vertikal: Welche Layer werden verwendet? Horizontal: Aus welchen Modulen setzt sich die Applikation zusammen?

Eingesetzte Technologien:

Programmiersprache, Application Server beziehungsweise Web Server, Frameworks, Bibliotheken, Datenbank

Datenhaltung:

Wie werden die Daten gespeichert? Relationale Datenbank, Objektorientierte Datenbank, NoSQL-Datenbank, Filestorage (XML, CSV)

5.11 Designdokument

Das Designdokument setzt direkt an die Softwarearchitektur an und verfeinert die in der Softwarearchitektur getroffenen Entscheidungen. Der Übergang zwischen Softwarearchitektur und Software Design ist dabei fließend. Im Gegensatz zur Softwarearchitektur werden

beim Software Design auch Entscheidungen getroffen, die sich auf die Implementierung beziehen.

Modellierung der Kernstrukturen der Applikation:

Modellieren Sie wichtige wiederkehrende Strukturen der Applikation in Form eines Klassendiagramms. Wenn Sie ein Framework einsetzen, dokumentieren Sie das Zusammenspiel und die Integration des Frameworks in die Applikation.

Eingesetzte Patterns:

Welche Patterns werden wie innerhalb der Applikation eingesetzt?

Domänenmodell:

Das Domänenmodell umfasst die Klassen und Objekte der Domäne, jedoch keine technischen Klassen wie DAOs oder UI-Klassen. Es kann in Form eines Klassen- oder EER-Diagramms modelliert werden.

Exception-Handling:

Beschreiben Sie das Exception-Handling-Konzept der Applikation: Welche Arten von Exceptions werden eingesetzt (Checked oder Runtime Exceptions)? Welche applikationsspezifische Exceptions werden verwendet?

REST Spezifikation:

Definieren Sie die URLs unter denen die einzelnen Serverfunktionen erreichbar sind. Hierfür reicht als Dokumentation die Swagger UI aus.

Logging:

Welche Log-Levels werden eingesetzt? Definition welche Log-Nachrichten auf welchem Log-Level ausgegeben werden.

Security-Aspekte:

Wie erfolgt Authentifizierung und Authorisierung innerhalb der Applikation? Welche Techniken werden eingesetzt, um Sicherheitslücken in der Applikation zu verhindern?

5.12 Entwicklungsrichtlinien

Die Entwicklungsrichtlinien sollen die Entwickler unterstützen, einen möglichst einheitlichen Code zu schreiben, in dem sie unter anderem Vorgaben zur Strukturierung und Benennung machen. Definieren Sie Benennungsschemata für Packages, Interfaces, Klassen, Methoden und Variablen (statische, lokale, usw.). Verwenden Sie die Code Conventions für die jeweilige Programmiersprache, die Sie nutzen, zum Beispiel: Code Conventions for the Java Programming Language

Hinweis: Oracle wartet die Java Code Conventions leider nicht mehr. Sie basieren grundsätzlich auf der Java Language Specification¹. Die Code Conventions sind durchaus noch gültig, decken neuere Konstrukte wie z.B. die, welche in Java 8 eingeführt wurden, aber nicht mehr ab.

Wenn Sie von diesen Konventionen abweichen, halten Sie diese Abweichungen schriftlich fest. Moderne IDEs bieten außerdem die Möglichkeit, die Formatierungsregeln für den Source Code festzulegen. Diese Formatierungsregeln können exportiert und von der gesamten Gruppe genutzt werden.

5.13 Projektendbericht

Der Projektendbericht enthält eine Zusammenfassung des Projektverlaufs. Er kann als Retrospektive über das gesamte Projekt gesehen werden und soll mögliches Verbesserungspotential für weitere Projekte aufzeigen.

Sprints:

Wie viele Sprints wurden durchgeführt?

Konnten die Ziele der Sprints erreicht werden (Vergleich Planung zu Retrospektive)?

Wie sind die einzelnen Sprints verlaufen (erfolgreich / nicht erfolgreich / Abbruch)?

Wenn ein Sprint abgebrochen wurde, was war der Grund dafür?

Probleme:

Welche Probleme sind während des Projekts aufgetreten?

Wie wurde darauf reagiert?

Wurden sie bei den Projektrisiken identifiziert?

Wurde das Risiko richtig eingeschätzt?

Zusammenarbeit:

Wie ist die Zusammenarbeit im Team, dem Tutor und dem Assistent verlaufen?

Bewertung:

Was waren erfolgreiche Aspekte des Projekts?

Was war negativ?

Was wurde gelernt?

Was könnte in zukünftiger Projektarbeit verbessert werden?

¹<http://docs.oracle.com/javase/specs/>

6 Student SCRUM

6.1 Sprinttagebuch

Das Sprinttagebuch dokumentiert den Verlauf bereits abgeschlossener Sprints und bietet einen Rückblick auf den bisherigen Prozessverlauf. Es wird am Ende des gerade laufenden Sprints aktualisiert, indem ein zusätzlicher Sprinteintrag dem Dokument hinzugefügt wird.

Key Elements eines Sprinteintrages:

Kurzes Update zum Produktstatus. Was wurde im letzten Sprint eingebaut?

Ergebnisse der Sprint Retrospective:

Auflistung der Dinge, die schlecht funktioniert haben und verbessert werden müssen. Auflistung der Managemententscheidungen, die ausgeführt werden müssen um die Probleme und Ärgernisse im vorherigen Sprint zu lösen/abzuschwächen.

6.2 Sprint Retrospective

Die Sprint Retrospective wird am Ende jedes Sprints durchgeführt. Das Team bespricht offen was beim Sprint gut funktioniert hat und welche Dinge in Zukunft verbessert werden müssen um den Sprint für das Team angenehmer und produktiver zu gestalten.

Es soll eine Prozessverbesserungen am Ende jedes Sprints sowie eine kontinuierliche Verbesserung der Arbeitsweise des Projektteams gewährleisten.

Die Retrospective ist ein kollaborativer Prozess zwischen allen Teammitgliedern und dem Scrum Master. Alle Teammitglieder identifizieren was gut funktioniert hat und was verbessert werden muss. Der Teamkoordinator priorisiert „actions“ und „lessons-learned“ basierend auf dem Team-Feedback. Das Team sucht gemeinsam Lösungen für die Probleme.

Die Retrospective sollte für diesen Scrum mit maximal einer Stunde „time-boxed“ sein. Aufgrund der Ergebnisse der Sprint Retrospective kann es dazu führen, dass Artefakte wie Risikoanalyse, Sprintplanung, Product Backlog eventuell angepasst werden müssen.

Das Resultat der Sprint Retrospective ist ein Protokoll!

6.3 Executable / Deliverable

Das Executable ist der aktuell implementierte Status der Applikation. Das Ergebnis jedes Sprints soll ein theoretisch auslieferbares, getestetes Inkrement sein (siehe Prozessbeschreibung).

Mit jedem Sprint sind weitere User Stories zu implementieren. Am Ende des letzten Sprints

soll die Applikation fertig und bereit für ein Rollout sein. Bitte beachten Sie bei ihrer Planung, dass die User Stories einen unterschiedlichen Realisierungsaufwand haben.

Im Rahmen der Lehrveranstaltungen werden Sie etwa fünf bis sechs Sprints mit einer Dauer von jeweils etwa zwei Wochen umsetzen.