

Online Store Application: Art Store+

1st Tomás Marcos

*Faculdade de Ciências Exatas e da Engenharia
Universidade da Madeira
Funchal, Portugal
2037017@student.uma.pt*

2nd Nelson Vieira

*Faculdade de Ciências Exatas e da Engenharia
Universidade da Madeira
Funchal, Portugal
2080511@student.uma.pt*

3rd Luís Olim

*Faculdade de Ciências Exatas e da Engenharia
Universidade da Madeira
Funchal, Portugal
2034717@student.uma.pt*

Abstract—Utilizar arte para decorar espaços, tanto privados, como uma casa, ou público não é algo novo. Existem vários leilões para compra de arte, mas estes normalmente não são acessíveis a todos devido aos preços elevados das obras nestes e também dificuldade de se quer encontrá-los. Isto normalmente leva a que a melhor opção para compra de arte seja em lojas de decoração, mas esta arte costuma ser algo produzido em massa. Neste artigo iremos falar de uma aplicação que pretende resolver estes problemas, oferecendo uma loja fácil de aceder onde pessoas do público geral possam comprar artigos de arte a preços acessíveis, mas também uma plataforma que permita a artistas locais e pouco conhecidos a arrancarem a sua carreira e criarem um nome para si mesmos.

Index Terms—

I. INTRODUÇÃO

A Rte, do latim ars que significa técnica e/ou habilidade, pode ser entendida como a atividade humana ligada às manifestações de ordem estética ou comunicativa, realizada por meio de uma grande variedade de linguagens, tais como: arquitetura, desenho, escultura, pintura, escrita, música, dança, teatro e cinema, em suas variadas combinações. [1]

‘Desde sempre a arte funcionou como espelho da sociedade, acompanhando cada contemporaneidade ao longo dos tempos, deixando registado na sua obra os diferentes momentos vividos, com intensidade e questionamento, como um diário pessoal da humanidade, desde que o Homem se pensou como tal.’ [2]

Como referido, arte pode ter várias formas e é bastante comum uma pessoa decorar a sua casa com objetos artísticos, como quadros ou estátuas. Normalmente este tipo de arte é encontrado em lojas mas são apenas itens produzidos em massa. Isto cria um problema para quem gosta de ter algo único. Não é fácil encontrar um lugar para arranjar artigos únicos atualmente. Maior parte desta arte é vendida por leilões, mas estes leilões costumam vender arte de artistas já conhecidos, o que leva a preços bastante elevados, algo que maior parte das pessoas não consegue comprar. Isto em si também torna difícil de novos talentos emergirem e exporem a sua arte, sendo que maior parte dos artistas novos/menos conhecidos vendem a sua arte em feiras ou pelas redes sociais

ou então acabam por doar para exposições, nunca recebendo exposição merecida.

É com isto que decidimos criar esta aplicação, Art Store+. Com esta aplicação pretendemos criar uma loja online onde artistas podem expor as suas criações e começar uma carreira e também pessoas do público geral podem procurar e comprar arte para decoração ou coleção a preços acessíveis.

A. Formas de arte

As artes são, muitas vezes, divididas em categorias específicas, tais como artes decorativas, artes plásticas ou visuais, artes do espectáculo, ou literatura.

B. Objetivos

- Tornar obras de arte mais acessíveis ao público geral;
- Reconhecimento a artistas menos conhecidos;
- Fazer com que artistas novos surjam no mercado;
- Promover talento local;

II. MÉTODOS E METADOLOGIAS

O trabalho descrito neste artigo pretende

A. Tecnologias utilizadas

A aplicação que propomos, é uma aplicação que foi desenvolvida utilizando:

- Figma - software de prototipagem;
- FlutterFlow - aplicação web para desenvolvimento de aplicações à base de Flutter;
- Flutter - linguagem para desenvolvimento de aplicações móveis;
- Firebase - plataforma para desenvolvimento de aplicações, atualmente pertencente à Google;
- Firestore - base de dados do Firebase;
- VSCode - IDE utilizado para escrita do código;
- Git - plataforma de controlo de versões;

Primeiramente, foram realizados alguns esboços sobre qual poderia ser a aparência da aplicação. A figura 1 mostra os esboços realizados para a aplicação.

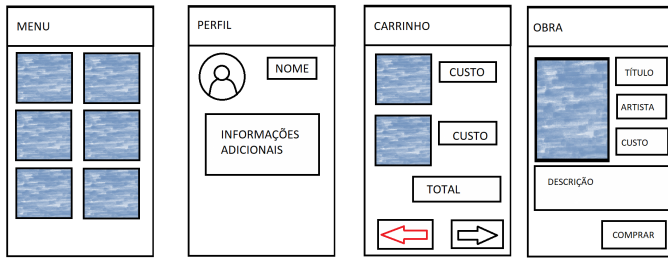


Fig. 1. Esboços da aplicação

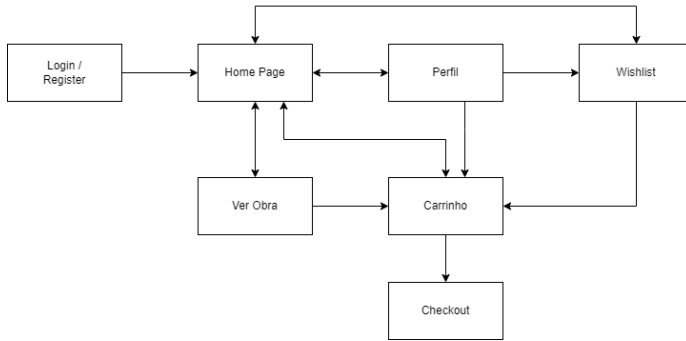


Fig. 2. Mapa de Navegação

Desenhou-se um esquema representativo da navegação na aplicação, como mostra a figura 2

Como se pode observar, pelo mapa, o utilizador ao iniciar a aplicação será capaz de realizar Login ou Registo. Após feito o Login, o utilizador será redirecionado para a Home Page. A partir da Home Page, o utilizador poderá navegar para outras páginas, tais como verificar o seu perfil, verificar o carrinho e a sua Wishlist. Também, será na Home Page que serão expostas as obras de arte, nos quais o utilizador poderá visitar a página de cada obra.

O utilizador poderá concluir a compra das obras na página de Checkout, que pode ser acedida pelo Carrinho.

A partir dos esboços criados, procedeu-se à realização de um protótipo no Figma, de maior fidelidade, tal que fosse possível testar algumas funcionalidades da aplicação.

B. Testes

Relativamente aos testes da aplicação, testámos utilizando uma versão de produção da app. Realizámos os testes com sete utilizadores e depois dos testes foi pedido a estes que realizassem um questionário relativamente à usabilidade da aplicação. Dois dos sete utilizadores não quiseram responder ao questionário, porque não queriam o seu nome em nenhum registo apesar de explicarmos que não iríamos guardar informação sobre estes. Apesar disto tirámos proveito dos testes de cada utilizador através do método think aloud. Demos um conjunto de tarefas para os utilizadores realizarem, sendo estas:

- Registar e fazer login;
- Localizar uma certa obra(diferente para cada utilizador) na página principal e comprar essa peça;

- Verificar o perfil e editar o perfil;
- Verificar o carrinho de compras;

Estes testes tinham como objetivo principal avaliar a usabilidade e navegação da aplicação. Relativamente a estes obtivemos resultados maioritariamente positivos. Os utilizadores acharam todos que a app era fácil de navegar e também gostaram da maneira que a informação sobre as peças de arte era disponibilizada. A figura 3 mostra os resultados do questionário relativamente à facilidade dos utilizadores a navegar na aplicação e a figura 4 mostra os resultados relativamente a se os utilizadores acham que esta aplicação facilitaria o processo de compra de arte.

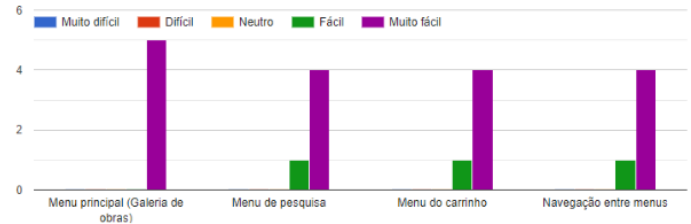


Fig. 3. Resultados do questionário para a navegação na app

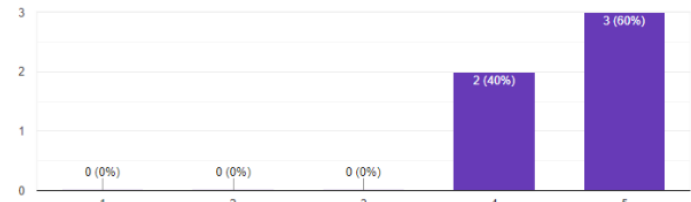


Fig. 4. Resultados do questionário para a navegação na app

Como podemos ver pelos resultados, os utilizadores tiveram muita facilidade a navegar pela a aplicação e acharam que esta aplicação iria de facto facilitar o processo de compra de arte.

O ponto mais negativo mencionado pelos utilizadores foi a falta de opções de filtragem/procura. Para a versão utilizada para testes ainda não tínhamos implementado estas funcionalidades, mas já era algo planeado implementar na aplicação.

Outra observação foi o facto de na página principal não mostrar os preços das obras antes de irmos para a página da obra. Não tínhamos pensado nisto inicialmente, mas é algo que faz sentido, pois lojas online normalmente têm o preço do item a ser mostrado sem que a pessoa tenha que clicar neste e abrir outra página. Isto foi implementado depois dos testes.

C. Problemas Encontrados

Durante a realização do projeto descrito neste artigo, surgiram vários problemas,

III. CONCLUSÃO E TRABALHO FUTURO

REFERENCES

- [1] Wikipedia, "Arte," <https://pt.wikipedia.org/wiki/Arte>, accessed: 2022-06-08.

- [2] Património, “Artivismo – reflexões da arte sobre a sociedade,” <https://www.patrimonio.pt/post/artivismo-reflex%C3%B5es-da-arte-sobre-a-sociedade>, 2020, accessed: 2022-06-08.