

Naziv tima: SoftwAIR

Tema: Aviokompanija

Opis:

Ova aplikacija predstavlja način na koji je vlasnik aviokompanije, primoran to učiniti zbog trenutne situacije uzrokovane pandemijom virusa Covid-19, odlučio da modernizira sve usluge koje njegova kompanija nudi. Korisnik će moći na vrlo jednostavan i pouzdan način komunicirati sa sistemom. Cilj je da aplikacija, između ostalog, omogući izbor leta i kupovinu karte za taj let elektronskim putem te još neke funkcionalnosti i informacije karakteristične za usluge koje razmatrana kompanija nudi. Sve ovo doprinosi i interesantnijem iskustvu samog kupca što u konačnici dovodi do boljeg poslovanja firme. Korisnik sa aplikacijom komunicira putem korisničkog interfejsa, a početni zaslon aplikacije jasno prikazuje sve opcije koje su korisniku dostupne.

Detaljna specifikacija:

Odabir leta

Kupac ima mogućnost da bira lokacije polaska i odredišta, izabere datum koji mu odgovara te specificira broj karti koje kupuje. Datum se određuje u skladu s tim da li je odabrana karta u jednom ili oba smjera.

Ako je odabrana povratna karta, kupac mora specificirati i datum povratka.

Nakon toga, aplikacija bira raspoložive letove u datom terminu i prikazuje ih korisniku.

Ukoliko kupcu iz bilo kojeg razloga ne odgovaraju letovi koje je aplikacija ponudila ili ih uopšte nema, kupac može promijeniti informacije koje je specificirao.

Recimo, ukoliko je kupac birao povratnu kartu, ako u željenom terminu povratka ne postoji let, kupac treba odabrati novi termin povratka.

Raspoloživost se određuje na osnovu postojanja dostupnih slobodnih mjesta u avionu. Korisnik tom prilikom dobija i informaciju o tome koliko mjesta je slobodno za svaki od letova kao i još neke dodatne informacije o samom letu koje su korisne za kupca.

Tom prilikom, kupac specificira klasu koja mu odgovara. Na taj način korisnik ima potpunu kontrolu nad odabirom klase nakon što se utvrdi da li uopšte postoji ikakvo slobodno mjesto.

Prikazane letove je moguće i sortirati po raznim kriterijima.

Nakon odabira određenog leta i potvrde, korisnik biva preusmjeren na formu za unos ličnih podataka (ako nije prijavljen na korisnički račun), a nakon toga plaćanje.

Plaćanje karte za odabrani let

Važna mogućnost koja se ovom prilikom nudi je korištenje gift koda koji odobrava određeni fiksni popust na cijenu karte.

Ukoliko je kupac član Loyalty kluba te ukoliko je odabrani let na popustu za takve korisnike, potrebno je obračunati taj popust u cijenu.

Plaćanje se vrši isključivo elektronskim putem - kreditnom karticom. Nakon unosa potrebnih podataka, aplikacija korisnika preusmjerava na sistem koji služi za validaciju kartice.

Nakon izvršene kupovine, kupcu se šalje karta na njegov mail i pritom dobija i jedinstveni identifikacioni kod povezan sa tom kartom koji će kasnije moći koristiti prilikom check-ina i provjere statusa leta.

Radnik kompanije također dobija informacije o izvršenoj kupovini te vrši sve potrebne akcije za koje je zadužen.

2 sata prije leta, kupcu dolazi notifikacija na mail da treba pristupiti check-inu, te su navedene informacije na koju kapiju da se uputi.

Prilikom check-ina, korisnik pokazuje jedinstveni identifikacioni kod (koji mu je ustvari generisala naša aplikacija) te radnik potvrđuje kartu za let (unosom koda u bazu).

Mogućnost posjedovanja korisničkog računa

Kupac se može registrovati u sistem i na taj način dobiti niz pogodnosti. Na tom računu korisnik ima i uvid u historiju obavljenih kupovina. Za veći broj kupovina dobija gift kod koji može iskoristiti u budućnosti. Također, može izvršiti zahtjev za refund koji preuzima interni uposlenik kompanije.

Također, kupac se može učlaniti u Loyalty klub aviokompanije te na taj način ostvariti popuste na određene letove. članstvo se plaća samo jednom i ne mora se obnavljati.

Naravno, dostupna je opcija prijave u sistem na jednostavan način.

Pregled popularnih letova

Korisniku se prikazuju najpopularniji letovi (u smislu broja kupljenih karti za taj let) kao dodatna sugestija.

Gift kod opcija

Omogućava korisniku da uplati određeni iznos, dobije odgovarajući promotivni kod i proslijedi ga drugoj osobi, recimo u vidu poklona. Tom prilikom se koristi isključivo plaćanje karticom. Kupac ovo može izvršiti jedino ako je prijavljen na svoj korisnički račun.

Gift kodovi ostaju pohranjeni na korisničkom računu kupca.

Provjera statusa leta

Pružila korisniku mogućnost da u bilo kojem trenutku iskoristi jedinstveni identifikacioni kod povezan sa kartom koja je kupljena i provjeri status leta. Statusima leta manipulirao radnik kompanije.

Automatsko ažuriranje informacija

Kada sistem dobije potvrdu kupovine, ukupan broj mjesta u avionu se umanjuje za broj mjesta specificiran narudžbom. Kada broj mjesta dostigne 0, let dobija status nedostupnog.

Isto tako, ažurira se i lista najpopularnijih lokacija na osnovu broja kupovina vezanih za određeni let. Svaki novi korisnički račun se uredno pohranjuje u bazu podataka. Automatski generisani mail sa kartom šalje se kupcu, a o svemu tome budu obaviješteni i zaposleni odgovorni za taj dio posla.

Svaki iskorišteni gift kod automatski se proglašava nevalidnim.

Validiranje unesenih podataka

Kupcu se maksimalno omogućava da unese pogrešne podatke koji bi narušili rad sistema. Tom prilikom, on se najčešće preusmjerava na ponovni unos.

Održavanje letova

Letovi mogu biti i odgođeni (recimo zbog vremenskih nepogoda ili kvara aviona), što se direktno odražava na informaciju o statusu leta. U tom slučaju, zaposlenom je dužnost pomjeriti let u drugi termin koji je pogodan, bez narušavanja ostatka rasporeda.

Zaposlenik je taj koji kreira i modifikuje raspored letova, kao i same informacije o letovima.

Recimo, avion koji je zadužen za određeni let može se promijeniti, što se direktno odražava na broj dostupnih mjesta. Uposlenik može i "ručno" modifikovati listu najpopularnijih letova.

AKTERI:

- Registrovani kupac karte
- Neregistrovani kupac karte
- Aviokompanija
- Sistem za autorizaciju karata

Tim:

Ahmed Mahovac
Hamza Begić
Emir Osmanspahić