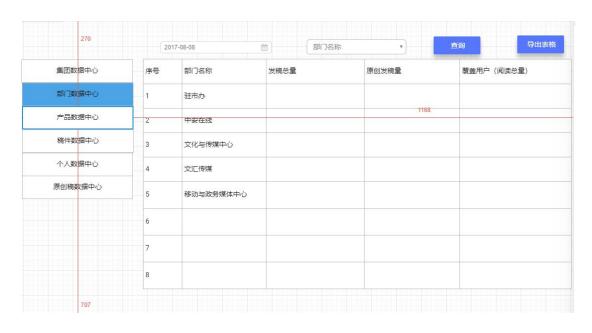
## "安徽云"平台统计模块功能模型及说 明

统计模块从六个方面整体展现集团各端和产品的稿件 发布情况。分别是集团数据中心、部门数据中心、产品数据 中心、稿件数据中心、个人数据中心、原创稿数据中心。

1、集团数据中心:主要反应的是集团各个产品的发稿数量,如网站(可细分为各子站频道)、中安新闻客户端、微信、微博等,该统计维度从发稿量,原创发稿量,阅读数,待编和待审数量反应集团稿件的总体态势。



2、部门数据中心:主要以编辑的部门属性为维度,详细统计每个部门在某个时间段内的发稿量,原创发稿量,以及稿件发布后的阅读情况。



3、产品数据中心:该统计维度是以产品作为统计主线,如中安新闻客户端或英文网站、地市网站等产品端作为数据汇总口,统计该产品的发稿量,原创稿件的发布量,阅读数,待编数,待审数。



4、稿件数据中心:稿件数据中心是采编平台(包括微信、微博渠道)中所有的稿件,并按照原创与否、阅读数、传播指数来进行统计。并且支持按照一定的关键词和属性进

行过滤的及时统计。

	201	7-08-08	产品名称		▼ 编辑	任省		导出
集团数据中心		是否原创	部门		检索词,标题,稿件id			查
部门数据中心	序号	标题	发稿时间	是否原创	所属产品	是否多签	阅读数	传播指数
产品数据中心	1	全国人大会议收到代表议案473件						
稿件数据中心	2	青平: 走好以党史资政育人的大道						
个人数据中心	3	英语频道						
原创稿数据中心	4	微信公众号						
	5	微博						
	6	中安客户端						
	7							
	合计							

5、个人数据中心: 个人数据中心是以编辑和记者作为统计维度,统计该用户在一定时间范围内的发稿情况以及该稿件的阅读数、传播指数以及该用户待编待审的数量。



6、原创稿数据中心:原创稿数据中心是单独为集团原创稿提供的统计维度,能准确了解到集团原创稿件在个端口

和产品的发布情况以及在互联网中的阅读量,传播指数等情况。

