

Data Warehouse VS. Data Lake



Nelia Escalante Marón
2014049551
UPT – Ingeniería de Sistemas
EPIS
Tacna, Perú

Christian Cespedes Medina
2010036256
UPT – Ingeniería de Sistemas
EPIS
Tacna, Perú

Yerson Coaquira Calizaya
2015053225
UPT – Ingeniería de Sistemas
EPIS
Tacna, Perú

Javier Octavio Arteaga Ramos
2007028981
UPT – Ingeniería de Sistemas
EPIS
Tacna, Perú

Flor Condori Gutierrez
2015053227
UPT – Ingeniería de Sistemas
EPIS
Tacna, Perú

Resumen— Un lago de datos es diferente, porque almacena datos relacionales de aplicaciones de línea de negocios y datos no relacionales de aplicaciones móviles, dispositivos IoT y redes sociales. La estructura de los datos o el esquema no se define cuando se capturan los datos. Esto significa que puede almacenar todos sus datos sin un diseño cuidadoso o la necesidad de saber para qué preguntas podría necesitar respuestas en el futuro.

Seguramente han escuchado muchas veces el término de Data Warehouse; podemos definirla como una base de datos corporativa donde se integra y depura información de una o varias fuentes distintas, que luego serán procesadas y analizadas desde distintos puntos de vista con afinidad de perspectivas y grandes velocidades de respuesta.

Abstract— A lake of data is different, because it stores relational data from business line applications and non-relational data from mobile applications, IoT devices and social networks. The structure of the data or the schema is not defined when the data is captured. This means that you can store all your data without careful design or the need to know for which questions you might need answers in the future. Surely you have heard the term Data Warehouse many times; we can define it as a corporate database where information is integrated and filtered from one or several different sources, which will then be processed and analyzed from different points of view with affinity of perspectives and great response speeds.

1. Introducción

Dependiendo de los requisitos, una organización típica requerirá tanto un almacén de datos como un lago de datos, ya que responden a diferentes necesidades y casos de uso.

Un almacén de datos es una base de datos optimizada para analizar datos relacionales provenientes de sistemas transaccionales y aplicaciones de línea de negocios. La estructura de datos y el esquema se definen de antemano para optimizar las consultas SQL rápidas, donde los resultados se utilizan normalmente para informes y análisis operativos. Los datos se limpian, enriquecen y transforman para que puedan actuar como la "fuente única de verdad".^{en} la que los usuarios pueden confiar.

Se pueden usar diferentes tipos de análisis en sus datos, como consultas SQL, análisis de big data, búsqueda de texto completo, análisis en tiempo real y aprendizaje automático para descubrir información.

A medida que las organizaciones con almacenes de datos ven los beneficios de los lagos de datos, están evolucionando para que incluyan lagos de datos y habiliten diversas capacidades de consulta, casos de uso de la ciencia de datos y capacidades avanzadas para descubrir nuevos modelos de información. Gartner denomina a esta evolución como "Solución de gestión de datos para análisis." "DMSA".

2. Marco Teórico

2.1. Data Lake

Un data lake es un repositorio de almacenamiento que contienen una gran cantidad de datos en bruto y que se mantienen allí hasta que sea necesario. A diferencia de un data warehouse jerárquico que almacena datos en ficheros o carpetas, un data lake utiliza una arquitectura plana para almacenar los datos.

Un data lake es un repositorio centralizado que le permite almacenar todos sus datos estructurados y no estructurados a cualquier escala. Puede almacenar sus datos como están, sin tener que estructurar primero los datos y ejecutar diferentes tipos de análisis, desde cuadros de mandos y visualizaciones hasta procesamiento de big data, análisis en tiempo real y aprendizaje automático para guiar mejores decisiones.



Figura 1: Componentes del DataLake

A cada elemento de una data lake se le asigna un identificador único y se etiqueta con un conjunto de etiquetas de metadatos extendidas. Cuando se presenta una cuestión de negocios que debe ser resuelta, podemos solicitarle al data lake los datos que estén relacionados con esa cuestión. Una vez obtenidos podemos analizar ese conjunto de datos más pequeño para ayudar a obtener una respuesta.

El data lake se asocia a menudo con el almacenamiento de objetos orientado a Hadoop. En este escenario, los datos de una organización se cargan primero en la plataforma Hadoop y, a continuación, se aplican las herramientas de análisis y de minería de datos a los datos que residen en los nodos clúster de Hadoop.

Al igual que con big data, el término data lake a veces se desacredita diciendo que es una simple etiqueta de marketing para un producto que soporta Hadoop. Cada vez más, sin embargo, el término está siendo aceptado como una forma de describir cualquier gran conjunto de datos en el que el esquema y los requisitos de datos no se definen hasta que los datos se consultan.[1]

2.1.1. Beneficios de una Data Lake

El principal beneficio de un data lake es la centralización de fuentes de contenido dispares. Una vez reunidas (de sus "silos de información"), estas fuentes pueden ser combinadas y procesadas utilizando big data, búsquedas y análisis que de otro modo hubieran sido imposibles. Las fuentes de contenido dispares a menudo contienen información confidencial que requerirá la implementación de las medidas de seguridad apropiadas en el data lake.

Las medidas de seguridad en el data lake pueden ser asignadas de manera que se otorga acceso a cierta información a los usuarios del data lake que no tienen acceso a la fuente de contenido original. Estos usuarios tienen derecho a la información, pero no pueden acceder a ella en su fuente por alguna razón.

Es posible que algunos usuarios no necesiten trabajar con los datos en el origen de contenido original, sino consumir los datos resultantes de los procesos incorporados a dichos orígenes. Puede haber un límite de licencias para el origen de contenido original que impide que algunos usuarios obtengan sus propias credenciales. En algunos casos, la fuente de contenido original se ha bloqueado, está obsoleta o se desactivará en breve, sin embargo, su contenido sigue siendo valioso para los usuarios del data lake.

Una vez que el contenido está en el data lake, puede normalizarse y enriquecerse. Esto puede incluir extracción de metadatos, conversión de formatos, aumento, extracción de entidades, reticulación, agregación, des-normalización o indexación.

Los datos se preparan "según sea necesario", lo que reduce los costos de preparación sobre el procesamiento inicial (tal como sería requerido por los data warehouses. Una estructura de big data permite escalar este procesamiento para incluir los conjuntos de datos más grandes posibles.

Los usuarios, de diferentes departamentos, potencialmente dispersos por todo el mundo, pueden tener acceso flexible a un data lake y a su contenido desde cualquier lugar. Esto aumenta la reutilización del contenido y ayuda a la organización a recopilar más fácilmente los datos necesarios para impulsar las decisiones empresariales.

La información es poder, y un data lake pone la información de toda la empresa en manos de muchos más empleados para hacer a la organización un todo más inteligente, más ágil

y más innovadora.

2.1.2. Características del Data Lake

A continuación, destacaremos cinco elementos diferenciadores clave de un data lake y cómo contrastan con el enfoque del data warehouse.

A. Una Data Lake conserva todos los datos

Durante el desarrollo de un data warehouse, se gasta una cantidad considerable de tiempo analizando las fuentes de datos, entendiendo los procesos de negocio y perfilando los datos. El resultado es un modelo de datos altamente estructurado diseñado para la generación de informes. Una gran parte de este proceso incluye tomar decisiones sobre qué datos incluir y no incluir en el almacén. Generalmente, si los datos no se utilizan para responder a preguntas específicas o en un informe definido, pueden excluirse del almacén. Esto se hace generalmente para simplificar el modelo de datos y también para conservar el costoso espacio en el almacenamiento de disco que se utiliza para hacer el data warehouse.

En contraste, el data lake conserva todos los datos. No sólo los datos que se utilizan actualmente, sino los datos que se pueden utilizar e incluso los datos que nunca se van a ser utilizados sólo porque quizás podrían ser utilizados algún día. Los datos también se mantienen todo el tiempo para que podamos volver en el tiempo a cualquier punto para hacer el análisis.

Este enfoque se hace posible porque el hardware para un data lake suele ser muy diferente del utilizado para un data warehouse. La ampliación de un data lake a terabytes y petabytes puede hacerse de manera bastante económica.

B. Un Data Lake soporta todos los tipos de datos

Los data warehouses generalmente se componen de datos extraídos de sistemas transaccionales junto con métricas cuantitativas y los atributos que las describen. Las fuentes de datos no tradicionales, como los registros del servidor web, los datos de sensores, la actividad de las redes sociales, el texto y las imágenes, se ignoran en gran medida. Se siguen encontrando nuevos usos para estos tipos de datos, pero consumirlos y almacenarlos puede ser costoso y difícil.

El enfoque del data lake abarca estos tipos de datos no tradicionales. En el data lake, guardamos todos los datos independientemente de la fuente y la estructura. Los mantenemos en su forma bruta y sólo los transformamos cuando estamos listos para usarlos. Este enfoque se conoce como "Schema on Read."^{en} comparación con el "Schema on Write" que es el enfoque utilizado en el data warehouse

C. Un Data Lakes soporta a todos los usuarios

En la mayoría de las organizaciones, el 80 % o más de los usuarios son "operacionales". Quieren obtener sus informes, ver sus KPIs o seleccionar el mismo conjunto de datos en una hoja de cálculo todos los días. El data warehouse suele ser ideal para estos usuarios porque está bien estructurado, fácil de usar y comprender y está diseñado para responder a sus preguntas.

El siguiente 10 % más o menos, hace más análisis en esos datos. Utilizan el data warehouse como una fuente, pero a menudo vuelven a los sistemas de origen para obtener datos que no están incluidos en el almacén y a veces traen datos de fuera de la organización. Su herramienta favorita es la hoja de cálculo y crean nuevos informes que a menudo se distribuyen en toda la organización. El data warehouse es su fuente de acceso a los

datos, pero a menudo van más allá de sus límites.

Por último, el restante tanto por ciento de los usuarios hace un análisis profundo. Pueden crear fuentes de datos totalmente nuevas basadas en la investigación. Ellos mezclan muchos tipos diferentes de datos y llegan a nuevas preguntas que deben responderse. Estos usuarios pueden utilizar el data warehouse, pero a menudo lo ignoran, ya que normalmente se les solicita que vayan más allá de sus capacidades. Estos usuarios incluyen a los científicos de datos y pueden utilizar avanzadas herramientas analíticas y capacidades como el análisis estadístico y el modelado predictivo.

El enfoque del data lake soporta igualmente a todos estos usuarios. Los científicos de datos pueden ir al data lake y trabajar con el gran y variado conjunto de datos que necesitan, mientras que otros usuarios hacen uso de vistas más estructuradas de los datos proporcionadas para su uso.

D. Los Data Lakes se adaptan fácilmente a los cambios

Una de las principales quejas sobre los data warehouses es cuánto tiempo se tarda en cambiarlos. Un tiempo considerable se gasta por adelantado durante el desarrollo de la estructura del almacén. Un buen diseño de almacén puede adaptarse al cambio, pero debido a la complejidad del proceso de carga de datos y al trabajo realizado para facilitar el análisis y la elaboración de informes, estos cambios necesariamente consumirán algunos recursos de desarrolladores y tomarán algún tiempo.

Muchas preguntas comerciales no pueden esperar a que el equipo del data warehouse adapte su sistema para responderlas. La necesidad cada vez mayor de respuestas más rápidas es lo que ha dado lugar al concepto de auto-servicio de inteligencia empresarial.

En el data lake, por otro lado, como todos los datos se almacenan en bruto y siempre son accesibles a alguien que necesite utilizarlos, los usuarios tienen el poder de ir más allá de la estructura del almacén para explorar datos de nuevas maneras y responder a sus preguntas a su ritmo.

Si se demuestra que el resultado de una exploración es útil y existe el deseo de repetirlo, entonces se puede aplicar un esquema más formal y se puede desarrollar la automatización y la reutilización para ayudar a extender los resultados a un público más amplio. Si se determina que el resultado no es útil, puede descartarse y no se han realizado cambios en las estructuras de datos ni se han consumido recursos de desarrollo.

Descárgate aquí la guía "Data Lake: Superando las limitaciones del Data Warehouse" y descubre todo lo que necesitas saber.

E. Los Data Lakes proporcionan una visión más rápida

Esta última diferencia es realmente el resultado de las otras cuatro. Debido a que los data lakes contienen todos los datos y tipos de datos, y a que permite a los usuarios acceder a los datos antes de que se hayan transformado, limpiado y estructurado, permite a los usuarios llegar a sus resultados más rápido que el método tradicional de data warehouse.

Sin embargo, este acceso temprano a los datos tiene un precio. El trabajo típicamente realizado por el equipo de desarrollo de data warehouse no se puede hacer para algunas o todas las fuentes de datos requeridas para realizar un análisis. Esto permite a los usuarios explorar y usar los datos como mejor les parezca, pero el primer nivel de usuarios de negocios que he descrito anteriormente tal vez no quiera hacer ese trabajo. Todavía quieren sus informes y KPI's.

En los data lakes, estos consumidores de informes operativos harán uso de vistas más estructuradas de los datos en el data lake que se parecen a lo que siempre han tenido antes en el data warehouse. La diferencia es que estas vistas existen principalmente como metadatos que se sitúan sobre los datos en el lago en lugar de tablas físicamente rígidas que requieren un desarrollador para cambiarlas. [5]

2.2. Data Warehouse

El término Datawarehouse fue acuñado por primera vez por Bill Inmon, y se traduce literalmente como almacén de datos, lo definió como una colección de datos orientada a temas concretos, no volátil, integrada y variante en el tiempo, que ayuda a la dirección de una empresa u organización, en la toma de decisiones.

Pese a las similitudes logísticas que puedan derivarse de la nomenclatura, quienes saben qué es un data warehouse tienen claro que se trata de mucho más que un simple almacén de datos. Aunque podría definirse como un espacio de almacenamiento permanente de información, hay que puntualizar que en él se recogen los datos necesarios para apoyar la presentación de informes, el análisis y otras funciones de BI.

El estadio previo para plantearse qué es un data warehouse y empezar a trabajar con uno en la organización suele definirse por datos guardados en diferentes lugares, tantos como sistemas de origen. El problema de este enfoque es la falta de integración, algo que resuelve el almacén de datos.

Para algunos casos, la utilización del repositorio de datos, por ejemplo, en empresas bancarias, ayuda a determinar fraudes en tarjetas de crédito o débito; en telecomunicaciones, proyecta el comportamiento de clientes para brindarle programas de incentivos para que permanezcan en la organización.[6]

2.2.1. Estructura de un Data Warehouse

La arquitectura de un data warehouse puede ser dividida en tres estructuras simplificadas: básica, básica con un área de ensayo y básica con área de ensayo y data marts.

- **Con una estructura básica**, sistemas operativos y archivos planos proporcionan datos en bruto que se almacenan junto con metadatos. Los usuarios finales pueden acceder a ellos para su análisis, generación de informes y minería.
- **Al añadir un área de ensayo** que se puede colocar entre las fuentes de datos y el almacén, ésta proporciona un lugar donde los datos se pueden limpiar antes de entrar en el almacén. Es posible personalizar la arquitectura del almacén para diferentes grupos dentro de la organización.
- **Se puede hacer agregando data marts**, que son sistemas diseñados para una línea de negocio en particular. Se pueden tener data marts separados para ventas, inventario y compras, por ejemplo, y los usuarios finales pueden acceder a datos de uno o de todos los data marts del departamento.

2.2.2. Características de un Data Warehouse

- **Integrado**: los datos almacenados en el datawarehouse deben integrarse en una estructura consistente, por lo que las inconsistencias existentes entre los diversos sistemas operacionales deben ser eliminadas. La información suele estructurarse también en distintos niveles de detalle para adecuarse a las distintas necesidades de los usuarios.

- **Temático:** sólo los datos necesarios para el proceso de generación del conocimiento del negocio se integran desde el entorno operacional. Los datos se organizan por temas para facilitar su acceso y entendimiento por parte de los usuarios finales. Por ejemplo, todos los datos sobre clientes pueden ser consolidados en una única tabla del datawarehouse. De esta forma, las peticiones de información sobre clientes serán más fáciles de responder dado que toda la información reside en el mismo lugar.
- **Histórico:** el tiempo es parte implícita de la información contenida en un datawarehouse. En los sistemas operacionales, los datos siempre reflejan el estado de la actividad del negocio en el momento presente. Por el contrario, la información almacenada en el datawarehouse sirve, entre otras cosas, para realizar análisis de tendencias. Por lo tanto, el datawarehouse se carga con los distintos valores que toma una variable en el tiempo para permitir comparaciones.
- **No volátil:** el almacén de información de un datawarehouse existe para ser leído, pero no modificado. La información es por tanto permanente, significando la actualización del datawarehouse la incorporación de los últimos valores que tomaron las distintas variables contenidas en él sin ningún tipo de acción sobre lo que ya existía.

2.2.3. Objetivos de un Data Warehouse

- Agilización del reporting: optimizar el tiempo necesario para la generación de informes es uno de los primeros signos del trabajo con un data warehouse. Ya no hace falta recurrir a diferentes fuentes para comprobar si se actualizan los datos, o para mantener manualmente su actualización. Ya no existe información perdida. Todo el mundo sabe que todos los datos, en las mejores condiciones de calidad, están en el almacén central.
- Reducción de los tiempos de espera: procesos ineficaces, frustración y desmotivación en la plantilla, tensiones entre departamentos... a veces a los usuarios les falta tiempo para poder ocuparse de compartir determinada información y, otras, el problema es que ni siquiera saben dónde encontrar los datos que resuelven la consulta que deben gestionar. La implementación de un almacén de datos puede ayudar a centralizar los datos y poner información de calidad a disposición de todos los miembros de la organización de forma más eficaz.
- Versión única de la verdad: cuántas veces no han aparecido discrepancias entre informes procedentes de distintos departamentos, e incluso entre datos e informes. ¿Cuál es la opción válida? ¿En cuál se puede confiar? Se necesita mucho tiempo para resolver este tipo de conflictos que, de no detectarse, conducen a errores de graves consecuencias. Sin embargo, al entender qué es un data warehouse e implementar uno, se eliminan los registros duplicados, desaparecen los errores e inconsistencias, y la información que se emplea como base para el reporting es precisa, completa y está actualizada.
- Dar soporte al usuario final, ayudándole a acceder al datawarehouse con su propio lenguaje de negocio, indicando qué información hay y qué significado tiene. Ayudar a construir consultas, informes y análisis, mediante herramientas de Business Intelligence como DSS, EIS o CMI.
- Dar soporte a los responsables técnicos del datawarehouse en aspectos de auditoría, gestión de la información histórica, administración del datawarehouse, elaboración de programas de extracción de la información, especificación de las interfaces para la realimentación a los sistemas operacionales de los resultados obtenidos... etc.
- Proporcionar una herramienta para la toma de decisiones en cualquier área funcional, basándose en información integrada y global del negocio.

- Facilita la aplicación de técnicas estadísticas de análisis y modelización para encontrar relaciones ocultas entre los datos del almacén; obteniendo un valor añadido para el negocio de dicha información.
- Proporcionar la capacidad de aprender de los datos del pasado y de predecir situaciones futuras en diversos escenarios.
- Supone una optimización tecnológica y económica en entornos de Centro de Información, estadística o de generación de informes con retornos de la inversión espectaculares.
- Permite mayor flexibilidad y rapidez en el acceso a la información.
- Mejor inteligencia empresarial, el data warehouse es vital para la inteligencia del negocio, por lo que los datos traerán efectos positivos como, por ejemplo, un servicio al cliente optimizado, el cual permite la relación con los clientes para controlar el servicio prestado y atenderlo de acuerdo con sus necesidades.[3]

2.2.4. Obtención de Datos(ETL)

Por último, destacar que para comprender íntegramente el concepto de data warehouse, es importante entender cual es el proceso de construcción del mismo, denominado ETL (Extracción, Transformación y Carga), a partir de los sistemas operaciones de una compañía:

- Extracción: obtención de información de las distintas fuentes tanto internas como externas.

Primero se debe identificar dónde se almacenan los datos relevantes. Esto puede llegar a ser un desafío ya que en las organizaciones los datos de los clientes están en decenas de sistemas diferentes.

- Transformación: filtrado, limpieza, depuración, homogeneización y agrupación de la información.

En segundo lugar, los datos deben ser extraídos de esos sistemas. Es posible que cuando se desarrollaron no se esperara que fuera necesario alinear sus datos con los de otros sistemas. También es posible que la limpieza de los datos sea distinta en los diferentes sistemas. Por esa razón la información tiene que ser transformada en un formato estandarizado, consistente y limpio.

- Carga: organización y actualización de los datos y los metadatos en la base de datos.

A continuación, es necesario cargar en el data warehouse. Los datos históricos que tienen poca relevancia para las operaciones actuales pueden dejarse a un lado, o cargar solo si hay espacio suficiente. Los datos operacionales y transaccionales más recientes que provienen de las diversas funciones, canales y puntos de contacto, es muy probable que sean priorizados para su carga. Es muy importante ir refrescando los datos, lo cual se puede hacer de forma diaria o semanal, dependiendo de la velocidad de los cambios en el negocio y su entorno.

Una de las claves del éxito en la construcción de un datawarehouse es el desarrollo de forma gradual, seleccionando a un departamento usuario como piloto y expandiendo progresivamente el almacén de datos a los demás usuarios. Por ello es importante elegir este usuario inicial o piloto, siendo importante que sea un departamento con pocos usuarios, en el que la necesidad de este tipo de sistemas es muy alta y se puedan obtener y medir resultados a corto plazo.

Finalmente, se puede decir que el principal beneficio del Data Warehouse para las empresas

es que tiene la propiedad de eliminar los datos que interfieren con el análisis de la información y su entrega; sea cual sea el formato requerido, el Data Warehouse facilita el proceso de gestión.[4]

3. Análisis

3.1. Data Lakes y Data Warehouse

Los data lakes han surgido en el paisaje de Data Management en los últimos años, sin embargo, data lake no es necesariamente un reemplazo del data warehouse. En cambio, complementan los esfuerzos existentes y dan soporte al descubrimiento de nuevas preguntas. Una vez que se descubren esas preguntas se optimizan las respuestas. Y optimizar puede significar moverse fuera del data lake para ir a un data mart o al data warehouse.

Estas son algunas diferencias clave entre data lake y data warehouse:

- Datos: Un data warehouse sólo almacena datos que han sido modelados o estructurados, mientras que un Data Lake no hace acepción de datos. Lo almacena todo, estructurado, semiestructurado y no estructurado.
- Procesamiento: Antes de que una empresa pueda cargar datos en un data warehouse, primero debe darles forma y estructura, es decir, los datos deben ser modelados. Eso se llama schema-on-write. Con un data lake, sólo se cargan los datos sin procesar, tal y como están, y cuando esté listo para usar los datos, es cuando se le da forma y estructura. Eso se llama schema-on-read. Dos enfoques muy diferentes.
- Almacenamiento: Una de las principales características de las tecnologías de big data, como Hadoop, es que el coste de almacenamiento de datos es relativamente bajo en comparación con el de un data warehouse. Hay dos razones principales para esto: en primer lugar, Hadoop es software de código abierto, por lo que la concesión de licencias y el soporte de la comunidad es gratuito. Y segundo, Hadoop está diseñado para ser instalado en hardware de bajo coste.
- Agilidad: Un almacén de datos es un repositorio altamente estructurado, por definición. No es técnicamente difícil cambiar la estructura, pero puede tomar mucho tiempo dado todos los procesos de negocio que están vinculados a ella. Un data lake, por otro lado, carece de la estructura de un data warehouse, lo que da a los desarrolladores y a los científicos de datos la capacidad de configurar y reconfigurar fácilmente y en tiempo real sus modelos, consultas y aplicaciones.
- Seguridad: La tecnología del data warehouse existe desde hace décadas, mientras que la tecnología de big data (la base de un Data Lake) es relativamente nueva. Por lo tanto, la capacidad de asegurar datos en un data warehouse es mucho más madura que asegurar datos en un data lake. Cabe señalar, sin embargo, que se está realizando un importante esfuerzo en materia de seguridad en la actualidad en la industria de Big Data. [7]

CARACTERÍSTICAS	DATA WAREHOUSE	DATA LAKE
Datos	Relación de sistemas transaccionales, bases de datos operacionales y aplicaciones de línea de negocio.	No relacional y relacional de dispositivos IoT, sitios web, aplicaciones móviles, redes sociales y aplicaciones corporativas.
Esquema	Diseñado antes de la implementación de DW/ (esquema sobre escritura)	Escrito en el momento del análisis (esquema de lectura)
Precio / Rendimiento	Resultados de consulta más rápidos utilizando un almacenamiento de mayor costo	Resultados de consultas cada vez más rápidos utilizando almacenamiento de bajo costo
Calidad de datos	Datos altamente curados que sirven como la versión central de la verdad.	Cualquier dato que pueda o no estar curado (es decir, datos sin procesar)
Usuarios	Analistas de negocios	Científicos de datos, desarrolladores de datos y analistas de negocios (utilizando datos curados)
Analítica	Informes por lotes, BI y visualizaciones.	Aprendizaje automático, análisis predictivo, descubrimiento de datos y perfiles.

Figura 2: Cuadro Comparativo

3.2. Eleccion entre Data Warehouse VS Data Lake

Las organizaciones suelen necesitar ambos. Los data lakes se crearon por la necesidad de sacar partido a big data y aprovechar los datos estructurados y no estructurados granulados sin procesar para el machine learning, pero sigue existiendo la necesidad de crear almacenes de datos para que los usuarios corporativos les den una aplicación analítica.

a. Salud: Los data lakes guardan información no estructurada

Los almacenes de datos llevan años utilizándose en el sector de la sanidad, pero jamás se han cosechado grandes éxitos. Debido a la naturaleza no estructurada de gran parte de los datos del sector sanitario (notas de facultativos, datos clínicos, etc.) y a la necesidad de obtener información útil en tiempo real, los almacenes de datos no suelen ser un modelo idóneo.

Los data lakes permiten una combinación de datos estructurados y no estructurados, lo que en general encaja mejor para las empresas de este sector.

b. Educación: Los data lakes ofrecen soluciones flexibles

Los últimos años se ha puesto de manifiesto a todas luces el valor de big data en las reformas educativas. Los datos sobre las calificaciones de los alumnos, asistencia, etc., no solo pueden ayudar a los alumnos en apuros a volver a encauzar sus estudios, sino que pueden contribuir a predecir posibles problemas antes de que ocurran. Las soluciones flexibles de big data también han ayudado a los centros educativos a racionalizar su facturación, mejorar la recaudación de fondos y en muchos otros frentes.

Gran parte de estos datos son extensos y se encuentran totalmente sin procesar, de modo que a menudo a los centros de enseñanza les conviene más la flexibilidad de los data lakes.

c. Finanzas: Los almacenes de datos atraen a las masas

En las finanzas, como en otros entornos de negocios, un almacén de datos suele ser el mejor modelo de almacenamiento, porque puede estructurarse de forma que toda la empresa tenga acceso y no estrictamente los científicos de datos.

Big data ha permitido que el sector de los servicios financieros dé pasos agigantados, y los almacenes de datos han tenido mucho que ver a ese progreso. El único motivo por el que una empresa de servicios financieros decida optar por otro modelo es porque, si bien resulta más rentable, no es tan eficaz para otras finalidades.

d. Transporte: Los data lakes ayudan a realizar predicciones

La gran ventaja de la información que aporta un data lake pasa por la capacidad de realizar predicciones. En el sector del transporte, en especial en la gestión de la cadena de suministros, la capacidad predictiva que surge de los datos flexibles en un data lake puede tener grandes ventajas, a saber, la posibilidad de rebajar los precios que aporta el análisis de los datos de formularios de la canalización de transporte.[2]

3.3. El Data Lake inteligente

Las organizaciones buscan aprovechar las nuevas plataformas de procesamiento de datos, como Apache Hadoop, para poder llevar a cabo algunas ideas previas inaceptables. La aparición de Apache Hadoop y el concepto de data lake ofrece a las organizaciones el lujo de agrupar todos los datos para que sean accesibles por los usuarios en cualquier momento para cualquier tipo de análisis.

Las organizaciones recolectan datos de clientes y de mercado por su potencial para mejorar las experiencias e impulsar el crecimiento del negocio. Las instituciones financieras están ahorrando y monitorizando los datos transaccionales y otras señales relacionadas con el fin de enriquecer las técnicas de detección de fraude, mantenerse al día con las regulaciones globales cambiantes y aumentar la confianza del consumidor en la seguridad de sus servicios. Las organizaciones relacionadas con temas de salud están preservando los datos de registros médicos electrónicos y los datos de reclamaciones con el fin de impulsar un cuidado de la salud más personalizado. La oportunidad de aprovechar los datos nunca ha sido mayor que con la tecnología de big data.

Referencias

- [1] AWS (ne). What is a data lake? Recuperado de <https://aws.amazon.com/es/big-data/datalakes-and-analytics/what-is-a-data-lake/>. Accedido 20-06-2019.
- [2] Campbell, C. (Enero 26, 2015). Top five differences between data lakes and data warehouses. Recuperado de <https://www.blue-granite.com/blog/bid/402596/top-five-differences-between-data-lakes-and-data-warehouses>. Accedido 21-06-2019.
- [3] ColombiaDigital, C. (Junio 30, 2017). Qué es un data warehouse y qué beneficios aporta a las organizaciones? Recuperado de <https://colombiadigital.net/actualidad/articulos-informativos/item/9814-que-es-un-data-warehouse-y-que-beneficios-aporta-a-las-organizaciones.html>. Accedido 21-06-2019.
- [4] Pearlman, S. (enero 29, 2019). Data lakes frente a almacenes de datos. Recuperado de <https://es.talend.com/resources/data-lake-vs-data-warehouse/>. Accedido 22-06-2019.
- [5] PowerData (2015). Data lake: definición, conceptos clave y mejores prácticas. Recuperado de <https://www.powerdata.es/data-lake>. Accedido 19-06-2019.
- [6] Sinnexus (2007). Datawarehouse. Recuperado de https://www.sinnexus.com/business_intelligence/datawarehouse.aspx. Accedido 19-06-2019.
- [7] Soto, J. M. (Diciembre 20, 2017). Principales diferencias entre data lakes y data warehouse. Recuperado de <https://trends.inycom.es/principales-diferencias-data-lakes-data-warehouse/#prettyPhoto>. Accedido 21-06-2019.