



FINAL PROJECT DATA VISUALIZATION

Anel Fuad Abiyyu





Data

Q1

Q2

Q3

Q4

...



Data yang digunakan adalah data yang berasal dari Tokopedia (**bukan data sesungguhnya**).
Mengenai penjelasan dataset adalah sebagai berikut:

order_detail:

- | | |
|---------------------|------------------------------------------------------------------|
| 1. id | → angka unik dari order / <i>id_order</i> |
| 2. customer_id | → angka unik dari pelanggan |
| 3. order_date | → tanggal saat dilakukan transaksi |
| 4. sku_id | → angka unik dari produk (sku adalah <i>stock keeping unit</i>) |
| 5. price | → harga yang tertera pada tagging harga |
| 6. qty_ordered | → jumlah barang yang dibeli oleh pelanggan |
| 7. before_discount | → nilai harga total dari produk ($price * qty_ordered$) |
| 8. discount_amount | → nilai diskon product total |
| 9. after_discount | → nilai harga total produk ketika sudah dikurangi dengan diskon |
| 10. is_gross | → menunjukkan pelanggan belum membayar pesanan |
| 11. is_valid | → menunjukkan pelanggan sudah melakukan pembayaran |
| 12. is_net | → menunjukkan transaksi sudah selesai |
| 13. payment_id | → angka unik dari metode pembayaran |
| 14. sku_name | → nama dari produk |
| 15. base_price | → harga barang yang tertera pada tagging harga / <i>price</i> |
| 16. cogs | → <i>cost of goods sold</i> / total biaya untuk menjual 1 produk |
| 17. category | → kategori produk |
| 18. registered_date | → tanggal pelanggan mulai mendaftarkan diri sebagai anggota |
| 19. payment_method | → metode pembayaran yang digunakan |





Data

Q1

Q2

Q3

Q4

...



QUESTION 1



Dear Data Analyst,

Menindaklanjuti meeting gabungan kemarin, kami akan membuat suatu dashboard untuk memantau dan mengevaluasi pencapaian penjualan tiap bulannya. Tim marketing ingin melihat perkembangan campaign pada tahun 2022, trend nya seperti apa?

Diberikan penjelasan dan bagaimana call to action-nya agar tim dapat mengambil sebuah keputusan ke depannya.

Dashboard yang berupa:

a. Hubungan antara Value Sales (before discount), Net Profit, dan AOV (average order value).

Note:

- Net profit = Value Sales (before discount) - (cogs * qty)
- AOV = Value Sales (before discount) / Total Unique Order.

b. Terdapat slicer Order Date, Category, Sales Value, Value Transaction, Pay ment. Note:

- Value Transaction:
 - Valid → is_valid = 1
 - Not Valid → is_valid = 0
- Payment → payment_method



ANSWER

Link Dashboard: <https://lookerstudio.google.com/reporting/5745d991-e40b-401b-87e0-972bd7e9e5e>

Data

Q1

Q2

Q3

Q4



CAMPAIGN OVERVIEW DASHBOARD

Dashboard Sales Overview digunakan sebagai alat visual untuk melihat dan memahami secara cepat serta menyeluruh performa penjualan suatu bisnis.

COMPARISON WITH LAST YEAR

VALUE SALES

5.1B

↑ 2B

AOV

1.6M

↑ 219K

NET PROFIT

1.1B

↑ 148M

1 Jan 2022 - 31 Dec 2022

Value Transaction

payment_method

SLIDE HERE!!!

Value Sales

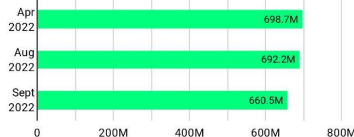
0

518,752,000

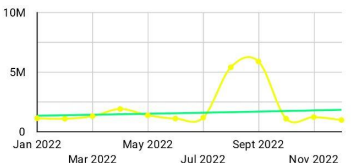
RELATIONSHIP BETWEEN VALUE TRANSACTION, NET PROFIT & AOV



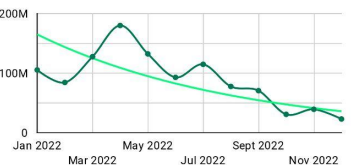
TOP VALUE SALES BY MONTH



AOV TREND LINE



NET PROFIT TREND LINE



Insight:

- (1) Value sales tahun 2022 memiliki nilai 5.1 B yang meningkat sebesar 2 B dari tahun 2021.
- (2) Average order value tahun 2022 memiliki nilai 1.6 M yang meningkat sebesar 219 K dari tahun 2021.
- (3) Net Profit tahun 2022 memiliki nilai 1.1 B yang meningkat sebesar 148 M dari tahun 2021.
- (4) Dalam periode tahun 2022 terjadi dua kali peningkatan sales yang signifikan, pertama dari Februari sampai April 2022 dan Juni sampai Agustus 2022.
- (5) Sales terbesar selama periode tahun 2022 tercatat pada bulan April sebesar 698.7 M.
- (6) Average order value memperlihatkan tren yang stagnan selama periode tahun 2022.
- (7) Net Profit memiliki tren yang mengalami penurunan sepanjang periode tahun 2022. Diperlukan analisis lebih lanjut untuk mengetahui penyebab ini terjadi.



Data

Q1

Q2

Q3

Q4

...



QUESTION 2

Dashboard berisi:

a. Tabel berisi:

- Product Name
- Category
- Before Discount
- After Discount
- Net Profit
- Qty
- Customer (unique value)

b. Terdapat slicer: Order Date, Category, Value Transaction, Payment

c. Scorecard:

- Before Discount
- After Discount
- Net Profit
- Quantity
- Customer (unique value)
- AOV



ANSWER

Link Dashboard: <https://lookerstudio.google.com/reporting/5745d991-e40b-401b-87e0-972bd7e9e5e>

Data

Q1

Q2

Q3

Q4

...



CAMPAIGN OVERVIEW DASHBOARD

BEFORE DISCOUNT

5.1B

AFTER DISCOUNT

5.1B

NET PROFIT

1.1B

QUANTITY

8.3K

CUSTOMER

2.4K

AOV

1.6M

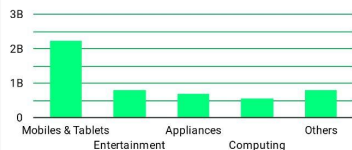
1 Jan 2022 - 31 Dec 2022

category

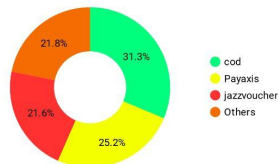
Value Transaction

payment_method

SALES BY CATEGORY



PAYMENT METHODE



	sku_name	category	before_discount	after_discount	Net Profit	qty_ordered	customer_id
1.	zirqLzn-808	Kids & Baby	74240	74240	23780	1	C840288L
2.	zirqLzn-1455-TS	Kids & Baby	50170	46235	7540	1	C908803L
3.	zirqLzn-1455-MD	Kids & Baby	50170	50170	5046	1	C398810L
4.	zirqLzn-1455-BD	Kids & Baby	50170	50170	15080	1	C417461L
5.	zirqLzn-456	Kids & Baby	84100	84100	17690	1	C675127L
6.	zaffiro_Z-P-069	Beauty & Grooming	612596	612596	171564	1	C141629L
7.	zaffiro_Z-P-059	Beauty & Grooming	361572	339066	97672	1	C607754L
8.	zaffiro_Z-P-042	Beauty & Grooming	363834	363834	76444	1	C812812L
9.	zaffiro_Z-P-030	Beauty & Grooming	189022	189022	43500	1	C253783L
10.	zaffiro_Z-P-030	Beauty & Grooming	189022	189022	43500	1	C773860L

1 - 100 / 3090 < >

Insight:

- (1) Metode Pembayaran paling banyak digunakan adalah COD, PayAxis, dan jazzvoucher.
- (2) Kategori Mobiles and Tablets memiliki Sales tertinggi.



Data

Q1

Q2

Q3

Q4

...



QUESTION 3

Selama 2022, tampilkan category mobile & tablet yang sudah terjadi pembayaran secara jazzwallet. Berapa quantity dan customer nya? Buat chart untuk soal nomor 2!





ANSWER

Link Dashboard: <https://lookerstudio.google.com/reporting/5745d991-e40b-401b-87e0-972fbd7e9e5e>

Data

Q1

Q2

Q3

Q4



CAMPAIGN OVERVIEW DASHBOARD

BEFORE DISCOUNT

918.8M

AFTER DISCOUNT

918.5M

NET PROFIT

130.0M

QUANTITY

1.2K

CUSTOMER

72.0

AOV

11.6M

1 Jan 2022 - 31 Dec 2022

category: Mobiles & Tablets (1)

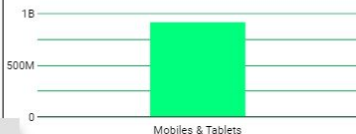
Value Transaction: valid (1)

✓ payment_method Net Profit

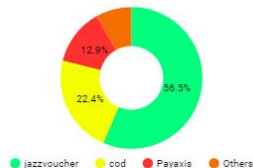
Type to search

- ✓ cod 50.6M
- ✓ jazzvoucher 33.9M
- ✓ Payaxis 30.6M
- ✓ Easypay 7.9M
- ✓ financesettlement 4.5M
- ✓ customercredit 2.6M

SALES BY CATEGORY



PAYMENT METHODE



category	before_discount	after_discount	Net Profit	qty_ordered	customer_id
Mobiles & Tablets	5452000	5452000	1650100	1	C837518L
Mobiles & Tablets	1972000	1972000	456460	1	C139655L
Mobiles & Tablets	9279420	9279420	3247420	10	C492850L
Mobiles & Tablets	10207362	10207362	3061762	11	C492850L
Mobiles & Tablets	3770000	3770000	1093300	1	C650820L
Mobiles & Tablets	4581942	4581942	733120	1	C605914L
Mobiles & Tablets	3190000	3190000	829400	1	C618216L
Mobiles & Tablets	5800000	5800000	2333920	4	C112088L
Mobiles & Tablets	5788284	5788284	1968056	2	C932085L
Mobiles & Tablets	5707142	5707142	842934	1	C449403L

1 - 79 / 79 < >

Insight:

Berdasarkan Campaign Overview Dashboard selama tahun 2022, tidak ditemukan penjualan produk dengan kategori *Mobiles & Tablets* yang menggunakan metode pembayaran dengan metode *Jazzwalet*.



Data

Q1

Q2

Q3

Q4

...



- THANK YOU -





Data

Q1

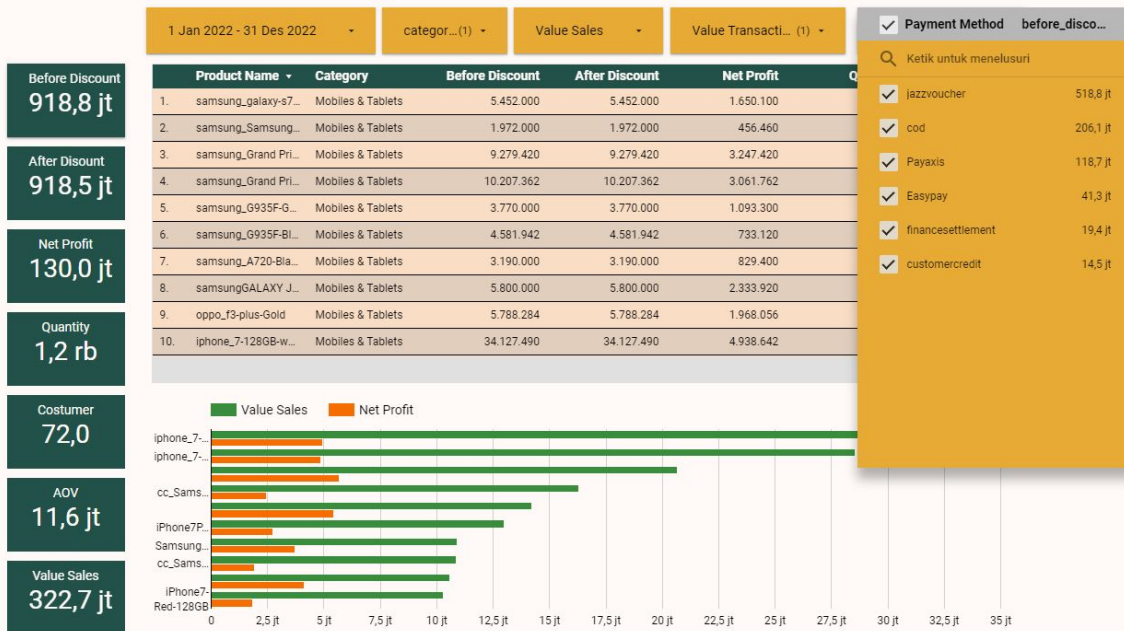
Q2

Q3

Q4



ANSWER



Filter transaksi selama tahun 2022 dengan category Mobiles and Tablets yang sudah terbayar, tidak terdapat yang menggunakan payment method Jazzwallet.



Data

Q1

Q2

Q3

Q4

...



ANSWER

Link Dashboard:

https://lookerstudio.google.com/u/0/reporting/8806dbc1-cdf7-483d-9862-55764156b55c/page/p_dlip1y3ekd

Insight:

- Metode Pembayaran paling banyak digunakan adalah COD, PayAxis, dan EasyPay.

