

## Landing AI

Landing AI, dipimpin oleh Andrew Ng, yang merupakan salah satu pendiri Coursera, mantan eksekutif Baidu, dan salah satu penggagas Google Brain, adalah perusahaan yang berdedikasi pada pengembangan teknologi kecerdasan buatan (AI). Tujuan mereka adalah mengubah AI dari sebuah teknologi yang hanya menguntungkan segelintir orang menjadi sesuatu yang bermanfaat bagi banyak orang. Mereka menawarkan produk seperti LandingLens™, yang dirancang untuk memudahkan penggunaan teknologi visi komputer oleh semua orang. Melalui inisiatif AI Berbasis Data, Landing AI memungkinkan perusahaan dengan keterbatasan data untuk menciptakan nilai dari AI dan mengembangkan proyek AI dari tahap konseptual ke produksi skala besar.

Landing AI telah berkolaborasi dengan berbagai perusahaan termasuk Stanley Black & Decker dan Foxconn, dan pada 8 November 2021, mereka berhasil menyelesaikan putaran pendanaan Seri A terakhir mereka. Platform LandingLens memungkinkan pengguna untuk melatih, mengunggah, memberi label, dan mengevaluasi kinerja model AI mereka. Fitur penyebaran cloud dan edge device memudahkan integrasi model ini ke dalam sistem yang sudah ada.

Untuk membantu pelanggan memanfaatkan AI, Landing AI menyediakan berbagai alat dan program transformasi. Mereka juga memiliki Landing AI Principles (LAPs), yang merupakan serangkaian nilai inti yang memandu cara kerja mereka, serupa dengan DNA organisasi. Beberapa prinsip ini termasuk fokus pada pelanggan, bergerak cepat, menyelam dalam untuk memahami masalah secara mendalam, dan memiliki grit atau ketahanan dalam menghadapi tantangan.

Pada tahun 2020, Landing AI mengumpulkan \$57 juta dalam pendanaan Seri A untuk mengembangkan alat yang memudahkan penerapan AI di sektor manufaktur. Pada Juni 2022, mereka meluncurkan LandingEdge, sebuah aplikasi penyebaran baru di platform LandingLens, dan juga memperkenalkan Model Visi Besar Spesifik Domain (LVMs), yang merupakan model AI yang dapat dilatih dengan dataset gambar besar pengguna.

Andrew Ng, pendiri dan CEO Landing AI, memperkirakan bahwa AI dapat menciptakan nilai hingga \$13 triliun bagi ekonomi global pada tahun 2030. Dengan beragam produk dan prinsip kerja, Landing AI berambisi membantu perusahaan memanfaatkan potensi AI secara maksimal.