

SHIRAYURI BRAND LAB.

ブランディングデザインについて
じっくり考える卓です。



ブランディングデザインとは

ロゴや広告、パッケージなどにおいて、ブランドの世界観をつくりだすこと。
一貫した世界観を構築することでブランドの魅力が伝わる。





制作プロセス

それぞれテーマを設定し、
ブランディングデザインの個人制作を行います。
(テーマ設定方法については未定)

全ての制作において
「なぜブランディングするのか？」
という点を深く考えることを重視します。

そのほかにも
グラフィックデザインにまつわる
さまざまな話題について
知識を増やしながら触れていきます。

知らないことを共有しながら
確実に成長できる貴重な機会です。

開始

学び

テーマ設定

制作・エスキース

完成



募集要項

全ての学年・学科の男女

グラフィックデザインに興味のある者

基本から考えたい者

制作ツールや技術を共に学びたい者

最後まで楽しめる者

経験や能力に応じ、制作方法を考慮しますので
これまでの経験は不問です。

注意

制作にあたって「Adobe Illustrator」「Adobe Photoshop」を主に使用します。
これらがインストールされた MacBook 等の PC の所有（後日購入でも可）が望ましいです。
不明な方は一度相談ください。



卓長

都築 美苗

産業イノベーションデザイン学科 4 年

1 年生、卓展は本当に大きな経験になります。楽しもう。

2 年生、3 年生

自分の得意な表現に偏っていませんか。

なんとなく表面を綺麗に整えることだけになっていませんか。

考え方を今一度見直していこう。

私もまだまだ知らないことがたくさんです。

卓展を通して一緒にしっかり学んでいきたいと思います。

分からないことやききたいことは気軽に話してください

Twitter @dukkisub

Instagram @minamiemina
@_aru_e

百合 [lily]

純粹 / 純潔 / 無垢

SHIRAYURI BRAND LAB.

ロゴマークは鋭意製作中！