

Анализ выхода фастфуд-ресторана на рынок США

*Команда №6
Алексеева Анастасия
Мавлатов Джамалди
Новоженина Надежда
Петренко Даниил
Суровцева Нелли*

Задача

Где?

Columbus (OH);
Cincinnati (OH);
Cleveland (OH);
Las Vegas (NV);
Miami (FL);
Birmingham (AL);
Indianapolis (IN);
Portland (OR)

Как?

Порядок открытия,
количество и районы

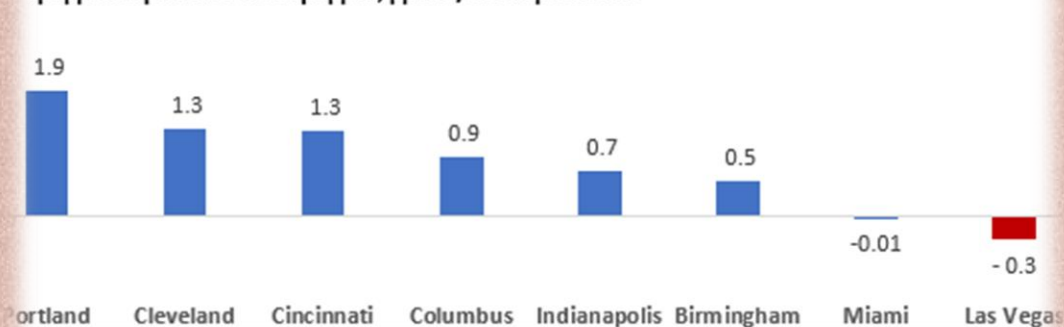
Основываясь на:

Юнит-экономике заказа,
плотности ресторанов и
других макропоказателях
города



Юнит-экономика 6 городов положительная

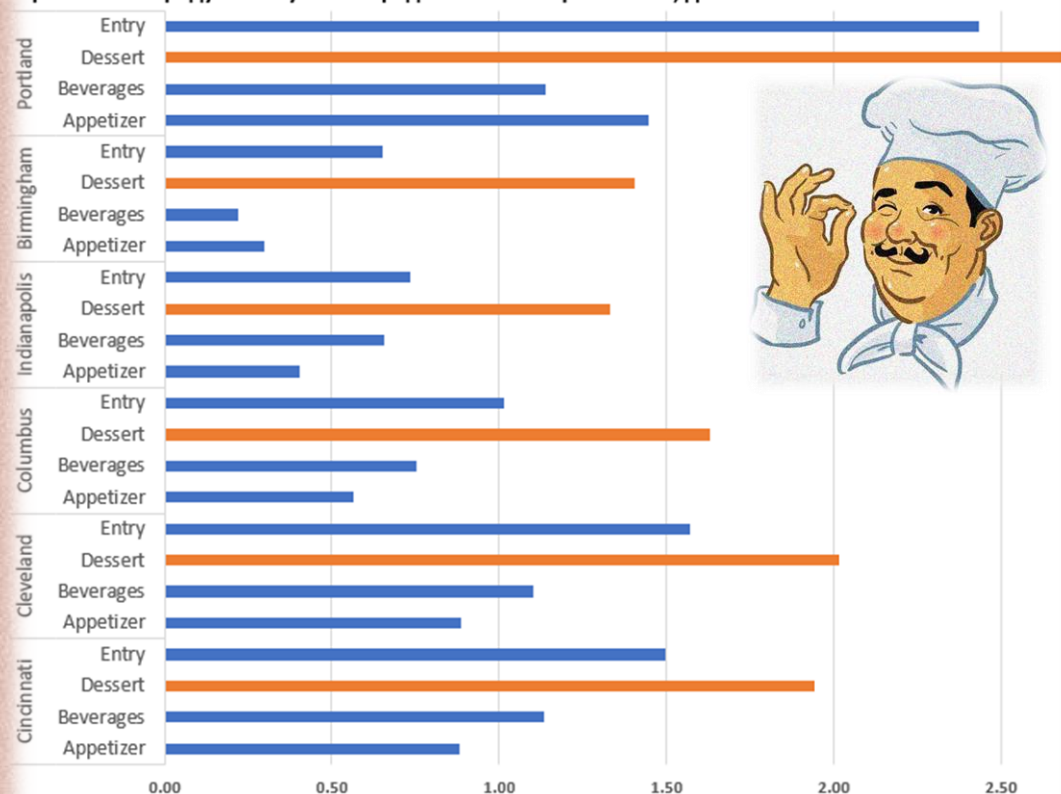
Средняя прибыль по городам, долл./позиция меню



Среди 8 рассмотренных городов расчетная прибыль на единицу продаж в Портленде самая высокая. Майами и Лас Вегас потенциально убыточные.

В 6 городах расчетная прибыль положительная: Потрленд, Кливленд, Цинцинатти, Коламбус, Индианаполис и Бирмингэм

Прибыль по продуктам с учетом предпочтений потребителей, долл. США



Десерты пользуются наибольшей популярностью

Четыре основных параметра при выборе места



Где больше всего фастфудов?

Параметр 1: плотность ресторанов по районам



Достаточно ли жителям имеющихся фастфудов?

Параметр 2: насыщенность рынка



Проживает ли целевая аудитория в рассматриваемом районе?

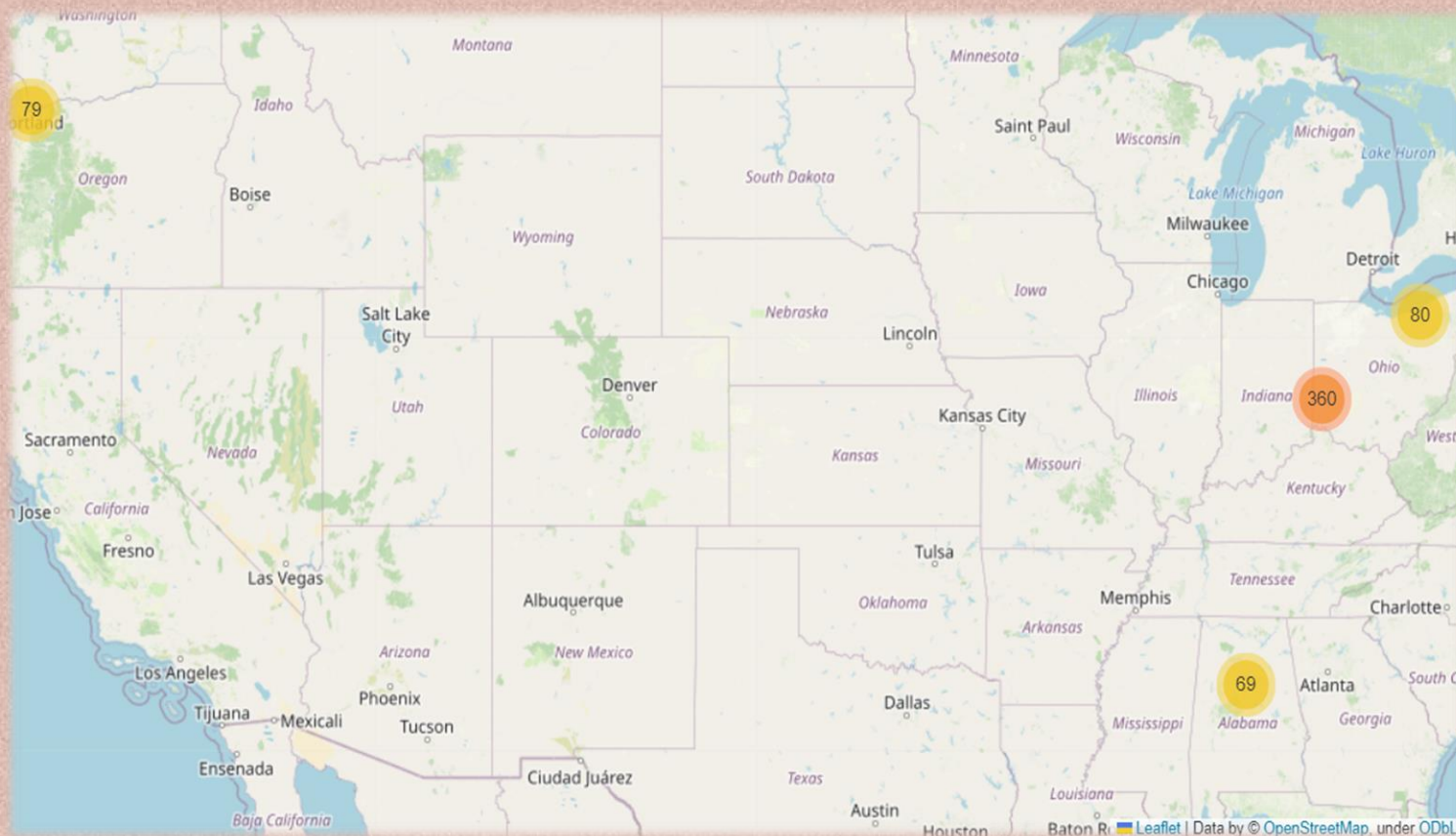
Параметр 3: платежеспособность жителей районов



Наши цены соответствуют ценам у конкурентов?

Параметр 4: цены конкурентов – наши цены ≥ 0

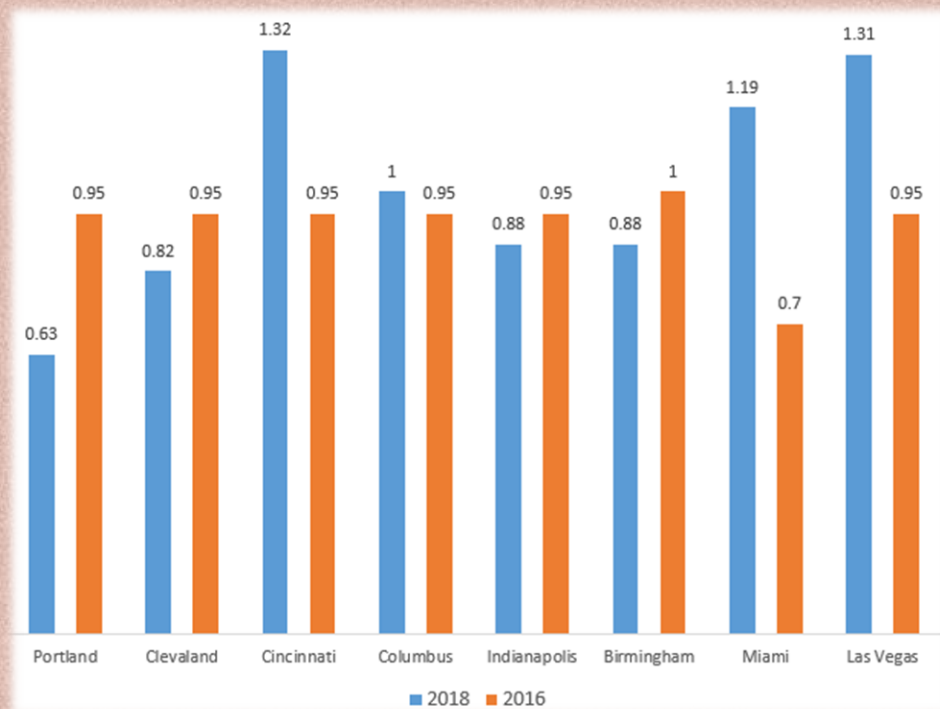
Где больше всего фастфудов?



Город	Кол-во
Колумбус	138
Индианополис	130
Цинцинатти	83
Кливленд	80
Портленд	79
Бирмингэм	69

Достаточно ли жителям имеющихся фастфудов?

Показателем средней плотности считается 0,8/тыс. чел.



Плотность ресторанов в 5 топовых локациях (по почтовым кодам)

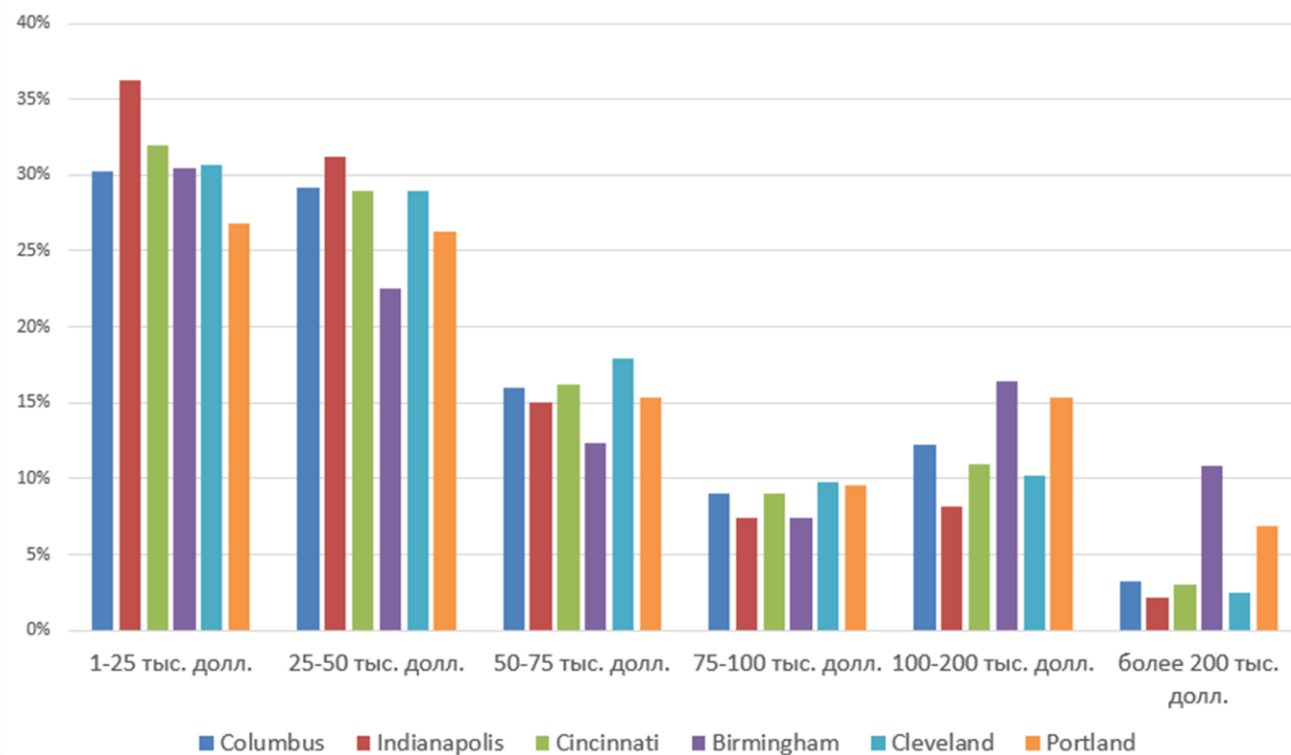
Columbus	1.08	Birmingham	0.39
43213	1.01	35209	0.43
43229	0.42	35215	0.29
43230	0.46	35216	0.73
43235	0.47	35242	0.23
43240	3.02	35244	0.29
Indianapolis	0.91	Cleveland	0.37
46203	0.60	44121	0.36
46204	1.96	44124	0.28
46219	0.62	44129	0.52
46227	0.51	44130	0.36
46250	0.85	44134	0.34
Cincinnati	0.81	Portland	0.33
45209	1.31	97202	0.18
45219	1.09	97214	0.24
45231	0.41	97223	0.28
45245	0.56	97232	0.53
45246	0.67	97266	0.43

Важно не только, где больше людей живет, а сколько ресторанов на тысячу человек

В топовых локациях рассматриваемых городов недостаток фастфуда наблюдается в Бирмингеме, Кливленде и Портленде

Проживает ли целевая аудитория в рассматриваемом районе?

Разбивка населения по доходам в год
(5 топовых локаций в интересующих нас городах)



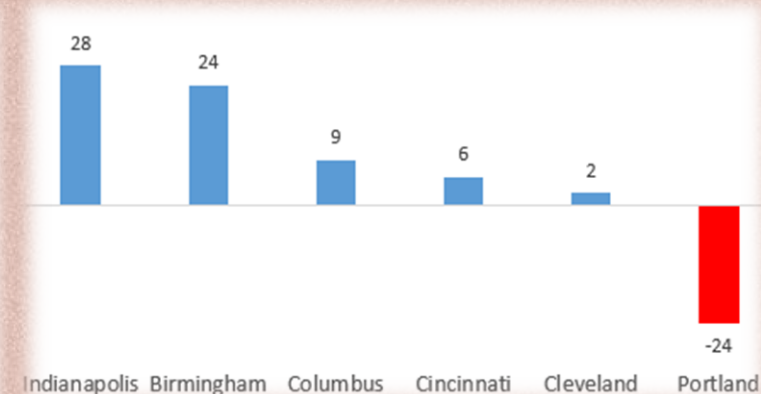
60% населения районов, где больше всего фастфуда, получают до 50 тыс. долл./год

Наши цены соответствуют ценам у конкурентов?

Средние цены конкурентов минус наши средние цены

Индекс конкуренции

	Appetizer	Beverages	Dessert	Entry
Birmingham				
Chick fil A	4.33	-0.63	-1.48	0.79
Church's Chicken	2.93	-0.33	-1.54	11.69
McDonalds	1.73	-1.22	-1.54	-0.81
Moe's Southwest Grill	4.14	-0.42	0.67	3.20
Subway	4.51	0.04	-2.66	0.86
Cincinnati				
Arbys	2.04	-0.52	-1.49	0.71
McDonalds	1.64	-1.32	-1.69	-1.01
Pizza Hut	1.53	-0.52	1.03	7.07
Subway	4.28	-0.10	-2.84	0.55
Taco Bell	2.54	-0.42	-2.49	-3.23
Cleveland				
Arbys	1.90	-0.63	-1.66	0.47
McDonalds	1.50	-1.43	-1.86	-1.25
Pizza Hut	1.39	-0.63	0.86	6.83
Subway	4.14	-0.21	-3.01	0.31
Taco Bell	2.40	-0.53	-2.66	-3.47
Columbus				
Arbys	2.18	-0.41	-1.32	0.95
McDonalds	1.78	-1.21	-1.52	-0.77
Pizza Hut	1.67	-0.41	1.20	7.31
Subway	4.42	0.01	-2.67	0.79
Taco Bell	2.68	-0.31	-2.32	-2.99
Indianapolis				
Arbys	2.85	0.06	-0.62	2.02
Dairy Queen	4.09	0.27	0.72	1.20
Pizza Hut	2.33	0.06	1.95	8.51
Subway	4.83	0.40	-2.02	1.64
Taco Bell	3.36	0.17	-1.64	-2.00
Portland				
Jack in the Box	2.15	-0.99	-2.89	-1.47
Jimmy John's	0.76	-1.44	-2.44	-0.56
McDonalds	1.14	-1.99	-2.67	-2.25
Subway	2.57	-1.10	-4.07	-1.67
Taco Bell	2.15	-0.99	-3.55	-4.72



Сумма разниц цен с конкурентами в Портленде отрицательная, то есть мы проигрываем по ценам по многим позициям

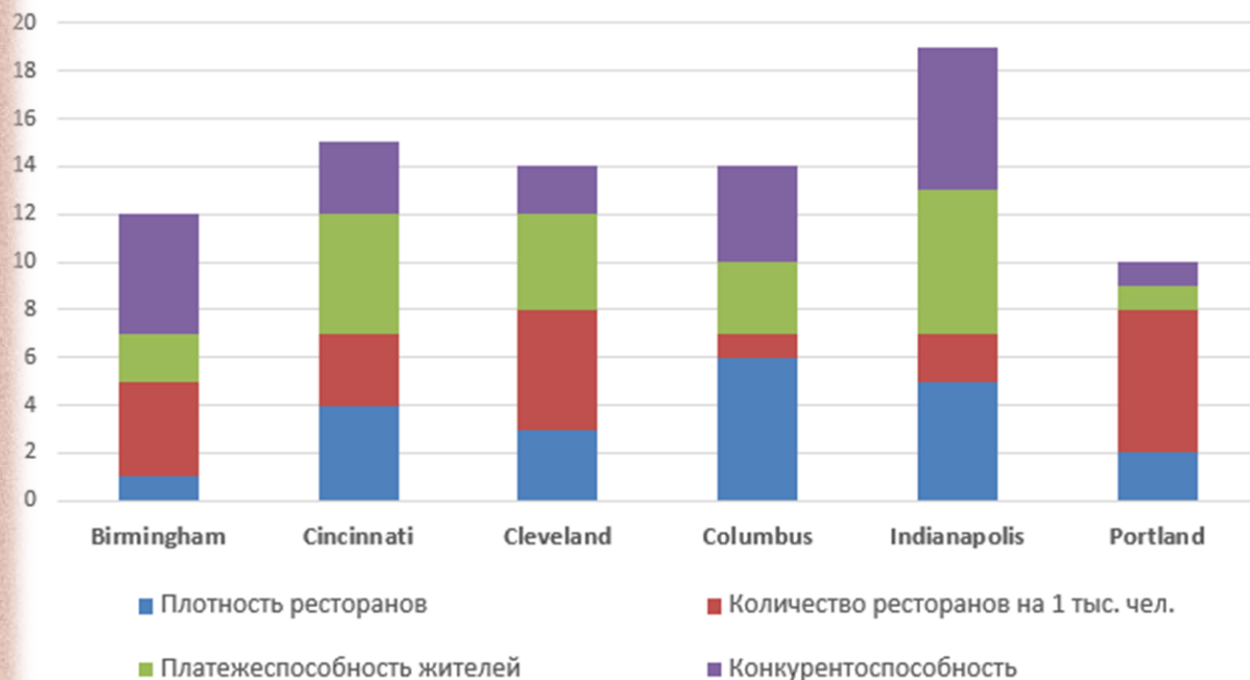
Мы опережаем конкурентов в категории appetizers

В прибыльной категории десертов имеет смысл задуматься о снижении наших цен

Алгоритм принятия решения об открытии



В каких городах и районах открывать наш фастфуд?



Индианаполис
(районы: 46203, 46219, 46227)



Цинциннати
(районы: 45231, 45245, 45246)



Колумбус
(районы: 43229, 43230, 43235)
Кливленд
(районы: 44129, 44121, 44130, 44134, 44124)

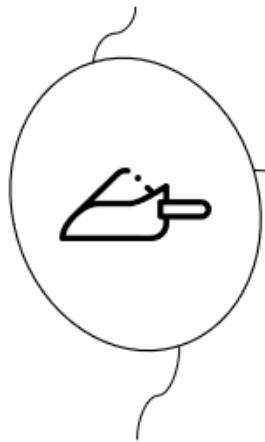
Привлечение других отделов компании

1. Отдел закупок и логистики (ежегодный анализ и сравнение стоимости продуктов и их доставки, поиск более выгодных поставщиков)
2. Отдел маркетинга и рекламы (анализ предпочтений американцев, сбор данных по каналам привлечения новых клиентов)
3. Отдел разработчиков IT-продуктов (данные по посещаемости нашего сайта/приложения)



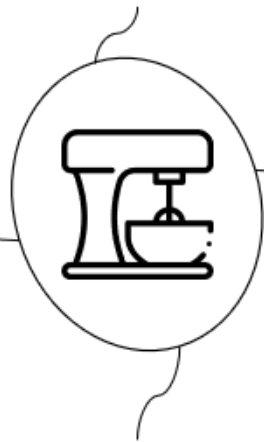
Алгоритм автоматизации

1st



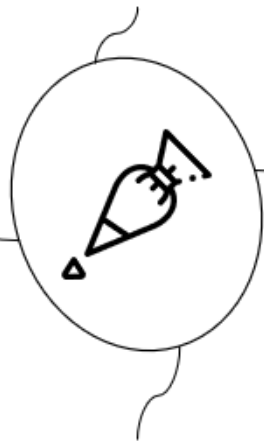
Добавляем в Excel
новые города и
обновляем источник
данных в сводных
таблицах

2nd



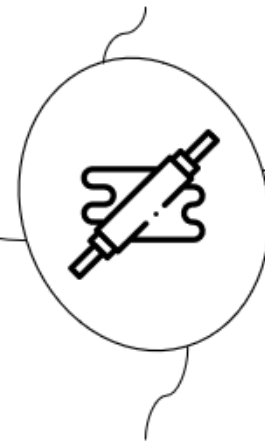
Интегрируем Excel в
Python

3rd



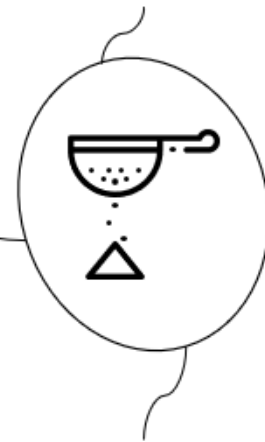
Обновляем
датафреймы по
ресторанам и
районам проживания
налогоплательщиков
США

4th



Web scraping данных о
ценах конкурентов

5th



Красиво
визуализируем!

Дополнительные источники

1. SOI Tax Stats - Individual Income Tax Statistics

<https://www.irs.gov/statistics/soi-tax-stats-individual-income-tax-statistics-2020-zip-code-data-soi>

2. Fast food restaurants per capita

<https://www.ers.usda.gov/data-products/chart-gallery/gallery/chart-detail/?chartId=78430>

<https://www.ers.usda.gov/data-products/food-environment-atlas/go-to-the-atlas/>

<https://www.statista.com/statistics/1000137/qsr-number-per-capita-by-city-in-the-us/>

3. Fast food restaurant density

<https://www.placerdashboard.org/indicators/index/view?indicatorId=242&localeId=268>

4. Fast food restaurant prices

<https://www.fastfoodmenuprices.com/>



*Спасибо за
внимание!*